

Занятие 3

**Ресурсы
Результаты
Эффективность**

Сегодня мы:

1) Вспоминаем про, социальные результаты и социальные эффекты – рассматриваем кейс.

2) Выясняем, какие ресурсы необходимы для реализации проекта...

3) И определяемся с источниками ресурсов.

Основные вопросы занятия

Логическая модель



Ресурсы - классификация

1. **Человеческие** – организаторы, сотрудники, волонтеры, сочувствующие, эксперты, связи;
2. **Материальные** – помещения, транспорт, материалы, продукция;
3. **Информационно-технологические** – базы данных, технологии, приёмы работы, информация о целевых группах, компьютерные и интернет технологии
4. **Финансовые** – денежные средства (доходы, пожертвования, взносы, гранты и пр.), льготы

Ресурсы

Необходимые: сколько, какого вида и в каком количестве ресурсов потребуется



Имеющиеся: что, в каком состоянии и количестве гарантированно есть



Привлекаемые: какие ресурсы, в каком объёме, где и на каких условиях?

Краудфандинг

Критерий	Planeta.ru	Тугеза	Русини
<i>Рынок/ Платформа</i>	Краудфандинг для социальных проектов	Пожертвования для социальных проектов	Краудфандинг для социальных проектов
<i>Ссылка</i>	http://planeta.ru/	http://together.ru/	http://rusini.org/
<i>Критерии допуска</i>	Любой автор идеи может попытаться привлечь средства	Проект видится важным и интересным для большинства участников	Любой автор идеи может попытаться привлечь средства
<i>Система отбора</i>	Ряд критериев, менеджмент подготовки проекта	совместное обсуждение проектов; независимо от «авторов»	Нет, есть ряд критериев и правил
<i>Контроль</i>	Промежуточные отчёты по ходу проекта	Финансовая и социальная отчетность эмитентов	Отчётность и пороговые суммы
<i>Дополни- тельно</i>	«акции», минимум 50%		Первый проект – не более 5000

Экспертиза и поддержка

1. Конкурсы студенческих инициатив ВУЗов
2. Санкт-Петербургский общегородской конкурс студенческих социальных проектов
http://nstar-spb.ru/news/students/sankt_peterburgskiy_obshchegorodskoy_konkurs_studentskikh_sotsialnykh_proektov/
3. Школа благотворительного фонда В. Потанина
<http://stipendia.ru/projects>

Привлечение ресурсов за счет коммерческой деятельности, связанной с проектом

1. Оказание профильных услуг на возмездной основе (для отдельных групп при этом услуги могут быть бесплатны)
2. Продажа продуктов или товаров, связанных с тематикой проекта
3. Информационные, рекламные услуги
4. Консультационные услуги

Бизнес-модель проекта



(с) Фонд E&F

1. Анализ эффективности затрат (Cost-Effectiveness Analysis, CEA)

Алгоритм расчета: методика выводит соотношение затрат, выраженных в денежном измерении, и эффект, выраженный в натуральных показателях. (Неформальное название методики «bang for the buck»).

Цели: 1) сравнение затрат и социального эффекта разных программ в одной сфере 2) сравнение без приведения эффекта к единому выражению (денежному)

Примеры: сколько стоит обучить бездомного новой профессии, сколько стоит вылечить ребенка от туберкулеза

Область применения: все сектора экономики, особенно сфера здравоохранения

Особенности применения: применяется в случае, когда монетарное выражение социального эффекта невозможно либо затруднено по другим причинам (например, этического характера).

2. Анализ затрат и выгод (Cost-Benefit Analysis, CBA)

Алгоритм расчета: сравнение затрат и выгод (социального эффекта) в денежном выражении

Цели: 1) анализ дает донорам и инвесторам информацию о лучших программах 2) позволяет сравнивать программы для выделения наиболее эффективных

Примеры: NPV (net present value); IRR (internal rate of return)

Область применения: все сектора экономики, особенно частный сектор. Практика применения для третьего и четвертого секторов нарабатывается.

Особенности применения: при использовании метода необходимо обоснованно исчислить в денежных единицах все возникающие эффекты: первичные и вторичные, прямые и косвенные, материальные и нематериальные, что чрезвычайно сложно технически.

Дополнительная информация

Свои вопросы, замечания и предложения отправляйте на адрес электронной почты

nrozhdestvenskaia@herzen.spb.ru

Презентации, обсуждения и дополнительные материалы в нашей группе ВКонтакте

http://vk.com/show_your_social_value