




КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА 4 КУРСА ГРУППЫ ХП-18 КАЛИНИНА ВЕРА



ПОНЯТИЕ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Командообразование (тимбилдинг) (англ. Team building — «построение команды») — термин, обычно используемый в контексте бизнеса, действия для создания и повышения эффективности работы команды.



Основная задача —
это повышение
работоспособности и
эффективности
персонала

Основные цели:

- Сплочение коллектива, создание у него ощущения общности целей.
- Улучшение взаимодействия между членами коллектива и повышение уровня доверия
- Повышение лояльности персонала к руководству
- Психологическая разгрузка для персонала

КОГДА НУЖЕН ТИМБИЛДИНГ?

Ситуация 1. Низкая
мотивация сотрудников.

Ситуация 2.
Организационные изменения
в компании.

Ситуация 3. Конфликты
внутри коллектива.

Ситуация 4. Компания только
создана

ПОНЯТИЕ КОМАНДЫ

- Суть команды заключается в общем для всех ее членов обязательстве.

| Команда | Группа |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Не конкуренция за личную выгоду, а сотрудничество для достижения общей цели. | <ul style="list-style-type: none"> • На первом месте личные интересы, ради них член группы может поступиться общими целями. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Глубокая вовлеченность членов команды в процесс. | <ul style="list-style-type: none"> • Отношение к работе формальное, сотрудники с нетерпением ожидают окончания рабочего дня. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Участники команды охотно применяют свои навыки для решения общих задач. | <ul style="list-style-type: none"> • Общение в коллективе идет преимущественно по личным вопросам. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Предложения других сотрудников получают поддержку и принимаются в работу без сопротивления. | <ul style="list-style-type: none"> • Идеи реализуются с трудом, распространено лоббирование интересов. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Обмен мнениями и информацией широкий и беспрепятственный | <ul style="list-style-type: none"> • Одни участники группы не доверяют другим, ожидают от них негативных действий и помыслов. |
| <ul style="list-style-type: none"> • Конфликты внутри коллектива воспринимаются как проблемы роста и используются для нахождения точек соприкосновения между позициями сотрудников. | <ul style="list-style-type: none"> • Конфликты тормозят работу, стороны не пытаются договориться, а противостоят до победного конца, даже в ущерб делу. |

МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ

Этапы формирования:

- Адаптация
- Группирование и кооперация
- Нормирование деятельности
- Функционирование

РАЗЛИЧАЮТ ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ КОМАНДЫ:

1. целеполагающий (основанный на целях),
2. межличностный (интерперсональный);
3. ролевой;
4. проблемно-ориентированный.

КАК РУКОВОДИТЕЛЮ ГРАМОТНО ПОСТРОИТЬ КОМАНДУ?

- вход в рабочую группу (сбор данных);
- диагностика групповых проблем;
- подготовка решений и составление плана действий;
- выполнение плана действий (активный процесс);
- мониторинг и оценивание результатов.

КАКИМ БЫВАЕТ ТИМБИЛДИНГ:

