



# ВИДЫ ИНФОГРАФИКИ



# Инфографика

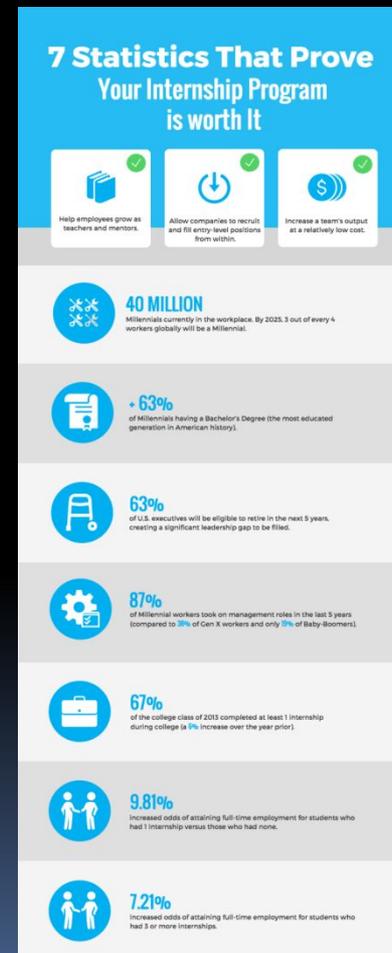
- Инфогра́фика — это графический способ подачи информации, данных и знаний, целью которого является быстро и чётко преподнести сложную информацию. Одна из форм графического и коммуникационного дизайна.
- 

## 9 самых популярных видов инфографики :

- Статистическая инфографика.
- Информационная инфографика.
- Хронологическая инфографика.
- Процессуальная инфографика.
- Географическая инфографика.
- Сравнительная инфографика.
- Иерархическая инфографика.
- Инфографика со списком.
- Инфографическое резюме.

# Статистическая инфографика.

- Самое главное в статистической инфографике — это данные. Макет и визуальные элементы статистической инфографики помогают связывать данные в единую историю.



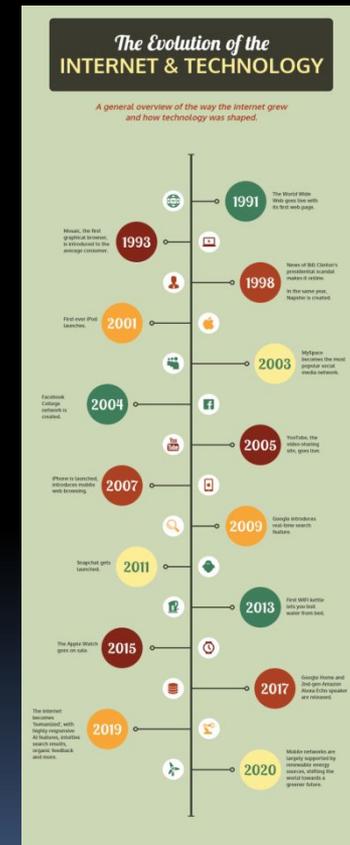
# Информационная инфографика.

- Шаблон информационной инфографики — это идеальный выбор, когда надо донести новую концепцию, осветить профильный вопрос или сделать тематический обзор.



# Хронологическая инфографика.

- Таймлайн — эффективный способ визуализировать историю какого-либо вопроса, осветить важнейшие даты или сделать ретроспективу.



# Процессуальная инфографика.

- С помощью таймлайнов удобно освещать моменты времени, а процессуальная инфографика идеально подходит для создания резюме или обзора этапов процесса.
- Процессуальная инфографика позволяет сделать каждый этап более наглядным и понятным. В большинстве случаев в процессуальной инфографике используется простая вертикальная или горизонтальная последовательность элементов. Нумерация этапов делает освещаемый процесс удобным для восприятия.

**6 STEPS** TO CREATING AN INFOGRAPHIC OUTLINE FROM SCRATCH

Infographic outlines help you streamline the design process and create sweet infographics (like this one!). Follow these steps to create an infographic outline from scratch.

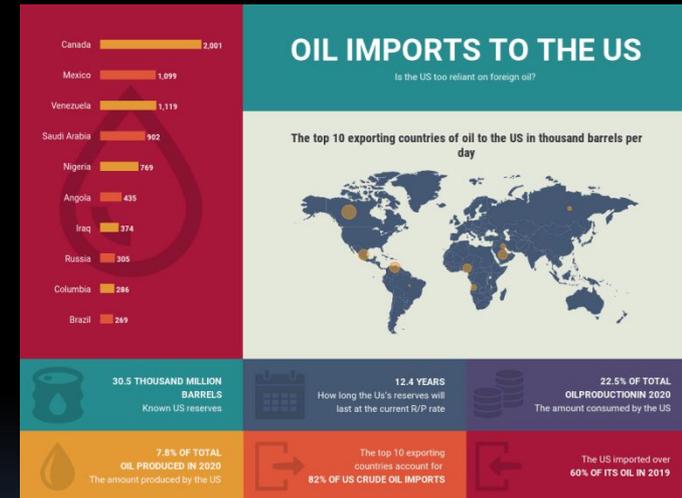
- 1. PICK A TOPIC**  
When choosing a topic, look for a unique insight, answer a burning question, or provide a solution to a problem.  
*Tip: Who will read your target audience want to learn about?*
- 2. PICK YOUR QUESTIONS**  
Determine your questions and the kind of data you need. Then decide if you want to conduct your own research, use academic sources, use Google search hacks, refer to existing data repositories or something else.
- 3. CHOOSE A TOOL FOR COLLECTION DATA**  
Use the right tool to collect your data. For surveys, tools like Pollfish, Survey Monkey, iPerform, Pollinator work great. There are plenty out there, so look around!
- 4. COLLECT AND ORGANIZE YOUR DATA**  
Group your data, find correlations and draw conclusions wherever you can. These findings will form your key takeaways.
- 5. COME UP WITH A TITLE AND SUBTITLES**  
Your title and subheaders should be short and descriptive. Each section of your infographic should only be a few points or a couple sentences.
- 6. INCLUDE NOTES FOR THE DESIGNER**  
Clearly lay out any design preferences and branding requirements that your designers should keep in mind. Including some inspirational images can help too!

Create infographics at [venngage.com](http://venngage.com)

VENNGAGE

# Географическая инфографика.

- Главный элемент географической инфографики — это карты. Для различных типов данных лучше использовать различные карты-графики.
- Например, в этом шаблоне географической инфографики для демонстрации региональной иерархии используется тепловая карта:



# Сравнительная инфографика.

- В сравнительной инфографике чаще всего используют вертикальный или горизонтальный разделитель двух альтернатив.
- Например, в этом шаблоне сравнительной инфографики приводится беспристрастное сравнение двух телефонов. Критерии сравнения моделей перечислены в центре, так что сравнивать варианты действительно просто:

iPhone 6s	VS	Galaxy S7
\$808.95 as of Apr. 22nd	PRICE	\$741.16 as of Apr. 21nd
750 x 1334	RESOLUTION	1440 x 2560
4.7 inches	SCREEN SIZE	5.5 inches
64 GB	STORAGE	32 GB
2 GB	RAM	4 GB
1715 mah	BATTERY	3600 mah
5.04 ounces	WEIGHT	5.54 ounces

<http://www.productchart.com/smartphones/>

VENNGAGE

# Иерархическая инфографика.

- В иерархической инфографике данные упорядочены по степени их важности.
- Один из известных примеров — пирамида человеческих потребностей по Маслоу. Базовые потребности людей располагаются в основании пирамиды, наиболее высокие потребности — в самом маленьком сегменте вершины.



# Инфографика со списком.

- Шаблоны инфографики со списком обычно довольно простые: ваша задача лишь в том, чтобы сделать инфографику более привлекательной, чем обычный список. Можно, например, использовать визуальные элементы, такие как значки, вместо маркеров списка, а креативные шрифты и цвета помогут выделить каждый пункт.
- Нумерация пунктов списка сделает информацию более удобной для восприятия. В этом шаблоне инфографики со списком для выделения номеров пунктов используются круги разных цветов:



# Инфографическое резюме.

- В большинстве случаев инфографическое резюме не заменит классическое резюме. Но инфографическое резюме — это отличный вариант для представления на собеседовании, размещения на сайте с вашим портфолио и прикрепления к электронному письму — отклику на вакансию.
- Например, этот шаблон инфографического резюме выполнен в строгом стиле с использованием минимального количества цветов. Простые значки и боковая колонка добавляют дизайну изысканности:

**JANE SMITH**  
DIGITAL CONTENT MARKETER

**CONTACT**  
985 Ossington Ave  
Toronto, ON. M6G 2T2  
416-289-3233  
sandy@twistonce.com

**REFERENCES**  
Sandy Peppercorn  
Manager at Twist Once Inc.  
416-289-3233  
sandy@twistonce.com  
Sandy Peppercorn  
Manager at Twist Once Inc.  
416-289-3233  
sandy@twistonce.com

**WORK EXPERIENCE**

- 2015 - 2016 **Verngage Inc.**  
Position  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce interdum, purus a posuere aliquam, erat urna sodales lorem, at luctus dolor nisi in velit. Suspendisse quis tristique odio.
- 2014 - 2015 **Twist Once Inc.**  
Position  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce interdum, purus a posuere aliquam, erat urna sodales lorem, at luctus dolor nisi in velit. Suspendisse quis tristique odio.
- 2013 - 2014 **Twist Twice Inc.**  
Position  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Fusce interdum, purus a posuere aliquam, erat urna sodales lorem, at luctus dolor nisi in velit. Suspendisse quis tristique odio.

**EDUCATION**

- 2015 - 2016 **Ryerson University, Toronto**  
Master of Digital Media
- 2014 - 2015 **Ryerson University, Toronto**  
Bachelor of Business Management

**SKILLS & EXPERTISE**

Photoshop	██████████	Teamwork	██████████
Illustrator	██████████	Writing	██████████
Creativity	██████████	Presentation	██████████
Flexibility	██████████	Sales	██████████