





# МИССИЯ

ПОМОЧЬ КАЖДОМУ  
ОБРЕСТИ ХОРОШЕЕ  
НАСТРОЕНИЕ И  
УВЕРЕННОСТЬ В СЕБЕ

# КАКУЮ ПОТРЕБНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЯЕТ?

В первую очередь данный продукт удовлетворяет потребность в пище и сладком.

В дополнение к этому он несёт в себе краткое послание со словами поддержки, что в свою очередь удовлетворяет духовные.

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

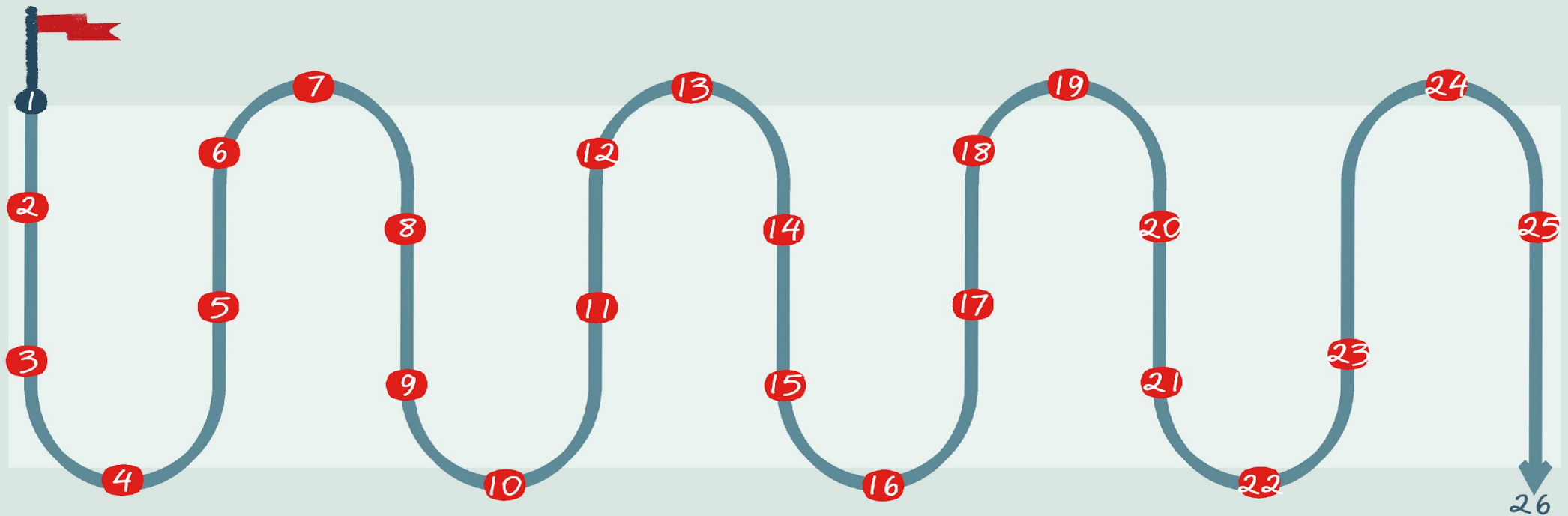
- 1.) Реклама в соц. Сетях
- 2) Создание канала на YouTube и продвижение товара с его помощью.
- 3) Флаеры и иная наружная реклама
- 4) Социально Ориентированного решение: с каждых 100 рублей прибыли перечислять 25 рублей в благотворительные фонд



## КАКИЕ РЕСУРСЫ НУЖНЫ

1. ПРОДУКТЫ ( ИНГРЕДИЕНТЫ)
2. РЕКЛАМА
3. ИНВЕСТИЦИИ
4. ТЕХНОЛОГ

# ДОРОЖНАЯ КАРТА



1. Креатив - сессия, 3 марта
2. Формулировка идеи, 7 марта
3. Выбор направления, 8 марта
4. Создание команды, 9 марта
5. Обсуждение идеи, 11 марта
6. Название проекта, 14 марта
7. Миссия, 15 марта
8. Создание группы VK, 16 марта
9. Дорожная карта, 17 марта
10. Логотип, 18 марта

11. Разработка рецепта, 20 марта
12. Презентация продукта, 22 марта
13. Первая проба продукта, дегустация, 25 марта
14. WORKSHOP, 28 марта
15. Разработка упаковки продукта, 30 марта
16. Создание слогана, 1 апреля
17. Дизайн сайта продукта, 5 апреля
18. Создание Instagram и Pinterest аккаунта, 7 апреля

19. Собственный сайт, 10 апреля
20. Реклама и продвижение в социальных сетях, 12 апреля
21. Поиск сотрудничества с другими проектами кондитерского направления, 15 апреля
22. Сравнение финансового плана, 18 апреля
23. Участие в фестивалях и инвентях, 19-21 апреля
24. Финансовый план
25. Обсуждение рисков
26. БИТВА ПРОЕКТОВ