



Выполнила: Равковская Е.А
Научный руководитель: Сергунина А.В



«Все, что имеется в мудрости, все это есть и в медицине, а именно: презрение к деньгам, совесть, скромность, простота в одежде, уважение, решительность, опрятность, изобилие мыслей, знание всего того, что полезно и необходимо для жизни, отвращение к пороку, отрицание суеверного страха перед богами, божественное превосходство.»

Гиппократ





Актуальность исследования

В настоящее время в фармацевтическом бизнесе происходят постоянные изменения стратегий и методов, и проблематика данного исследования по-прежнему несет актуальный характер. Анализ профессиональных качеств персонала в фармацевтическом бизнесе достаточно актуален и представляет научный и практический интерес



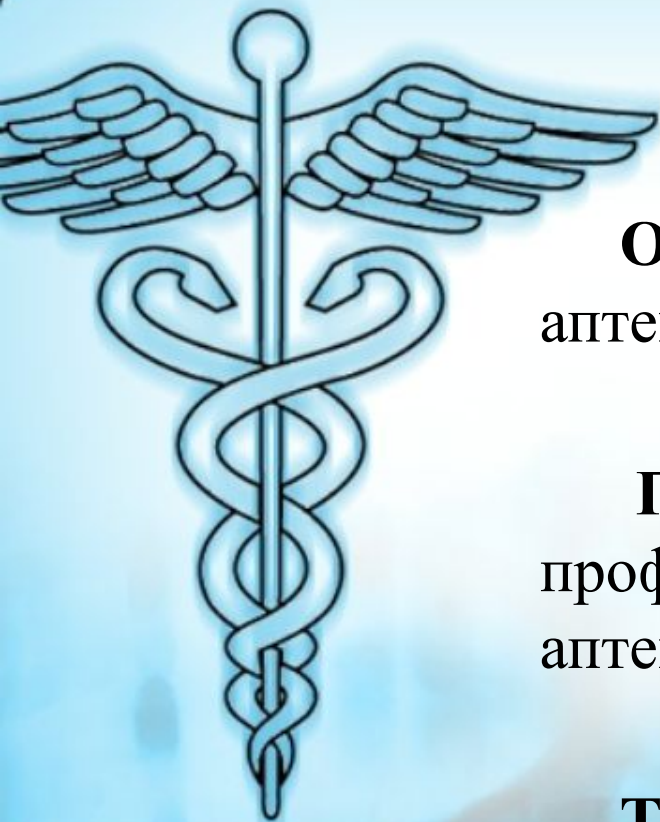
Цель дипломной работы

Выявить профессиональный портрет фармацевтического работника методами анкетирования, тестирования и наблюдения



Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач:

- 1 Выявить роль профессиональных личностных качеств фармацевта в его практической деятельности
- 2 Проанализировать психологические основы поведения в коллективе
- 3 Провести линию между взаимоотношениями фармацевта с его внешней рабочей средой
- 4 Выяснить для чего нужны психологические тренинги для фармацевтов первостольников
- 5 Рассмотреть профессиональные качества фармацевта, как необходимый компонент современной деятельности в фармацевтическом бизнесе
- 6 Определить Взаимосвязь личностный и профессиональных качеств фармацевта
Рассмотреть удовлетворённость посетителей аптеки фармацевтическим обслуживанием методом анкетирования;
- 1 Проанализировать выручку у испытуемых за срок проведения тестирования



Методы исследования

Объектом исследовательской работы стала аптека Эко-хим и ее фармацевтический персонал

Предметом изучения методики исследования профессиональной деятельности фармацевтов аптеки ЭКО-хим

Теоретическими методами исследования являются изучения научной литературы, анализ деловых и личностных качеств у фармацевтических работников

В качестве **практических методов** исследования в дипломной работе выступают: наблюдение, анкетирование, составление



Фармацевтический бизнес – это самый стабильный сегмент рынка

Фармацевтический работник должен строить отношения с коллегами на основе взаимного уважения, доверия, соблюдения профессиональной этики.





оказывать помощь и передавать профессиональный опыт молодым коллегам,;

быть носителем высоких морально-этических принципов своей профессии, честным и справедливым;

Фармацевт

уважать своих наставников, старших коллег, ветеранов учреждения

быть корректным и доброжелательным к коллегам, уважать труд и опыт каждого члена коллектива;



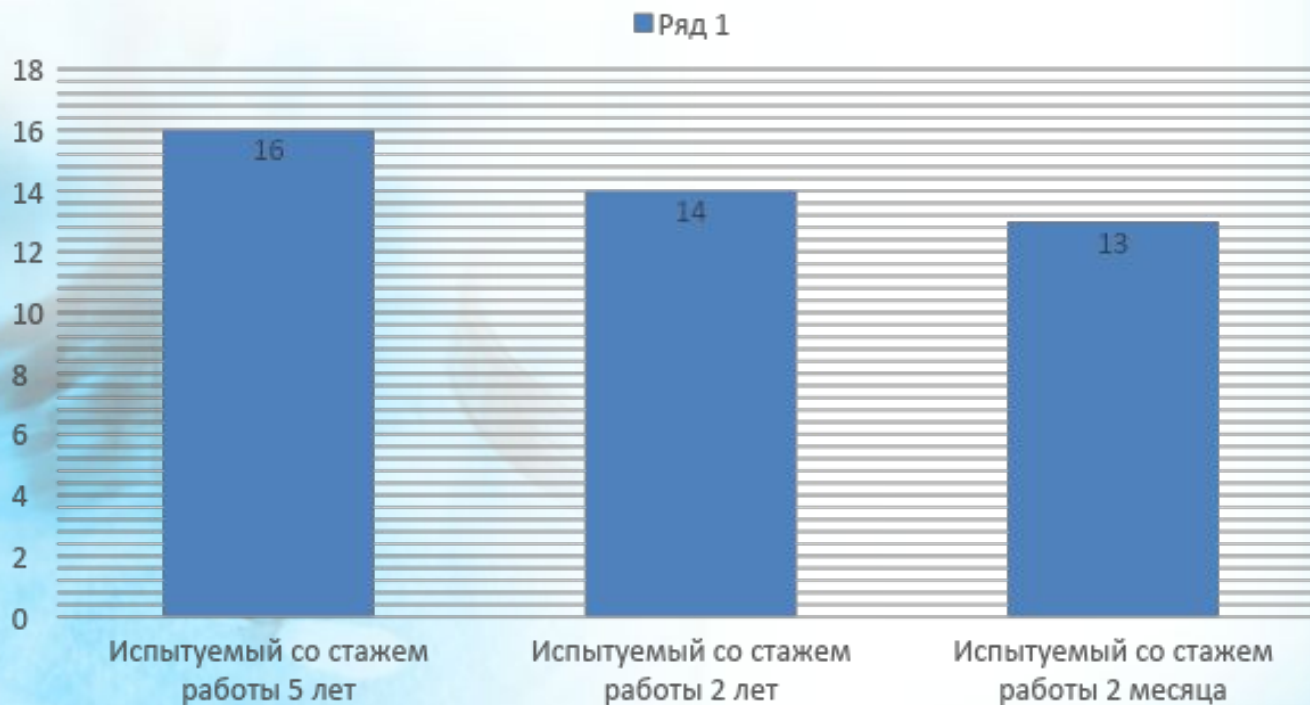
Работник, выполняющий торговую функцию

Работник, выполняющий торговую функцию, должен знать психологические и социально-психологические особенности поведения партнеров по обслуживанию для обеспечения оптимального взаимодействия, регулирования взаимоотношений и создания комфортных условий в процессе купли-продажи



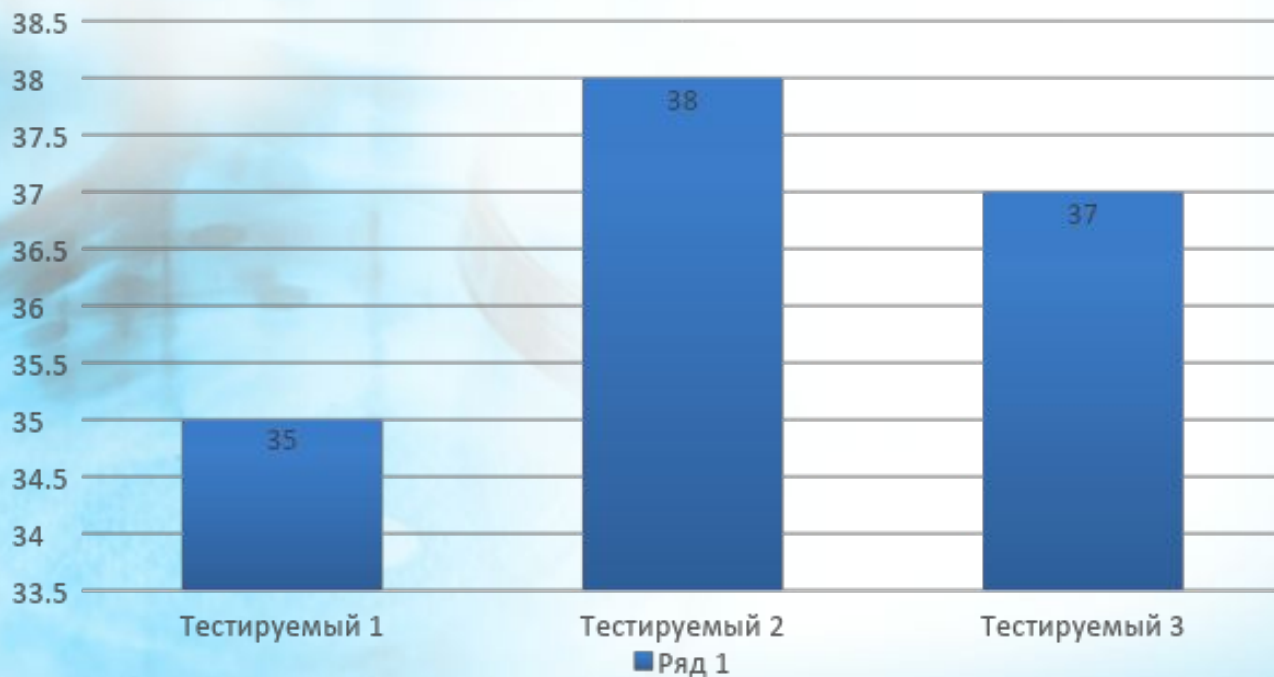
Тестирование фармацевта на выявлении профессиональных качеств

Анализ тестирования





Исследование индивидуально психологических качеств у фармацевтических работников



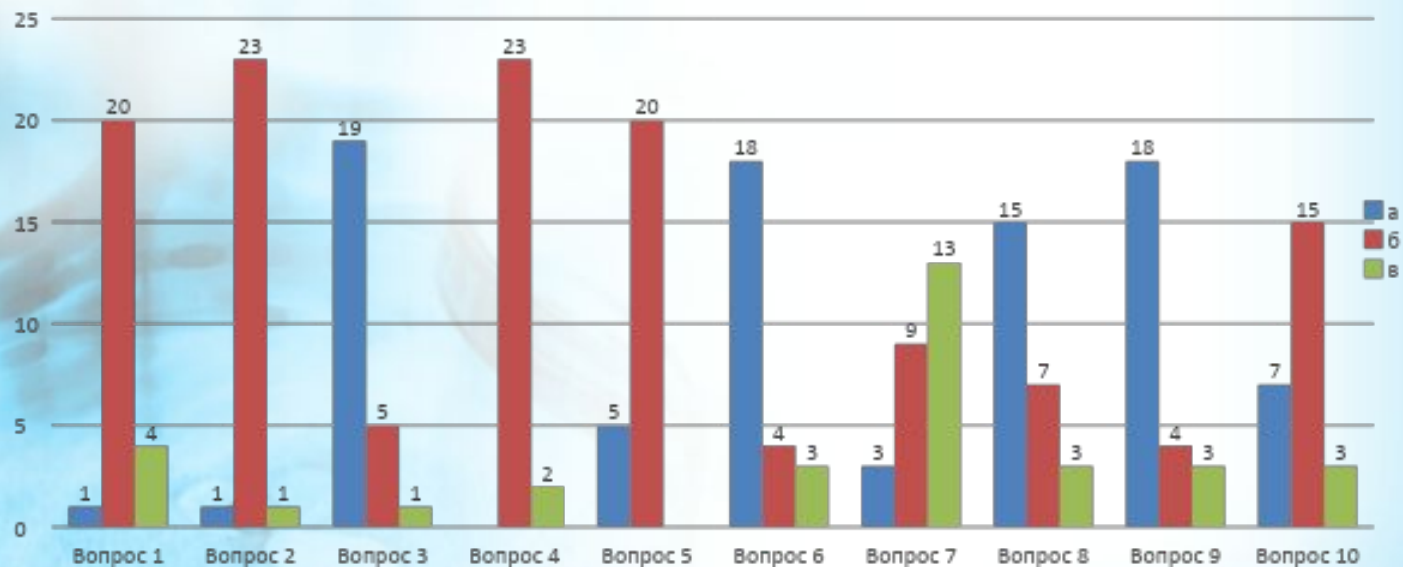


Взаимосвязь профессиональных качеств



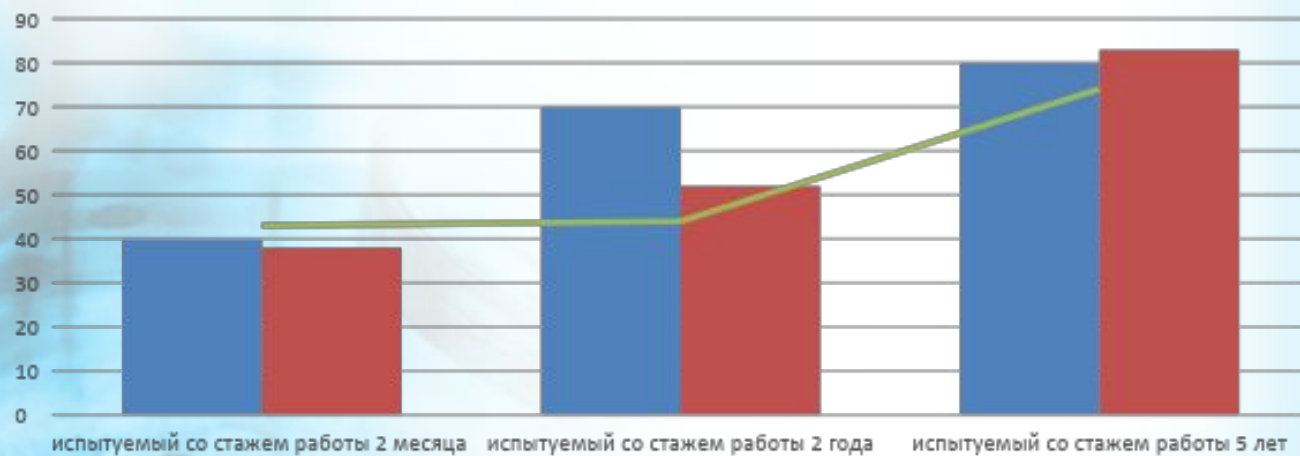
Выявление приоритетных качеств фармацевтического работника с точки зрения посетителей аптеки

Итоги по анкетированию





Анализ выручки



■ 1 ■ 2 — 3



Вывод по итогу практики





Вывод по работе



Вывод по задачам



- 1 выявили Роль профессиональных личностных качеств фармацевта в его практической деятельности
- 2 проанализировали психологические основы поведения в коллективе.
- 3 провели взаимосвязь между взаимоотношениями фармацевта с его внешней рабочей средой
- 4 выяснили для чего нужны психологические тренинги для фармацевтов первостольников

5 Рассмотрели профессиональные качества фармацевта, как необходимый компонент современной деятельности в фармацевтическом бизнесе

6 определили Взаимосвязь личностный и профессиональных качеств фармацевта

7 рассмотрели удовлетворённость посетителей аптеки фармацевтическим обслуживанием методом анкетирования;

8 Проанализировали выручку у испытуемых за срок проведения тестирования



Спасибо за внимание