

Майкл Микалко

# «ВЗЛОМ КРЕАТИВА»

КАК УВИДЕТЬ ТО, ЧТО НЕ ВИДЯТ ДРУГИЕ

Подготовила : Матросова Т.А.



Американский специалист родился 22 января 1940 года. Получил звание офицера армии США. Для решения различных военных, политических и социальных проблем Микалко совместно с экспертами НАТО и международными академиками собрал, исследовал и классифицировал все известные

методы изобретательского мышления. Работал в исследовательском центре ЦРУ, обучал специалистов Ford, Microsoft, WalMart, Kodak и General Motors креативному мышлению.

Майкл Микалко раскрывает секреты творческого гения и привносит в изменяющуюся жизнь достигаемые креативные идеи. Его арсенал мощных инструментов творческого мышления можно использовать для решения практически любой технической проблемы. Микалко считает инструменты по развитию разума тактическим руководством для мышления, которое поможет подойти к проблемам с новым видением.





*Книга «Взлом креатива»* раскрывает секреты нестандартного мышления известных людей и рассказывает, как их применять на практике.

В этой книге ведущий эксперт по креативности Майкл Микалко показывает, как мыслят творческие люди — и как можно использовать их секреты, чтобы мыслить нестандартно и создавать новые идеи.

Чтобы написать эту книгу, Микалко исследовал истории более чем ста великих мыслителей — от Леонардо да Винчи до Пабло Пикассо — и адаптировал их методы к современным реалиям.



# ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |     |
|--|-----|
| Введение .....                                   | 9   |
| ЧАСТЬ I. Видеть то, что не видят другие .....    | 23  |
| Стратегия 1. Знать, как смотреть .....           | 27  |
| Стратегия 2. Визуализировать мышление .....      | 58  |
| ЧАСТЬ II. Думать так, как не думают другие ..... | 89  |
| Стратегия 3. Думать легко .....                  | 93  |
| Стратегия 4. Составлять новые сочетания .....    | 121 |
| Стратегия 5. Связывать несвязанное .....         | 148 |
| Стратегия 6. Смотреть на другую сторону .....    | 183 |
| Стратегия 7. Смотреть в другие миры .....        | 205 |
| Стратегия 8. Находить там, где не искал .....    | 237 |
| Стратегия 9. Пробуждать дух сотрудничества ..... | 265 |
| Послесловие .....                                | 293 |
| Благодарности .....                              | 297 |
| Библиография .....                               | 298 |

Девять стратегий мышления, которые сформулировал и подробно описал автор, станут помощником в поиске новых идей и нестандартном решении любых проблем в бизнесе и жизни.

# Цитаты из книги

## Думать легко.

Отличительной характеристикой гения считается его невероятная производительность. У Томаса Эдисона было 1093 патента, и это до сих пор рекорд. Для достижения такого результата он установил себе квоту на идеи: одно небольшое изобретение в течение десяти дней и одно крупное за полгода.

## Отыщите внутри себя ребенка.

Закройте глаза и представьте, что вы сейчас в самом любопытном возрасте: допустим, вам 12. Максимально углубляйтесь в детский опыт. А теперь посмотрите на вашу проблему глазами двенадцатилетнего: какие вопросы задал бы он?

## Ассоциативный горизонт.

Основная характеристика творческих гениев — это их склонность необычайно широко распространять свой ассоциативный горизонт. Ассоциации и воображаемые связи — необходимые элементы творчества; они отличают действительно оригинальные и новаторские идеи от логичных, но несущественных.

## Сила формулировки.

Несколько лет назад Тойота попросила сотрудников придумать, как они могут стать более продуктивными. Предложений поступило мало. Тогда руководство задало другой вопрос: «Как сделать вашу работу проще?» И тут идеи посыпались как из рога изобилия.

## Информация от издательства

Издано с разрешения Ten Speed Press, Crown Publishing Group, a division of Penguin Random House LLC and with Synopsis Literary Agency

**Микалко, Майкл**

Взлом креатива : как увидеть то, что не видят другие / Майкл Микалко ; пер. с англ. Александра Коробейникова. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016.

ISBN 978-5-00057-646-5





***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ***