

Тенденции использования мотивов удовольствия в рекламе

Презентацию подготовила
студентка РГГУ Шепелева
София 301 группа

Сенсорный аспект

Реклама шампуня «Palmolive»

[О, палмолив мой нежный гель =D - YouTube](#)



Психологический аспект

Фанта «Сама суть в перевороте»

ФАНТА ШОКАТА (СЛАВА КПСС, ВЛАД БУМАГА,
КАРАМБЕЙБИ, ВАЛЕНТИН ДЯДЬКА) 2020 -
YouTube



Синестезия

Кофе Нескафе «Почувствуй аромат»

[Реклама Nescafe 90-х годов | Nescafe Commercial 90s – YouTube](#)

Шоколад Милка «нежность внутри»

[Реклама Milka - Нежность внутри 2018 - YouTube](#)



Эротизация по отношению к товару

Реклама духов Chanel

[Реклама духов Chanel N°5 - YouTube](#)



Расширение сферы ощущений

Реклама мороженого чистая Линия «удиви свои вкусовые сосочки»

Реклама мороженое Чистая Линия - Вкусовые сосочки - YouTube



VALIO Йогурты **Valio**

Фрукты
в каждой ложке!

- густые йогурты с настоящими ягодами и фруктами
- содержат полезную молочнокислую культуру
- богаты кальцием
- произведены в Финляндии

Valiojogurtti
HEDELMA-
POMMI

www.valio.spb.ru

Sostav.ru

Маркетинг Реклама PR



На вкус и цвет товарищ... есть!

Биг Мак. У каждого Макдоналдс® свой.

© 2011 McDonald's