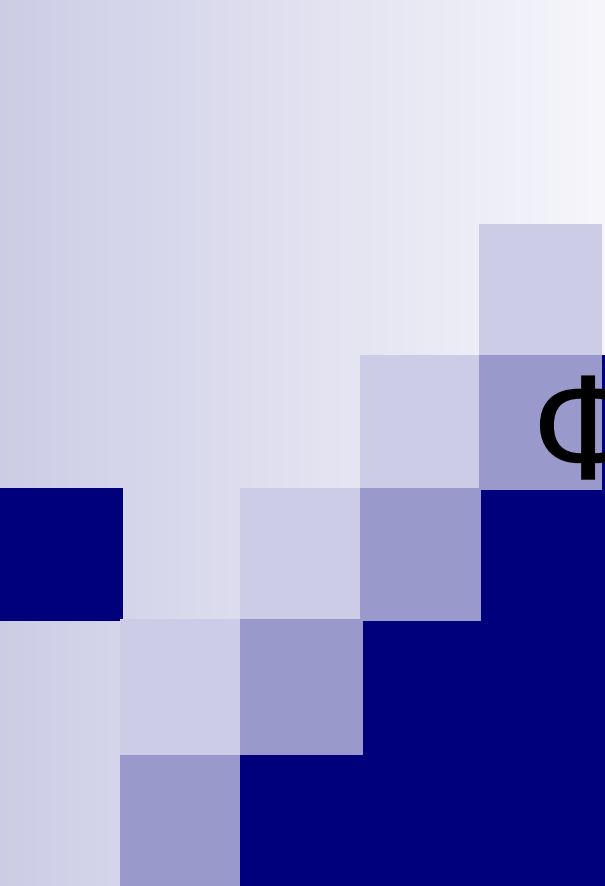




# ТЕМА1: ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ НАУКИ ОБ УПРАВЛЕНИИ

# Темы контрольных работ по дисциплине «Менеджмент в СКСиТ»

1. Эволюция бизнеса и управленческой мысли
2. Менеджмент как субъект управления
3. Социальная ответственность и этика управления
4. Роль менеджмента на предприятиях СКСиТ
5. Типы организационных структур и внешняя среда
6. Мотивация труда в СКСиТ
7. Управление организационными изменениями и инновациями
8. Роль управленческих решений на предприятиях СКСиТ
9. Разработка и принятие управленческих решений
10. Особенности кадровой политики в СКСиТ
11. Социальная и экологическая ответственность руководителя
12. Особенности стратегического планирования в СКСиТ
13. Мотивационная модель предприятий в СКСиТ
14. Современные тенденции развития менеджмента в СКСиТ
15. Роль обратной связи в коммуникационном процессе
16. Конфликтные ситуации и основные стили их разрешения
17. Рыночная экономика: достоинства и недостатки
18. Организация – среда для формирования новых типов мотивации
19. Перспективы и направления развития менеджмента, их влияние на систему управления организацией
20. Формирование российской модели управления организацией
21. Кадровая политика организации в условиях кризиса
22. Организация и оплата труда персонала
23. Роль профессиональных союзов в защите трудовых прав работника
24. Оценка эффективности управления персоналом
25. Опыт внутрифирменного планирования за рубежом
26. Особенности управления инвестициями в СКСиТ
27. Особенности контроля в СКСиТ
28. Особенности стратегического управления в СКСиТ
29. Социальный менеджмент – современные этапы развития науки управления
30. Психологические аспекты управления персоналом

# Литература

- Зайцева Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме. М.:Форум, 2009
- Кнышова Е.Н., Белозерова Ю.М. Менеджмент гостеприимства. М.: Форум, 2011
- Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. СПб: Питер, 2008
- Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Д. Маркетинг.Гостеприимство. Туризм. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007
- Шоул Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество. М.: Альпина Паблишерз,2011
- Скобкин С.С. Менеджмент в туризме. М.: Магистр, 2009
- Скобкин С.С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма. М.: Магистр, 2010
- Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма в России в современных условиях. М.: Кнорус, 2008
- Иванов В.В., Волов А.Б. Гостиничный менеджмент. М.: ИНФРА, 2007
- Кабушкин Н.И. Управление гостиницами и ресторанами. Минск: БГЭУ, 2009