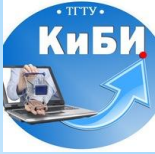




ФГБОУ ВО

Тамбовский государственный технический университет



Кафедра «Коммерция и бизнес-информатика»

Экономическое обоснование целесообразности проекта интернет-провайдера «ЛайнКом»

**Выполнил: студент группы ББИ-31
Глазкова Инга**

Обоснование целесообразности вложения средств в реализацию проекта

Перспективность открытия компании Интернет-провайдера обусловлена тем, что, несмотря на стабильное увеличение российской интернет-аудитории, уровень проникновения интернета на территории всей страны составляет примерно 55%, то есть рынок сегодня еще далек от заполнения. Конечно, в мегаполисах конкуренция среди Интернет-провайдеров ощущается довольно жесткая, однако за пределами крупных городов, наоборот, наблюдается нехватка подобных компаний.



Расчёт затрат (кап. вложения)

Исходя из общих затрат на реализацию проекта, выполним расчет расходов по статьям и периодам:

Показатель	Стоимость
Затраты аренду помещения	500 тыс. руб.
Комплект оборудования, мебели, учебного материала	300 тыс. руб
Расходы на рекламу	20 тыс. руб
Итого: от 820000 руб.	

Основные показатели эффективности проекта

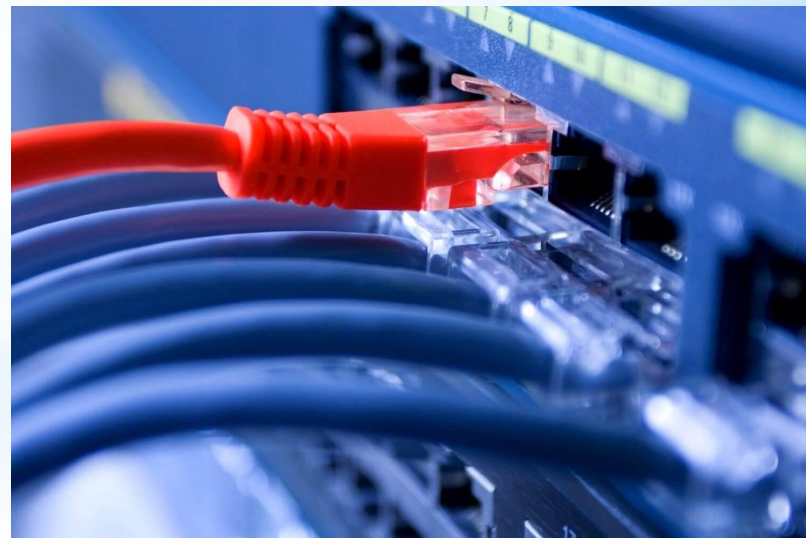
Срок окупаемости,(PP), мес	24
Чистая приведенная стоимость (NPV), руб	100 000
Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR), %	19,57
Внутренняя норма прибыли (IRR),%	14,58
Индекс доходности (PI)	1,03

Прибыль проекта

Имея информацию о расходах, рассчитываем объемы выручки компании от реализации услуг по периодам:

Период	Услуги	Физический объем (количество обслуживаемых абонентов)	Цена (в руб.)	Объем полученной выручки от реализации (в руб.)
1-12 м-ц (инвестиционный период)	Абонплата	1 800 и более	400-1500	720 000 – 2 700 000
1-12 м-ц (инвестиционный период)	Дополнительные услуги	1 000 и более	Свыше 1 200	1 200 000 и более
13-24 м-ц (производственный период)	Абонплата	2 000 и более	450-1800 рублей	900 000 – 3 600 000
13-24 месяц (производственный период)	Дополнительные услуги	1 200 и более	Свыше 1 400	1 680 000 и более

Вывод: Таким образом, данный бизнес-план и выполненные расчеты позволяют утверждать, что создание компании-провайдера является высокодоходным и перспективным направлением в бизнесе. Несмотря на относительно высокую стоимость проекта, затраты на его осуществление окупаются быстро и приносят стабильную прибыль. Уже через несколько месяцев работы рентабельность оказываемых услуг может составить до 60%. Грамотный подход к организации предприятия позволит учредителю сформировать компанию высокой социальной значимости для широкого круга потребителей.



Спасибо за внимание!