

*Региональное управление и  
территориальное планирование.*

*Лекция № 5.*

*«Анализ внешней среды региона»*

---

## ВНЕШНЯЯ СРЕДА РЕГИОНА:

---

### *Ближняя:*

- соседние регионы и их крупные муниципалитеты;
- федеральные органы управления;
- крупные поставщики (топливно-энергетических) ресурсов  
+ торговые сети;
- кредитные организации и др.

### *Дальняя:*

- отдаленные регионы;
- иностранные государства и их субъекты;
- международные организации и ТНК;
- природные факторы и др.

## ИНСТРУМЕНТЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ:

---

- STEP и его модификации: SLEPT, STEEPV, STEEPLE

где добавляются: правовые, природные, демографические, этические компоненты, политические приоритеты и т.д.

- SWOT особенно в разрезе возможностей и угроз

Для проведения сравнительного анализа можно использовать аналог модели BCG или других подобных моделей.



# КОНКУРЕНЦИЯ МЕЖДУ РЕГИОНАМИ ОДНОЙ СТРАНЫ

*Благо или вред?*

# БАЗОВЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ:

Сравнительный

+

Динамический  
(ретроспективный)



График. Изменение численности населения с субъектах РФ

## ПАРАМЕТРЫ СОСТОЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ РЕГИОНОВ:

- ситуации в социальной, экономической, инфраструктурной сферах соседних регионов (оцениваемые с помощью конкретных, измеримых, имеющих достоверные источники показателей);
- оценка общестрановой ситуации в этих сферах, в том числе, в банковской;
- тенденции рынков энергоресурсов;
- оценка общемировой ситуации, особенно в сферах и отраслях специализации региона или поставляющих жизненно важные ресурсы и т.д.



## ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ О ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ:

- специализированные федеральные органы (прежде всего – органы статистики);
- органы управления других регионов;
- органы управления внутренних и внешних муниципалитетов;
- государственные научно-исследовательские организации;
- частные специализированные организации (исследовательские, отраслевые и межотраслевые объединения и т.п.);
- выставки и прочие подобные мероприятия, в которых участвуют представители органов власти;
- эксперты;
- СМИ и др.