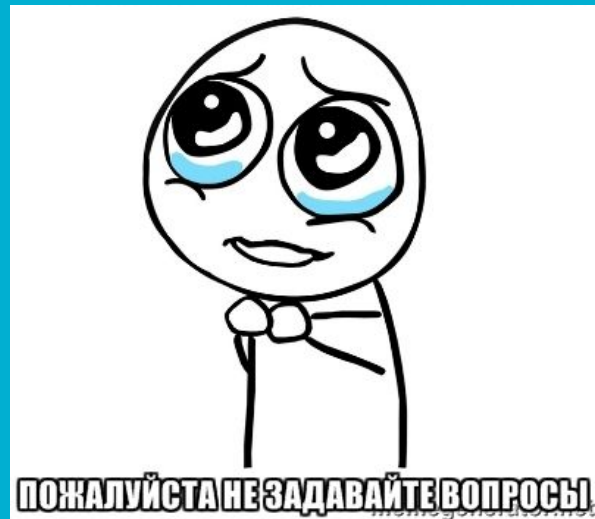


Тема: «Общение как Коммуникация»

«Общение как Интеракция»



Презентацию выполнила
студентка группы 341 з
Хайруллина Анжела
Радиковна

Коммуникация и общение

В психологии общение и коммуникация рассматривается как пересекающиеся, но не синонимами. Термин «коммуникация» используется для обозначения средств связи любых объектов материального и духовного мира, процесса передачи информации от человека к человеку, а так же, передачи и обмена информацией в обществе. С целью воздействия на социальные процессы. Общение рассматривается как межличностное взаимодействие людей при обмене информацией познавательного или аффективно-оценочного характера. Общение означает воздействие, обмен мнениями.



Коммуникация и общение

Базовой категорией является коммуникация, которая между людьми протекает в форме общения как обмена знаковыми сообщениями. Коммуникация выступает посредником между индивидуальной и общественно значимой информацией. Понятия «общение» и «коммуникация» имеют как общие, так и отличительные признаки. Общими являются их соотнесенность с процессами обмена и передачи информации.

Отличительными признаки обусловлены различием в объеме содержания этих понятий (узком и широком). Это связано с тем, что они используются в разных науках, которые на первый план выдвигают различные аспекты этих понятий. Общение – межличностное общение, и коммуникация – информационный обмен в обществе.

Цели и виды коммуникации

Цели коммуникации могут состоять в следующем:

Обеспечение эффективного обмена информацией между людьми.

Совершенствование межличностных отношений в процессе обмена информацией.

Создание информационных каналов для обмена информацией между отдельными сотрудниками и группами и координации их задач и действий.

Регулирование и рационализация информационных потоков.

Коммуникации подразделяются на следующие виды:

межличностные или организационные коммуникации на основе устного общения

коммуникации на основе письменного обмена информацией.

Коммуникация характеризуется

- ★ умением устанавливать психологический контакт;
- ★ особенностью коммуникативного воздействия;
- ★ аргументированностью, логичностью и адекватностью ситуации общения;
- ★ эффективностью использования вербальных и невербальных средств общения;

Вербальные и невербальные средства коммуникации

- ★ Невербальные-совокупность не языковых средств, символов и знаков, использующихся для передачи информации.(Мимика , выражение глаз, позы, жесты и д.р.).
- ★ Вербальные-под ними понимается языковое общение, выражающееся в обмене мыслями , информацией, эмоциями переживаниями.

Пять сфер коммуникации

Выделяется пять коммуникативных сфер:

1. Обиходно-бытовая.
2. Деловая.
3. Научная.
4. Художественно-творческая.
5. Профессиональная.

Функции коммуникации

1. Информативная или инструментальная, которая проявляется в циркуляции информации и упорядочении информационных потоков.
2. Интегративная. Выражается в обеспечении связи между различными видами человеческой деятельности , в организации обмена деятельностью между людьми и группами.
3. Дестабилизирующая. Направленная на создание условий для социальной напряженности и конфликтности в обществе.
4. Культурологическая. Проявляется в обеспечении преемственности развития материальной и духовной культуры , трансляции накопленного опыта .
5. Экспрессивная. Возбуждение или изменение характера эмоциональных переживаний.
6. Контактная, установление и поддержание коммуникативного контакта.
7. Регулятивная. Социализация и воспитание , социальный контроль , внедрение социальных норм.

Задачи коммуникативного процесса

1. Интеграция отдельных индивидов в социальные группы и общности, а социальных групп и общностей – в единую и целостную систему общества.
2. Внутренняя дифференциация общества, составляющих его групп, общностей, социальных организаций и институтов.
3. Отделение и обособление общества и различных групп общностей друг от друга в процессе их общения и взаимодействия.
4. Создание предпосылок и основных компонентов для подготовки, принятия и осуществления управленческого решения.

Коммуникативные барьеры

- ★ Фонетические: дефекты речи, неправильное произношение;
- ★ Семантические: незнакомый язык, абстрактные понятия, неодинаковое понимание ситуации общения;
- ★ Логические (отсутствие логики сообщения);

Интеракция и интерактивные теории

Интеракция-взаимодействие, обмен действиями в коммуникации.

1. Джордж Хоманс – Теория обмена
2. Джордж Мид, Герберт Блумэр – Теория символического интеракционализма
3. Эрнест Гофман – Теория управления впечатлением (теория социальной драматургии)
4. Зигмунд Фрейд – Психоаналитическая теория.

Интерактивные теории

1. Хоманс-Теория обмена. В процессе взаимодействия партнеры обмениваются двумя переменными: затраты на взаимодействие и вознаграждение за взаимодействие. В сочетании этих двух переменных выделяются следующие типы поведения: 1) если вознаграждение велико, то партнер в большей степени готов затрачивать свои усилия на взаимодействие. 2) если цель близка, то партнер в меньшей степени готов затрачивать усилия. 3) если вознаграждение зависит от определенных условий, то в большей степени готов затрачивать усилия на воссоздание данных условий.
2. Мид, Блумэр-Теория символического интеракционализма. В процессе взаимодействия партнеры воздействуют друг на друга с помощью символов (вербальных и невербальных)
3. Гофман – Теория управления впечатлением (теория социальной драматургии). Взаимодействие представляет собой своеобразный спектакль, основные элементы которого: 1) партнеры (выполняют определенные роли) 2) декорации (ситуация взаимодействия) Партнеры воздействуют друг на друга с помощью впечатления, формируемого с первых минут коммуникации. В дальнейшем они управляют поведение друг друга с помощью сформированного впечатления

Интерактивные теории

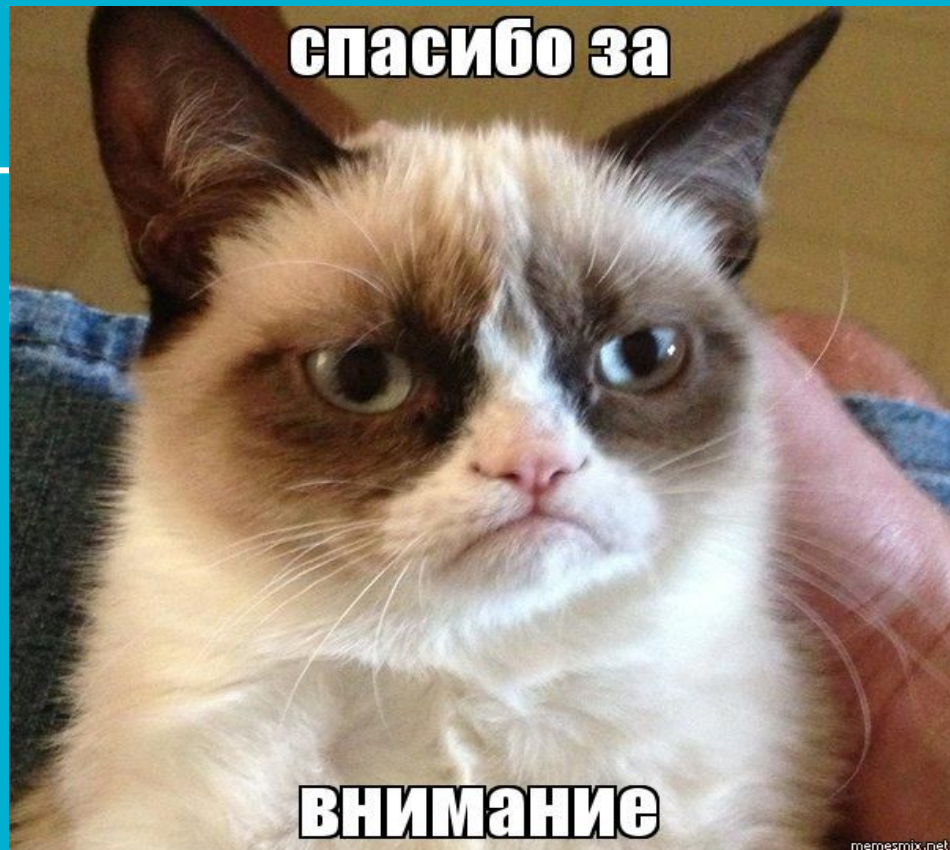
4. Фрейд – Психоаналитическая теория. При взаимодействии с партнером, который старше по возрасту или положению, а также значимее их важным для субъекта качеством, главный субъект регрессирует – уходит на более примитивные уровни поведения. Это проявляется следующим образом:

- выстраивание взаимоотношений по формуле «объект-субъект»
- неспособность самостоятельно принять решение
- подавленность в вербальных и невербальных средствах коммуникации
- астеническое состояние (отрицательные чувства)

Это происходит с теми, кто в раннем детстве пережили негативный опыт, связанный с общением с такими партнерами.

Интерактивные барьеры

- ★ психологические препятствия на пути эффективной организации взаимодействия.
 1. барьеры несовместимых стратегий взаимодействия
 2. барьеры несовместимых характеров из-за различий в темпераменте, характере, способностях, направленностях.
 3. барьер «невроза» - партнер переживает стресс.



Презентацию выполнила
студентка группы 341 з
Хайруллина Анжела
Радиковна