

Вселенная коллекционера

141 группа

Команда проекта:

Сазонова Варвара и Горюнова
Виктория

Краткое описание проекта (MVP)

Это рекомендательный сервис, который поможет начинающим коллекционерам найти, подходящий магазин, сайт или продавца для дальнейшей покупки товара. Блог расскажет где приобрести нужный товар, какие существуют плюсы и возможные минусы.

Цель и задачи проекта (по SMART)

Цель проекта:

Мы сделаем сайт за 28 учебных часов

Задачи проекта:

1. Научиться создавать сайт
2. Создать сайт
3. Сделать посадочную страницу
4. Сделать описание
5. Сдать проект

Что мы знаем о подобных проектах?

- Данная услуга вышла на рынок в 1990-х гг.
- Лидером рынка является Netflix (рекомендательная платформа, крупнейший онлайн кинотеатр на данный момент)
- Подобная услуга реализуется изначально с маленькой стоимостью, но с течением времени улучшается и цена растет.
- Продается в виде платной подписки на сайт
- Уникальное торговое предложение или уникальное товарное утверждение — отличительный потребительский мотив, альтернатива имиджевой и «развлекательной» рекламы. УТП — это часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает компанию или товар.
- Продается в виде сайта удобного и понятного для пользователя
- Наш сайт на данный момент является единственным рекомендательным сервисом, который дает рекомендации в выборе коллекционных магазинов.

УТП для проекта

- Здесь прикрепляем активную ссылку на посадочную страницу проекта для устной презентации.
- Печатную версию посадочных страниц распечатываем (скриншоты) и прикладываем в описательную часть проекта.

Юнит – экономика проекта

Техническое описание проекта

Выводы:

- Цель проекта достигнута
- Такой проект имеет право на существование, так как проблема поиска и выбора подходящего магазина для приобретения товара актуально.
- Перспективы развития этого вне рамок учебного курса существует, так как это актуально.