

Создание бренда

Как выглядит запрос на бренд

Formula-FR

добрый день. прошу завести бренд

Brit Hair Group

Создать бренд «VIDA DOLCE»

Категории бренда: Продукты питания

Zoombix

Создать бренд «Phottix»

Категории бренда: Электроника, Бытовая техника

Лого: <https://www.gentec-intl.com/wp-content/uploads/2016/10/Phottix-logo.png>

Наши действия при создании бренда партнёру:

- ▶ 1. Проверить юр. лицо/ Запросить у продавца фото товара, название бренда, логотип (WCRM)
- ▶ 2. Проверить существование бренда на сайте и в CMS (WCRM)
- ▶ 3. Убедиться, что бренд можно создавать (WCRM)
- ▶ 4. Создать бренд и логотип в CMS (WCRM)

Проверить юр. лицо/ Запросить у продавца фото товара, название бренда, логотип (WCRM)

1. Проверить юридическое лицо партнера/

| Информация о продавце | |
|-----------------------|------------------------------|
| На OZON | Шатура |
| Юр. лицо | АО Мебельная компания Шатура |
| E-mail | — |
| Активные схемы работы | FBO, FBS, rFBS |
| Размер компании | A |
| ID контрагента | 730298842000 |
| ID селлера | 63768 |

- Если партнёр самозанятый.

Сообщение партнеру:

На данный момент нет возможности создавать бренд самозанятым партнерам, но мы работаем в этом направлении и как только это станет возможно - проинформируем вас дополнительно.

Закрываем тикет с резолюцией «Решено»

- Если партнер **ИП, ООО, АО** и т.д. → действуем по инструкции.

2. Запросить у партнёра фото товара и, при наличии, ссылку на официальный сайт. На основании фото мы должны убедиться, какой категории товары и что на товаре/упаковке действительно указан бренд, который просит завести продавец. Указание бренда на штрихкоде подойдет, если у товара нет другой этикетки мы заводим только бренд, который указан на товаре. Если на товаре нет логотипа, могут прислать фото упаковки с названием бренда.

Сообщение партнеру

Пришлите, пожалуйста, логотип, категорию товара/услуги, а также фото вашего товара в хорошем качестве, который продается под данным брендом (Логотип должен быть JPEG или PNG, размер изображения — 200×200 пикселей).

Также, для ускорения обработки вашего запроса, направьте, пожалуйста, ссылку на официальный сайт товара, при наличии.

- Если при создании бренда, партнер присылает логотип, на котором, помимо самого названия бренда, присутствуют посторонние надписи (например, название страны производителя и т.д.) - необходимо запросить документы на бренд. Если информация совпадает - такой бренд создавать можно.

- 
- ▶ Если партнер просит создать бренд для нескольких категорий - нужно запросить по одной фотографии каждой категории товаров, которые будут продаваться под этим брендом.

 - ▶ Если продавец отвечает, что не успел закупить товар и поэтому не может прислать фото товара – отказываем в создании бренда.

Тикет закрываем с резолюцией «Решено»

3. Проверить совпадает ли товар, представленный на фото, с названием бренда:

- Если товар совпадает то переходим к проверке существования бренда на сайте и в CMS.

- Если товар не совпадает с брендом, необходимо направить сообщение партнёру.

Сообщение партнеру

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого может вводить в заблуждение пользователей площадки относительно товара.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

- Если на товаре отсутствует название бренда/логотип.

Письмо партнёру

Пришлите, пожалуйста, фото вашего товара или упаковки товара, на котором присутствует **название бренда/логотип**.

Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

- Если на товаре логотип бренда просто приклеен, то такой мы можем создать (при условии, что бренд проходит по 2 и 3 пункту), но также должны порекомендовать партнёру следующее:

Письмо партнёру

В случае, если ваше обозначение зарегистрировано как товарный знак, то вам необходимо загрузить документы на бренд. Для этого в личном кабинете перейдите в раздел «Товары» → «Сертификаты» → «Документы на бренды». Подробнее о том как это сделать: <https://seller-edu.ozon.ru/docs/work-with-goods/dokumenty-na-brend.html>

Проверить существование бренда на сайте и в CMS (WCRM)

- ▶ Необходимо проверить существование бренда на сайте Ozon и в CMS. Если бренд с похожим названием уже есть на сайте, перейти и посмотреть описание бренда, а также какие товары продаются под этим брендом.
- ▶ Если бренды с таким названием в CMS не найдены и такого бренда нет на сайте → перейти к 3 шагу «Убедиться, что бренд можно создавать».
- ▶ Если бренд с таким названием в CMS уже существуют (откроется список этих брендов).

Если бренд с таким названием в CMS уже существуют:

1. Необходимо проверить, есть ли искомый бренд в данном списке или это другие бренды с таким же названием.
 2. Название бренда
 3. Категорию
 4. Логотип
- ▶ Если бренд есть в CMS, но его нет на сайте, значит на сайте нет товаров этого бренда.

- ▶ Если данные не совпадают или искомый бренд не существует ни в CMS, ни на сайте → переходим к шагу «Убедиться, что бренд можно создавать».
- ▶ Если данные совпадают и искомый бренд уже существует → отправить сообщение партнеру о том, что бренд уже существует и его можно использовать.

ⓘ Сообщение партнеру. Такой бренд уже существует.

Бренд <вставить название бренда> уже создан. Вы можете использовать его в своих карточках товаров.

Закрываем тикет с резолюцией «Решено».

Убедиться, что бренд можно создавать (WCRM)

► Не создаём бренды:

- Бренды **Appel, Apply, Mr. Apple** и другие созвучные с **Apple** являются неправомерными и удаляются из системы. Это правило касается всех популярных брендов (**Samsung, Adidas, Lador, Avon и т.д.**) — часто продавцы просят создать дубль бренда, изменив в нём заглавные/маленькие буквы, добавив лишний символ, а потом продают под этими брендами одинаковую продукцию.
- Популярные бренды красоты с добавлением слова «**Parfume**» (**Lacoste Parfume, Dior Parfume и т.д.**)
- Популярные бренды красоты с добавлением слов «**New**», «**Collection**» (**Dior New, Dior Collection и т.д.**)
- Бренды красоты с добавлением типа товара, например Mymi Patch, Yves Rocher Soap
- Популярные бренды красоты, которые уже есть в системе — запрещено создавать дубли этих брендов с изменением букв/символов.

Сообщение партнеру

Мы не можем создать на площадке бренд с искажением оригинального названия — это запрещено Гражданским кодексом (ст. 1515) и может закончиться большими штрафами.

Если вы продаёте оригинальные товары, а названия марок просто похожи, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

Ещё отметим: когда покупатели в поисковой строке неправильно набирают бренд, сервис исправляет ошибку. То есть не имеет смысла, например, размещать оригинальные товары под искаженной маркой, чтобы покупатели находили их по ошибочным запросам.

- ▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено».

- Бренды, наименование которых начинается с **ИП ФИО, ООО, ОАО, ТМ, ТД** и т.д.

- Бренды, которые выглядят, как адрес сайта типа abcd.ru или в названии бренда встречается адрес.

Сообщение партнеру

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого начинается с ИП ФИО, ООО, ОАО, ТМ, ТД и т.д. или в названии встречается адрес/адрес сайта.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

- ▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

- Бренды, которые включают в себя нижнее подчеркивание, кавычки, следующие символы: _"« » @#~*\$%()+=

Сообщение партнеру

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого включает следующие символы: _"« » @#~*\$%()+=.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

Если партнер требует создать бренд, схожий с уже существующим (и он соответствует всем требованиям) или у вас есть сомнения можно ли такой бренд создавать - запросите **свидетельство на товарный знак**.

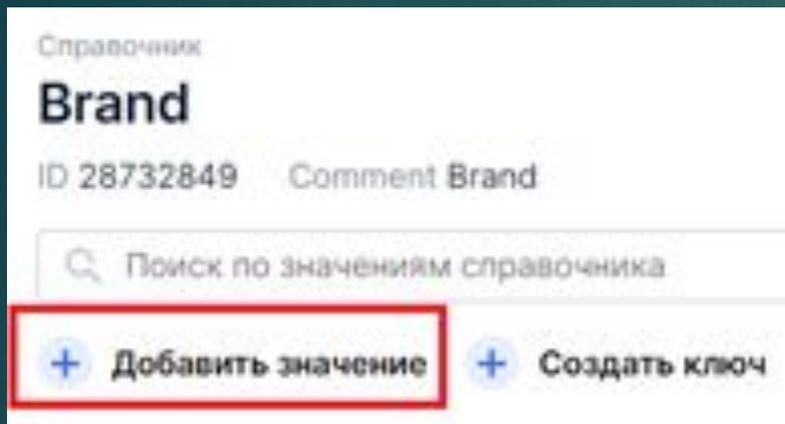
Создать бренд и логотип в CMS (WCRM)

1. Открываем справочник «Brand» (28732849) в CMS.

The screenshot displays the OZON CMS interface. At the top, there are navigation links for 'Товары', 'Правила', and 'Справочники'. The 'Справочники' section is active, showing a search bar and a 'Найти' button. Below the search bar, a table lists the 'Brand' reference with its ID (28732849) and a comment 'QALB'. The table also shows a list of related items: '130 Продукт Бренд', '85 Бренд', '31 Бренд в одежде и обуви', and 'Еще 1'. On the right side, a modal window titled 'Справочник Brand' is open, showing the ID 28732849 and the comment QALB. It features a search bar and a 'Найти' button. Below the search bar, there is a '+ Добавить значение' button and a table with columns: ID, External ID, Название, Атрибуты, Категории, Сортировка, isNichePerfumery, and IsAdult. The table contains several rows of data, each with a 'Выберите атрибуты' and 'Выберите категории' dropdown menu.

| ID | External ID | Название | Атрибуты | Категории | Сортировка | isNichePerfumery | IsAdult |
|-----------|-------------|------------|-------------------|--------------------|------------|------------------------------|------------------------------|
| 811274250 | 77124513 | 0204 | Выберите атрибуты | Выберите категории | 0 | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Нет |
| 970588924 | 80380879 | 0250 | Выберите атрибуты | Выберите категории | 0 | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Нет |
| 5602045 | 72375321 | 06106 | Выберите атрибуты | Выберите категории | 0 | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Нет |
| 970685861 | 84653090 | 0-birds | Выберите атрибуты | Выберите категории | 0 | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Нет |
| 970943838 | 87352544 | 0_о Стикер | Выберите атрибуты | Выберите категории | 0 | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Нет |
| 970875843 | 87316815 | Open | Выберите атрибуты | Выберите категории | 0 | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Нет |
| 970861896 | 87296751 | 0TResto | Выберите атрибуты | Выберите категории | 0 | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Нет |
| 632974622 | 151977063 | 0 калорий | Выберите атрибуты | Выберите категории | 0 | <input type="checkbox"/> Нет | <input type="checkbox"/> Нет |

2. Для создания нажмите на кнопку «Добавить значение»:



3. Заполните необходимые поля: **Название**, **Категория**, **Picture** (логотип, если есть):

Название * Кликните для ввода имени

Атрибуты По названию или ID

Категории Выберите категории

isNichePerfumery Нет

IsAdult Нет

IsProf Нет

IsLuxeBrand Нет

isBUApparelBrand Нет

SearchName

Picture + Загрузить

- ▶ **Название** – вносим название бренда. При попытке создать бренд с названием, совпадающим с уже существующим, выходит предупреждение, что **такие бренды уже существуют**, показывающее их логотипы и род деятельности – если среди них есть подходящий, **новый бренд НЕ СОЗДАЕМ**. Если **подходящего** бренда среди существующих **нет** – нажимаем **«Использовать все равно»**.

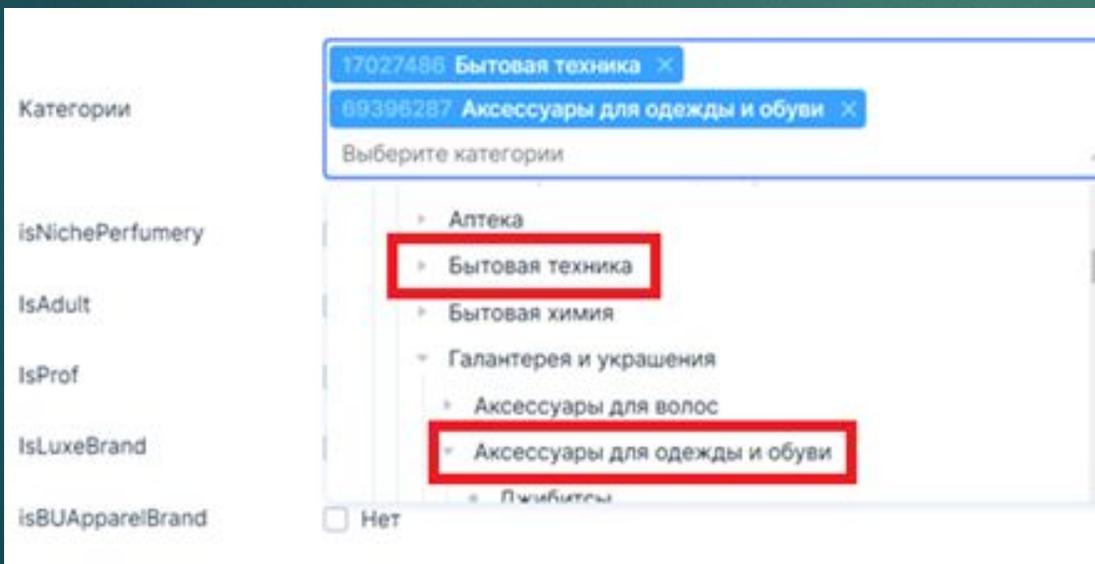
Название * Mango

Мы нашли дубли по этому имени. Вы уверены, что хотите его использовать?

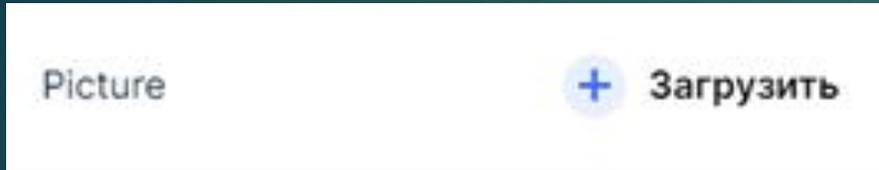
| ID | External ID | Name | Picture | CompanyInfo | Category |
|-----------|-------------|-------|--------------|--------------------|----------|
| 115869266 | 18832471 | Mango | — | Косметика | |
| 970951059 | 87360781 | Mango | — | Одежда | |
| 970800009 | 87193363 | MANGO | MANGO | Красота и здоровье | |

Использовать все равно

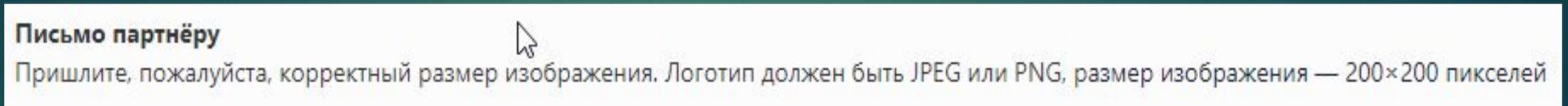
- ▶ **Категории** – необходимо выбрать наиболее подходящую категорию к производимым/продаваемым им товарам (может быть указано несколько категорий через запятую, если под одним брендом производятся товары или предоставляются услуги разных категорий, и это **действительно один бренд**, а не разные с одинаковыми названиями. Важно вносить именно категорию, а не типы товаров. Пример: пишем «Продукты питания», а не «Макароны, чай, конфеты»). Если продавец не указал категорию сразу – её необходимо **запросить**. Выбор категории осуществляется из дерева категорий, доступны уровни 2 и 3. **Приоритет отдаем 2 уровням**. Для каждого бренда можно было выбрать несколько значений.



- ▶ **Picture (Логотип)** – добавьте изображение в формате JPEG или PNG (если есть), размер изображения — 200×200 пикселей.

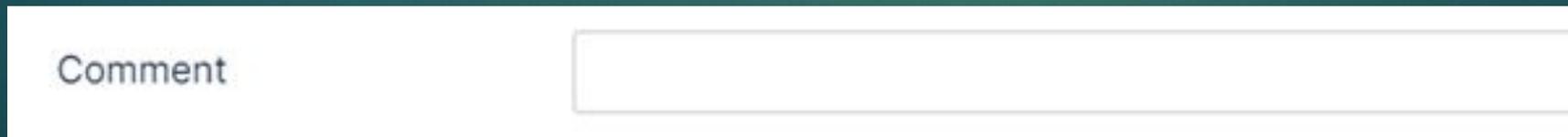


Если партнёр прислал неверные размеры изображения, попросите прислать корректные



Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

Если необходимо добавить описание бренда, то необходимо вносить в поле **«Comment»**:



Если бренд продает товар 18+ - ставим признак **IsAdult**

IsAdult

Нет 

4. После заполнения нажимаем кнопку "Создать"
Бренд создан и ему присваивается ID.

cSample

 Загрузить

Создать

5. Сообщение партнёру.

- Если бренд без логотипа:

Бренд <название бренда> создан. Информация на сайте обновится в течение 24 часов.

- Если бренд с логотипом:

Бренд <название бренда> создан, логотип к бренду добавлен. Информация на сайте обновится в течение 24 часов.

Если название бренда на русском языке, то при ответе партнёру его берем в кавычки.