

на тему:

«Управление формированием конкурентных преимуществ организации ООО «СКМ-100»

По направлению подготовки – 38.03.02 – Менеджмент

Направленность: «Международный менеджмент»

Выполнил работу: студент Степанова П.В.

Научный руководитель: к.э.н., доц. Жаркова С.Л.

Декан факультета «Экономика и управление»: к.э.н., доц. **Терехова-Пушная Д.В.**

Москва, 2022

Актуальность, цель и задачи исследования

Целью работы является аргументированное подтверждение значимости и существенности включения разработок управления формированием конкурентных преимуществ в процесс организации производственной деятельности ООО «СКМ-100».

Задачами, направленными на достижение этой цели, являются:

- анализ необходимых источников литературы по вопросу управления формированием конкурентных преимуществ организации;
- изучение организационно-экономической характеристики, оценка конкурентных преимуществ, анализ внешней и внутренней среды ООО «СКМ-100»;
- обобщение результатов исследования и выявление проблематики функционирования организации;
- определение мер по совершенствованию деятельности предприятия за счет управления формированием конкурентных преимуществ в ООО «СКМ-100»;
- проведение расчета экономической эффективности предлагаемых мероприятий.

Краткая характеристика ООО «СКМ-100»

Организация ООО «СКМ-100» была зарегистрирована 17.02.2016 года регистратором «Инспекция Федеральной налоговой службы по Верх-Исетскому району г. Екатеринбурга, №6658» по юридическому адресу:

620100, Свердловская область, город Екатеринбург, улица Ткачей, строение 23, офис 509.

При регистрации компании были присвоены следующие реквизиты:

ИНН 7207006989,

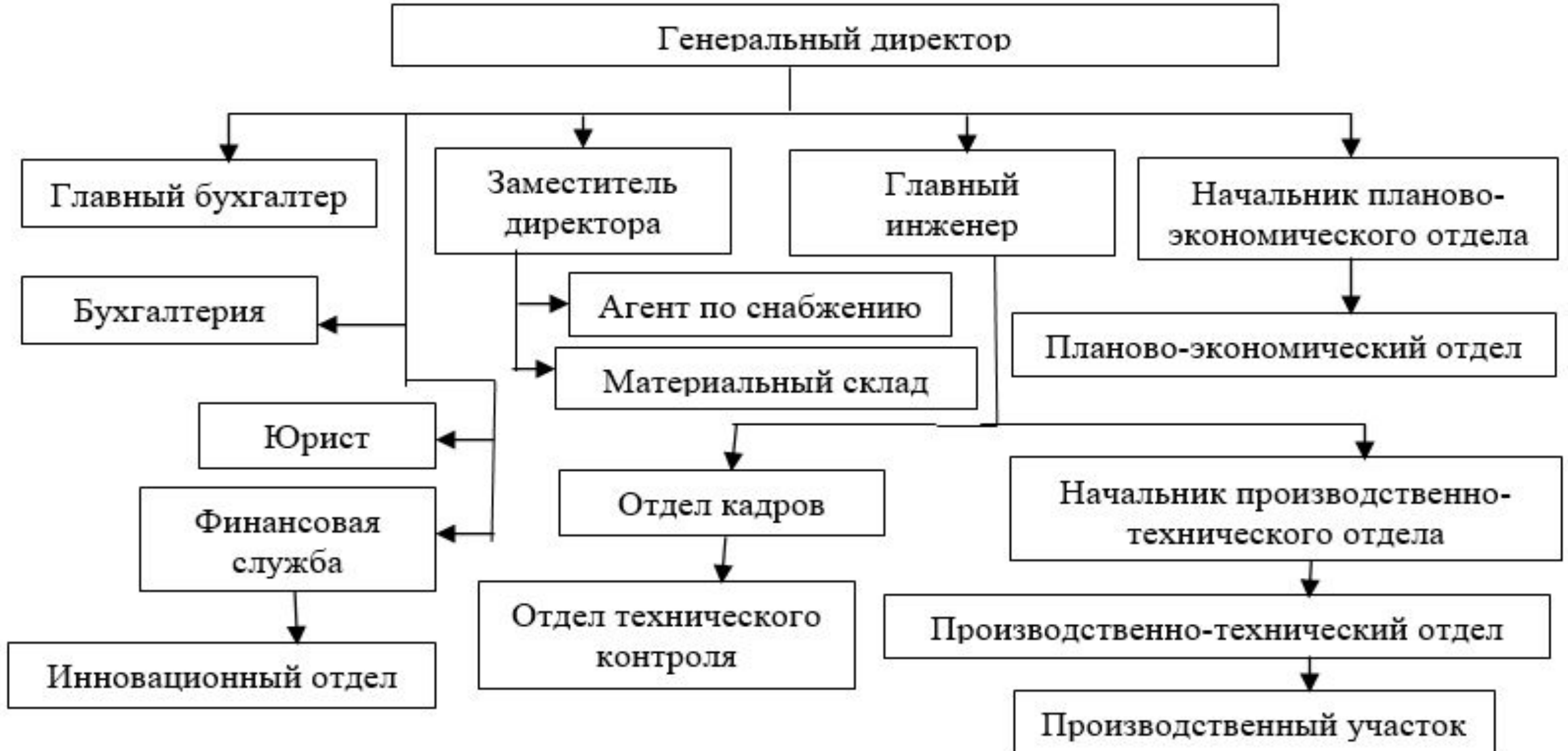
ОГРН 1167232055484.

Регистрационный номер в ПФР: 075032130755.

Регистрационный номер в ФСС: 720401771466151.

ООО «СКМ-100» осуществляет производство пластмассовых изделий для упаковывания товаров. Также ООО «СКМ-100» является производителем пластиковых окон. Осуществляет реализацию и установку таких товарных групп, как пластиковые окна из ПВХ, пластиковые двери из ПВХ.

Организационная структура ООО «СКМ-100»



Экономическая характеристика ООО «СКМ-100»

Показатели	2018г.	2019 г.	2020 г.	Отклонение		
				2019 к 2018 гг.	2020 к 2019 гг.	2020 к 2018 гг.
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	18 884	10 513	22 048	-8 371	11 535	3 164
Себестоимость, тыс. руб.	18 424	9 353	20 399	-9 071	11 046	1 975
Прибыль от реализации, тыс. руб.	460	1 154	1 649	694	495	1 189
Налогооблагаемая прибыль, тыс. руб.	96	110	233	14	113	137
Чистая прибыль, тыс. руб.	73	87	186	14	99	113
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	10 002	10 001	10 020	-1	19	18
Среднесписочная численность работников, чел.	70	78	85	8	7	15
Годовой фонд оплаты труда, тыс. руб.	15 456	22 276,8	25 806	6 820,8	3 529,2	10 350

Анализ конкурентов ООО «СКМ-100»

Показатели	АО «Евроокна»	АО «Дивные окна»	ООО «СКМ- 100»
Работа в г. Екатеринбург	+	+	+
Работа в Свердловской области	+	+	+
Работа с другими регионами	+	+	+
Интернет-магазин	+	+	-
Реклама в Интернете	+	+	+
Наличие маркетинговой службы	+	+	-
Реализация и установка деревянных окон со стеклопакетами	+	+	-

SWOT-анализ компании ООО «СКМ-100»

Внутренние сильные стороны	Внешние возможности
Широкий ассортимент продукции (услуг)	Вероятность привлечения новой целевой аудитории
	Интенсивно развивающийся рынок
Образованный и динамичный состав руководства и персонала	Неудачная деятельность конкурентов
Высокий уровень сервиса	Положительная экономическая политика государства
Высокое качество предлагаемых услуг	Разорение конкурентов и их уход с рынка
Регулярные поставки	Замедление динамичного роста инфляции
	Рост уровня благосостояния населения
	Качественные изменения в запросах покупателей
Внутренние слабые стороны	Внешние угрозы
Отсутствие опыта работы на новом рынке услуг	Повышение роста инфляции и понижение уровня жизни населения
	Большая конкуренция на рынке с учетом захода новых игроков
	Вероятные неблагоприятные изменения в налоговом законодательстве
	Понижение спроса, связанное с финансовым кризисом
	Усугубление финансового кризиса в связи с пандемией, который отрицательно скажется на работе предприятий различных сфер деятельности

Выявленные проблемы ООО «СКМ-100»

Были выявлены факторы внешней среды, которые оказывают негативное воздействие на ООО «СКМ-100»:

- повышение роста инфляции и понижение уровня жизни населения;
- понижение спроса, которое связано с неблагоприятной финансовой ситуацией;
- повышение уровня безработицы;
- активизация деятельности конкурентов.

Необходимо снижение негативных факторов путем развития международных партнерских отношений

Рекомендации и эффект для ООО «СКМ-100»

- ✓ Установление долгосрочных партнерских взаимоотношений с новыми поставщиками, например АО «ЕвроОкна» и АО «Окна Гласс»

Эффект **создание расширенного ассортимента реализации для покупателей, клиент не уходит к контрагенту**

- ✓ Формирование нового канала сбыта товаров путем создания интернет-магазина

Рынок сбыта через интернет-продажи:

1. Россия.
2. Страны СНГ.
3. Китай.

Экономический эффект по чистой прибыли составит **1 748,16 тыс. руб.**

- ✓ Размещение баннерной рекламы в интернете

Эффект **повышение популярности и узнаваемости на фоне конкурентов**

- ✓ Оптимизация ценовой политики, введение дисконтных карт

Эффект **повышение заинтересованности у покупателей в сравнении с конкурентами**

Спасибо за внимание!