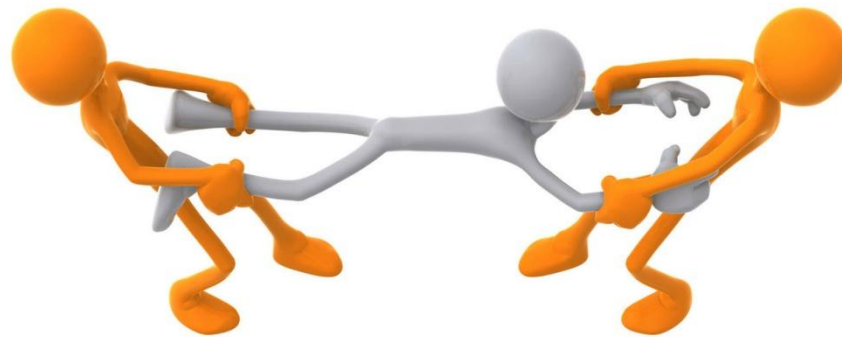


Оценка конкурентоспособности территориальных



Конкуренция

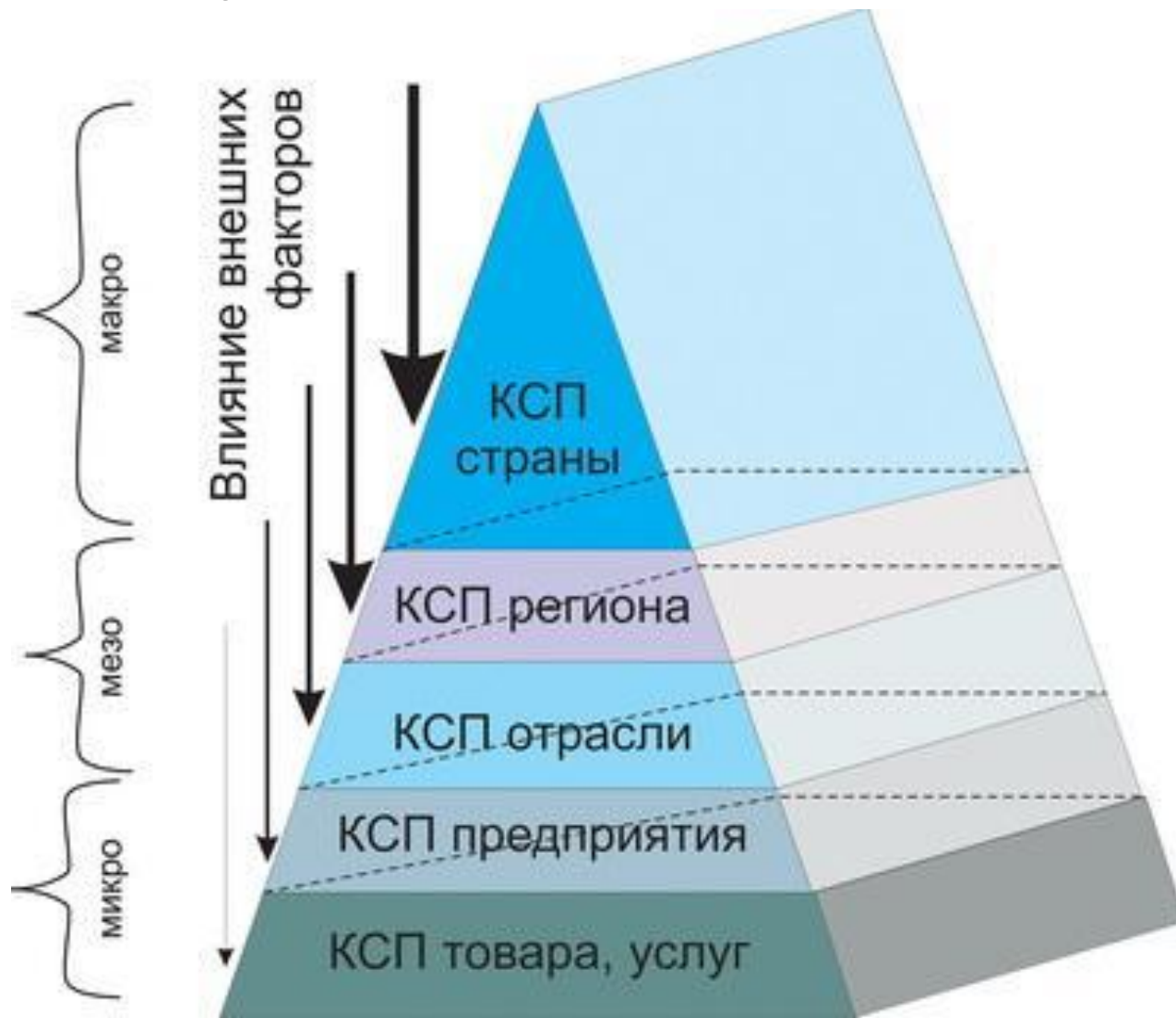
- борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов произв



Подходы к определению конкуренции

- поведенческий подход определяет конкуренцию как состязательность на рынке;
- структурный подход позволяет сместить акцент на анализ структуры рынка;
- функциональный подход дает возможность обратить особое внимание на последствия конкурентной борьбы.

«Пирамида» конкурентоспособности



Уровни конкуренции для территориальных социально- экономических систем

- **Первый уровень** — конкуренция между городским округом и прилегающим или окружающим его муниципальным районом; между близлежащими городскими поселениями и (или) сельскими поселениями (которые могут относиться как к одному, так и к разным муниципальным районам).
- **Второй уровень** — конкуренция городских округов и муниципальных районов, объединяемых в определенную территориальную систему (субрегион) субъекта Федерации.
- **Третий уровень** — конкуренция городских округов и муниципальных районов в рамках субъекта Федерации.
- **Четвертый уровень** — конкуренция крупных городских округов и мегаполисов разных субъектов Федерации.
- **Пятый уровень (международный)** - конкуренция российских крупнейших городских округов с зарубежными городами.

Исследование наиболее значимых предметов конкуренции территорий (регионов, муниципальных образований) позволяет выделить три основные сферы:

- 1) Сфера конкуренции за размещение и сохранение предприятий и получение новых инвестиций;
- 2) Сфера конкуренции за сохранение и привлечение человеческих ресурсов;
- 3) Сфера конкуренции за развитие туризма и проведение крупных мероприятий.

Конкурентоспособность муниципальных образований (МО)

- способность МО эффективно реализовывать и усиливать свой экономический и социальный потенциал по сравнению с другими МО, что отражается на росте экономики, уровне и качестве жизни местного населения.
- Синонимом конкурентоспособности МО можно считать его привлекательность для размещения различных видов производств, привлечения инвестиций, квалифицированных кадров и т.д.

Элементы конкурентоспособности:

- наличие особых способностей, обеспечивающих преимущества в конкурентной борьбе;
- способность реализовать имеющийся конкурентный потенциал;
- создание благоприятных условий для социально-экономического развития;
- быстрая адаптация к изменяющимся условиям;
- нацеленность на устойчивое развитие.

Методы оценки конкурентоспособности

- **оценка на основе определения сводного индекса конкурентоспособности с использованием частных показателей.** В этом случае используются относительные показатели, отражающие эффективность использования ресурсов территории, жизненного уровня населения, инвестиционной привлекательности региона. Индексы определяются сравнением показателя территории с максимальным (по позитивным показателям) и минимальным (по негативным) значениями показателей других сравниваемых объектов;
- **рейтинговая оценка.** Рейтинговая оценка определяется на основе взвешенной суммы показателей, отражающих экономическую и социальную конкурентоспособность, результативность действий администрации по повышению конкурентоспособности территории, инвестиционную привлекательность. Данная методика довольно проста в применении и зачастую подвергается критике со стороны исследователей за субъективный характер в отношении определения весовых коэффициентов.

Метод экспертных оценок

- Данный статистический метод позволяет дать оценку исследуемому явлению в виде обобщенного мнения специалистов (экспертов) по изучаемому вопросу или проблеме. Эксперты могут оценивать (выражать свое мнение) как в условных единицах (баллах, очках и т.д.), так и располагая элементы явления в определенной последовательности (по шкале порядка). Считается, что объективная оценка явления дана в том случае, если мнения экспертов согласованы, т.е. близки по смыслу.

Коэффициент конкордации

S - сумма квадратов отклонений всех оценок рангов каждого фактора от среднего значения;

m - число экспертов;

k - число факторов

$$W = \frac{12S}{m^2(k^3 - k)}$$

Факторы конкурентоспособности территориальных социально-экономических систем РФ на основе анализа нормативных документов социально-экономического развития России

Факторы конкурентоспособности социально-экономической системы		
Социальные	Экономические	Управленческие
<ul style="list-style-type: none">- высокие стандарты благосостояния человека- социальное благополучие и согласие- безопасность граждан и общества- наука и образование- здравоохранение- культура- экология живых систем и рациональное природопользование- качество и доступность услуг институтов социальной сферы- обеспеченность доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами- стабильность сферы занятости- единство российской нации и этнокультурное развитие народов	<ul style="list-style-type: none">- экономика лидерства и инноваций- сбалансированное пространственное развитие- наличие институтов экономической свободы и справедливости- производительность труда, уровень развития внутренних и внешних рынков, международной интеграции- инвестиционный климат- транспортная инфраструктура- уровень развития связи и информационных технологий- уровень развития АПК- развитие экспорта высокотехнологичных товаров и услуг	<ul style="list-style-type: none">- уровень развития федеративных отношений и роль местного самоуправления- эффективность государственного управления и качество государственных услуг- стратегическая стабильность и равноправное стратегическое партнерство

Отечественные методические подходы к оценке конкурентоспособности территорий характеризуются

следующими аспектами:

- расчет общего итогового индекса конкурентоспособности на основе ранжирования и экспертных оценок разноплановых показателей;
- составление комплексного индекса на основе логического выделения и объединения ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность;
- оценка и выявление позиций в рейтинге территорий в результате анализа всей системы показателей, характерных для конкурентоспособности.

Источники формирования конкурентных позиций

- Основные – природно-климатические условия и ресурсы, географическое положение, неквалифицированная или малоквалифицированная рабочая сила. То есть объективные условия, наличие или отсутствие которых не зависит от деятельности человека. Эти условия даны территории изначально и являются важным преимуществом.
- Развитые – это факторы, которые создаются на территории в результате целенаправленной деятельности людей. Это такие факторы как современная инфраструктура, развитая научно-информационная среда, высококвалифицированные кадры, научно-исследовательский и геологоразведочный потенциал и т. д. В свою очередь, развитые факторы можно подразделить на имеющиеся в настоящее время и потенциальные – те, которые необходимо и возможно создать в обозримом будущем.

Результаты конкурентного анализа

Муниципальный район	Ранг фактора «Трудовые ресурсы»	Ранг фактора «Инфраструктура»	Ранг фактора «Предпринимательство»	Ранг фактора «Производство»	Ранг фактора «Безопасность»	Ранг фактора «Бюджет»	Средний ранг по факторам	Итоговый комплексный ранг
Большечерниговский	13	2	3	13	15	12	9,67	1
Кинель-Черкасский	8	10	2	1	20	17	9,67	1
Пестравский	11	7	5	12	4	19	9,67	1
Хворостянский	9	10	24	8	7	8	11,00	4
Шенталинский	15	14	8	7	7	15	11,00	4
Нефтегорский	4	20	7	18	13	5	11,17	6
Безенчукский	7	13	4	23	21	1	11,50	7
Красноярский	3	9	11	9	23	14	11,50	7
Кинельский	6	23	13	5	18	7	12,00	9
Кошкинский	17	22	6	3	14	11	12,17	10
Красноармейский	18	4	26	6	15	8	12,83	11
Богаатовский	16	1	14	4	26	17	13,00	12
Большеглушицкий	24	12	1	22	11	8	13,00	12
Исаклинский	20	6	23	20	6	4	13,17	14
Алексеевский	21	16	15	10	2	16	13,33	15
Клявлинский	26	8	27	15	2	3	13,50	16
Похвистневский	12	18	10	10	19	12	13,50	16
Волжский	1	23	9	21	27	2	13,83	18
Шигонский	23	5	22	25	4	6	14,17	19
Ставропольский	2	27	12	2	22	21	14,33	20
Борский	25	19	16	14	1	22	16,17	21
Сергиевский	5	17	18	16	25	19	16,67	22
Камышлинский	14	14	21	24	9	27	18,17	23
Челно-Вершинский	27	3	25	17	12	26	18,33	24
Приволжский	22	21	19	19	9	22	18,67	25
Елховский	10	26	20	27	17	25	20,83	26
Сызранский	19	25	17	26	24	24	22,50	27

Благодарю за внимание!