

Экономика Победы: неизвестное слагаемое.



ПАСС А. А.

Советская экономика войны - смешанная экономика



Экономический курс Советского правительства накануне и в годы Великой Отечественной войны не имеет ничего общего с «коммунистическим доктринерством». Американский историк Джеймс Миллар (Millar J. R. The ABC of Soviet socialism. Chicago, 1981. P.36 - 37) утверждал, что «даже в высшей точке сталинской модели советская экономика состояла из совокупности государственных и частных предприятий, вне рыночных и рыночных связей, централизованно принимаемых и самостоятельных решений», то есть являлась смешанной.

Кооперативная промышленность в предвоенном СССР



- В предвоенный период в СССР существовало 25,6 тыс. промысловых артелей, объединявших 2,6 млн. человек. Они ежегодно вырабатывали изделий на 21,48 млрд руб. От них на рынок поступала пятая часть всего производимого в стране ширпотреба (предметы домашнего обихода, обувь, одежда, повозки, стройматериалы, продукты питания, топливо и др.). Кроме того, кооперативы имели сеть починочных мастерских, парикмахерских, прачечных, столовых, фотоателье, оказывали транспортные и иные услуги.

Кооперативная промышленность Урала



- В уральском регионе к концу 1930-х гг. было зарегистрировано 1133 коллективных предприятия, в них насчитывалось 96500 членов. Учитывая, что 1/5 часть списочного состава можно было нанимать на стороне, общее число занятых составляло, приблизительно, 115-120 тыс. человек. Валовый выпуск продукции оценивался в 511994,3 тыс. руб.

Мобилизационные планы



- В связи с началом Второй мировой войны в стране принимаются мобилизационные планы (МП). В соответствии с ними промкооперация была задействована в изготовлении для нужд армии, Наркомата внутренних дел и Военно-морского флота повозок, саней, шанцевого инструмента, деталей боеприпасов, санитарного оборудования, мелкокалиберных винтовок, обмундирования и проч. Снимать с производства эту продукцию без разрешения СНК РСФСР запрещалось. Нарушивших запрет ожидало уголовное наказание.

Мобилизационные планы для кооперативной промышленности



- Каждую артель, включенную в МП, обязали иметь неприкосновенный запас дефицитных материалов: цветного и сортового металла, метизов, красителей, мануфактуры и т.д. - для удовлетворения заявок фронта в первые месяцы войны. Его предписывалось держать в опечатанном виде отдельно от другого сырья, а расходовать - исключительно с санкции правительства. Небрежное хранение и разбазаривание мобрезерва рассматривалось как тягчайшее преступление против государства.

«Двухконтурная экономика»



- Важное значение имело постановление ЦК ВКП(б) и СНК СССР от 7 января 1941 г. «О мероприятиях по увеличению производства товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья». Предполагалось создать «двухконтурную экономику», где крупная индустрия обслуживала оборонный комплекс, а производство предметов повседневного спроса сосредоточивалось в малых негосударственных предприятиях. Должен был возникнуть особый «потребительский» сектор экономики, ориентированный на рынок и функционирующий на принципах демократического самоуправления и хозяйственного расчета.

Промысловая кооперация - фронту



- Катастрофическое начало войны нарушило эти планы. Понадобилась мобилизация всех сил и средств, включая кооперативную промышленность. К традиционной номенклатуре, изготавливаемой в артелях ранее - санитарно-обозному имуществу, шанцевому инструменту, гимнастеркам и галифе добавились мины, гранаты, артиллерийские снаряды, походные кухни и т. д. В промкооперации Молотовской области осенью 1941 г. оборонные заказы выполняли 226 кооперативов из 300. По неполным данным, за годы военного лихолетья только промкооперация Урала изготовила вооружения, снаряжения и обмундирования на сумму свыше 800 млн рублей. Беспрецедентный кризис потребления, который пережил тогда советский народ, во многом объясняется указанным обстоятельством.

Итог



- На 800 млн руб. в 1944 г. можно было построить 6400 танков Т-34 и сформировать из них 8 танковых армий (без учета орудий, минометов и боевых машин реактивной артиллерии). Для сравнения: когда А. Гитлер в 1944 г. распорядился перепрофилировать берлинскую фабрику губной помады на производство патронов, немецкие женщины через Еву Браун заблокировали данное решение.