Субкультур БИТНИКИ

Подготовили презентацию: Ученики 11 «Г» класса МОУ Лицея №3 Зеленова Дарья и Землянских Илья



Битники (англ. Beatniks или The Beats) — стереотип масс-медиа, использовавшийся в 1950-х — 1960-х годах для обозначения представителей битничества.



Термин «битники» был предложен в 1958 году журналистом «Сан-Франциско хроникл» Гербом Каэном и базировался на сложившихся в американском обществе представлениях о типичном для середины XX века социальном пласте молодежи, характеризовавшимся асоциальным поведением и неприятием традиционных культурных ценностей нации.



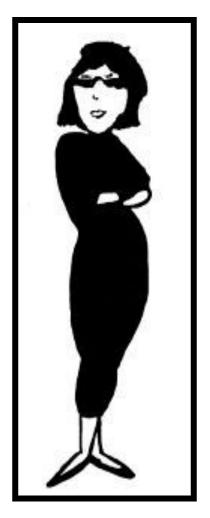
В книге «Minor characters» (1999) Джойс Джонсон отмечал, что битники торговали свитерами, темными очками, беретами и бонго, продавая образ жизни, казавшийся опасным и весёлым, и городские парочки начинали устраивать «вечеринки в стиле битников» по субботам.



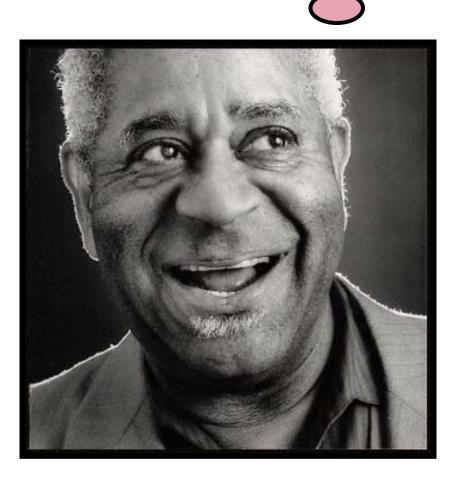


Типичный внешний вид битника:





Одним из основных атрибутов битника считался <u>чёрный свитер</u> (обязательно с высоким горлом) и <u>берет</u>, допускались также белые майки без рисунка. Не редкостью было ношение двух <u>барабанов</u> **бонго** — в качестве символа культуры чернокожего населения. Определенной прически битник не были имел. НО волосы преимущественно длинные (примерно до плеч и почти всегда прямые), в одежде <u>преобладал</u> <u>чёрный цвет</u>. Зачастую битник носил тёмные непроницаемые очки. Для мужчин одним атрибутов также была «козлиная бородка». Для женского пола были характерны трико, свитера (в том числе вязаные), длинные юбки, капри.



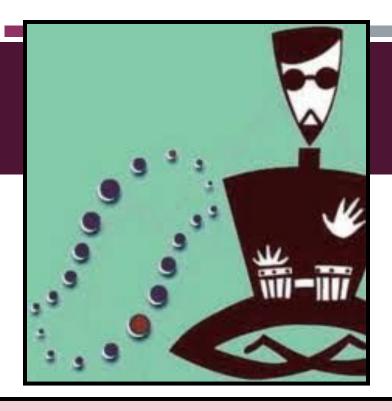
Стиль битников был заимствован и вдохновлен манерой одежды известного джазового музыканта Диззи Гиллеспи, также одевавшегося в черные штаны, свитера с горлом и носившего непроницаемые очки.



Стереотипизированный и широко разрекламированный образ битников, включая их специфическую манеру одеваться и говорить, имел определённое влияние на кинематограф 60-х годов и отразился во многих фильмах и мультфильмах этого времени.







Итак, в заключении можно сказать, что под **субкультурой** «**БИТНИКИ**» подразумевается целый культурный пласт — молодых людей, демонстрирующих слабый интерес к жизни «американской мечтой» — с новым домом, машиной и работой в какой-нибудь крупной корпорации.