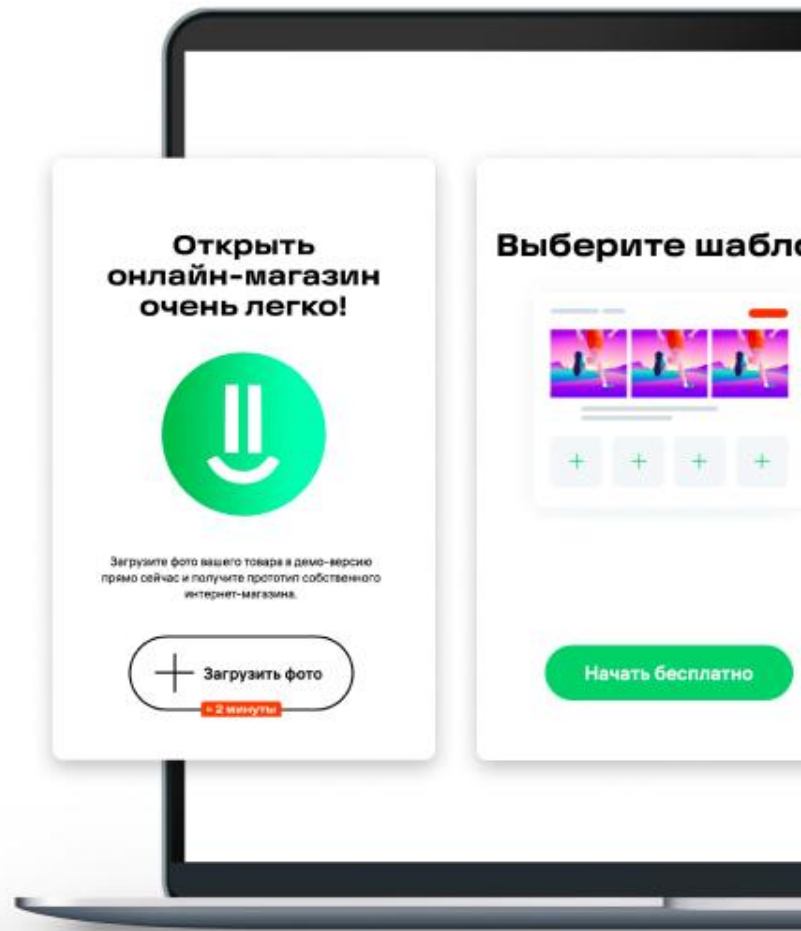


sellavi

ПЛАН ПО ПРОДВИЖЕНИЮ МАГАЗИНА

<http://sellavi.com>



РЕКЛАМА

32 млн



Сегодня на рынке существует несколько основных каналов продвижения продукта онлайн

86 млн



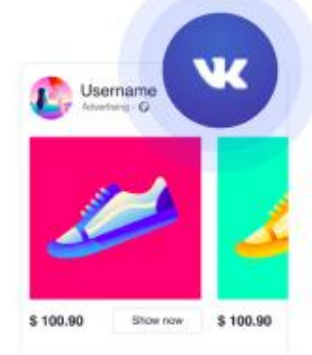
22 млн



80 млн



38 млн



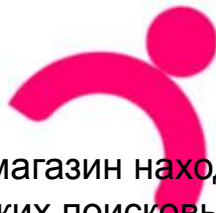
SEO – ПОИСКОВАЯ ОПТИМИЗАЦИЯ

1



Это всестороннее развитие и продвижение сайта для его выхода на первые позиции в результатах выдачи поисковых систем

2



Чтобы ваш магазин находили первым в таких поисковых системах, как Яндекс и Google, необходимо определиться с правильной структурой сайта, подобрать ключевые слова для продвижения и работать над оптимизацией сайта

3



Данный канал продвижения является эффективным вдолгую и требует вложений

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА РСР

Поисковая реклама

Реклама в результатах поиска Яндекса или Google. Поисковая реклама отвечает на конкретный запрос пользователя именно в тот момент, когда он актуален. Реклама показывается тем, кто сам ищет ваши товары или услуги

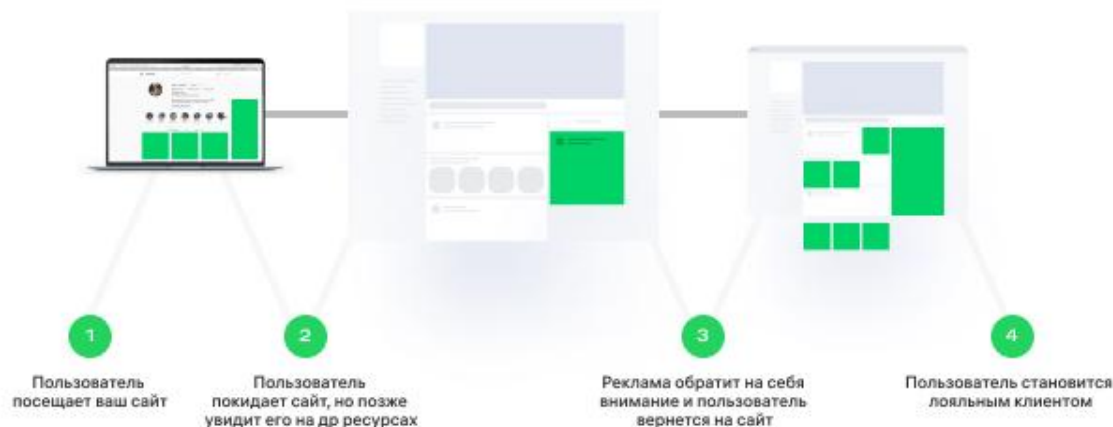
Дополнительные инструменты:

Реклама в сетях



Данный вид рекламы показывается тем, кто мог интересоваться вашими товарами ранее или в данный момент находится на сайте, который относится к вашей тематике

Ретаргетинг / Ремаркетинг



ТАРГЕТИРОВАННАЯ РЕКЛАМА

В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

1



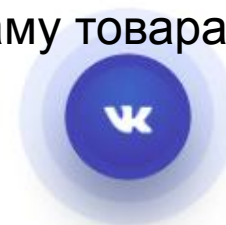
Информация о том, чем интересуется человек, пол, возраст, профессия, география и уровень дохода, собирается программами

Дополнительно:

2



По данным параметрам мы выбираем нашего потенциального клиента и показываем ему рекламу товара



ДЛЯ ВАШЕГО

МАГАЗИНА

РЕКОМЕНДУЕМ
СЛЕДУЮЩИЕ
ЭТАПЫ ПРОДВИЖЕНИЯ:

1

Запустить рекламу в социальных сетях –
получить первых клиентов

2

Переходить на другие каналы

В России существует 4 основных социальных сети:
ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники:





По статистике большее количество человек посещает Вконтакте (около 60 миллионов человек)

Больше всего в соцсети женщин от 14-35 лет.
Это платежеспособная аудитория, преобладают женщины, которые потенциально могут заинтересоваться вашими товарами



По Возраст активных пользователей в Одноклассниках - 35-64 лет, а в Instagram - 23 - 35 лет



Аудитория данных социальных сетей потенциально может заинтересоваться вашей категорией товара при правильной настройке рекламы

Ниже представлена диаграмма “Рекомендованное распределение бюджета в социальных сетях” для магазина на данный момент:

30%

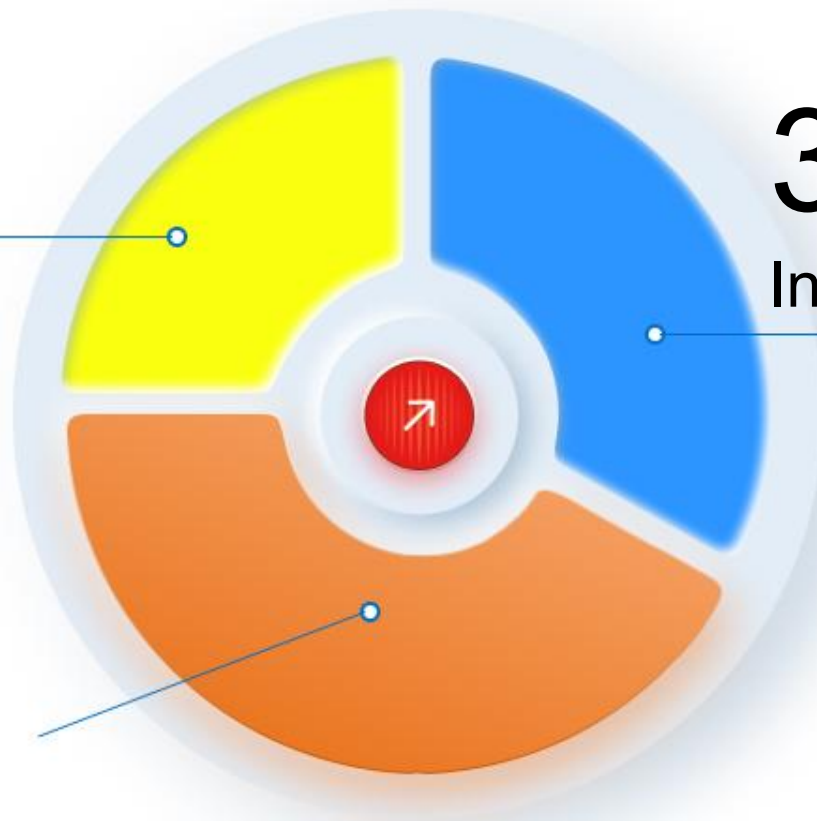
Одноклассники

35%

Instagram

35%

Вконтакте



ДЛЯ ВАШЕГО

МАГАЗИНА

С РАЗНЫМИ
КАНАЛАМИ:

ТЕСТОВЫЙ

Если хотите получить первых клиентов,
попробовать

Подключение
социальных сетей

от 20 000 ₺

СТАНДАРТ

Если хотите полноценно
продавать в сети

**Социальные сети + поисковые
сервисы Яндекс и Google**

от 50 000 ₺

РАСШИРЕННЫЙ

Если хотите продвигать не только
продукт, но и ваш бренд

**Социальные сети + поисковые
сервисы + дополнительные
инструменты (реклама в сетях,
ретаргетинг, ремаркетинг)**

от 80 000 ₺

КОHTAKT

anzhela_mikheyeva@sellavi.com

8 929 518 58 00

