

# Создание бренда

# Как выглядит запрос на бренд

Formula-FR

добрый день. прошу завести бренд

Brit Hair Group

Создать бренд «VIDA DOLCE»

Категории бренда: Продукты питания

Zoombix

Создать бренд «Phottix»

Категории бренда: Электроника, Бытовая техника

Лого: <https://www.gentec-intl.com/wp-content/uploads/2016/10/Phottix-logo.png>

# Наши действия при создании бренда партнёру:

- ▶ 1. Проверить юр. лицо/ Запросить у продавца фото товара, название бренда, логотип (WCRM)
- ▶ 2. Проверить существование бренда на сайте и в CMS (WCRM)
- ▶ 3. Убедиться, что бренд можно создавать (WCRM)
- ▶ 4. Создать бренд и логотип в CMS (WCRM)

# Проверить юр. лицо/ Запросить у продавца фото товара, название бренда, логотип (WCRM)

1. Проверить юридическое лицо партнера/

Информация о продавце	
На OZON	<a href="#">Шатура</a>
Юр. лицо	АО Мебельная компания Шатура
E-mail	—
Активные схемы работы	FBO, FBS, rFBS
Размер компании	A
ID контрагента	<a href="#">730298842000</a>
ID селлера	63768

- Если партнёр самозанятый.

**Сообщение партнеру:**

На данный момент нет возможности создавать бренд самозанятым партнерам, но мы работаем в этом направлении и как только это станет возможно - проинформируем вас дополнительно.

Закрываем тикет с резолюцией «Решено»

- Если партнер **ИП, ООО, АО** и т.д. → действуем по инструкции.


2. Запросить у партнёра фото товара и, при наличии, ссылку на официальный сайт. На основании фото мы должны убедиться, какой категории товары и что на товаре/упаковке действительно указан бренд, который просит завести продавец. Указание бренда на штрихкоде подойдет, если у товара нет другой этикетки мы заводим только бренд, который указан на товаре. Если на товаре нет логотипа, могут прислать фото упаковки с названием бренда.

#### Сообщение партнеру

Пришлите, пожалуйста, логотип, категорию товара/услуги, а также фото вашего товара в хорошем качестве, который продается под данным брендом (Логотип должен быть JPEG или PNG, размер изображения — 200×200 пикселей).

Также, для ускорения обработки вашего запроса, направьте, пожалуйста, ссылку на официальный сайт товара, при наличии.

- Если при создании бренда, партнер присылает логотип, на котором, помимо самого названия бренда, присутствуют посторонние надписи (например, название страны производителя и т.д.) - необходимо запросить документы на бренд. Если информация совпадает - такой бренд создавать можно.

- 
- ▶ Если партнер просит создать бренд для нескольких категорий - нужно запросить по одной фотографии каждой категории товаров, которые будут продаваться под этим брендом.
  
  - ▶ Если продавец отвечает, что не успел закупить товар и поэтому не может прислать фото товара – отказываем в создании бренда.

Тикет закрываем с резолюцией «Решено»

3. Проверить совпадает ли товар, представленный на фото, с названием бренда:

- Если товар совпадает то переходим к проверке существования бренда на сайте и в CMS.

- Если товар не совпадает с брендом, необходимо направить сообщение партнёру.

#### **Сообщение партнеру**

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого может вводить в заблуждение пользователей площадки относительно товара.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»



- Если на товаре отсутствует название бренда/логотип.

#### Письмо партнёру

Пришлите, пожалуйста, фото вашего товара или упаковки товара, на котором присутствует **название бренда/логотип**.

Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

- Если на товаре логотип бренда просто приклеен, то такой мы можем создать (при условии, что бренд проходит по 2 и 3 пункту), но также должны порекомендовать партнёру следующее:

#### Письмо партнёру

В случае, если ваше обозначение зарегистрировано как товарный знак, то вам необходимо загрузить документы на бренд. Для этого в личном кабинете перейдите в раздел «Товары» → «Сертификаты» → «Документы на бренды». Подробнее о том как это сделать: <https://seller-edu.ozon.ru/docs/work-with-goods/dokumenty-na-brend.html>

# Проверить существование бренда на сайте и в CMS (WCRM)

- ▶ Необходимо проверить существование бренда на сайте Ozon и в CMS. Если бренд с похожим названием уже есть на сайте, перейти и посмотреть описание бренда, а также какие товары продаются под этим брендом.
- ▶ Если бренды с таким названием в CMS не найдены и такого бренда нет на сайте → перейти к 3 шагу «Убедиться, что бренд можно создавать».
- ▶ Если бренд с таким названием в CMS уже существуют (откроется список этих брендов).

# Если бренд с таким названием в CMS уже существуют:

1. Необходимо проверить, есть ли искомый бренд в данном списке или это другие бренды с таким же названием.
  2. Название бренда
  3. Категорию
  4. Логотип
- ▶ Если бренд есть в CMS, но его нет на сайте, значит на сайте нет товаров этого бренда.

- ▶ Если данные не совпадают или искомый бренд не существует ни в CMS, ни на сайте → переходим к шагу «Убедиться, что бренд можно создавать».
- ▶ Если данные совпадают и искомый бренд уже существует → отправить сообщение партнеру о том, что бренд уже существует и его можно использовать.

**ⓘ Сообщение партнеру. Такой бренд уже существует.**

Бренд <вставить название бренда> уже создан. Вы можете использовать его в своих карточках товаров.

Закрываем тикет с резолюцией «Решено».

# Убедиться, что бренд можно создавать (WCRM)

## ► Не создаём бренды:

- Бренды **Appel, Apply, Mr. Apple** и другие созвучные с **Apple** являются неправомерными и удаляются из системы. Это правило касается всех популярных брендов (**Samsung, Adidas, Lador, Avon и т.д.**) — часто продавцы просят создать дубль бренда, изменив в нём заглавные/маленькие буквы, добавив лишний символ, а потом продают под этими брендами одинаковую продукцию.
- Популярные бренды красоты с добавлением слова **«Parfume» (Lacoste Parfume, Dior Parfume и т.д.)**
- Популярные бренды красоты с добавлением слов **«New», «Collection» (Dior New, Dior Collection и т.д.)**
- Бренды красоты с добавлением типа товара, например Mymi Patch, Yves Rocher Soap
- Популярные бренды красоты, которые уже есть в системе — запрещено создавать дубли этих брендов с изменением букв/символов.

### **Сообщение партнеру**

Мы не можем создать на площадке бренд с искажением оригинального названия — это запрещено Гражданским кодексом (ст. 1515) и может закончиться большими штрафами.

Если вы продаёте оригинальные товары, а названия марок просто похожи, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

Ещё отметим: когда покупатели в поисковой строке неправильно набирают бренд, сервис исправляет ошибку. То есть не имеет смысла, например, размещать оригинальные товары под искаженной маркой, чтобы покупатели находили их по ошибочным запросам.

- ▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено».

- Бренды, наименование которых начинается с **ИП ФИО, ООО, ОАО, ТМ, ТД** и т.д.

- Бренды, которые выглядят, как адрес сайта типа [abcd.ru](#) или в названии бренда встречается адрес.

#### **Сообщение партнеру**

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого начинается с ИП ФИО, ООО, ОАО, ТМ, ТД и т.д. или в названии встречается адрес/адрес сайта.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

- ▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

- Бренды, которые включают в себя нижнее подчеркивание, кавычки, следующие символы: \_"« » @#~\*\$%()+=

#### Сообщение партнеру

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого включает следующие символы: \_"« » @#~\*\$%()+=.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

Если партнер требует создать бренд, схожий с уже существующим (и он соответствует всем требованиям) или у вас есть сомнения можно ли такой бренд создавать - запросите **свидетельство на товарный знак**.



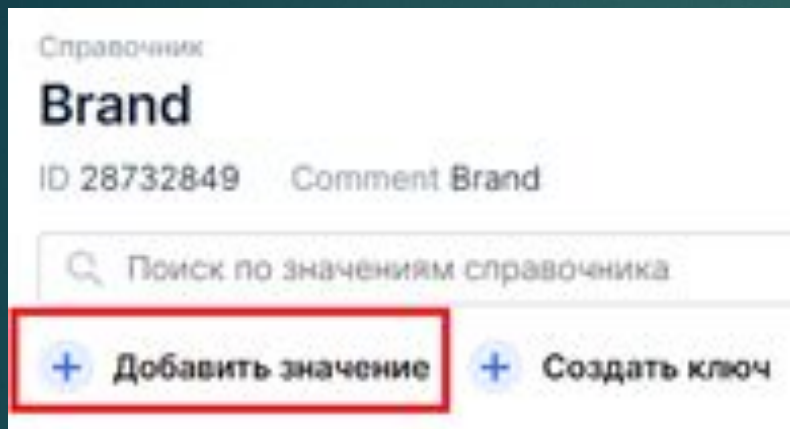
# Создать бренд и логотип в CMS (WCRM)

1. Открываем справочник «Brand» (28732849) в CMS.

The screenshot displays the OZON CMS interface. At the top, there are navigation links for 'Товары', 'Правила', and 'Справочники'. The 'Справочники' section is active, showing a search bar and a 'Найти' button. Below the search bar, a table lists the 'Brand' reference with its ID (28732849) and a comment 'QALB'. The table also shows a list of related items: '130 Продукт Бренд', '85 Бренд', '31 Бренд в одежде и обуви', and 'Еще 1'. On the right side, a detailed view of the 'Brand' reference is shown, including its ID (28732849) and comment (QALB). Below this, there is another search bar and a 'Найти' button. A table lists the values of the 'Brand' reference, with columns for ID, External ID, Name, Attributes, Categories, Sorting, isNichePerfumery, and IsAdult. The table contains 8 rows of data.

ID	External ID	Название	Атрибуты	Категории	Сортировка	isNichePerfumery	IsAdult
811274250	77124513	0,204	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970588924	80380879	0250	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
5602045	72375321	06106	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970685861	84653090	0-birds	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970943838	87352544	0_о Стикер	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970875843	87316815	Open	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970861896	87296751	0TResto	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
632974622	151977063	0 калорий	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет

2. Для создания нажмите на кнопку «Добавить значение»:



3. Заполните необходимые поля: **Название**, **Категория**, **Picture** (логотип, если есть):

- ▶ **Название** – вносим название бренда. При попытке создать бренд с названием, совпадающим с уже существующим, выходит предупреждение, что **такие бренды уже существуют**, показывающее их логотипы и род деятельности – если среди них есть подходящий, **новый бренд НЕ СОЗДАЕМ**. Если **подходящего** бренда среди существующих **нет** – нажимаем **«Использовать все равно»**.

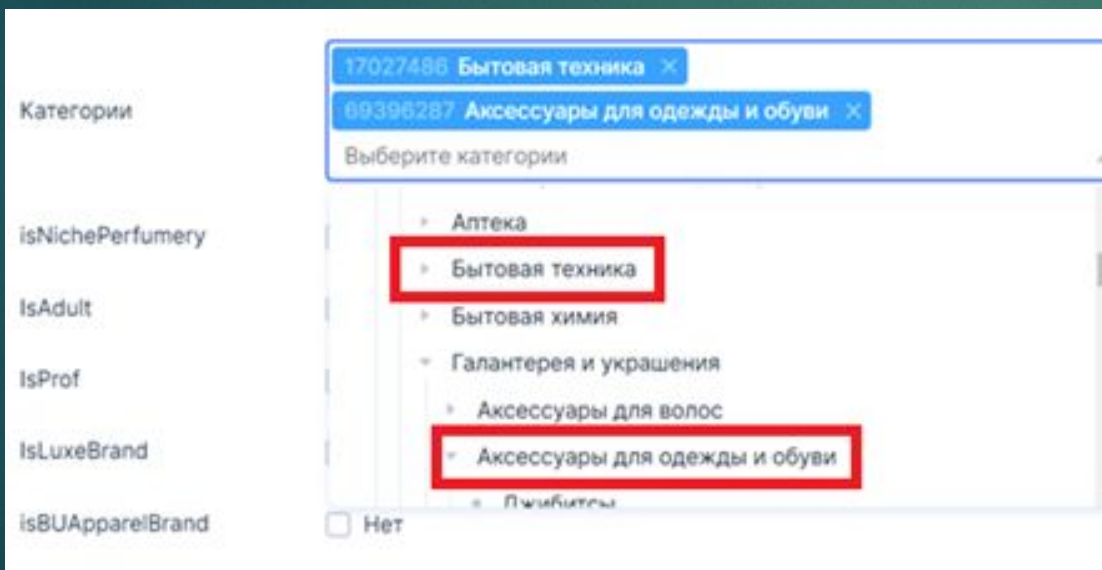
Название \* Mango

Мы нашли дубли по этому имени. Вы уверены, что хотите его использовать?

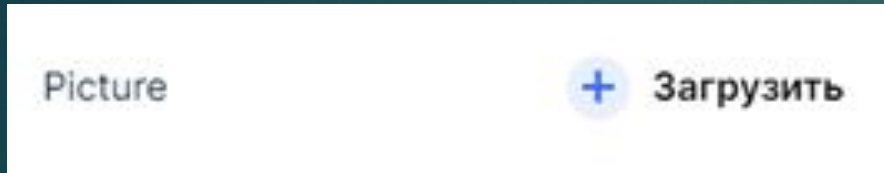
ID	External ID	Name	Picture	CompanyInfo	Category
115869266	18832471	Mango	—	Косметика	
970951059	87360781	Mango	—	Одежда	
970800009	87193363	MANGO	<b>MANGO</b>	Красота и здоровье	

Использовать все равно

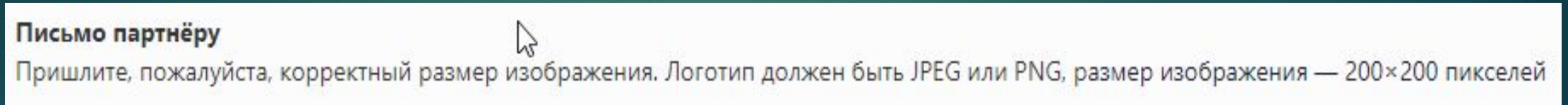
- ▶ **Категории** – необходимо выбрать наиболее подходящую категорию к производимым/продаваемым им товарам (может быть указано несколько категорий через запятую, если под одним брендом производятся товары или предоставляются услуги разных категорий, и это **действительно один бренд**, а не разные с одинаковыми названиями. Важно вносить именно категорию, а не типы товаров. Пример: пишем «Продукты питания», а не «Макароны, чай, конфеты»). Если продавец не указал категорию сразу – её необходимо **запросить**. Выбор категории осуществляется из дерева категорий, доступны уровни 2 и 3. **Приоритет отдаем 2 уровням**. Для каждого бренда можно было выбрать несколько значений.



- ▶ **Picture (Логотип)** – добавьте изображение в формате JPEG или PNG (если есть), размер изображения — 200×200 пикселей.

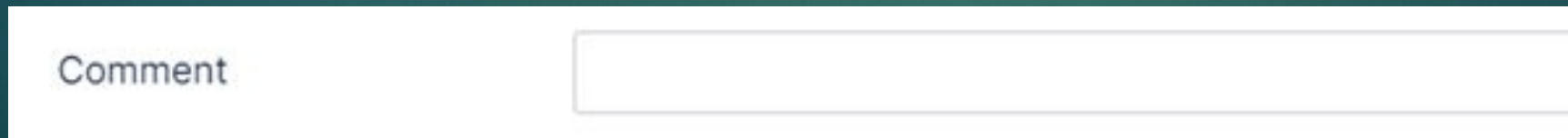


Если партнёр прислал неверные размеры изображения, попросите прислать корректные



Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

Если необходимо добавить описание бренда, то необходимо вносить в поле **«Comment»**:

A screenshot of a text input field. The label 'Comment' is on the left, and the input area is a large, empty white rectangle with a thin border.

## Если бренд продает товар 18+ - ставим признак IsAdult

IsAdult

Нет 

4. После заполнения нажимаем кнопку "Создать"  
Бренд создан и ему присваивается ID.

cSample

 Загрузить

**Создать**

## 5. Сообщение партнёру.

- Если бренд без логотипа:

Бренд <название бренда> создан. Информация на сайте обновится в течение 24 часов.

- Если бренд с логотипом:

Бренд <название бренда> создан, логотип к бренду добавлен. Информация на сайте обновится в течение 24 часов.

Если название бренда на русском языке, то при ответе партнёру его берем в кавычки.