

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

МЕХАНИЗМ РЫНОЧНОГО САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

***Разработал: к.э.н., доцент кафедры
философии, Л.В. Семенова***

Уфа, 2017

Актуальность темы определяется:

- * значимостью и необходимостью развития рыночных отношений в разных отраслях экономики, в том числе и в области здравоохранения;**
- * приоритетностью внедрения инновационных решений, обеспечивающих мультипликационный эффект;**
- * поиском возможного пути равновесного и пропорционального развития рыночной экономики;**
- * ориентацией будущего специалиста на рациональный социально-экономический выбор;**
- * Необходимостью формирования здоровых конкурентных преимуществ в любой деятельности человека, в том числе и врача.**

ВОПРОСЫ ТЕМЫ

- 1. Закон спроса и факторы его определяющие.**
- 2. Закон предложения и факторы его определяющие.**
- 3. Рыночная цена и эластичность товара.**
- 4. Конкуренция и меры государственного регулирования.**

ЗАКОН СПРОСА

**Чем выше (ниже) цена на товар,
тем меньше (больше) количества
товара мы можем и хотим **купить**
или приобрести на рынке по
определенной цене, в
определенном месте и времени**

ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

- Скидки (за оптовую торговлю, погодные условия, к концу рабочего дня, к празднику, инвалидам, низкое качество, женщинам);
- Надбавки (экслюзив, качество, редкость);
- Субсидии (от государства).

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА

- Доход покупателя;
- Вкусы;
- Погодные условия;
- Эффект ожидания;
- Реклама;
- Товары субституты:
 - Взаимозаменяемые и
 - взаимодополняемые.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

**Чем выше (ниже) цена на товар,
тем больше (меньше) количества
товара мы можем и хотим
произвести и продать на рынке
по определенной цене, в
определенном месте и времени**

ЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Скидки на материалы и оборудование (за оптовую торговлю, погодные условия, к концу рабочего дня, к празднику, инвалидам, низкое качество, женщинам);
- Надбавки (эсклюзив, качество, редкость);
- Субсидии (от государства)

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Доход и численность производителя;
- Вкусы производителя;
- Погодные условия производства;
- Технология и качество;
- Реклама производит.;
- Эффект ожидания;
- Сопряженные товары (товары субституты):
 - Взаимозаменяемые и
 - взаимодополняемые.

РЫНОЧНАЯ ЦЕНА **(РАВНОВЕСТНАЯ ЦЕНА)**

- Это цена, при которой
величина спроса совпадает с
величиной предложения

ЭЛАСТИЧНОСТЬ И ЕЕ ФОРМЫ

* **Эластичность** – степень чувствительности покупателя на изменение цены, дохода или другого фактора.

ФОРМЫ ЭЛАСТИЧНОСТИ:

- * **Дуговая, точечная, перекрестная;**
- * **По цене, доходу и др.;**
- * **Спроса и предложения;**
- * **Эластичная, неэластичная, абсолютная, единичная.**

Виды и формы конкуренции:

- * **Совершенная и несовершенная;**
- * **Монополистическая ,
дуополистическая,
олигополистическая;**
- * **Монопсоническая, дуопсоническая,
олигопсоническая;**
- * **Естественная и искусственная.**

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОНКУРЕНЦИИ

- ❖ **Законодательное;**
- ❖ **Институциональное;**
- ❖ **Общественные организации;**
- ❖ **Рыночный механизм;**
- ❖ **Макроэкономическое**
- ❖ **Внешнеторговое регулирование.**