

# ТЕСТ ЮМОРИСТИЧЕСКИХ ФРАЗ

Выполнила студентка группы  
П/м-20-10  
Барыбина Александра

# Тест юмористических фраз (ТЮФ)

— оригинальная компактная методика диагностики мотивационной сферы личности, соединяющая в себе достоинства стандартизованного измерительного теста и индивидуализированной



Предложена в 1982 году А. Шмелевым и В. Бабиной.

В основе методики лежит **прием свободной тематической классификации многозначных стимулов** — юмористических фраз. Появление крупного класса является свидетельством наличия сверхзначимой (доминирующей) мотивации, предметное содержание которой соответствует предмету **этого класса**.





# В классификации ТЮФ просматривается группировка МОТИВОВ ПО ТРЕМ УРОВНЯМ:

Потребности организма	Потребности индивида	Потребности личности
«Агрессия (самозащита)»	«Деньги»	«Человеческая глупость»
«Взаимоотношение полов»	«Мода»	«Бездарность в искусстве»
«Пагубные пристрастия (пьянство)»	«Карьера»	«Социальные неурядицы»
	«Семейные неурядицы»	

На вопрос человека о целях тестирования  
можно ответить, что изучаются  
особенности чувства юмора у разных  
людей. Выбор чувства юмора  
определяется его важностью в работе,  
связанной с общением, частыми  
контактами с людьми. требующимися в  
бо. . . эссий.

Одна из ключевых идей ТЮФ состоит в том, что **напряженность мотивационной темы показывает не только силу мотива, но и силу преграды.**

Чтобы понять, как именно можно интерпретировать результаты (профиль мотивационной структуры испытуемого), идет ли речь о предмете потребности или о преграде (фрустраторе), целесообразно провести дополнительное интервью с испытуемым по



# Инструкция



Перед вами сто юмористических фраз и 10 разных сфер жизни, к которым они могут быть отнесены. Прочтите эти фразы и примите решение, к какой сфере относится каждая из НИХ.





# Набор ТЮФ

1. Первая у писателя обилие. Ему не хватало кривизны.

2. Чем дальше хочешь прыгнуть, тем ниже нужно согнуться.

3. Счастье не в деньгах, а в их количестве.

4. Крик моды понятнее всего на чужом языке.

5. Все женщины выжить ползая на свете, тем более в темноте.

6. Чтобы как следует понять душу человека, лучше всего ее выпнуть.

7. Дурак, совершенствуясь, становится круглым.

8. С кем поведешься, с тем и наберешься.

9. Скажи мне, чем ты богат, и я скажу, кем ты служишь.

10. Инициатива скандала принадлежала мужу, а звуковое оформление — жене.

перетирающей гору посуды.

12. Все в природе взаимосвязано, поэтому без связей лучше и не жить.

13. Не брал за горло никого, кроме бутылки.

картину тошнило.

15. Стояла тихая Варфоломеевская ночь.

16. И фиговый листок отпадает.

17. Одежда: мой ковш земной, а удача — награда за смелость.

18. Не было ни гроша, и не будет.

служебной лестнице.

романа.

21. Если ты считаешь, что уже  
сделал карьеру, значит, ты не  
настоящий карьерист.

и не дождался летной погоды.

24. «Семь раз отмерь — один  
отрежь» — об этом старший  
палач молодому.

25. Брала от жизни все, что  
их меньше.

спать хочется.

не застав никого, ушла.

потом и этого не будет.

газированная вода.

31. Я пью не больше 100 г, но,

другим человеком, а этот

она ручная.

33. Дети — цветы жизни. Не

34. «Не хлебом единым жив

возбужденные покупатели в

35. Сколько прекрасных

милосердия в лабиринтах

взвешивать, что было в

37. «Нелегко писательский

труд» — говорит Евгений

приглашают из-за пропущенной

приемный пункт макулатуры по

38. Шагая в ногу с модой

следите, чтобы она не

задевала ваши интересы. В этой

фразе есть глубокий смысл, но

да. По сути, это поговорка

военных: «Призвание хорошо,

а звание лучше».

не была Парнасом.

миди, мини, голый король.

позволяет угнаться за модой.

(Дездемона).

45 В настоящих поисках

братев по разуму он оказался  
в вырезвители

найди жене.

48 Защита диссертации

по этому поводу провести за

49 Бог создал женщин

глупыми, чтобы они любили

50 Почему чаще всего

неограниченные возможности  
у ограниченных людей?

51. Ссорясь, они швыряли друг  
в друга стульями, но ни

семейной жизни, ни удовольи

52. Бельгийский человек билет в

53. «У меня ничего не  
заинтересован

признался он ей... за 3 дня до

выходят. Их выкатывают.

благополучие на чужих костях.

56. Голова его чего-нибудь да

57. «Пить — здоровью  
вредить», — сказала Юдифь,  
пачкой

военачальнику Олоферну, как

всадники без головы.

59. Только в очень хорошем

настроении она называла

попучку мужа деньгами

КОНЬЯК.

сказал Сальери.

62. Нарушение моды королями  
становится модой для их  
подданных

помогает обходиться без них.

65. Если у тебя умная жена, ты.

66. Бдительный завмаг  
подвергает неуспешному

предупреждению все, что у  
67. Когда он извещает о

Чернобуры Лисс, муж смотрел

68. Не только сам укладывался

в полу-жу, но и укладывал

69. Желание той служебной

лестнице нечего идти в  
короткой юбке

жены поэтов.

71. Дороже всего нам

обходится то, что полвза

72. Хатико звал все женщины

быть мужу, но еще лучше, когда

73. В новостях так много пипи

что из нее можно облюбовать

спирт

доходное лобное место.

75. При вытрезвителе вновь

открыта комната матери и

ребенка

только червячка заморить.

77. Женщины пьянипи его

особенно когда в их обществе

он пип водку

раздавался из под прилавка.

что же существовать?

80. Быстро поднимается по

служебной лестнице. Одна рука

тут, другая — там.



ей многого.

тем нужнее холодильник.

83. Уломал голову, а сломал шею.

84. «А здесь я работаю для

Евгений Сазонов, указывая

шаблону.

предпочитал декольте.

87. Интеллигентны умирают бедня.

88. Баранчумают жить: ушину и

самая паршивая овца в каракуле

89. Сколько еще дантесов

Забытый писатель искал забвения  
в вине.

91. Многие женятся по любви,

возможности жениться по  
92. Модельеры призваны

одевать женщин. Они же все  
время стараются их раздеть.

94. Даже роль Отелло

есть личная

не должно быть праздным.

не разбалтывай!

97. Если жена не следит за

модой, за ней можно не  
следить.

98. Не волка в кулке могу чай.

безразличнее содержание.

100. Графомания — это

потребность души или  
семейного бюджета?

# Подсчет тестового балла

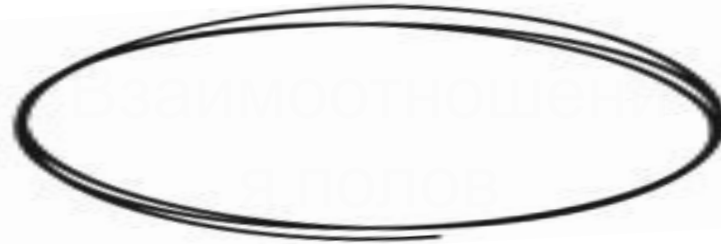
Диагносту достаточно подсчитать количество карточек в соответствующем классе, чтобы приписать определенный балл мотивационной теме.

10 полученных показателей могут быть визуализированы в виде профиля. В отличие от стандартизованных тестов показатели ТЮФ сравниваются внутри индивидуального профиля, выявляется порядковая структура мотивационных тенденций: какие темы доминируют, какие второстепенны и т. д.

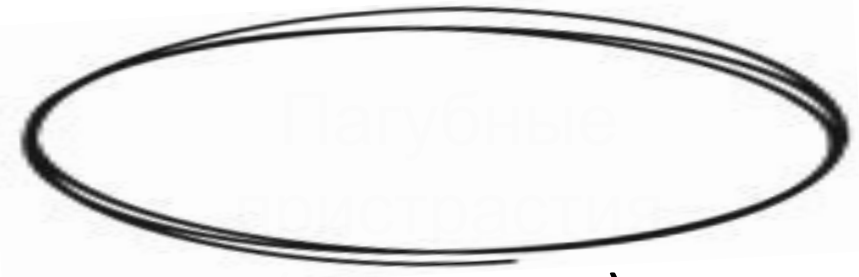
# Психологическая интерпретация использованных тем



**МОТИВ** - самосохранение;  
**преграда** - разнообразные "агрессивные" факторы, угрожающие физической целостности организма.

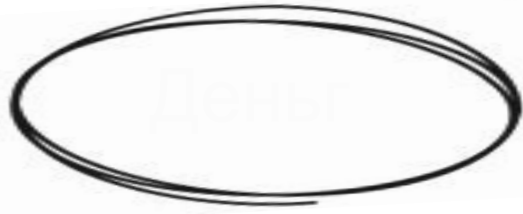


**МОТИВ** - вступление в интимно-сексуальные отношения, разрядка напряжения от сексуальной неудовлетворенности;  
**преграда** - внутренние трудности (недостаточная привлекательность, скромность) и интериоризованные субъектом социальные запреты на проявление сексуальности вне специальных ситуаций супружеской интимности.



**(ПЬЯНСТВО)**  
**МОТИВ** - употребление алкогольных напитков, снятие напряжения с помощью психофармакологических средств;  
**преграда** - интериоризованные субъектом социальные запреты, проявляющиеся в чувстве вины, стыда; внешние трудности (административные преследования, дороговизна алкогольных

# Психологическая интерпретация использованных тем



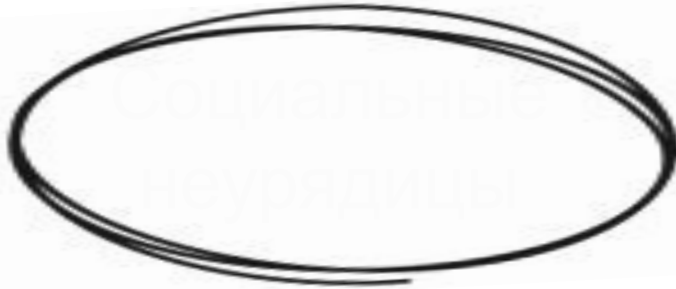
**МОТИВ** - личное материальное благосостояние;  
**преграда** - недостаток денег, высокие цены и т. д.

**МОТИВ** - самоотдача, престиж, самоутверждение за счет обладания внешними атрибутами социального успеха;  
**преграда** - скачки моды, дефицит и высокие цены престижных товаров.

**МОТИВ** - достижение высокого положения в обществе, получение широкого признания за счет продвижения по служебной лестнице;  
**преграда** - конкуренция, необходимость компромиссов, унижений, маскировки под рядового труженика.

**МОТИВ** - семейное благополучие;  
**преграда** - несоответствующее ожиданиям субъекта поведение членов семьи (супруга, детей) или объективные трудности (низкий семейный доход, недостаток жилплощади).

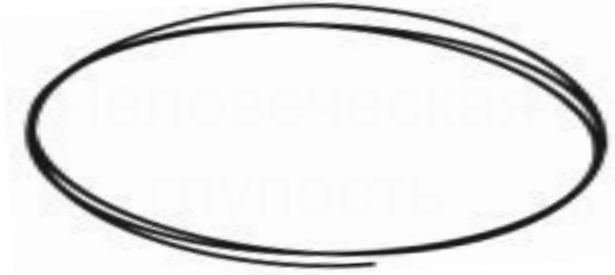
# Психологическая интерпретация использованных тем



**МОТИВ** - социальное благополучие;  
**преграда** - асоциальность, "несознательность" окружающих, нарушающих нормы социальной справедливости и гражданской собственности.



**МОТИВ** - поиск красоты, гармонии, эстетическая сензитивность;  
**преграда** - эстетическая беспринципность так называемых "людей искусства", обилие бездарных произведений.



**МОТИВ** - познание, стремление к истине как к самостоятельной ценности, самоутверждение в обладании истинным знанием;  
**преграда** - невежество, ограниченность окружающих.

Для различения предметного и преградного уровней содержания актуальной мотивации в каждом конкретном случае необходимы дополнительные диагностические сведения. Поэтому ТЮФ рекомендуется применять в батарее с другими методиками (прежде всего с ТАТом), а также в сочетании с беседой и анализом биографических данных испытуемого.



При интерпретации полученных данных особый интерес представляют значения «экстремумов» (наибольшее и наименьшее количество карточек, отнесенных к определенным темам). Интерпретация строится на предположении, что акцент на той или иной теме (повышенное внимание к ней или игнорирование) может свидетельствовать о наличии в структуре мотивации специфического мотива или

предрады







**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ**