

Рынок

**Зачем и как
защищать
конкуренцию?**

Зачем защищать конкуренцию?
Что в ней хорошего?



Даже в спортивных соревнованиях
проигрывать обидно!



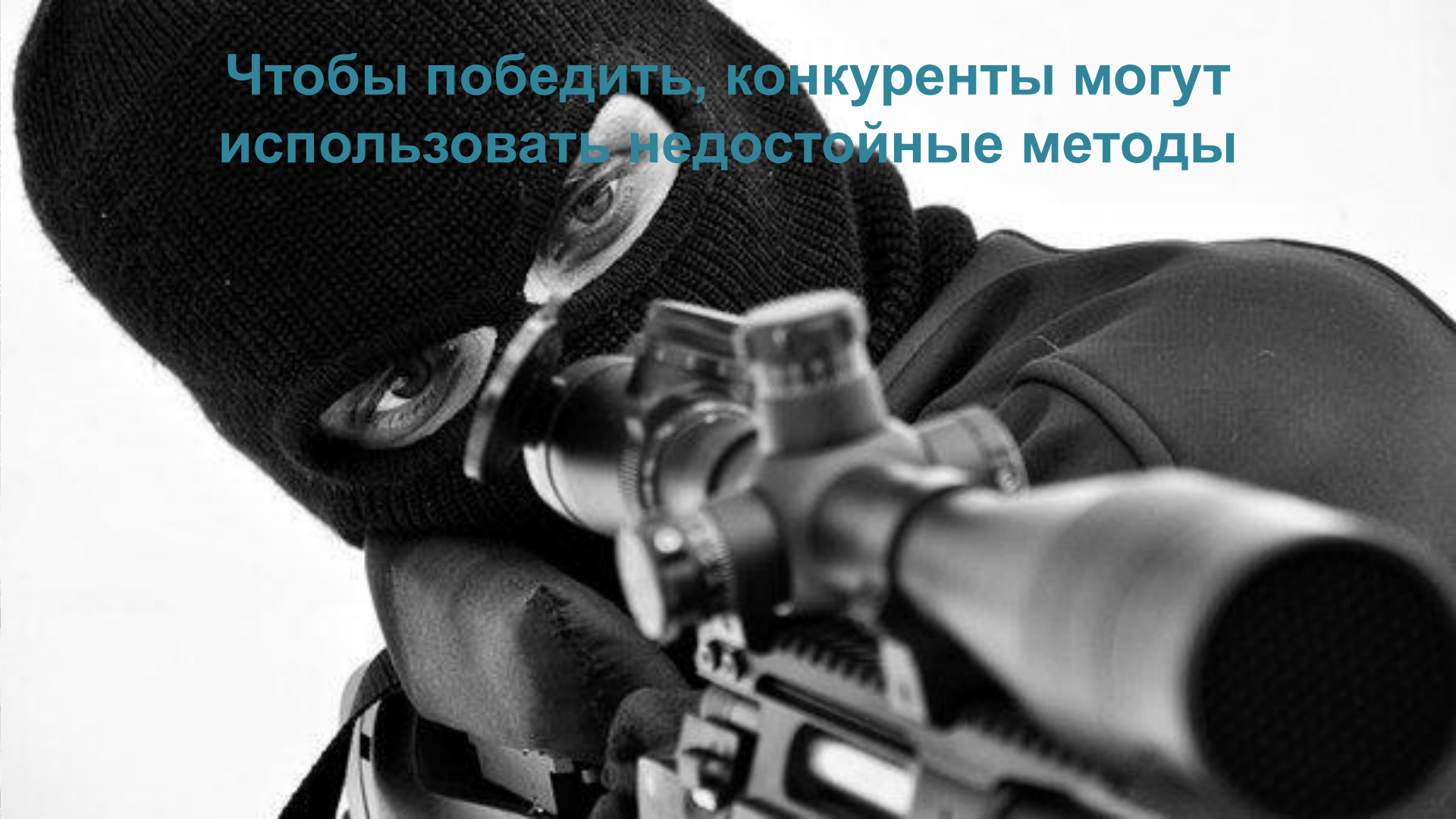
**А экономическая конкуренция приводит
к разорению, банкротству.**



Заккрытие предприятий, рост безработицы



**Чтобы победить, конкуренты могут
использовать недостойные методы**



Виды конкуренции

```
graph TD; A[Виды конкуренции] --> B[Совершенная]; A --> C[Несовершенная]; B --> D[Внутриотраслевая]; B --> E[Межотраслевая]; D --> F[Ценовая]; D --> G[Неценовая]; E --> H[Добросовестная]; E --> I[Недобросовестная];
```

Совершенная

Несовершенная

Внутриотраслевая

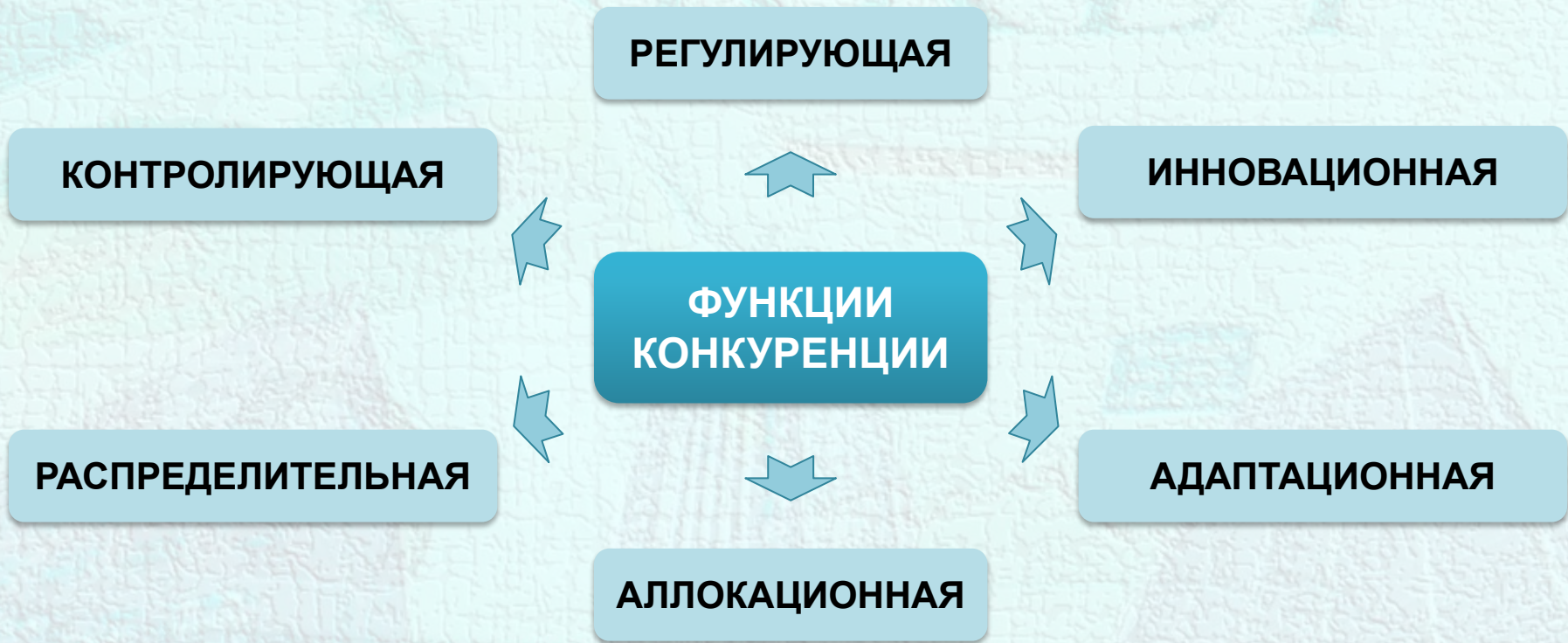
Межотраслевая

Ценовая

Неценовая

Добросовестная

Недобросовестная



РЕГУЛИРУЮЩАЯ

КОНТРОЛИРУЮЩАЯ

ИННОВАЦИОННАЯ

**ФУНКЦИИ
КОНКУРЕНЦИИ**

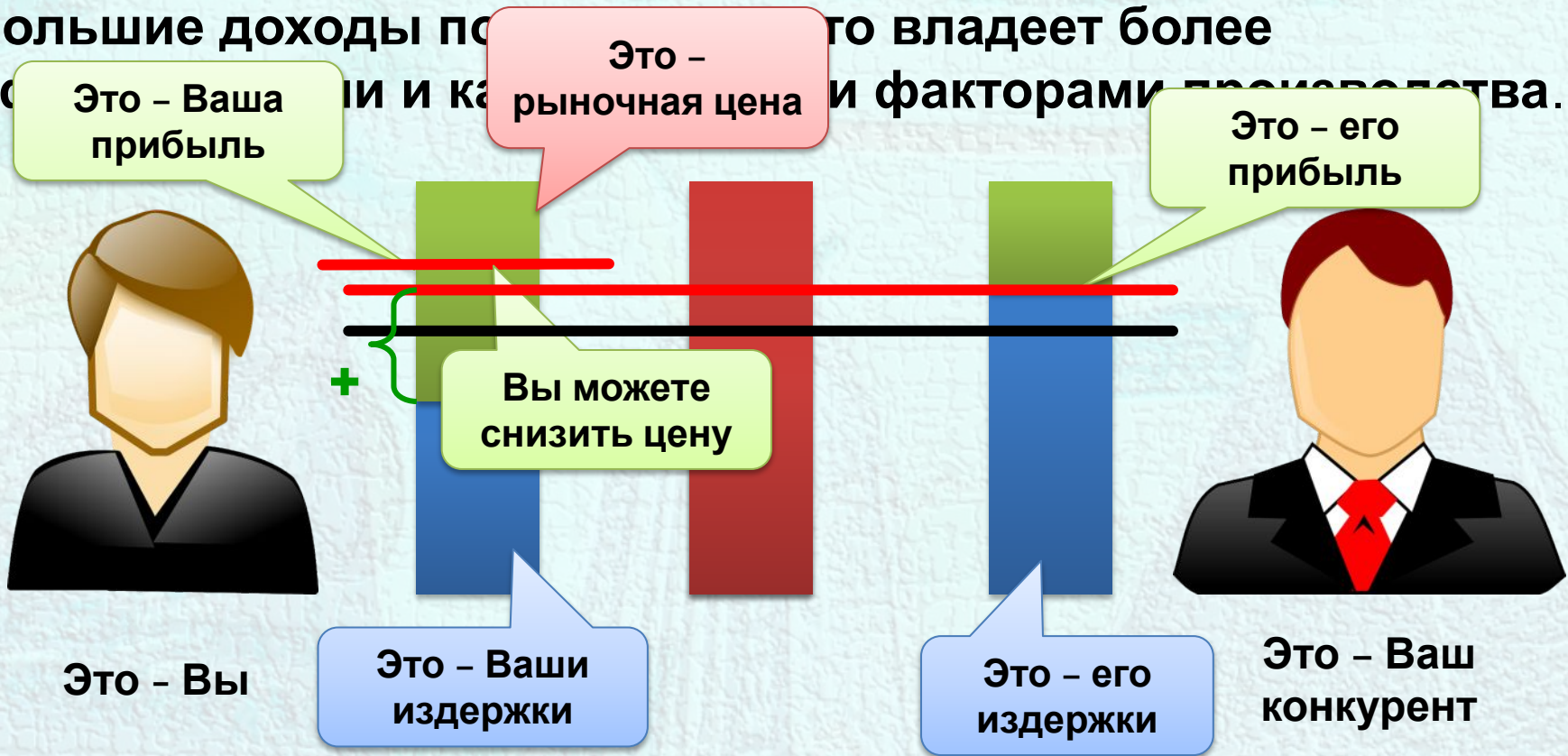
РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ

АДАПТАЦИОННАЯ

АЛЛОКАЦИОННАЯ

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ:

большие доходы по... то владеет более
э... и ка... и факторами производства.



ЦК КПСС и Совет министров СССР не раз принимали постановления о внедрении в производство достижений НТП.



Конгресс США не принимал подобных постановлений.



ИННОВАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ:

конкуренция заставляет производителей внедрять более эффективные технологии, осуществлять нововведения (инновации).



Томас Эдисон

НОУ-ХАУ (англ. «знаю, как»):
сведения любого характера
(изобретения, технологии,
способы организации труда
знания, умения, и т. п.),
которые могут
использоваться для
достижения конкурентного
преимущества.

РЕГУЛИРУЮЩАЯ ФУНКЦИЯ:

производитель максимально ориентирован на спрос индивидуальных потребителей и общества в целом, обеспечивая тем самым максимальный уровень благосостояния.



Это –
производитель

Производи то, что я хочу купить,
а не пытайся продать мне то,
что смог произвести!



Это –
покупатель

АЛЛОКАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ (размещение ресурсов):

в результате конкуренции экономические ресурсы концентрируются там, где они могут быть использованы с максимальной отдачей и приносить максимальную прибыль.

Именно это использовали для своего прыжка 4 «азиатских тигра»



Южная
Корея

Тайвань

Гонконг
(Сянган)

Сингапур

Дешевая, исключительно дисциплинированная рабочая сила с достаточно высоким уровнем общего образования, благоприятные для иностранных инвесторов правовые нормы привлекли западные капиталы в эти страны.



Сянган (Гонконг)

АДАПТАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ:

конкуренция вынуждает производителей быстро реагировать на изменение условий хозяйствования, приспосабливаться к ним.

Например, нефтяной кризис 1973 г. подтолкнул производителей Западных стран к более активному использованию энергосберегающих технологий.



Нефтяной кризис 1973 г.

Арабские страны-члены ОПЕК отказались поставлять нефть государствам, поддержавшим Израиль в войне с Египтом и Сирией.

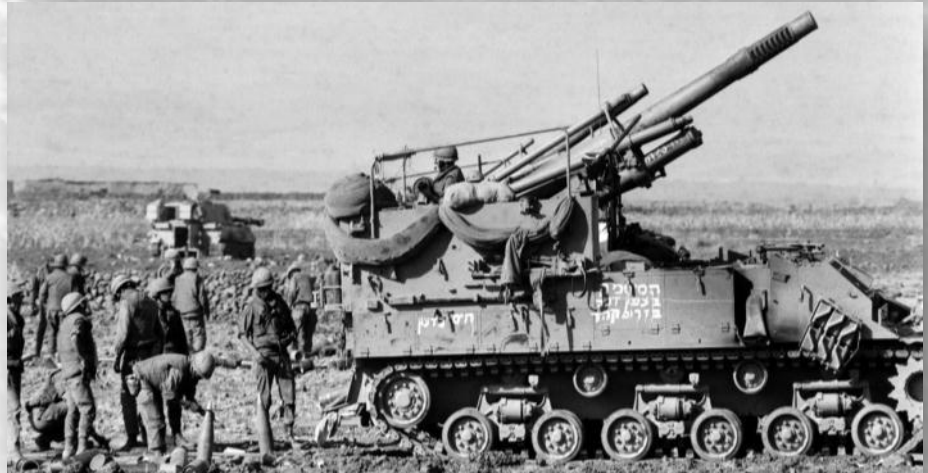
В результате нефть подорожала в 4 раза.

Баррель нефти

3\$



12\$



Тогда это стало настоящим шоком.

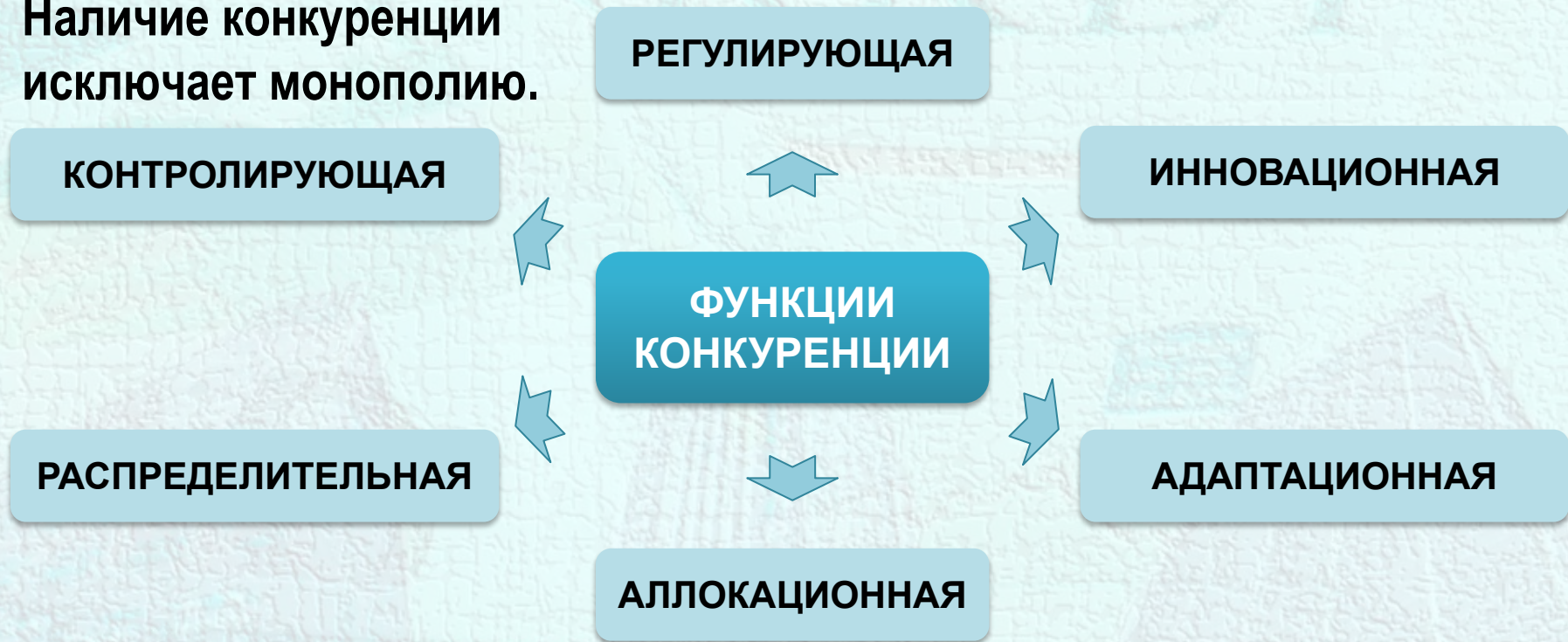
**NO
MORE
GAS
TODAY**

**Бензина сегодня
больше нет!**

**Президент США Ричард Никсон
даже официально призвал
американцев
меньше ездить на автомобилях,
а если ездить, то с меньшей
скоростью,
для экономии топлива.**



**Наличие конкуренции
исключает монополию.**



Экономические последствия монополии



Давай
устроим
базар!



Хорошо!



Экономические последствия монополии

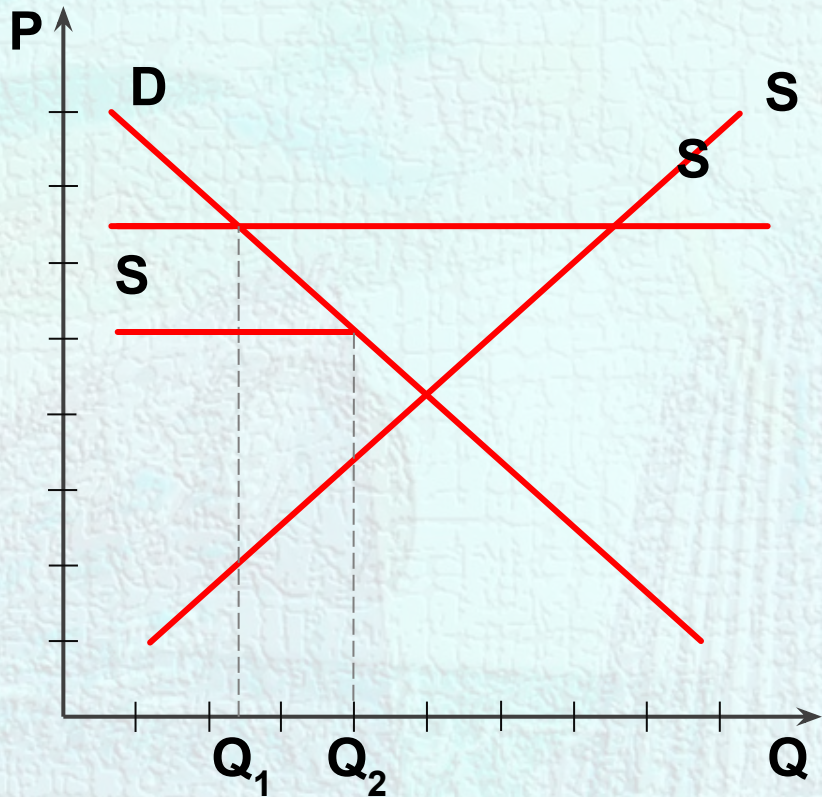
Откуда
такие
цены?

Прошвырнись по
базару. Может,
дешевле
найдёшь.

100 \$
кусок.



Механизм саморегуляции рынка



В условиях
монополии
не работает

Страдают интересы
потребителей и
общества в целом

Монополии существовали еще с времен древних цивилизаций

Государственная монополия
на продажу алкоголя

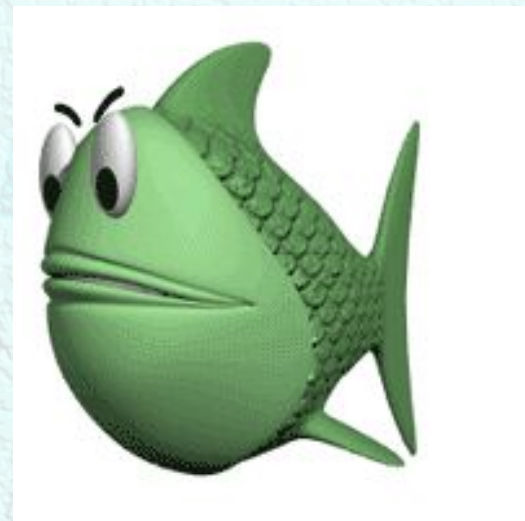
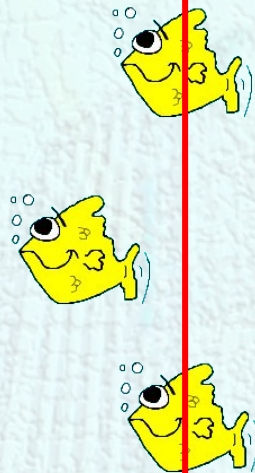
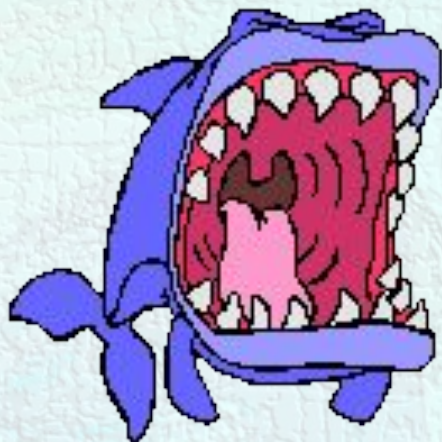


Монопольные права
ремесленных цехов
на продажу продукции

КОНКУРЕНЦИЯ

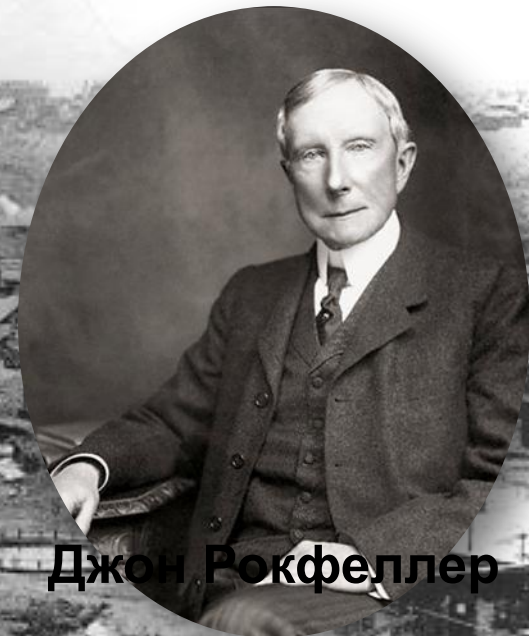


МОНОПОЛИЗАЦИЯ РЫНКА



ДОГОВОР О РАЗДЕЛЕ РЫНКА

Standard Oil Company (1870 г.)



Джон Рокфеллер

В 1880 г. (через 10 лет) компания контролировала переработку 95% нефти, добываемой в США.

Синдикат «Продуголь»



**Николай Авдаков,
председатель
правления**

В 1909 г. синдикат контролировал 60 – 75% добычи угля в Донецком бассейне и 70% его сбыта.

Антимонопольная политика государства



Установление факта
монополизации в той
или иной отрасли



Судебное
разбирательство



Джон Шерман,
инициатор принятия
антитрестовского
закона 1890 г.

В такой ситуации оказывались многие всемирно известные фирмы



**1998 г.:
обвинение в попытках
монополизации
рынка и нечестной
конкуренции.**



Билл Гейтс

Антимонопольная политика государства



Установление факта
монополизации в той
или иной отрасли



Судебное
разбирательство



Антимонопольные меры
Какие?



Джон Шерман,
инициатор принятия
антитрестовского
закона 1890 г.

Во многом это зависит от типа монополии.

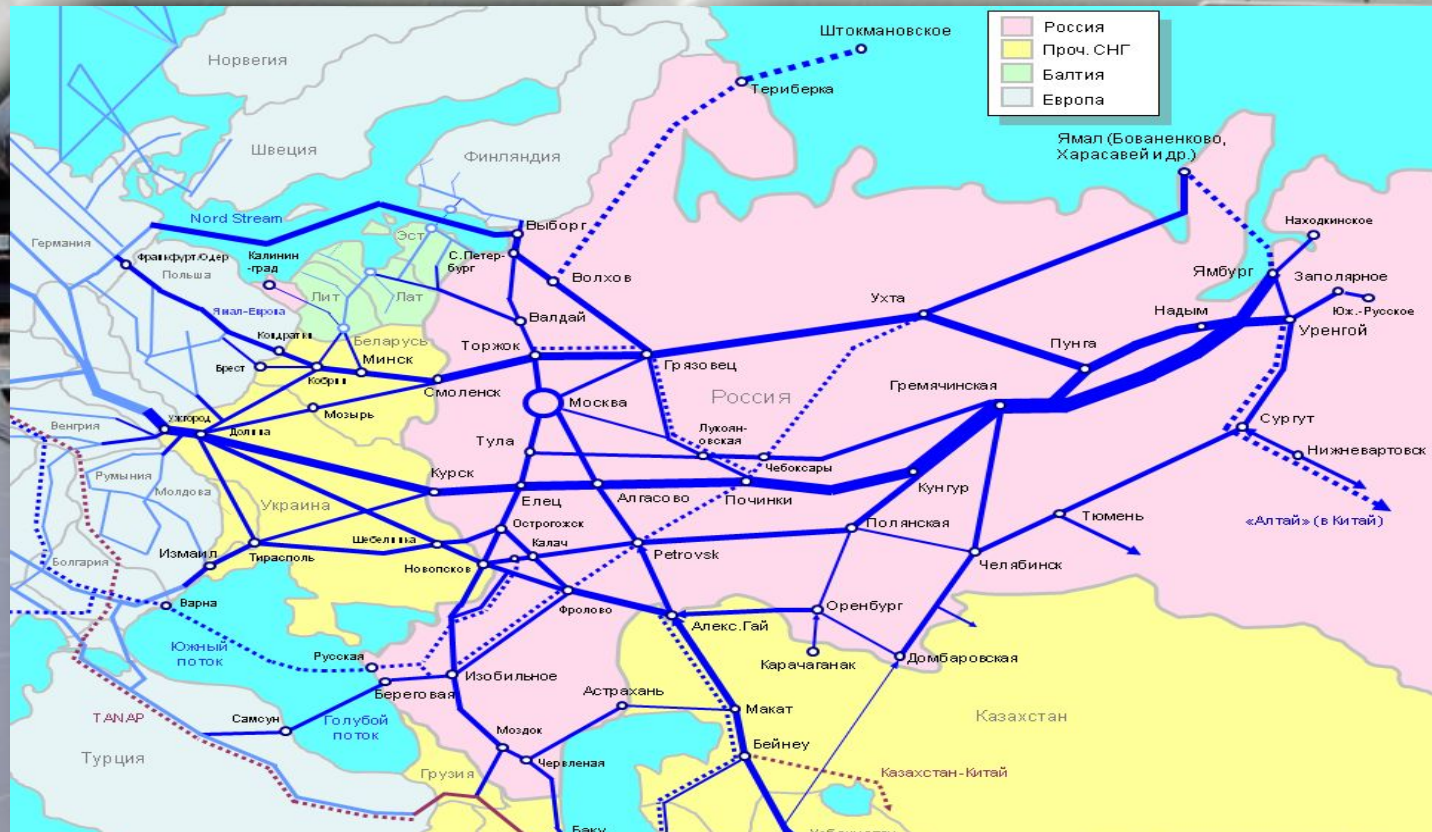
Монополия может быть естественной:

то есть возникнуть в силу объективных причин.

**— Будет ли экономически целесообразно
передача управлением
отдельными линиями метрополитена
нескольким самостоятельным компаниям?**



Или система электро и газоснабжения (дробить обслуживание различных участков газопровода)?



Неделимость природных ресурсов, например,
в стране – только одна нефтяная скважина.

Естественная монополия



К монополизации может привести и НТП.

Если Вы придумали принципиально новую технологию, никто не заставит Вас бесплатно делиться этой информацией.

Наоборот, авторское патентное право будет Вас защищать.



Способы борьбы с монополизацией рынка

- ▶ Контроль над ценообразованием
- ▶ Разделение компании
- ▶ Возмещение потребителям потерь из-за искусственного завышения цен
- ▶ Штраф
- ▶ Личная уголовная ответственность руководителя компании (в США – тюремный срок)



Способы борьбы с монополизацией рынка

- ▶ В России борьба с монополизацией рынка осуществляется на основе Федерального закона, принятого в июле 2006 г.
- ▶ Его главная задача – не допустить: необоснованное повышение цен, искусственное снижение объема производства, пресечь нечестную конкуренцию.

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЗАКОН
«О ЗАЩИТЕ
КОНКУРЕНЦИИ»



Функции конкуренции

РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ	большие доходы получают те, кто владеет более эффективными и качественными факторами производства
ИННОВАЦИОННАЯ	конкуренция заставляет производителей внедрять более эффективные технологии, осуществлять нововведения
РЕГУЛИРУЮЩАЯ	конкуренция определяет структуру и объемы производства продукции
АЛЛОКАЦИОННАЯ	экономические ресурсы концентрируются там, где они могут быть использованы с максимальной отдачей
АДАПТАЦИОННАЯ	конкуренция вынуждает производителей быстро реагировать на изменение условий хозяйствования
КОНТРОЛЯ	наличие конкуренции исключает монополию

Борьба с монополизацией рынка в РФ



ФАС РФ
Федеральная
антимонопольная
служба

- ▶ **Не допускать необоснованного повышения цен доминирующими в отрасли фирмами**
- ▶ **Не допускать искусственного снижения объёмов производства**
- ▶ **Пресекать нечестную конкуренцию**