




# КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ

ВЫПОЛНИЛА СТУДЕНТКА 4 КУРСА ГРУППЫ ХП-18 КАЛИНИНА ВЕРА



# ПОНЯТИЕ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

- Командообразование (тимбилдинг) (англ. Team building — «построение команды») — термин, обычно используемый в контексте бизнеса, действия для создания и повышения эффективности работы команды.



**Основная задача** —  
это повышение  
работоспособности и  
эффективности  
персонала

**Основные цели:**

- Сплочение коллектива, создание у него ощущения общности целей.
- Улучшение взаимодействия между членами коллектива и повышение уровня доверия
- Повышение лояльности персонала к руководству
- Психологическая разгрузка для персонала

# КОГДА НУЖЕН ТИМБИЛДИНГ?

Ситуация 1. Низкая  
мотивация сотрудников.

Ситуация 2.  
Организационные изменения  
в компании.

Ситуация 3. Конфликты  
внутри коллектива.

Ситуация 4. Компания только  
создана

# ПОНЯТИЕ КОМАНДЫ

- Суть команды заключается в общем для всех ее членов обязательстве.

Команда	Группа
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Не конкуренция за личную выгоду, а сотрудничество для достижения общей цели.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• На первом месте личные интересы, ради них член группы может поступиться общими целями.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Глубокая вовлеченность членов команды в процесс.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Отношение к работе формальное, сотрудники с нетерпением ожидают окончания рабочего дня.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Участники команды охотно применяют свои навыки для решения общих задач.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Общение в коллективе идет преимущественно по личным вопросам.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Предложения других сотрудников получают поддержку и принимаются в работу без сопротивления.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Идеи реализуются с трудом, распространено лоббирование интересов.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Обмен мнениями и информацией широкий и беспрепятственный</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Одни участники группы не доверяют другим, ожидают от них негативных действий и помыслов.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Конфликты внутри коллектива воспринимаются как проблемы роста и используются для нахождения точек соприкосновения между позициями сотрудников.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Конфликты тормозят работу, стороны не пытаются договориться, а противостоят до победного конца, даже в ущерб делу.</li> </ul>

# МЕТОДЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМАНДЫ

Этапы формирования:

- Адаптация
- Группирование и кооперация
- Нормирование деятельности
- Функционирование

# РАЗЛИЧАЮТ ЧЕТЫРЕ ОСНОВНЫХ ПОДХОДА К ФОРМИРОВАНИЮ КОМАНДЫ:

1. целеполагающий (основанный на целях),
2. межличностный (интерперсональный);
3. ролевой;
4. проблемно-ориентированный.



# КАК РУКОВОДИТЕЛЮ ГРАМОТНО ПОСТРОИТЬ КОМАНДУ?

- вход в рабочую группу (сбор данных);
- диагностика групповых проблем;
- подготовка решений и составление плана действий;
- выполнение плана действий (активный процесс);
- мониторинг и оценивание результатов.

# КАКИМ БЫВАЕТ ТИМБИЛДИНГ:

