

# Создание бренда

# Как выглядит запрос на бренд

Formula-FR

добрый день. прошу завести бренд

Brit Hair Group

Создать бренд «VIDA DOLCE»

Категории бренда: Продукты питания

Zoombix

Создать бренд «Phottix»

Категории бренда: Электроника, Бытовая техника

Лого: <https://www.gentec-intl.com/wp-content/uploads/2016/10/Phottix-logo.png>

# Наши действия при создании бренда партнёру:

- ▶ 1. Проверить юр. лицо/ Запросить у продавца фото товара, название бренда, логотип (WCRM)
- ▶ 2. Проверить существование бренда на сайте и в CMS (WCRM)
- ▶ 3. Убедиться, что бренд можно создавать (WCRM)
- ▶ 4. Создать бренд и логотип в CMS (WCRM)

# Проверить юр. лицо/ Запросить у продавца фото товара, название бренда, логотип (WCRM)

1. Проверить юридическое лицо партнера/

## Информация о продавце

На OZON

[Шатура](#)

Юр. лицо    АО Мебельная компания Шатура

E-mail    —

Активные схемы работы    FBO, FBS, rFBS

Размер компании    А

ID контрагента    [730298842000](#)

ID селлера    63768



- Если партнёр самозанятый.

**Сообщение партнеру:**

На данный момент нет возможности создавать бренд самозанятым партнерам, но мы работаем в этом направлении и как только это станет возможно - проинформируем вас дополнительно.

Закрываем тикет с резолюцией «Решено»

- Если партнер **ИП, ООО, АО** и т.д. → действуем по инструкции.


2. Запросить у партнёра фото товара и, при наличии, ссылку на официальный сайт. На основании фото мы должны убедиться, какой категории товары и что на товаре/упаковке действительно указан бренд, который просит завести продавец. Указание бренда на штрихкоде подойдет, если у товара нет другой этикетки мы заводим только бренд, который указан на товаре. Если на товаре нет логотипа, могут прислать фото упаковки с названием бренда.

#### Сообщение партнеру

Пришлите, пожалуйста, логотип, категорию товара/услуги, а также фото вашего товара в хорошем качестве, который продается под данным брендом (Логотип должен быть JPEG или PNG, размер изображения — 200×200 пикселей).

Также, для ускорения обработки вашего запроса, направьте, пожалуйста, ссылку на официальный сайт товара, при наличии.

- Если при создании бренда, партнер присылает логотип, на котором, помимо самого названия бренда, присутствуют посторонние надписи (например, название страны производителя и т.д.) - необходимо запросить документы на бренд. Если информация совпадает - такой бренд создавать можно.

- 
- ▶ Если партнер просит создать бренд для нескольких категорий - нужно запросить по одной фотографии каждой категории товаров, которые будут продаваться под этим брендом.
  
  - ▶ Если продавец отвечает, что не успел закупить товар и поэтому не может прислать фото товара – отказываем в создании бренда.

Тикет закрываем с резолюцией «Решено»



3. Проверить совпадает ли товар, представленный на фото, с названием бренда:

- Если товар совпадает то переходим к проверке существования бренда на сайте и в CMS.

- Если товар не совпадает с брендом, необходимо направить сообщение партнёру.

#### **Сообщение партнеру**

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого может вводить в заблуждение пользователей площадки относительно товара.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»



- Если на товаре отсутствует название бренда/логотип.

#### Письмо партнёру

Пришлите, пожалуйста, фото вашего товара или упаковки товара, на котором присутствует **название бренда/логотип**.

Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

- Если на товаре логотип бренда просто приклеен, то такой мы можем создать (при условии, что бренд проходит по 2 и 3 пункту), но также должны порекомендовать партнёру следующее:

#### Письмо партнёру

В случае, если ваше обозначение зарегистрировано как товарный знак, то вам необходимо загрузить документы на бренд. Для этого в личном кабинете перейдите в раздел «Товары» → «Сертификаты» → «Документы на бренды». Подробнее о том как это сделать: <https://seller-edu.ozon.ru/docs/work-with-goods/dokumenty-na-brend.html>

# Проверить существование бренда на сайте и в CMS (WCRM)

- ▶ Необходимо проверить существование бренда на сайте Ozon и в CMS. Если бренд с похожим названием уже есть на сайте, перейти и посмотреть описание бренда, а также какие товары продаются под этим брендом.
- ▶ Если бренды с таким названием в CMS не найдены и такого бренда нет на сайте → перейти к 3 шагу «Убедиться, что бренд можно создавать».
- ▶ Если бренд с таким названием в CMS уже существуют (откроется список этих брендов).

# Если бренд с таким названием в CMS уже существуют:

1. Необходимо проверить, есть ли искомый бренд в данном списке или это другие бренды с таким же названием.
  2. Название бренда
  3. Категорию
  4. Логотип
- ▶ Если бренд есть в CMS, но его нет на сайте, значит на сайте нет товаров этого бренда.

- ▶ Если данные не совпадают или искомый бренд не существует ни в CMS, ни на сайте → переходим к шагу «Убедиться, что бренд можно создавать».
- ▶ Если данные совпадают и искомый бренд уже существует → отправить сообщение партнеру о том, что бренд уже существует и его можно использовать.

**ⓘ Сообщение партнеру. Такой бренд уже существует.**

Бренд <вставить название бренда> уже создан. Вы можете использовать его в своих карточках товаров.

Закрываем тикет с резолюцией «Решено».



# Убедиться, что бренд можно создавать (WCRM)

## ► Не создаём бренды:

- Бренды **Appel, Apply, Mr. Apple** и другие созвучные с **Apple** являются неправомерными и удаляются из системы. Это правило касается всех популярных брендов (**Samsung, Adidas, Lador, Avon и т.д.**) — часто продавцы просят создать дубль бренда, изменив в нём заглавные/маленькие буквы, добавив лишний символ, а потом продают под этими брендами одинаковую продукцию.
- Популярные бренды красоты с добавлением слова «**Parfume**» (**Lacoste Parfume, Dior Parfume и т.д.**)
- Популярные бренды красоты с добавлением слов «**New**», «**Collection**» (**Dior New, Dior Collection и т.д.**)
- Бренды красоты с добавлением типа товара, например Mymi Patch, Yves Rocher Soap
- Популярные бренды красоты, которые уже есть в системе — запрещено создавать дубли этих брендов с изменением букв/символов.

### **Сообщение партнеру**

Мы не можем создать на площадке бренд с искажением оригинального названия — это запрещено Гражданским кодексом (ст. 1515) и может закончиться большими штрафами.

Если вы продаёте оригинальные товары, а названия марок просто похожи, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

Ещё отметим: когда покупатели в поисковой строке неправильно набирают бренд, сервис исправляет ошибку. То есть не имеет смысла, например, размещать оригинальные товары под искаженной маркой, чтобы покупатели находили их по ошибочным запросам.

- ▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено».

- Бренды, наименование которых начинается с **ИП ФИО, ООО, ОАО, ТМ, ТД** и т.д.

- Бренды, которые выглядят, как адрес сайта типа [abcd.ru](#) или в названии бренда встречается адрес.

#### **Сообщение партнеру**

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого начинается с ИП ФИО, ООО, ОАО, ТМ, ТД и т.д. или в названии встречается адрес/адрес сайта.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

- ▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»



- Бренды, которые включают в себя нижнее подчеркивание, кавычки, следующие символы: \_"« » @#~\*\$%()+=

#### Сообщение партнеру

Мы не можем создать на площадке бренд, наименование которого включает следующие символы: \_"« » @#~\*\$%()+=.

Если вы продаёте оригинальные товары под таким наименованием, пришлите, пожалуйста, свидетельство на товарный знак, или укажите название бренда в том формате, в котором мы могли бы его создать. Только тогда мы сможем выполнить вашу просьбу.

▶ Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

Если партнер требует создать бренд, схожий с уже существующим (и он соответствует всем требованиям) или у вас есть сомнения можно ли такой бренд создавать - запросите **свидетельство на товарный знак**.



# Создать бренд и логотип в CMS (WCRM)

1. Открываем справочник «Brand» (28732849) в CMS.

The screenshot displays the OZON CMS interface. At the top, there is a navigation bar with 'OZON CMS' logo, 'Товары', 'Правила', and 'Справочники' menus. A search bar and a 'Найти' button are present. The main content area is divided into two panels. The left panel, titled 'Справочники', shows a search bar and a table with columns 'Название ID' and 'Комментарий'. The right panel, titled 'Справочник Brand', shows a search bar and a table with columns: ID, External ID, Название, Атрибуты, Категории, Сортировка, isNichePerfumery, and IsAdult. The table contains several rows of brand data.

Справочники

Поиск по справочникам По названию Найти

Название ID	Комментарий
Brand 28732849	QALB Используется в атрибутах 130 Продукт Бренд 85 Бренд 31 Бренд в одежде и обуви Еще 1

Справочник Brand

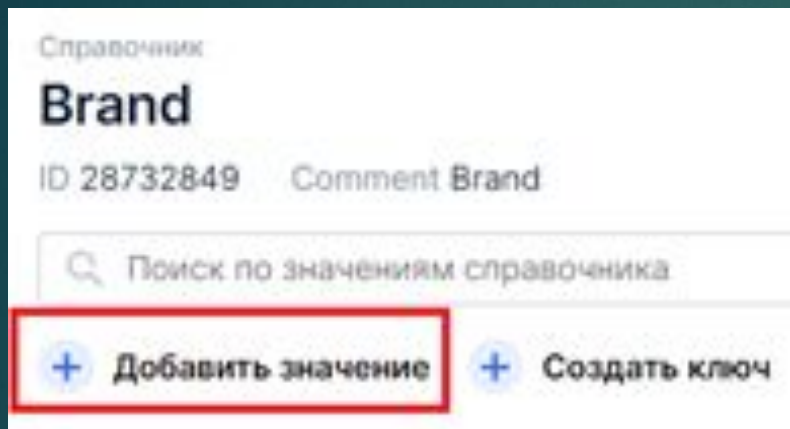
ID 28732849 Comment QALB

Поиск по значениям справочника Найти

+ Добавить значение

ID	External ID	Название	Атрибуты	Категории	Сортировка	isNichePerfumery	IsAdult
811274250	77124513	0204	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970588924	80380879	0250	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
5602045	72375321	06106	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970685861	84653090	0-birds	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970943838	87352544	0_о Стикер	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970875843	87316815	Open	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
970861896	87296751	0TResto	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет
632974622	151977063	0 калорий	Выберите атрибуты	Выберите категории	0	<input type="checkbox"/> Нет	<input type="checkbox"/> Нет

2. Для создания нажмите на кнопку «Добавить значение»:



3. Заполните необходимые поля: **Название**, **Категория**, **Picture** (логотип, если есть):

Название \* Кликните для ввода имени

Атрибуты По названию или ID

Категории Выберите категории

isNichePerfumery  Нет

IsAdult  Нет

IsProf  Нет

IsLuxeBrand  Нет

isBUApparelBrand  Нет

SearchName

Picture + Загрузить

- ▶ **Название** – вносим название бренда. При попытке создать бренд с названием, совпадающим с уже существующим, выходит предупреждение, что **такие бренды уже существуют**, показывающее их логотипы и род деятельности – если среди них есть подходящий, **новый бренд НЕ СОЗДАЕМ**. Если **подходящего** бренда среди существующих **нет** – нажимаем **«Использовать все равно»**.

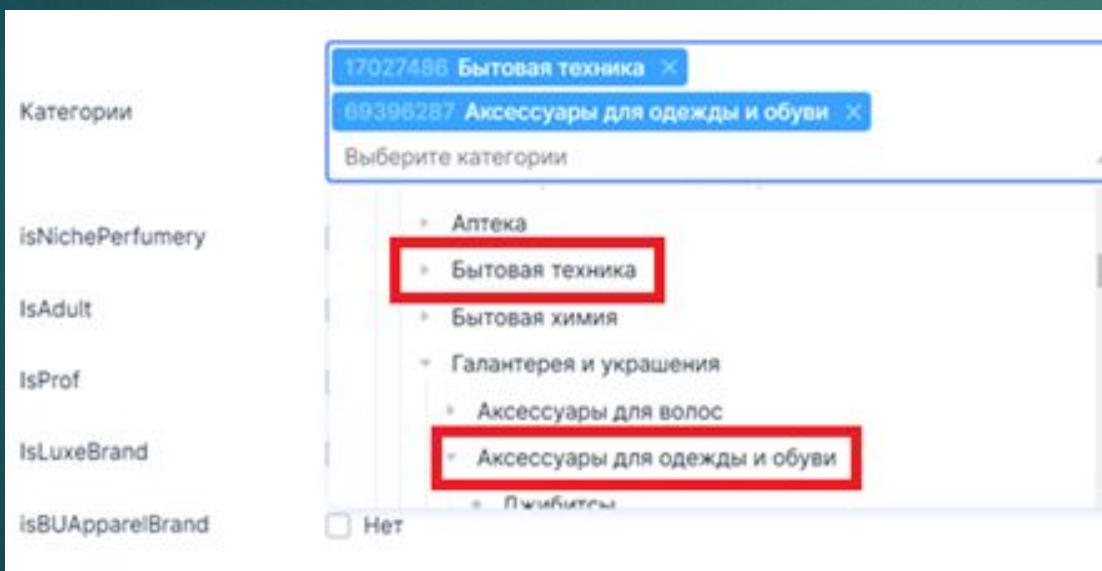
Название \* Mango

Мы нашли дубли по этому имени. Вы уверены, что хотите его использовать?

ID	External ID	Name	Picture	CompanyInfo	Category
115869266	18832471	Mango	—	Косметика	
970951059	87360781	Mango	—	Одежда	
970800009	87193363	MANGO	<b>MANGO</b>	Красота и здоровье	

Использовать все равно

- **Категории** – необходимо выбрать наиболее подходящую категорию к производимым/продаваемым им товарам (может быть указано несколько категорий через запятую, если под одним брендом производятся товары или предоставляются услуги разных категорий, и это **действительно один бренд**, а не разные с одинаковыми названиями. Важно вносить именно категорию, а не типы товаров. Пример: пишем «Продукты питания», а не «Макароны, чай, конфеты»). Если продавец не указал категорию сразу – её необходимо **запросить**. Выбор категории осуществляется из дерева категорий, доступны уровни 2 и 3. **Приоритет отдаем 2 уровням**. Для каждого бренда можно было выбрать несколько значений.

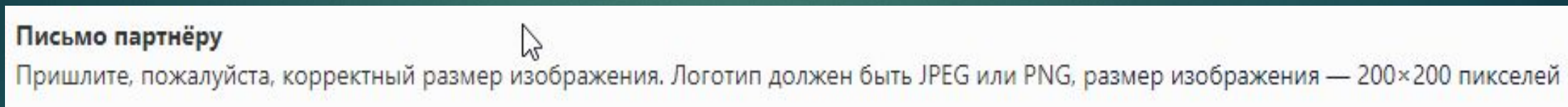




- ▶ **Picture (Логотип)** – добавьте изображение в формате JPEG или PNG (если есть), размер изображения — 200×200 пикселей.

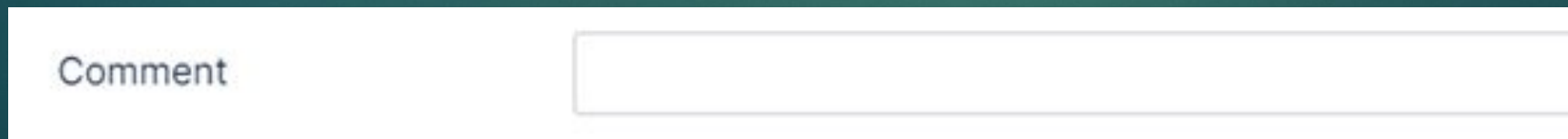


Если партнёр прислал неверные размеры изображения, попросите прислать корректные



Закрываем тикет с резолюцией «Не решено»

Если необходимо добавить описание бренда, то необходимо вносить в поле **«Comment»**:



## Если бренд продает товар 18+ - ставим признак IsAdult

IsAdult

Нет 

4. После заполнения нажимаем кнопку "Создать"  
Бренд создан и ему присваивается ID.

cSample

 Загрузить

**Создать**

## 5. Сообщение партнёру.

- Если бренд без логотипа:

Бренд <название бренда> создан. Информация на сайте обновится в течение 24 часов.

- Если бренд с логотипом:

Бренд <название бренда> создан, логотип к бренду добавлен. Информация на сайте обновится в течение 24 часов.

Если название бренда на русском языке, то при ответе партнёру его берем в кавычки.