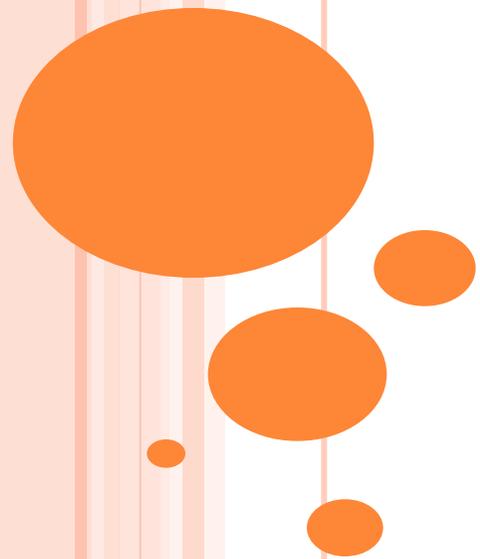


# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

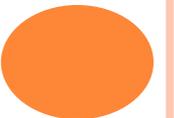


# ПЛАНИРОВАНИЕ

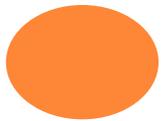
- это определение системы целей функционирования и развития организации, а также путей и средств их достижения.

Отвечает на вопросы:

- «где мы находимся в настоящее время»
- «куда мы хотим двигаться»
- «как мы собираемся сделать это».



# ЭТАПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ



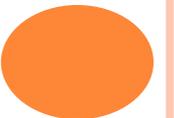
# ПРИНЦИПЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

- Принцип единства.
- Принцип участия.
- Принцип непрерывности.
- Принцип гибкости.
- Принцип точности.



# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

- Это набор решений и действий, которые предпринимаются руководством и ведут к разработке только специфических стратегий. Данные стратегии должны помогать организациям в достижении целей.
- Главной задача: обеспечить изменения и нововведения в организации предприятия в достаточной мере.



## ВИДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

- Распределение различных ресурсов
- Адаптация ко внешней среде
- Внутренняя координация
- Осознание организационных стратегий



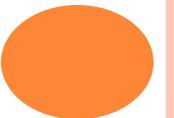
# СТРАТЕГИЯ

- **детальный и всесторонний комплексный план, направленный на достижение целей организации и выполнения ее миссии.**
- **Гл. принцип – адаптивность.**
- **Гл. условие – рыночная экономика.**



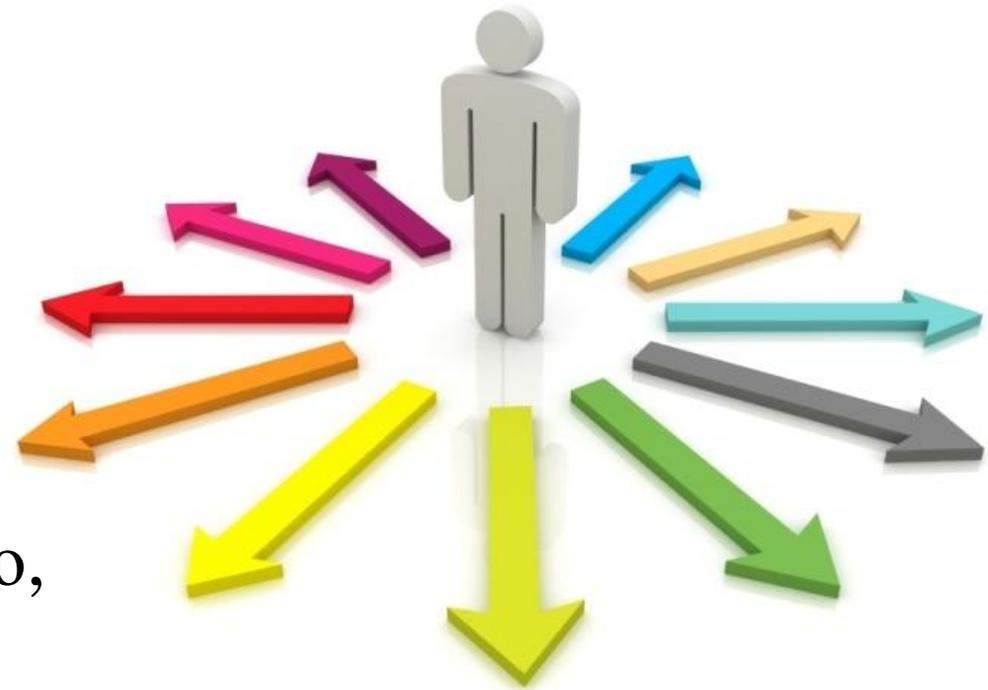
## ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ХАРАКТЕРНО:

- небольшой плановый отдел (менее 6 человек);
- функция осуществляется менее, чем на 10 лет;
- разработка и утверждение происходит ежегодно;
- годовой стратегический план объединяется с годовым финансовым планом;
- функция может быть усовершенствована.



# СТРАТЕГИЧЕСКИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ:

- рост (изменения заметны);
- ограниченный рост (изменения минимальны);
- сокращение (стратегия последнего средства: ликвидация, отсечение лишнего, переориентация);
- сочетание трех предыдущих стратегий.



## НА ВЫБОР СТРАТЕГИИ ВЛИЯЮТ:

- риск;
- значение прошлых стратегий;
- реакция на владельцев;
- фактор времени.



# СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ - ЭТО (П. ЛОРАНЖ)



Основная задача – обеспечить нововведения и изменения в организации.



# ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

- это метод предвидения возможных направлений развития.
- это фактор планирования, которое бывает:
  - долгосрочным (свыше 5 лет; иногда до 15-20 лет),
  - среднесрочным (от года до 5 лет),
  - краткосрочным (обычно на год). Его точность только вероятностна.

Виды прогнозов: экономические, развития конкуренции, развития технологии, состояния рынка, социальный.

