
ГРУППА 8

ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

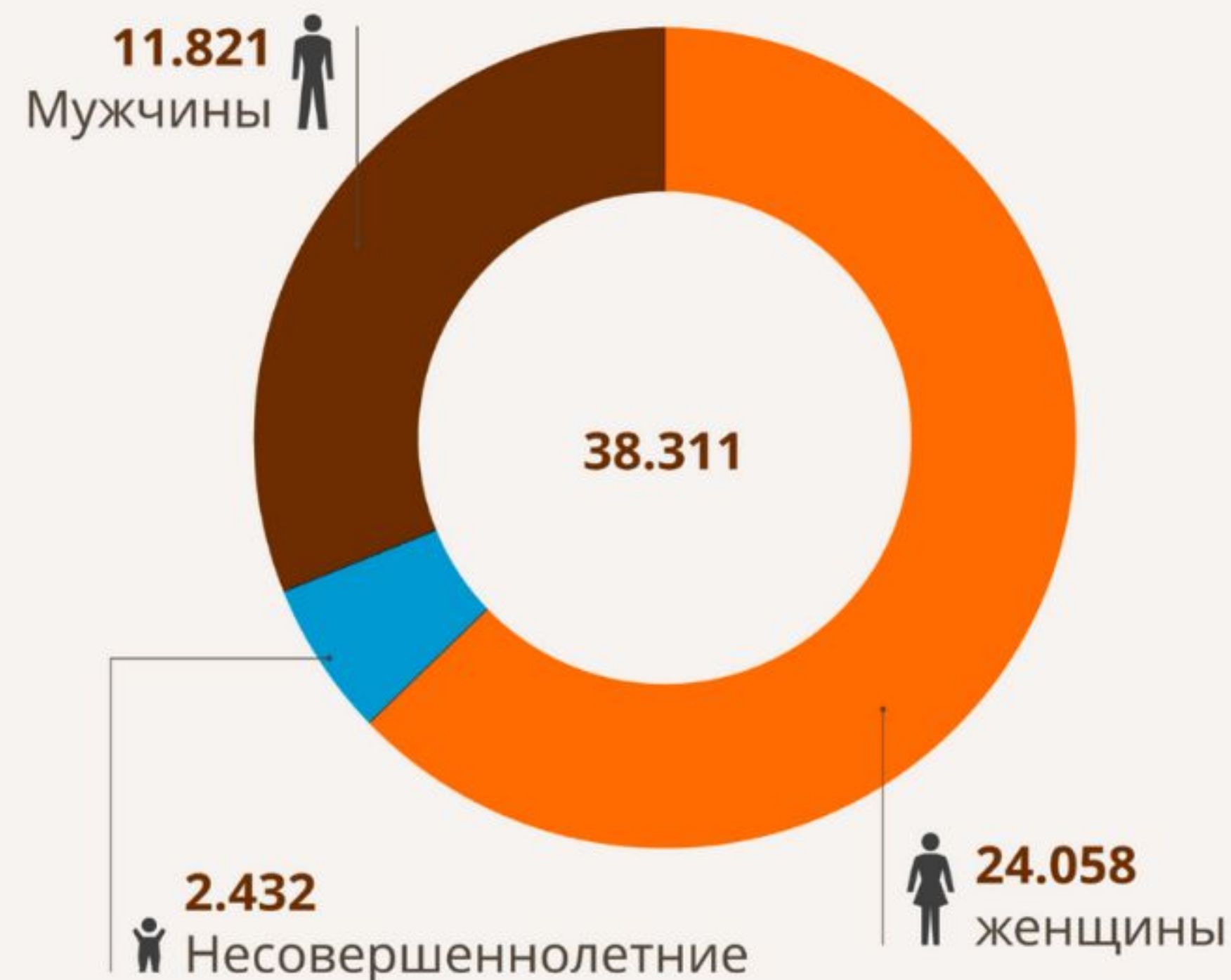
Бабкин Михаил, Майорова Мария,
Букреева Дарья

ПОЧЕМУ ИМЕННО ПРОБЛЕМА ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ?

Отсутствие официальной статистики

Актуальность вне времени

Жертвы преступлений в семейно-бытовой сфере



"КАК МЫ ВЫБИРАЛИ КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА"

1 ЯНВАРЯ - 30 ИЮНЯ 2019 ГОДА



ИЗБИЕНИЕ

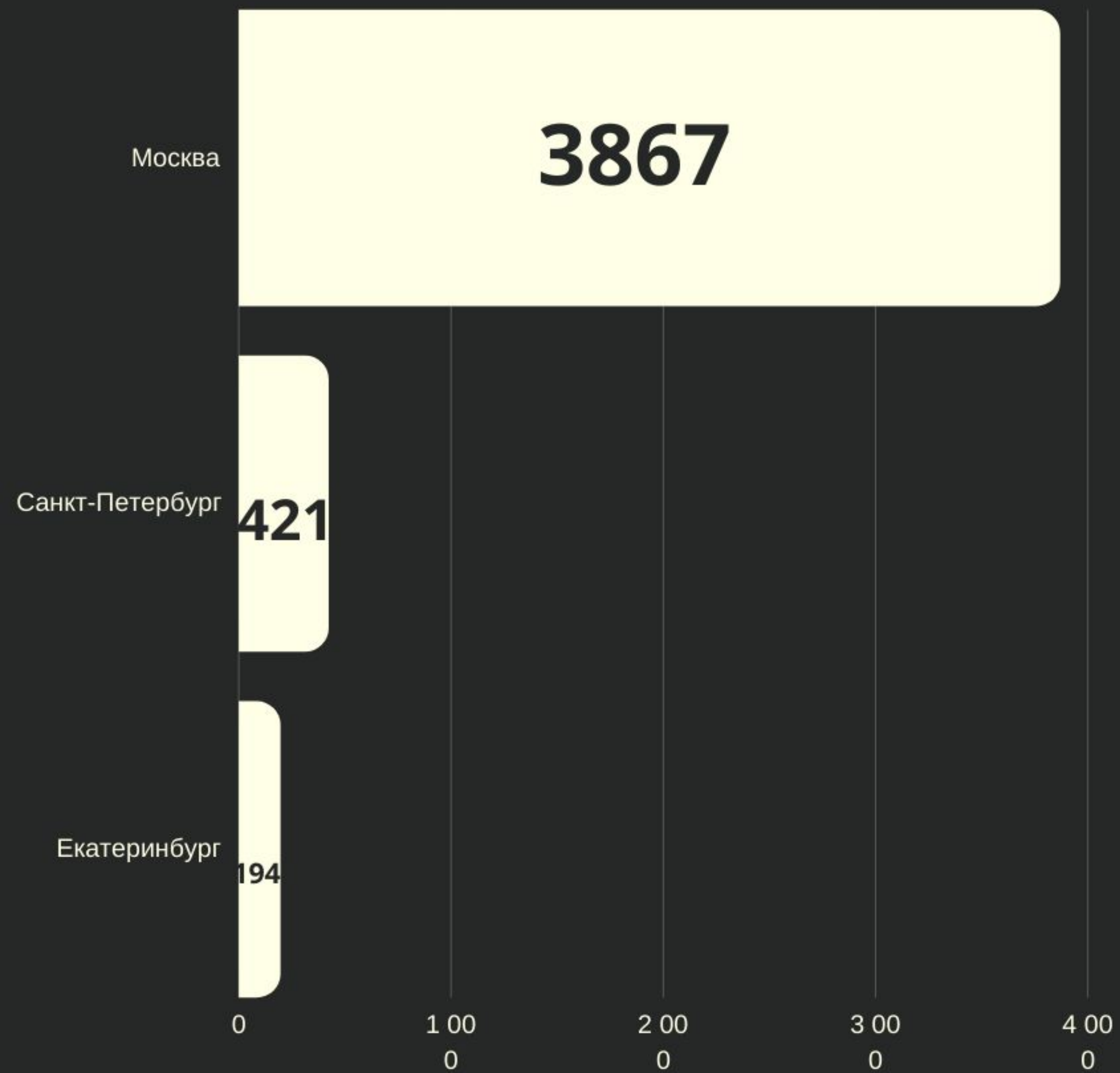
НАСИЛИЕ

ДОМАШНЕЕ

ТИРАН

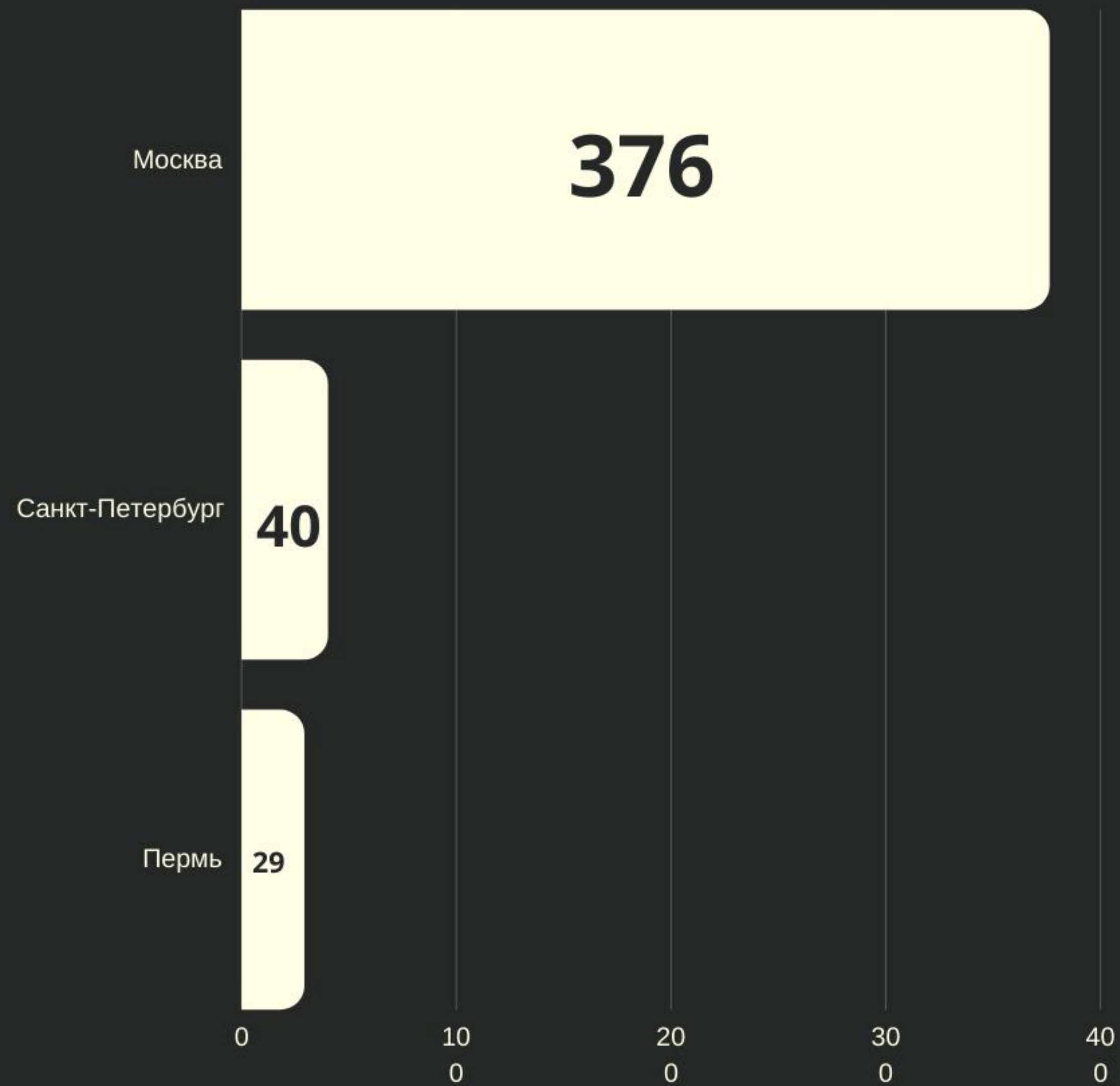
СЕМЬЯ

АБЬЮЗ



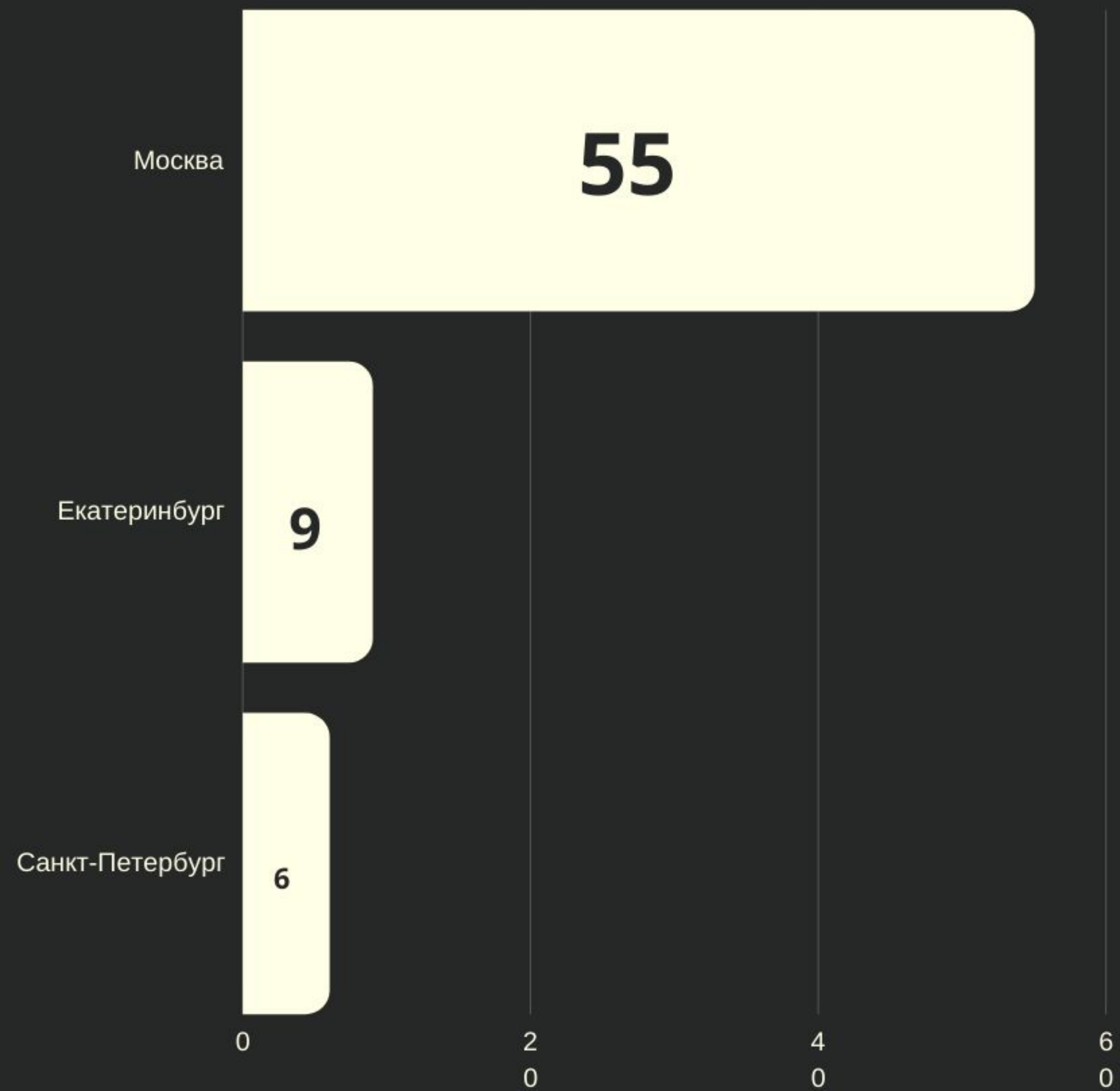
"ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ"

8505 УПОМИНАНИЙ В PUBLIC.RU
70 СОВПАДЕНИЙ В EAST VIEW



"ДОМАШНИЙ ТИРАН"

1027 УПОМИНАНИЙ В PUBLIC.RU
4 СОВПАДЕНИЯ В EAST VIEW



"АБЬЮЗ В СЕМЬЕ"

101 УПОМИНАНИЕ В PUBLIC.RU
0 СОВПАДЕНИЙ В EAST VIEW

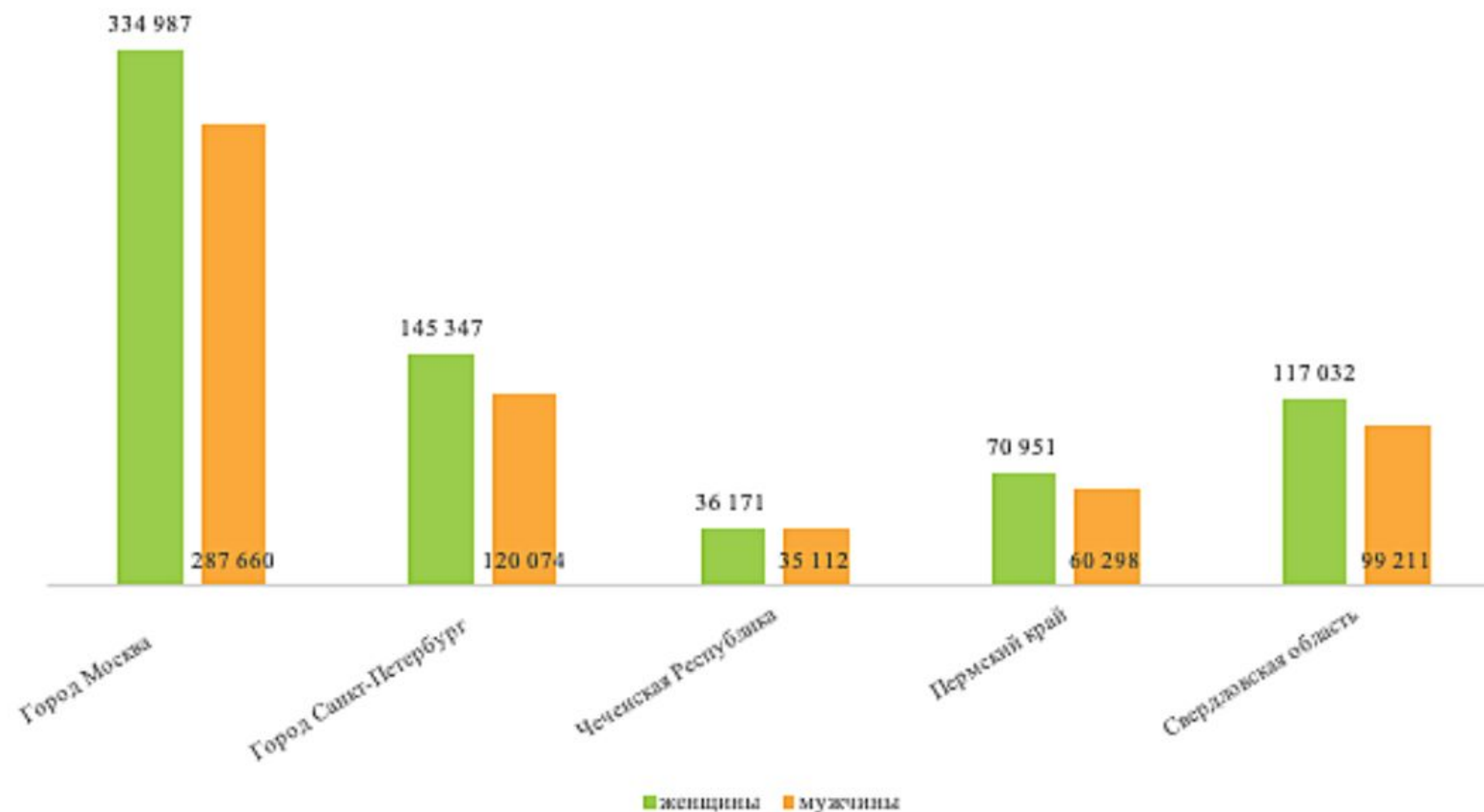
ВЫВОД:

Понятие “домашнее насилие” - самый популярный и часто используемый запрос по нашей проблематике



**АНАЛИЗ ОФИЦИАЛЬНЫХ
СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ**

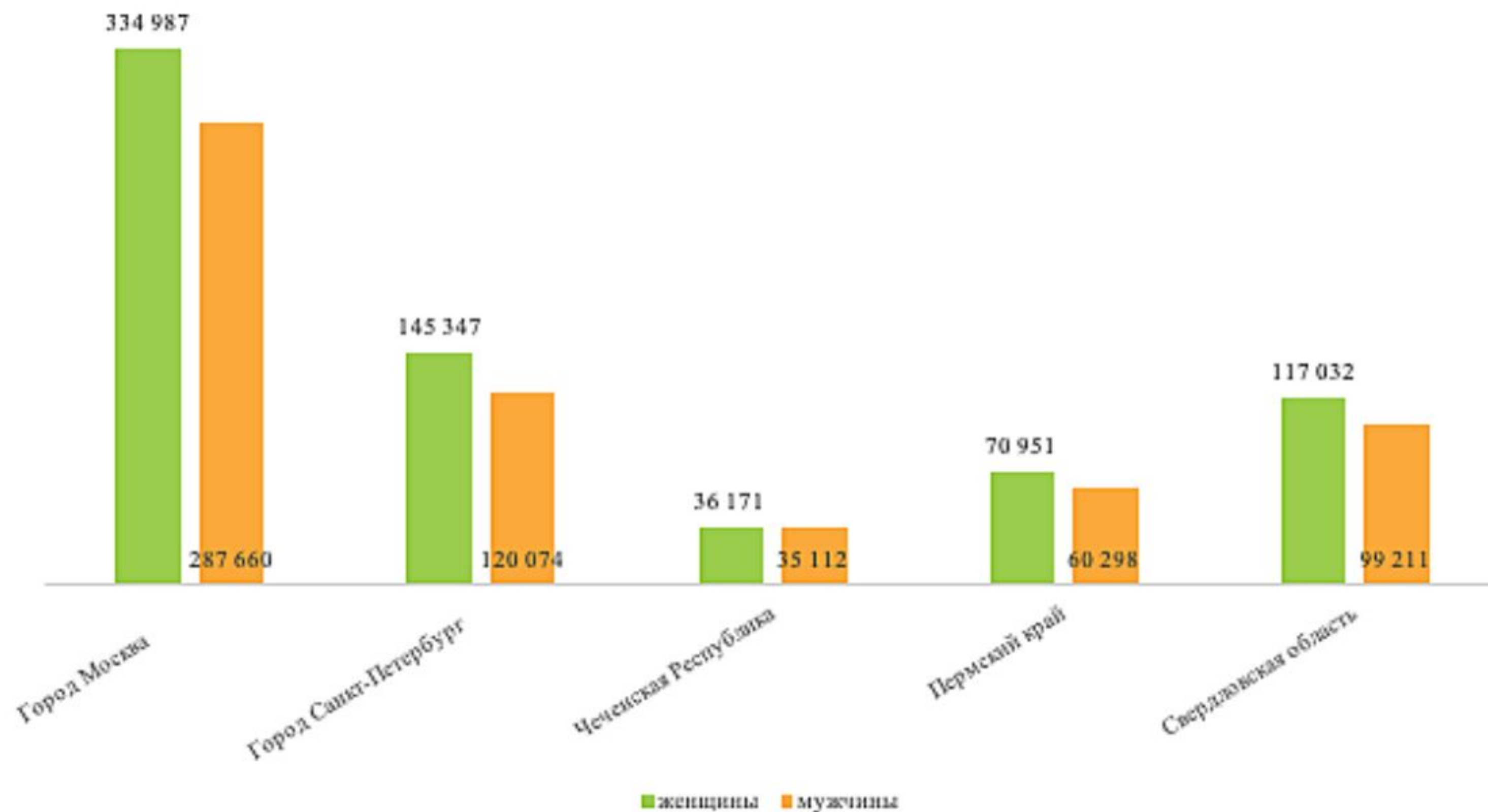
Гендерная структура населения в среднем по возрасту в 5-ти регионах за 2016-2019 гг



В Москве, Санкт-Петербурге и в Чеченской Республике наблюдается прирост населения за 4 года.

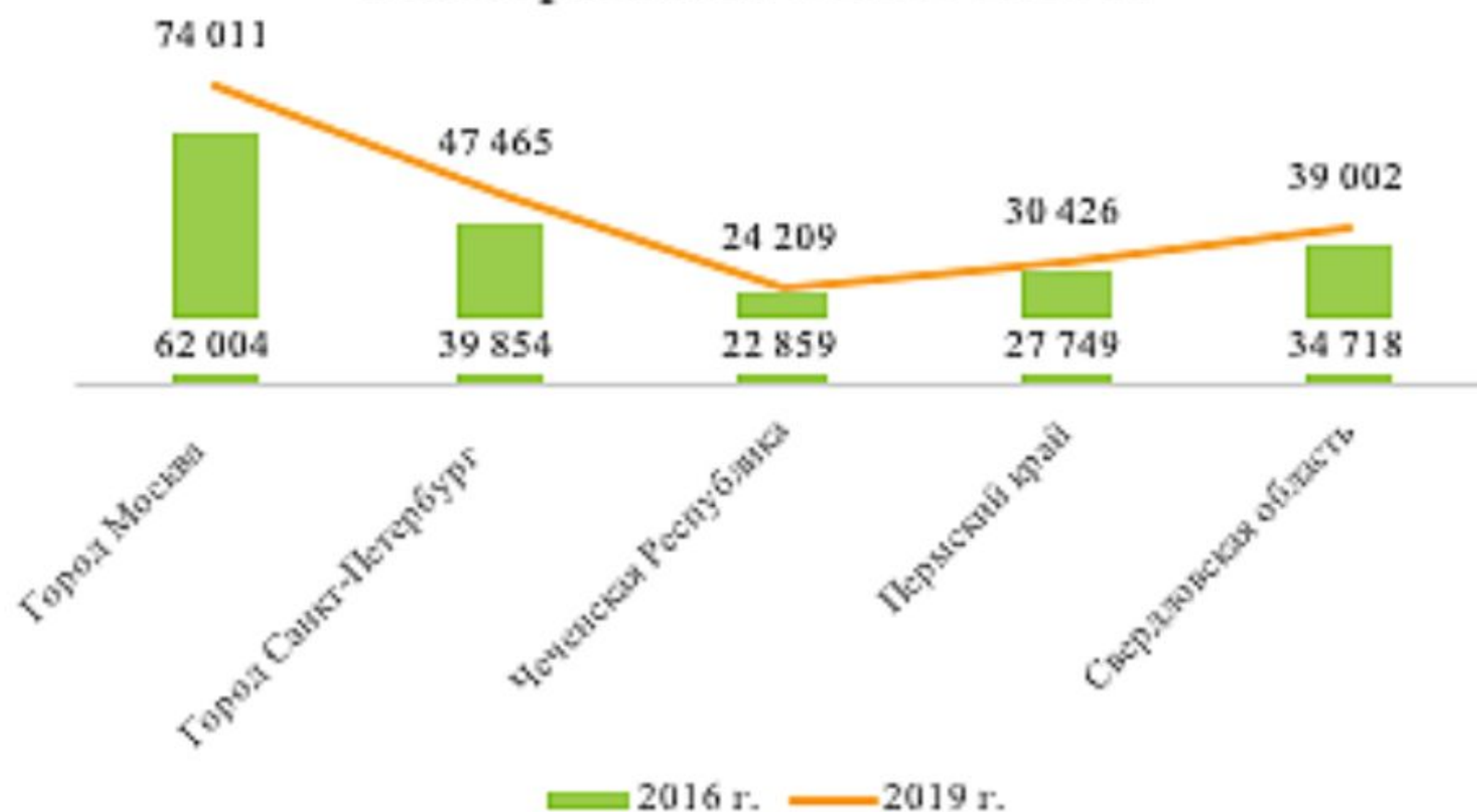
Показатели Пермского края и Свердловской области демонстрируют снижение численности населения. Москва – наиболее густонаселенный регион, Чеченская Республика – наименее.

Гендерная структура населения в среднем по возрасту в 5-ти регионах за 2016-2019 гг



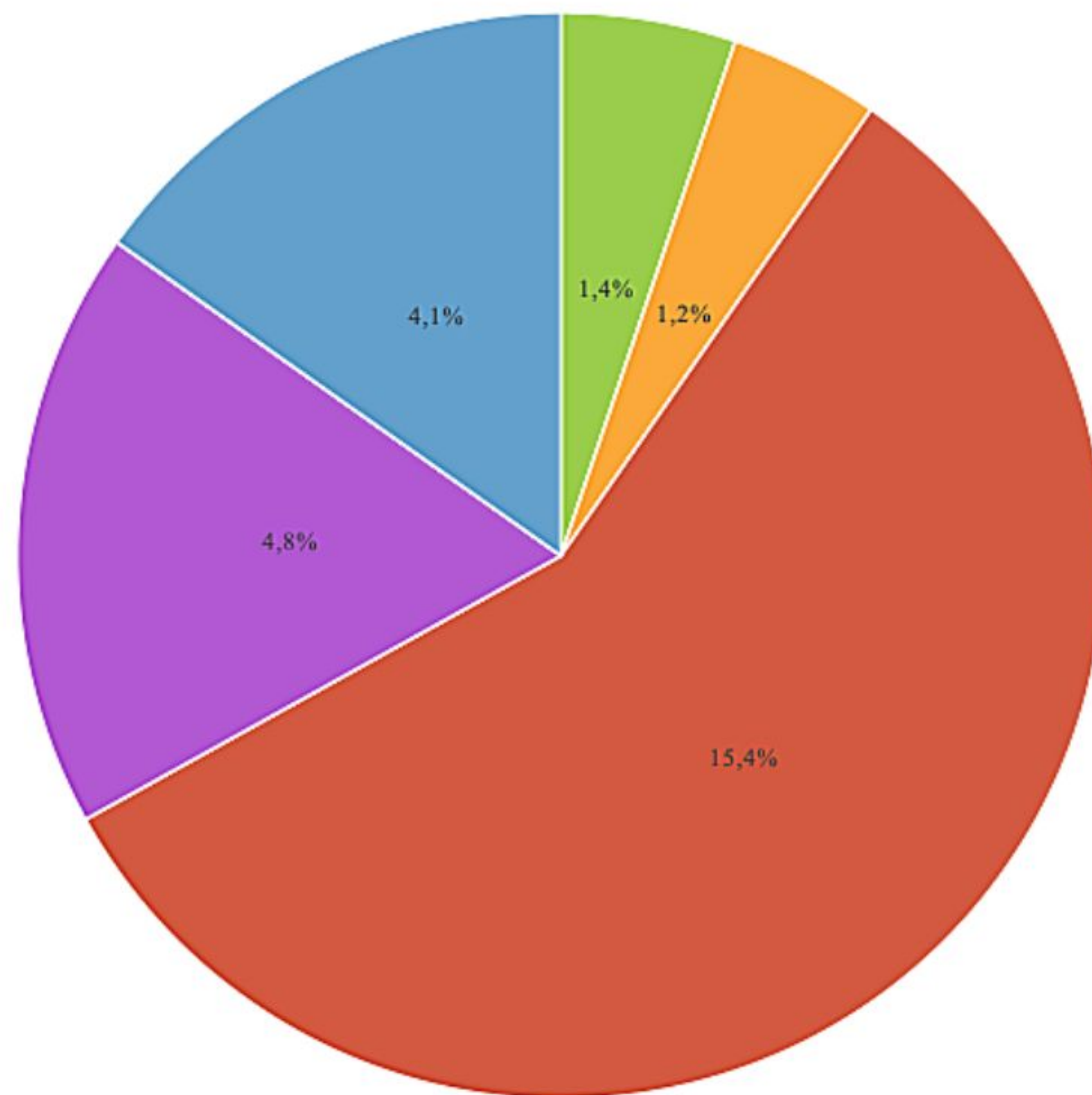
В пяти исследуемых регионах женская доля населения превалирует над мужской.

Динамика среднедушевых доходов населения в пяти регионах в 2016-2019 гг



Самые высокие показатели среднедушевых доходов населения - в Москве, самые низкие – в Чеченской Республике.
Во всех регионах наблюдается ежегодная тенденция роста среднедушевых доходов населения.

Уровень безработицы женщин в 2019 году



■ Город Москва ■ Город Санкт-Петербург ■ Чеченская Республика ■ Пермский край ■ Свердловская область

Максимальный показатель женской безработицы – в Чеченской Республике – равен 15,4% женщин.

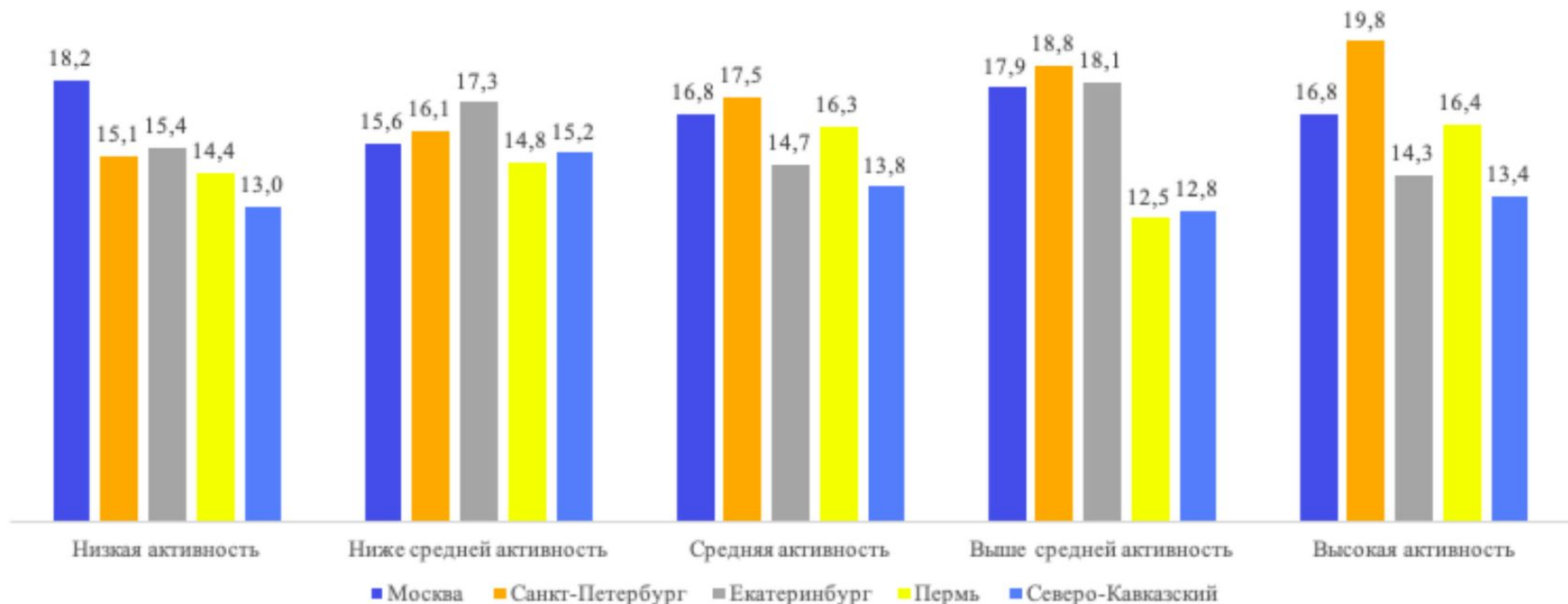
ВЫВОД:

Анализируя социально-демографические и экономические характеристики по пяти регионам, можно отметить, что у Москвы и Санкт-Петербурга наиболее высокие показатели. При этом, Чеченская Республика демонстрирует отсутствие культуры потребления спиртных напитков, но также показывает высокий уровень женской безработицы.

The background features a stylized illustration of a woman with long dark hair, wearing a patterned top, standing in a kitchen. She is positioned on the left side of the frame, looking down at a counter. On the counter, there is a bowl, a small container, and some circular items. The background is filled with a repeating pattern of glasses on a dark, textured surface. Two solid yellow vertical bars are located on the far left and far right edges of the image.

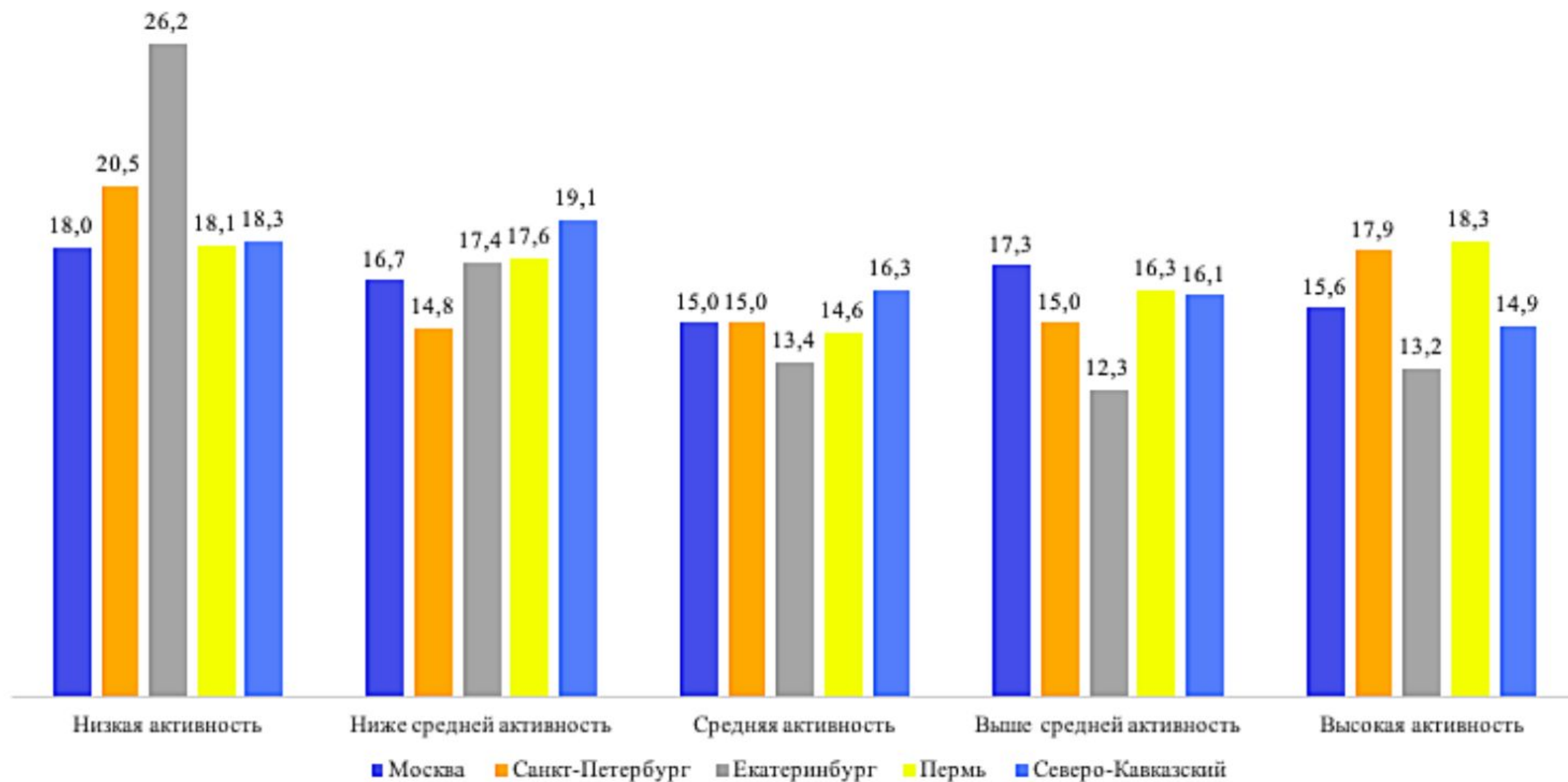
АНАЛИЗ ДАННЫХ РОСИНДЕКСА

Активность медиапотребления, интернет за 2016 год в %



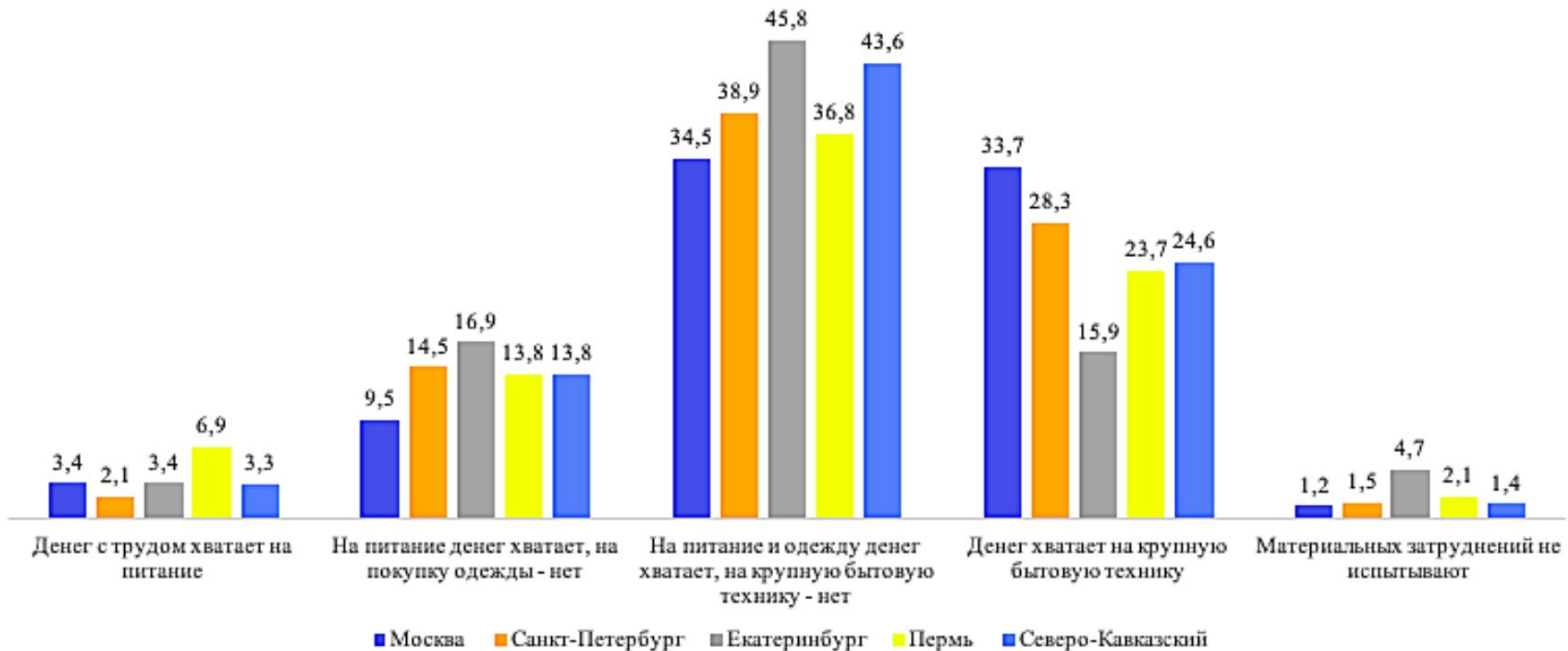
- Санкт-Петербург – лидер по медиаактивности
- В Москве, в силу большой численности населения, проживает больше людей с низкой медиаактивностью

Активность медиапотребления, телевидение за 2016 год в %



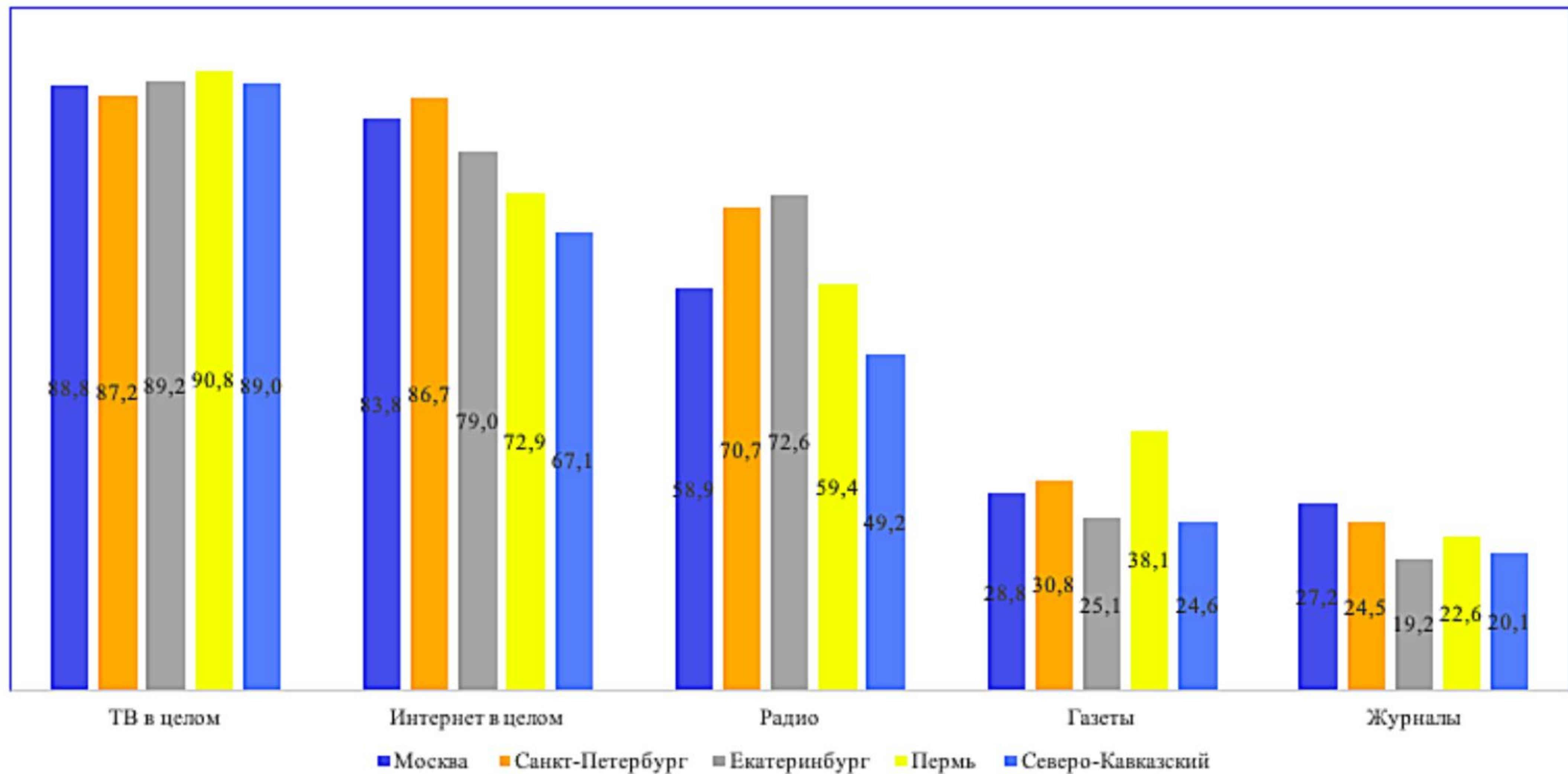
- Наибольшие показатели высокой активности на ТВ – в Санкт-Петербурге и Перми
- Екатеринбург демонстрирует наименьшую заинтересованность в телевидении

Самооценка материального положения россиян в 2016 году в %



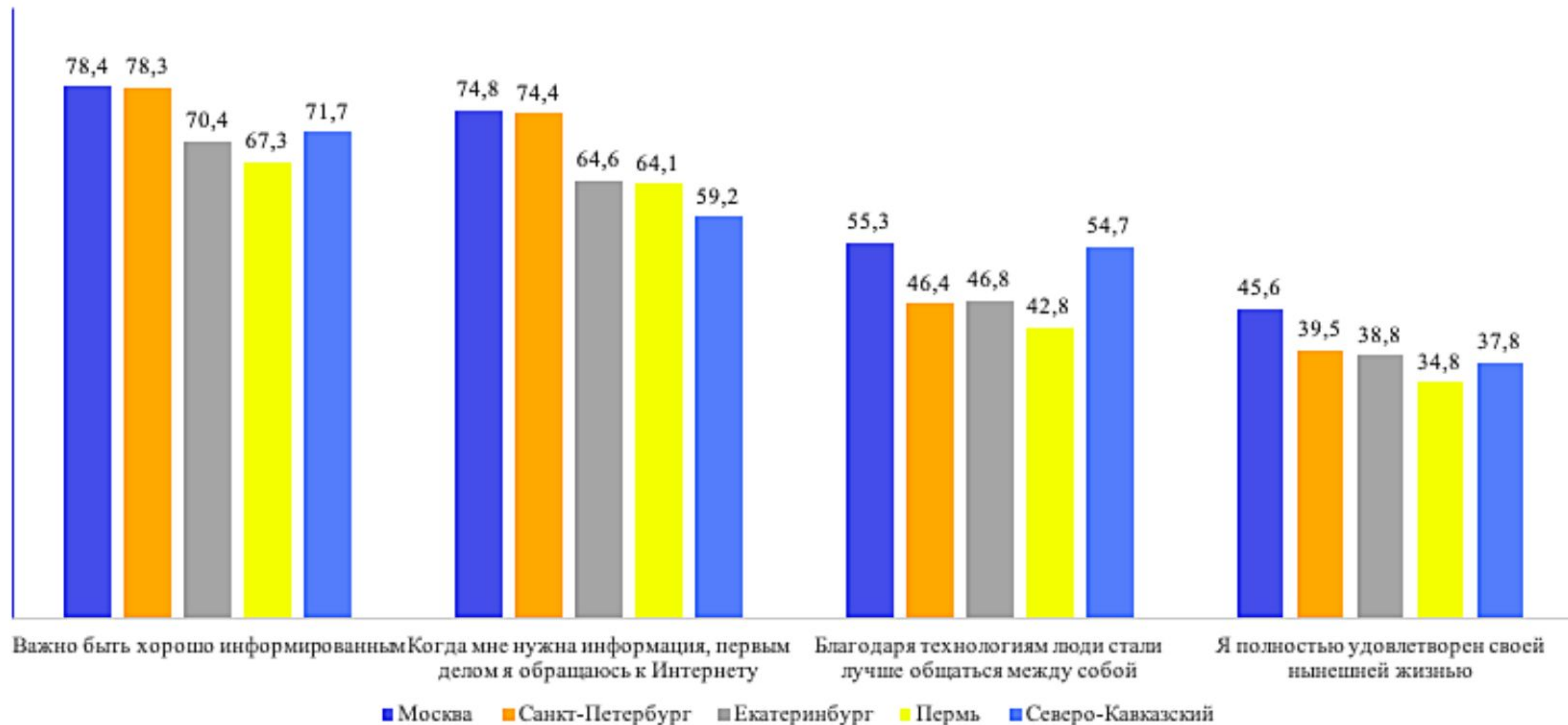
- Наибольшие показатели во всех регионах отвечают позиции «на питание и одежду денег хватает, на крупную бытовую технику - нет»
- Лидер по покупкам крупной бытовой техники – Москва
- В Екатеринбурге достаточно большей процент людей не может позволить себе одежду – 16% по сравнению с 9,5% в Москве

Медиапотребление россиян в 2016 году в %



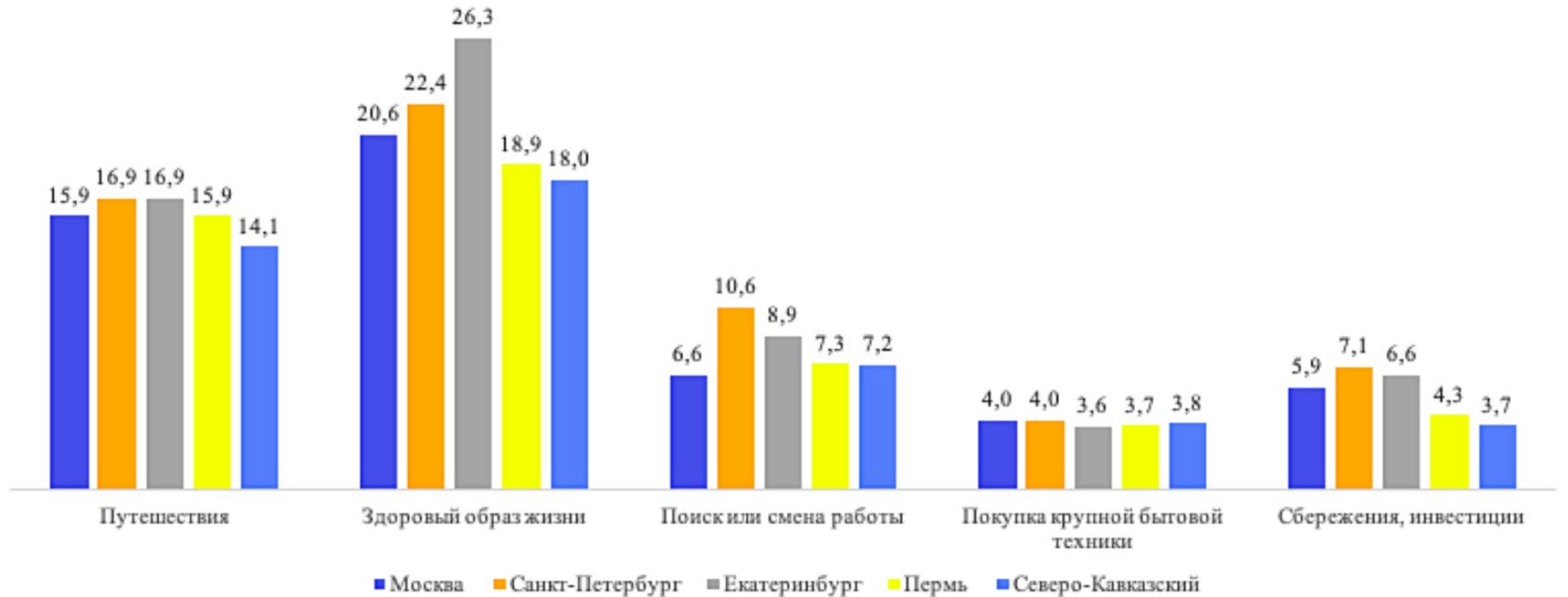
- Интернет больше всего увлекает жителей Санкт-Петербурга, меньше всего – жителей Северного Кавказа
- Радио наиболее популярно в Екатеринбурге и Санкт-Петербурге
- Газеты чаще всего читают жители Перми

Стиль жизни россиян в 2016 году в %



- Полное удовлетворение нынешней жизнью не испытывает и половина опрошенного населения во всех пяти регионах

Цели жизни россиян в 2016 году в %



- Наиболее популярная цель жизни во всех регионах – здоровый образ жизни
- Путешествия одинаково увлекают жителей всех регионов
- Покупка крупной бытовой техники является одинаково непопулярной целью для всех регионов

ВЫВОДЫ ПО ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ:

- 1. Проблема домашнего насилия широко освещается в СМИ**
- 2. Особой популярностью пользуются различные статьи с конкретными кейсами домашнего насилия**
- 3. В регионах, где затрагивается тема домашнего насилия, кроме Москвы и Санкт-Петербурга, характерна тенденция низких душевых доходов: тем самым мы подтверждаем нашу гипотезу о частичной зависимости упоминаний проблемы домашнего насилия от уровня жизни**

ВЫВОДЫ ПО ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ:

4. Градация доль тех регионов, которые считают интернет главным источником информации, совпадает с порядком, в котором шла градация регионов по публикациям в public.ru: это может объяснить почему именно в этих регионах чаще всего затрагивалась тема домашнего насилия. Обратная ситуация наблюдается с печатными изданиями: меньше всего в интернете можно найти из печатных источников, и процент тех, кто их читает относительно интернет очень мал.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

БУДЕМ РАДЫ ОТВЕТИТЬ НА ВАШИ
ВОПРОСЫ
