

Источники дохода от арбитража трафика.

CPA-сети — партнерские рекламные сети, действующие по принципу Cost Per Action (оплата за действие). Пример: партнерская программа онлайн- игры, которая платит за каждого привлеченного (зарегистрировавшегося по ссылке) игрока.

Партнерки реальных товаров. Некоторые интернет-магазины готовы отчислять часть прибыли от продажи товара тому, кто приведет им покупателя на этот товар. Особенно популярно для небольших магазинов, торгующих специфичными товарами — например, футболками с необычными авторскими принтами.

SMS партнерки — партнерские программы сайтов, на которых пользователям предлагают ввести номер мобильного или отправить SMS-ку. За каждого посетителя, который пришел от вас и сделал это, вы получаете фиксированное вознаграждение.

Партнерские программы интернет-казино. Принцип тот же — вы получаете отчисления с каждого посетителя, который регистрируется в этом казино и начнет приносить ему доход.

Любая партнерская программа рассчитана на сотрудничество, в первую очередь, с владельцами сайтов с достаточно высокой посещаемостью. Они размещают у себя соответствующие ссылки или баннеры и получают комиссионные за каждого приведенного клиента. Комиссия обычно достаточно высокая, ведь она платится не просто за переход на сайт рекламодателя, а непосредственно за конвертированных посетителей (тех, кто зарегистрировался, купил, подписался).

Но арбитраж позволяет зарабатывать на партнерках даже тем, у кого нет собственного раскрученного сайта. Для этого вам нужно просто привлечь

поток посетителей извне, вложив деньги в соответствующую рекламную кампанию. Главное, чтобы доход по партнерке в итоге покрыл ваши расходы на рекламу.