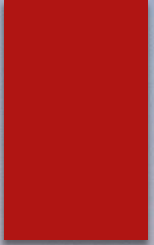


ГБПОУ ЗКНО

БИЗНЕС ПЛАН ПО ОТКРЫТИЮ КИОСКА БЫСТРОГО ПИТАНИЯ

Студенты группы ОЛ-3-16д
Эрек Эмре
Фомин Андрей





**Наш киоск быстрого
питания
ИП «Бистро»
г. Москва
ул. Молодогвардейская
+ 7(495)-728-20-45**

Бизнес-идея

Оказание услуг по изготовлению и
продажи готовой продукции быстрого
питания



Основные целевые покупатели, на который направлен проект.

Мы выбрали Молодогвардейскую улицу по причине большого количества потенциальных покупателей, среди которых можно выделить следующих:

1. Студенты и ученики ближайших вузов и школ
2. Работники ближайших организаций
3. Жители соседних домов



Цель проекта

- Удовлетворение потребностей человека путем обеспечения его готовой и вкусной едой.
- Получение прибыли и улучшение технологий для повышения качества продукции.



Задачи проекта

- 1) Анализ рынка
- 2) Регистрация организации
- 3) Закупка оборудования и необходимых товаров
- 4) Подбор квалифицированных работников
- 5) Запуск нашего киоска быстрого питания и выход на полную мощность



Финансовый план

Денежный поток

Финансовые показатели, тыс. руб.	Месяцы проекта											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Денежный поток от операционной деятельности	-33	-33	-33	-16	19	72	89	150	163	126	153	184
Чистая прибыль ("+" прибыль, "-" убыток)	-33	-33	-33	-21	14	67	84	145	158	121	148	180
Амортизация (+)	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Операционные расходы (-)	33	33	33	64	116	196	253	312	332	372	317	363
Доход (выручка от реализации) (+)	0	0	0	43	130	263	337	458	490	493	465	543
Уплаченные % по кредитам и займам (+)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Денежный поток от инвестиционной деятельности	-50	0	-523	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Вложения в капитальные затраты (-)	0	0	515	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Прочие предварительные затраты (-)	50	0	17	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Свободный денежный поток, FCFF (операционный+инвестиционный)	-83	-33	-566	-16	19	72	89	150	163	126	153	184
Накопленный дисконтированный свободный денежный поток, NPV	-83	-116	-671	-687	-669	-599	-514	-371	-217	-98	45	217

Ожидаемые результаты

- 1) Увеличение количество клиентов
- 2) Рост прибыли
- 3) Быстрая окупаемость проекта
- 4) Увеличение объема производства
- 5) Увеличение обхватываемой территории

