

Министерство образования и науки Российской Федерации
Калужский филиал федерального государственного бюджетного
образовательного учреждения высшего образования
«Московский государственный технический университет имени Н.Э.
Баумана (национальный исследовательский университет)»
(КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана)

Предмет: ПО
САПР

Тема: Требования и документация тестирования

Составил: Карышев
А.А.

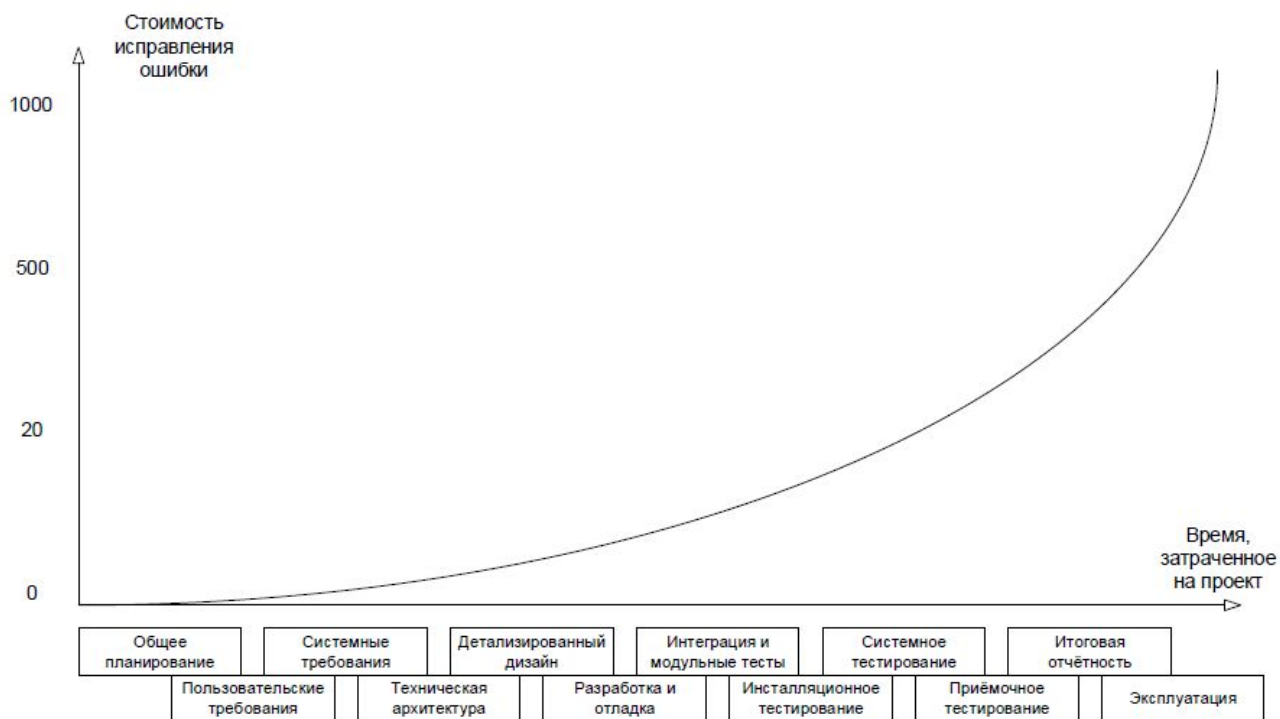
2018

год

Что такое требование?

Требование — описание того, какие функции и с соблюдением каких условий должно выполнять приложение в процессе решения полезной для пользователя задачи.

Требования являются отправной точкой для определения того, что проектная команда будет проектировать, реализовывать и тестировать.



Необходимость требований

- Позволяют понять, что и с соблюдением каких условий система должна делать.
- Предоставляют возможность оценить масштаб изменений и управлять изменениями.
- Являются основой для формирования плана проекта (в том числе плана тестирования).
- Помогают предотвращать или разрешать конфликтные ситуации.
- Упрощают расстановку приоритетов в наборе задач.
- Позволяют объективно оценить степень прогресса в разработке проекта.

Виды документации

Продуктная документация используется проектной командой во время разработки и поддержки продукта.

Виды документации:

- Позволяют понять, что и с соблюдением каких условий система должна делать.
- План проекта и в том числе тестовый план.
- Требования к программному продукту и функциональные спецификации.
- Архитектуру и дизайн.
- Тест-кейсы и наборы тест-кейсов.
- Технические спецификации, такие как схемы баз данных, описания алгоритмов, интерфейсов и т. д.

Проектная документация

Проектная документация включает в себя как продуктивную документацию, так и некоторые дополнительные виды документации и используется не только на стадии разработки, но и на более ранних и поздних стадиях (например, на стадии внедрения и эксплуатации).

Виды проектной документации

- Пользовательская и сопроводительная документация (встроенная помощь, руководство по установке и использованию, лицензионные соглашения и т.д.)
- Маркетинговая документация, которую представители разработчика или заказчика используют как на начальных этапах (для уточнения сути и концепции проекта), так и на финальных этапах развития проекта (для продвижения продукта на рынке).

Пути выявления требований

Интервью

Работа с фокусными группами

Анкетирование

Семинары и мозговой штурм

Наблюдение

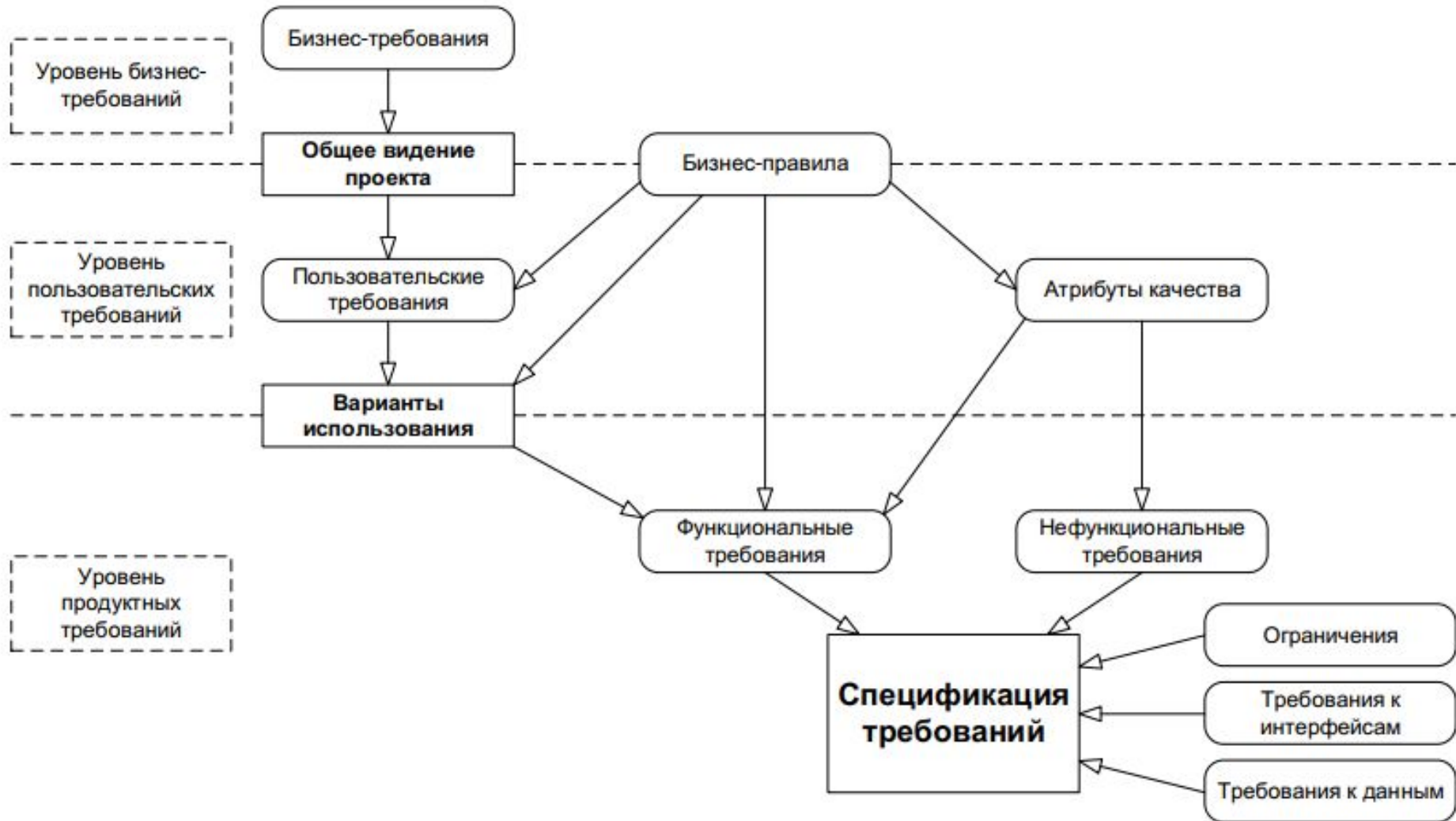
Прототипирование

Анализ документов

Моделирование процессов и взаимодействий

Самостоятельное описание

Уровни и типы требований



Свойства качественных требований



Техники тестирования требований

1. Взаимный просмотр.
 - 1.1. беглый просмотр;
 - 1.2. технический просмотр;
 - 1.3. формальная инспекция.
2. Вопросы.
3. Тест-кейсы и чек-листы.
4. Исследование поведения системы.
5. Прототипирование.