

## **Занятие 3**

**Ресурсы  
Результаты  
Эффективность**

**Сегодня мы:**

**1) Вспоминаем про, социальные результаты и социальные эффекты – рассматриваем кейс.**

**2) Выясняем, какие ресурсы необходимы для реализации проекта...**

**3) И определяемся с источниками ресурсов.**

## **Основные вопросы занятия**

# Логическая модель



# Ресурсы - классификация

1. **Человеческие** – организаторы, сотрудники, волонтеры, сочувствующие, эксперты, связи;
2. **Материальные** – помещения, транспорт, материалы, продукция;
3. **Информационно-технологические** – базы данных, технологии, приёмы работы, информация о целевых группах, компьютерные и интернет технологии
4. **Финансовые** – денежные средства (доходы, пожертвования, взносы, гранты и пр.), льготы

# Ресурсы

**Необходимые:** сколько, какого вида и в каком количестве ресурсов потребуется



**Имеющиеся:** что, в каком состоянии и количестве гарантированно есть



**Привлекаемые:** какие ресурсы, в каком объёме, где и на каких условиях?

# Краудфандинг

Критерий	Planeta.ru	Тугеза	Русини
<i>Рынок/ Платформа</i>	Краудфандинг для социальных проектов	Пожертвования для социальных проектов	Краудфандинг для социальных проектов
<i>Ссылка</i>	<a href="http://planeta.ru/">http://planeta.ru/</a>	<a href="http://together.ru/">http://together.ru/</a>	<a href="http://rusini.org/">http://rusini.org/</a>
<i>Критерии допуска</i>	Любой автор идеи может попытаться привлечь средства	Проект видится важным и интересным для большинства участников	Любой автор идеи может попытаться привлечь средства
<i>Система отбора</i>	Ряд критериев, менеджмент подготовки проекта	совместное обсуждение проектов; независимо от «авторов»	Нет, есть ряд критериев и правил
<i>Контроль</i>	Промежуточные отчёты по ходу проекта	Финансовая и социальная отчетность эмитентов	Отчётность и пороговые суммы
<i>Дополни- тельно</i>	«акции», минимум 50%		Первый проект – не более 5000

# Экспертиза и поддержка

1. Конкурсы студенческих инициатив ВУЗов
2. Санкт-Петербургский общегородской конкурс студенческих социальных проектов  
[http://nstar-spb.ru/news/students/sankt\\_peterburgskiy\\_obshchegorodskoy\\_konkurs\\_studentskikh\\_sotsialnykh\\_proektov/](http://nstar-spb.ru/news/students/sankt_peterburgskiy_obshchegorodskoy_konkurs_studentskikh_sotsialnykh_proektov/)
3. Школа благотворительного фонда В. Потанина  
<http://stipendia.ru/projects>

## Привлечение ресурсов за счет коммерческой деятельности, связанной с проектом

1. Оказание профильных услуг на возмездной основе (для отдельных групп при этом услуги могут быть бесплатны)
2. Продажа продуктов или товаров, связанных с тематикой проекта
3. Информационные, рекламные услуги
4. Консультационные услуги

# Бизнес-модель проекта



(с) Фонд E&F

# 1. Анализ эффективности затрат (Cost-Effectiveness Analysis, CEA)

**Алгоритм расчета:** методика выводит соотношение затрат, выраженных в денежном измерении, и эффект, выраженный в натуральных показателях. (Неформальное название методики «bang for the buck»).

**Цели:** 1) сравнение затрат и социального эффекта разных программ в одной сфере 2) сравнение без приведения эффекта к единому выражению (денежному)

**Примеры:** сколько стоит обучить бездомного новой профессии, сколько стоит вылечить ребенка от туберкулеза

**Область применения:** все сектора экономики, особенно сфера здравоохранения

**Особенности применения:** применяется в случае, когда монетарное выражение социального эффекта невозможно либо затруднено по другим причинам (например, этического характера).

## 2. Анализ затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis, CBA)

**Алгоритм расчета:** сравнение затрат и выгод (социального эффекта) в денежном выражении

**Цели:** 1) анализ дает донорам и инвесторам информацию о лучших программах 2) позволяет сравнивать программы для выделения наиболее эффективных

**Примеры:** NPV (net present value ); IRR (internal rate of return)

**Область применения:** все сектора экономики, особенно частный сектор. Практика применения для третьего и четвертого секторов нарабатывается.

**Особенности применения:** при использовании метода необходимо обоснованно исчислить в денежных единицах все возникающие эффекты: первичные и вторичные, прямые и косвенные, материальные и нематериальные, что чрезвычайно сложно технически.

## Дополнительная информация

Свои вопросы, замечания и предложения отправляйте на адрес электронной почты

[nrozhdestvenskaia@herzen.spb.ru](mailto:nrozhdestvenskaia@herzen.spb.ru)

Презентации, обсуждения и дополнительные материалы в нашей группе ВКонтакте

[http://vk.com/show\\_your\\_social\\_value](http://vk.com/show_your_social_value)