

# СЦЕНАРИЙ РЕКЛАМЫ

КОРОЛЕВА УЛЬЯНА **121** ГРУППА

# СОК «ДОБРЫЙ»

Реклама во время самоизоляции:



**ЦА: мужчины и женщины 25-45 лет, семьи с детьми в возрасте от 4 до 11 лет. Доход средний и ниже среднего.**

**Архетип: семья, ребенок**

**Звуковой ряд: спокойная мелодия**

**Место съемок: квартира обычной семьи**

**Количество актеров: 4 актера ( 2 взрослых, 2 ребенка)**

**Длительность ролика: 25 секунд**

**1 кадр: Обычная среднестатистическая семья (Мама, папа, дочь и сын.) сидит в комнате и смотрят фильм во время карантина.**

**2 кадр: Младшая дочка тихо уходит от семьи в комнату и открывает холодильник, где пытается достать сок «Добрый» со вкусом яблока. В это момент на кухню заходит мама и улыбается.**

**3 кадр: Вся семья заходит на кухню и появляется закадровый голос:**

**- Вся наша семья любит сок «Добрый». Мама любит со вкусом вишни, Папа со вкусом винограда, Брат со вкусом апельсина, а я яблочный! Пока мы сидим дома, сок «Добрый» 100% натуральный сок, в нем содержатся полезные вещества, которые необходимы нашему организму.**

**4 кадр: Семья сидит за столом на кухне, все улыбаются и смеются. Появляется логотип «Добрый» и слоган «Вместе в доброе будущее».**



КОНЕЦ)

# Добрый® ПОЛЬЗА ПРЯМО С ФЕРМЫ



СМОТРИТЕ ВИДЕО О ФЕРМЕРАХ  
И СЕКРЕТАХ ПРОИЗВОДСТВА

«Добрый» — зарегистрированный товарный знак. © 2015 АО «Наркофарм». Все права защищены.