

**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СБ УКРАЇНИ**

**ПРИНЦИПИ ПОБУДОВИ СВІТОВИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ  
РЕСУРСІВ**

**КИЇВ - 2022**

# ПЛАН ЛЕКЦІЇ



- 1. Світові інформаційні ресурси в системі наукової комунікації.**
- 2. Зарубіжні бази даних наукової інформації.**
- 3. Доступ до світових наукових інформаційних ресурсі в мережі установ України.**

# РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА



1. Арсеєнко Т.І. Світові наукові інформаційні ресурси у забезпеченні інформаційно-знаннєвих потреб користувачів наукової бібліотеки: наук.-метод. вид.Нац. б-ка України ім. В.І. Вернадського; наук. ред. О. М. Василенко. Київ, 2016. 167 с.

2. Васина Е.Ю. Профессиональный поиск научно-технической информации: учеб. пособие / Е.Ю. Васина. Екатеринбург.: УГТУ–УПИ, 2009. 157 с.

3. Паршукова Г.Б. Современные технологии информационного оиска в профессиональной деятельности: уч. пособие / Новосибирск.: НГАХА, 2004. 177с.

# РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА



## Додаткова

1. Закон України Про науково-технічну інформацію / Відомості Верховної Ради України від 17.08.1993 — 1993 р., № 33, стаття 345.
2. Закон України Про інформацію / Відомості Верховної Ради України від 01.12.1992 - 1992 р., № 48, стаття 650.
4. Інформація і документація, Науково-інформаційна діяльність. Терміни та визначення понять: ДСТУ 5034:2008. - К.: Держспоживстандарт України, 2009. - III, 38 с. - (Національний стандарт України).
5. Інформація та документація. Базові поняття. Терміни та визначення : ДСТУ 2392-94. - [Чинний від 1995-01-01]. - К.: Держстандарт України, 1994.- 53 с. - (Державний стандарт України).

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



**Зовнішня інформація** – інформація про навколишнє середовище.

Зовнішня інформація в єдиному світовому просторі утворює світові інформаційні ресурси.

**«Світові інформаційні ресурси»** - сукупність інформаційних ресурсів, які збираються з усього світу, і доступні світовій спільноті, тобто користувачам різних країн світу.

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



**Світові інформаційні ресурси формуються і підтримуються**

**Інформаційними агентствами,**

**Інформаційними центрами,**

**Інформаційними корпораціями.**

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



**Світові інформаційні ресурси** поділяються на три сектори:

- сектор ділової інформації;
- сектор науково-технічної та спеціальної інформації;
- сектор масової, споживчої інформації.

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



## Сектор ділової інформації:

1. Біржова і фінансова інформація (в реальному масштабі часу: котування цінних паперів, валютні курси, дисконтні ставки, ринки товарів і капіталів).
2. Комерційна інформація: про компанії, фірми, корпорації, напрямки їх роботи і фінансовий стан, зв'язки, угоди і керівників; ціни на продукцію і послуги (щоденне або щотижневе оновлення).
3. Статистична інформація (числова, економічна, демографічна, соціальна).
4. Ділові новини в області економіки і бізнесу.



# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



## Сектор науково-технічної та спеціальної інформації:

**про НДР/ДКР та професійна інформація:**

**документована,**

**бібліографічна,**

**реферативна,**

**повнотекстова.**

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



## Сектор масової споживчої інформації:

новини і довідкова інформація,

споживча розважальна інформація:

погода,

розклад руху транспорту,

покупки та продажі,

оренда машин,

довідники служб побуту ...

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



Основним елементом світових інформаційних ресурсів є професійні бази:

**провідних видавництв світу,  
наукових асоціацій,  
університетів,  
бібліотечних установ.**

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



Для оцінки ефективності наукової діяльності можуть використовуватися як якісні, так і кількісні показники:

**Індекс цитування (Science Citation Index (SCI)):**

- оцінка роботи дослідників;
- оцінка наукових колективів.

**Індекс Хірша**

**Імпат-фактор (Journal Citation Reports (JCR)):**

показник цитованості журналів.

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



**База даних (компіляція даних) (за Національним законодавством) - це сукупність творів, даних або будь-якої іншої незалежної інформації у довільній формі, в тому числі – електронній, підбір і розташування складових якої та її упорядкування є результатом творчої праці і частини якої є доступними індивідуально та можуть бути знайдені за допомогою спеціальної пошукової системи на основі електронних засобів (комп'ютера) чи інших засобів.**

**Он-лайн бази даних** прийнято ділити на БД, орієнтовані на **масового** (consumer online) і на **професійного** (databases for professionals) споживача.

**У порівнянні з БД для масового споживача професійні БД зазвичай мають більший обсяг, містять повнішу інформацію, рівень структуризації даних в них вище, пошукова система розвиненіша.**

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



## База даних НБУ імені В.І. Вернадського:

Імідж-каталоги історико-культурних фондів; Інкунабули; Іноземні стародруки; Інформаційно-аналітичні бюлетені Національної юридичної бібліотеки; Інформаційно-аналітичні матеріали СІАЗ; Інформаційно-бібліографічні бюлетені Фонду Президентів України ; Історія Австрії. Бібліографія; Автореферати дисертацій; Архів виконаних довідок «Запитай бібліотекаря»; Архівний фонд Національної академії наук України; Бібліографічна база даних Фонду Президентів України; Бібліометрика української науки; Бібліотечні електронні ресурси та технології ; В. І. Вернадський. Бібліографія; Видання громадянського друку; Газети: нові надходження; Газети Росії 1732-1916 років; Газети України 1818-1940 років; Газети України 1946–1950 років;

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



## База даних НБУ імені В.І. Вернадського:

Генеральний алфавітний імідж-каталог; Дослідження рукописних та архівних фондів; Електронні виставки; Електронна колекція "В. І. Вернадський"; Електронна колекція «Т.Г. Шевченко»; Електронна колекція газет України; Електронна колекція карт; Електронний архів науково-довідкових видань; Картотека книгознавчих статей; Каталог журналів та продовжуваних видань; Каталог залу бібліотекознавчої літератури; Каталог картографічного фонду; Каталог книжкових видань; Каталог музичного фонду; Каталог фонду зарубіжної україніки; Каталог фонду образотворчих мистецтв; Кириличні стародруки; Книжкові пам'ятки НБУВ; КОДЕКС (Рукописні книги); Конституційна асамблея: електронна бібліотека; Конституційний процес в Україні; Література з бібліотекознавства; Література з книгознавства; Листівки періоду (1880-1945 рр.); Мініатюрні видання;

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



## База даних НБУ імені В.І. Вернадського:

Наукові реферативні огляди; Наукова електронна бібліотека; Наукова періодика України; Нормативно-правові документи; Органи державної влади України; Особові архівні фонди Інституту рукопису; Палеотипи; Партнери Бібліотеки; Поштові листівки; Преса про Бібліотеку; Пряма мова Президентів України; Публікації співробітників Бібліотеки; Рідкісні видання; Реферативна база даних «Україніка наукова»; Рукописні карти; Рукописна та книжкова спадщина України; Стародруковані карти; Т. Г. Шевченко. Бібліографія видань творів; Тематичний інтернет-навігатор; УКРАЇНА: події, факти, коментарі; Україна у відгуках зарубіжної преси; Українські стародруки; Український плакат; Філософська література; Цифрова бібліотека історико-культурної спадщини; Юридична література ([http://nbuv.gov.ua/data\\_base/](http://nbuv.gov.ua/data_base/)).



# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



Світові інформаційні ресурси не можуть успішно функціонувати без інформаційного ринку – ринку специфічних товарів: інформаційних продуктів та послуг.

*Сучасний інформаційний ринок фахівці розділяють на три взаємопов'язані сегменти:*

- *- ринок власне інформаційних послуг (баз даних);*
- *- електронні угоди (електронна торгівля, біржові та фінансові операції);*
- *- глобальна електронна комунікація (організація роботи мережі).*

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



***Інформаційний ринок, що сформувався упродовж сьогодні акумулює в собі традиційні структури (книговидавництво, преса, сфера освіти) і величезні можливості електронної інформації.***

***Основними учасниками ринку інформаційних послуг є:***

- виробники інформації (producers);***
- продавці інформації (vendors, вендори); користувачі інформації (users) або***
- передплатники (subscribers).***

# 1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ



**Інформаційний ринок, що сформувався упродовж сьогодні акумулює в собі традиційні структури (книговидавництво, преса, сфера освіти) і величезні можливості електронної інформації.**

**Основними учасниками ринку інформаційних послуг є:**

- виробники інформації (producers);**
- продавці інформації (vendors, вендори); користувачі інформації (users) або**
- передплатники (subscribers).**

**Вендор фактично виступає як посередник між передплатником (користувачем) і виробником інформації. Він має потужний Host – комп'ютер, пов'язаний з комп'ютерними мережами, і добре розвинуту пошукову систему, що дає змогу користувачеві практично миттєво вирішувати завдання різної складності.**

# **1. СВІТОВІ ІНФОРМАЦІЙНІ РЕСУРСИ В СИСТЕМІ НАУКОВОЇ КОМУНІКАЦІЇ**



**Структури, які працюють на інформаційному ринку, пропонують споживачеві такі види послуг:**

- безпосередній доступ до баз даних – режим on-line;**
- пакетний доступ до баз даних – режим off-line;**
- у вигляді баз даних на дискетах і компакт-дисках;**
- у вигляді консультацій, що надаються фахівцями у галузі інформаційних ресурсів;**
- у вигляді навчання доступу до світових інформаційних ресурсів.**

## **2. ЗАРУБІЖНІ БАЗИ ДАНИХ НАУКОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ**



***Найбільш універсальними базами даних серед :  
є Scopus видавництва Elsevier (Нідерланди) та Web of  
Science (WoS) корпорації Thomson Reuters (США).***



**ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!**

**0673211286**

**Настрадін  
Володимир  
Петрович**

**ПРОФЕСОР  
НАЦІОНАЛЬНОЇ  
АКАДЕМІЇ СБ  
УКРАЇНИ**