

Приемы предупреждения и преодоления коммуникативных промахов и неудач



Шекербек Ержан

Что такое коммуникативная неудача?

Коммуникативная неудача (КН) – это отрицательный результат общения, такое завершение общения, когда цель общения оказывается не достигнутой.



В чем причина коммуникативных неудач?

Причины коммуникативных неудач

Первая причина, нарушение общающимися принятых норм поведения

Вторая причина коммуникативных неудач связана с нарушением выбора языковых средств.

Третья причина коммуникативной неудачи: мы не учитываем обстоятельства, при которых осуществляется общение; с кем говорим, зачем, неудачно выбираем место или время и т. д.

Как преодолеть коммуникативные неудачи?

Существует множество приемов повышения эффективности общения и преодоления коммуникативных барьеров. Рассмотрим некоторые из них, которые в значительной степени влияют на успех деловых и межличностных взаимоотношений.



Способы преодоления коммуникативных неудач

1) Длинные предложения затрудняют понимание
Короткие предложения (8-15 слов) более наглядны и легче воспринимаются и понимаются.

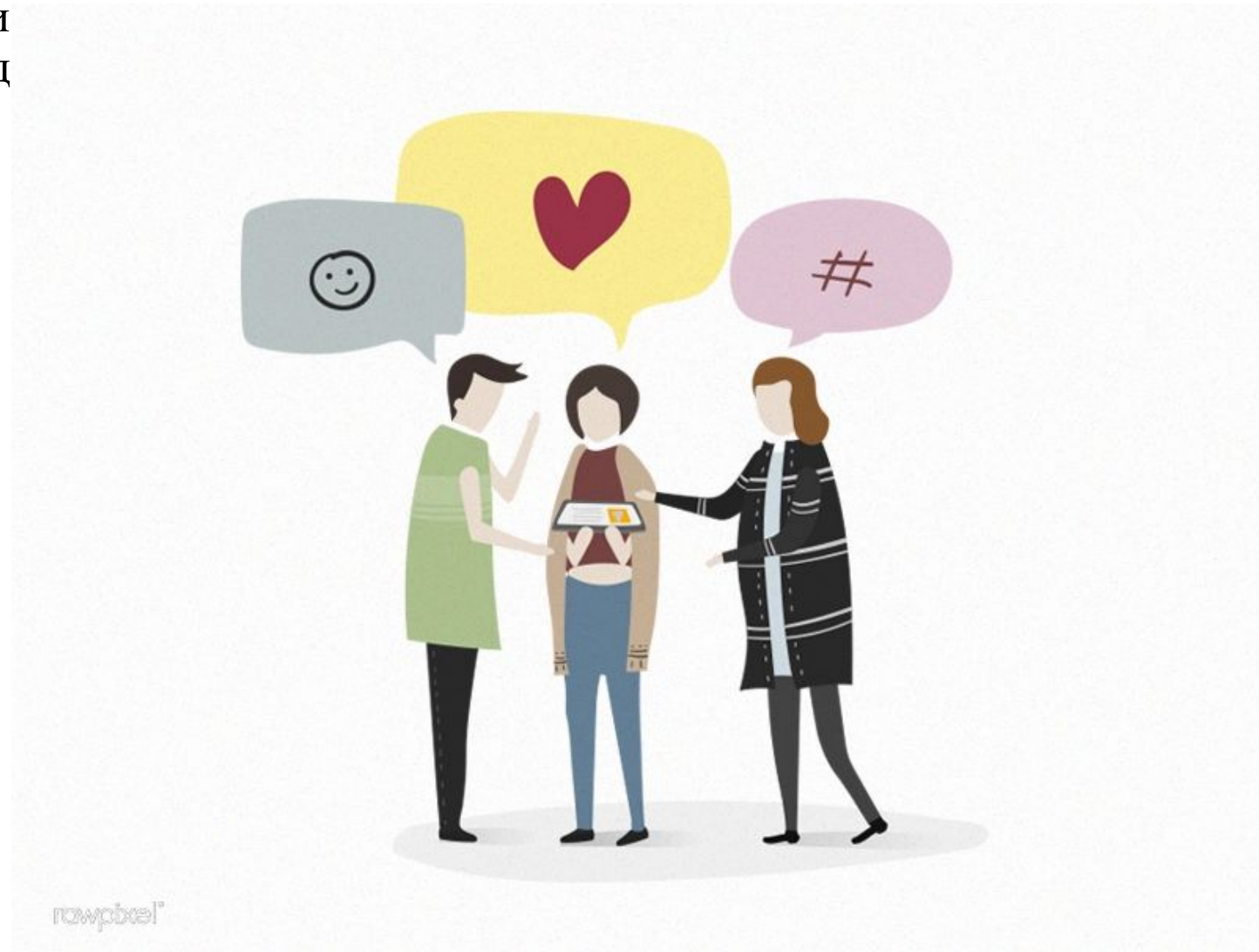
2) Паузы: они усиливают внимание, успокаивают, подчеркивают сказанное.

3) Несистематизированная информация хуже воспринимается

4) Негативные и позитивные слова

5) Выделение голосом

6) Задавайте вопросы: "Не кажется ли вам...?", "Не лучше ли это сделать так...?" и т.д.



Спасибо за внимание

