

АНАЛИЗ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ

# CASTORAMA

ВЫПОЛНИЛА ЛАКЕЕВА М.Н.

ГРУППА М-1301

**CASTORAMA** — ФРАНЦУЗСКАЯ КОМПАНИЯ,  
СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩАЯСЯ НА ПРОДАЖАХ  
ТОВАРОВ ДЛЯ ДОМА, В ТОМ ЧИСЛЕ  
СТРОИТЕЛЬНОГО АССОРТИМЕНТА.

The logo for Castorama, featuring the word "castorama" in a bold, yellow, lowercase sans-serif font, centered on a solid blue rectangular background.

castorama

# БРЕНДЫ KINGFISHER



Номер 1 в Великобритании и Ирландии. Ведущий розничная компания по продаже товаров для дома, ремонта и сада.



Входит в тройку ведущих розничных компаний по продаже товаров для ремонта во Франции, Испании и Румынии. На рынке Португалии с мая 2014 года. Ориентирован на опытных любителей ремонта и профессиональных строителей.



В тройке лидеров в России, № 2 во Франции, № 1 в Польше. Ориентирован на широкий круг покупателей, приобретающих товары для дома, ремонта и сада.



Совместное предприятие с компанией Koç Group в Турции, доля Kingfisher составляет 50 %. Розничная компания в сегменте товаров для дома и ремонта № 1 в Турции.



Магазин формата Click&Collect по продаже инструментов, аксессуаров и материалов для строительства № 1 в Великобритании. 60 новых магазинов в 2014 году, создано 900 новых рабочих мест, летом 2014 года вышел на рынок Германии.

## INFOLine DIY Retail Russia Top по итогам 2015 года

Лидер Выручка более 140 млрд рублей	Leroy Merlin
Первая десятка Сети с выручкой от 11 млрд до 45 млрд рублей	OBI, Castorama, «Петрович», «СатурнСтройМаркет» и «Максидом», «К-раута», «Строительный двор», «Бауцентр», «СтройАрсенал», «СуперСтрой»
Вторая десятка Сети с выручкой от 5 млрд до 11 млрд рублей	«Аксон», «Мегастрой», «Твой дом», «Старт», «Метрика», «До- моцентр», ТД «ВИМОС», ЗАО КПК «Ставропольстройопторг», «Стройландия», «Колорлон»
Третья десятка Сети с выручкой от 2,5 млрд до 5 млрд рублей	«СтройДепо», «ДальТоргСервис», «ЭНКО», «Еврострой», «Формула М2», «Кенгуру», «Стройпарк», «Терра», «МойДом», «Вектор»

Источник: данные ИА INFOLine

## Ранговый рейтинг ТОП-10 крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России по итогам 2015 года

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Тип сети	Место в рейтинге DIY по выручке		Изменение места в рейтинге	
				2014	2015	2014	2015
1	«Леруа Мерлен Восток», ООО	Leroy Merlin	МН	1	1	→	→
2	«ОБИ Россия»	OBI	МН	2	2	→	→
3	«Касторама Рус», ООО	Castorama	МН	3	3	→	→
4	«СТД Петрович», ООО	Петрович, Уровень	Ф	4	4	↑+1	→
5	«Сатурн», ЗАО	СатурнСтройМаркет	Ф	5	5	↓-1	→
6	«МАКСИДОМ», ООО	Максидом	МР	6	6	→	→
7	«К-раута Рус», ООО	К-раута	МН	7	7	↑+1	→
8	«Строительный двор», ООО (ГК «Строительный Двор»)	Строительный Двор, Теплодача, Половик	Ф	8	8	↓-1	→
9	«Бауцентр Рус», ООО (ГК «Бауцентр»)	Бауцентр, БСМ	Ф	9	9	↑+2	→
10	«Арсенал Трейд», ООО (ГК «Трест СКМ»)	СуперСтрой, СтройАрсенал	Ф	11	10	↓-2	↑+1

МН – международная сеть (развивается международной компанией), Ф – федеральная сеть (развивается в 2 и более федеральных округах РФ), МР – межрегиональная сеть (развивается в 2 и более регионах РФ (за исключением Москвы и Московской области и Санкт-Петербурга и Ленинградской области – в этом случае сеть считается местной)).



Динамика количества магазинов крупнейших розничных и оптово-розничных операторов рынка DIY России в 2011–2015 гг.

№	Основное операционное юридическое лицо (группа компаний)	Бренд	Основ-ные форматы	Количество торговых объектов на конец года					Прирост количества объектов за год	
				2011	2012	2013	2014	2015	2014/2013	2015/2014
1	«Леруа Мерлен Восток», ООО	Leroy Merlin	Г, И-М	18	22	28	34	42	↑+6	↑+8
2	«ОБИ Россия»	OBI	Г, И-М	19	19	21	24	25	↑+3	↑+1
3	«Касторама Рус», ООО	Castorama	Г	18	19	20	21	21	↑+1	→
4	«СТД Петрович», ООО	«Петрович», «Уровень»	СБ, И-М	15	15	16	17	16	↑+1	↑-1
5	«Сатурн», ЗАО	«СатурнСтрой-Маркет»	Г, СБ, И-М	40	42	45	49	47	↑+4	↑-2
6	«МАКСИДОМ», ООО	«Максидом»	Г, И-М	9	9	9	9	11	→	↑+2
7	«К-раута Рус», ООО	«К-раута»	Г	14	14	13	13	13	→	→
8	«Строительный двор», ООО (ГК «Строительный Двор»)	«Строительный двор», «Теплоотдача», «Половик»	СБ, С, И-М	29	37	44	50	61	↑+6	↑+11
9	«Бауцентр Рус», ООО (ГК «Бауцентр»)	Бауцентр, БСМ	Г, СБ, И-М	9	9	9	9	10	→	↑+1
10	«Арсенал Трейд», ООО (ГК «Трест СКМ»)	«СуперСтрой», «СтройАрсенал»	Г, С, И-М	47	43	46	42	39	↓-4	↓-3

Г – гипермаркет, СБ – строительная база, С – супермаркет, М – магазин, И-М – интернет-магазин.

Источник: данные ИА INFOLine

# КОНЦЕПЦИЯ SCM В CASTORAMA

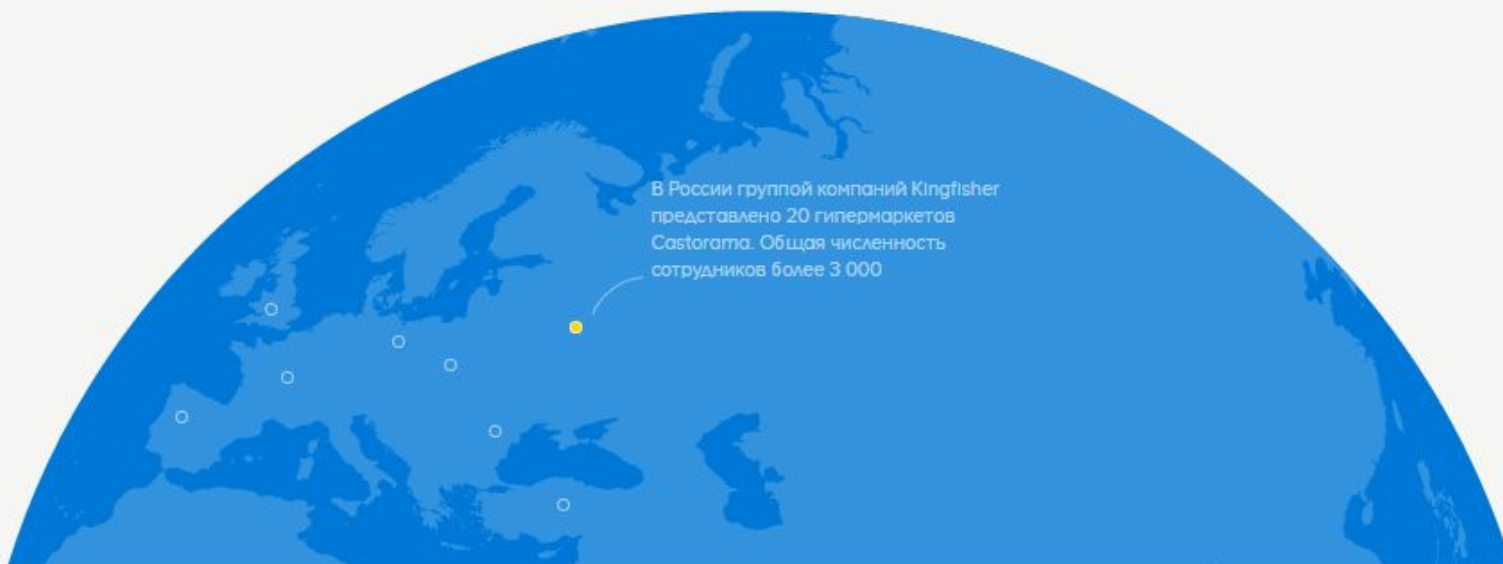


1. Процессирование поставок импортного товара и оборудования для гипермаркетов
2. Заключение контрактов с поставщиками товара и услуг
3. Сертификация товара
4. Страхование грузов
5. Таможенная очистка
6. Организация мультимодальных грузоперевозок
7. Планирование и консолидация грузов
8. Управление товарным запасом и формирование заказов
9. Претензионная работа, отчетность и аналитика
10. Мониторинг и выбор поставщика услуг

1. Координация и оптимизация товарно-транспортных потоков
2. Управление складированием
3. Проведение инвентаризаций, контроль складского учета
4. Претензионная работа
5. Переработка бракованного товара
6. Распределение товара по гипермаркетам
7. Организация транспортировки товара
8. Мониторинг и выбор поставщика услуг, согласование тарифов, заключение контрактов
9. Оформление товарно-сопроводительной документации
10. Оценка и анализ логистических затрат, учет и аналитика

# SOURCING COMPANIES

Kingfisher



1200

магазинов

10 стран

Европы

80 тыс

сотрудников

11 млрд £

годовой оборот



# УПРАВЛЕНИЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ТОВАРА



# КООРДИНАЦИЯ РАБОТЫ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОГО СКЛАДА

КРІ:

99,8% ≤ КРІ ≤ 99,9%

№1 «Точность выполнения заявок на отгрузку»

№2 «Своевременность отгрузки заявок»

№3 «Внутрискладской брак»

№4 «Выполнение нормативов погрузки/разгрузки транспортного средства»

# КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ВЫБОРА ПОСТАВЩИКА УСЛУГ:

**качество предоставляемых услуг;**

**уровень тарифов и сроки оплаты;**

**стабильность, надежность компании;**

**спектр услуг, предоставляемых компанией;**

**возможность интеграции с системой клиента;**

**оперативность и своевременность исполнения услуг;**

**уровень ответственности компании;**

**гибкость компании;**

**профессионализм сотрудников.**

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!