

# Таблицы по Теории организации.



Сделал студент 1 курса  
Группы УПП 18 - 2  
Парангаев Шамиль



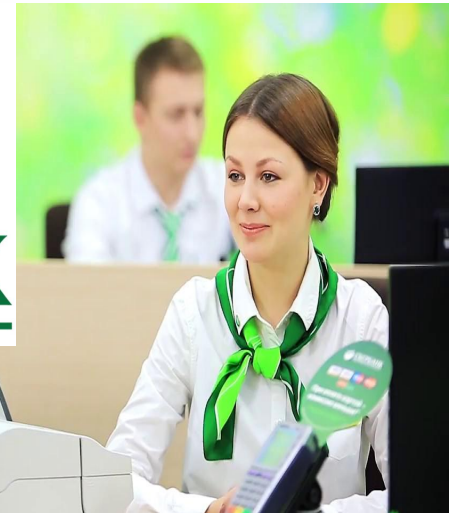
# Анализ 5 сил конкуренции по М. Портеру.

Параметр	Значение	Описание	Направления работ
Угроза со стороны товаров-заменителей	Низкий	Компания обладает уникальным предложением на рынке, аналогов которому не существует	Поддерживать и совершенствовать уникальность товара. Концентрировать все усилия на построении осведомленности об уникальном предложении.
Угрозы внутриотраслевой конкуренции	Средний	Рынок компании является высоко конкурентным и перспективным. Отсутствует возможность полного сравнения товаров разных фирм. Есть ограничения в повышении цен.	Проводить постоянный мониторинг предложений конкурентов. Развивать уникальность продукта и повышать воспринимаемую ценность товара. Снижать влияние ценовой конкуренции на продажи. Повышать уровень знания о товаре.
Угроза со стороны новых игроков	Высокий	Высок риск входа новых игроков. Новые компании появляются постоянно из-за низких барьеров входа и низкого уровня первоначальных инвестиций.	Проводить постоянный мониторинг появления новых компаний. Проведение акций, направленных на длительность контакта потребителя с компанией. Повышать уровень знания о товаре.
Угроза потери текущих клиентов	Высокий	Портфель клиентов обладает высокими рисками (при уходе ключевых клиентов - значимое падение продаж). Существование менее качественных, но экономичных предложений. Неудовлетворенность текущим уровнем работ по отдельным направлениям.	Диверсифицировать портфель клиентов. Разработать программы для VIP - клиентов. Разработать эконом-программы для потребителей, чувствительных к цене. Повышение качества товара по отстающим параметрам и т.д.
Угроза нестабильности поставщиков	Низкий	Стабильность со стороны поставщиков	Проведение переговоров о снижении цен



# Сбербанк

- ОАО «Сбербанк» - это крупнейший финансовый институт не только России, но и СНГ. Он обладает большой сетью подразделений. Основная сфера деятельности учреждения – это предоставление широкого перечня инвестиционных и банковских услуг. Главным акционером и одновременно учредителем финансового института выступает Центробанк РФ. Именно ему принадлежит более половины уставного капитала и голосующая акция. Порядка 40% акций является собственностью зарубежных компаний. Должность президента учреждения и председателя правления принадлежит Герману Грефу



# PEST- анализ.

2. Оценивается степень влияния каждого фактора на продажи и прибыль компании по 3-бальной шкале, где

<i>1 балл</i>	<i>влияние фактора мало, любое изменение фактора практически не влияет на деятельность компании</i>
<i>2 балла</i>	<i>только значимое изменение фактора влияют на продажи и прибыль компании</i>
<i>3 балла</i>	<i>влияние фактора высоко, любые колебания вызывают значимые изменения в продажах и прибыли компании</i>

# PEST- анализ.

Описание фактора	Влияние фактора
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b>	
Бюрократизация и уровень коррупции	
Налоговая политика (тарифы и льготы)	
Свобода информации и независимость СМИ	
Тенденции к регулированию или дерегулированию отрасли	
Количественные и качественные ограничения на импорт, торговая политика	
Стремление к протекционизму отрасли, наличие государственных компаний в отрасли	
Степень защиты интеллектуальной собственности и закон об авторском праве	
Антимонопольное и трудовое законодательство	
Законодательство по охране окружающей среды	
Будущее и текущее законодательство, регулирующие правила работы в отрасли	

# PEST- анализ.

Описание фактора	Влияние фактора
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ</b>	
Экономическая ситуация и тенденции	
Уровень инфляции	
Общие проблемы налогообложения	
Налогообложение , определенное для продукта или услуги	
Инвестиционный климат в отрасли	
Сезонность	
Платежеспособный спрос	
Специфика производства	
Основные внешние издержки	
Товаропроводящие цепи и дистрибуция	

# PEST- анализ.

Описание фактора	Влияние фактора
<b>СОЦИАЛЬНО - КУЛЬТУРНЫЕ ФАКТОРЫ</b>	
Уровень здравоохранения и образования	
Отношение к импортным товарам и услугам	
Отношение к работе, карьере, досугу и выходу на пенсию	
Требования к качеству продукции и уровню сервиса	
Культура формирования накоплений и кредитования в обществе	
Образ жизни и привычки потребления	
Развитие религии и прочих верований	
Отношение к натуральным и экологически-чистым продуктам	
Темпы роста населения	
Поло-возрастная структура населения и продолжительность жизни	

# PEST- анализ.

Описание фактора	Влияние фактора
технологические факторы внешней среды	
Уровень инноваций и технологического развития отрасли	
Расходы на исследования и разработки	
Законодательство в области технологического оснащения отрасли	
Развитие и проникновение интернета, развитие мобильных устройств	
Доступ к новейшим технологиям	
Степень использования, внедрения и передачи технологий	
Финансирование исследований	
Потенциал инноваций	
Замещающие технологии	
Развитие конкурентных технологий	



# TEMPLES - анализ.



Сбербанк

## Правовые/ Юридические факторы

Система банковского надзора со стороны стран - членов

Возможность работы в разных юрисдикциях

Наличие достоверной информации о деятельности банка

Политико - экономическая неоднородность

Законодательство и нормативная база

Правовое регулирование конкуренции

Внутренний контроль банка , предусмотренный международными стандартами

# TEMPLES - анализ.



Сбербанк

## Экономические факторы

Уровень инфляции

Инвестиционный климат в стране , экономическая безопасность

Уровень капитализации банка

Процентные ставки и кредитно-денежная политика

Тенденции развития мирового финансового рынка

Развитие рыночной интеграции

Курсы основных валют

Экономические санкции

Наиболее вероятные экономические изменения на 3-5 лет

# TEMPLES - анализ.

## Рыночные факторы



Сбербанк

Уровень рыночного риска в отношении активных операций

Доступ к сопутствующим и влияющим рынкам

Перспектива увеличения емкости рынка

Ужесточение глобальных финансовых условий на рынке кредитных ресурсов

Высокий уровень конкуренции на рынке среднесрочного кредитования

Уровень предложения кредитных ресурсов на мировом финансовом рынке

Уровень спроса на мировом финансовом рынке кредитных ресурсов

# TEMPLES - анализ.



Сбербанк

## Политические факторы

Устойчивость политической власти

Возможный переход к политике протекционизма

Усиление международного давления и политические санкции

Изменение положения России на международной арене

Политическое изменение в странах осуществления операций

Возросшая геополитическая направленность

Политическая безопасность

Наиболее вероятные политические изменения на 3-5 лет

Вероятность внешних и внутренних конфликтов

Геополитические риски



# Анализ факторов прямого воздействия на окружающую среду

Рейтинг крупнейших банков России по размеру чистой прибыли.

<b>Банк</b>	<b>Чистая прибыль , млн руб.</b>
Сбербанк России	183 588
Банк ВТБ	47 647
ВТБ 24	18 579
Газпромбанк	14 450
Банк Москвы	11 391
ЮниКредит Банк	10 845
Ситибанк	10 803
Райффайзенбанк	10 094
Хоум кредит энд финанс банк	8 929
Связь-банк	6 032

# Анализ факторов прямого воздействия на окружающую среду

определим сильные и слабые стороны внутренней среды Сбербанка России

 <b>Силы</b> Сбербанк	 <b>Слабости</b> Сбербанк
1 - Работа с клиентами: опыт массового обслуживания клиентов, обширная клиентская база.	1 - Управление: консерватизм системы и управления, высокий уровень бюрократизации.
2 - Персонал: высокий профессиональный уровень сотрудников, хорошо развитая корпоративная культура.	2 - Организационная структура: масштабность, громоздкость структуры. Невозможность принимать оперативные решения в филиалах.
3 - Репутация банка: кредитный рейтинг инвестиционного уровня, высокая репутация банка.	3 - Кадровая политика: текучесть кадров на низших должностях.

# Анализ факторов прямого воздействия на окружающую среду

- Параметр 1. Сбербанк, безусловно, имеет огромный опыт по массовому обслуживанию клиентов. В будущем, в условиях роста спроса на банковские услуги среди населения и организаций, этот опыт будет иметь сильное влияние на деятельности банка. Однако в перспективе крупные банки-конкуренты также смогут качественно и эффективно обслуживать клиентов, что несколько снизит значение данного параметра для Сбербанка и потребует поиска и развития иных конкурентных преимуществ.
- Параметр 2. С развитием банковского рынка в РФ значимость профессионализма возрастает, это относится ко всем сферам деятельности банка, в том числе к кредитованию и деятельности на рынке ценных бумаг.
- Параметр 3. Высокий кредитный рейтинг в настоящем не имеет большого значения с точки зрения клиентов, в частности в силу малой распространенности этой информации в среде широкого потребления. Со временем, с повышением финансовой грамотности населения, влияние этой информации возрастет, однако нельзя с высокой определенностью судить об этом параметре в перспективе, во-первых, в силу фактора времени прогноза, во-вторых, в виду увеличения в стране банков с достаточно высоким международным рейтингом.
- Параметр 1. Консерватизм системы и бюрократизация банковского обслуживания в настоящем имеет относительно низкое влияние. Причиной этому служит явное лидерство Сбербанка, его авторитет среди населения. Но в будущем и перспективе этот параметр может существенно снизить конкурентоспособность банка в силу развития конкурентов, работа которых в меньшей степени подчинена строгой системе.
- Параметр 2. Организационная структура банка со временем будет только расти, что приведет к усложнению внутренних взаимодействий в системе и снижению мобильности.
- Параметр 3. Текучесть кадров может привести со временем к нехватке рабочей силы



Сбербанк

# Спасибо за внимание !



С уважением Парангаев Ш