



# Культурный буккроссинг

---

Моток Валентина Сергеевна

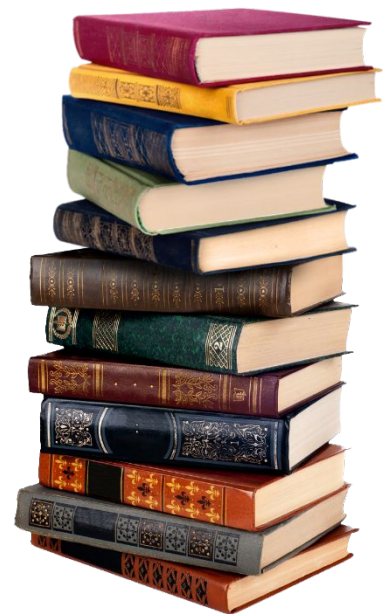
Конева Мария Витальевна

Хордыков Дмитрий Александрович

Антонова Екатерина

Направление подготовки: документоведение и архивоведение

Актуальность проекта заключается в том, что буккроссинг как общественное движение повышает интерес к чтению у молодежи, содействует формированию хорошего литературного вкуса, поддерживает обмен знаниями и превращает мир в одну глобальную библиотеку. Кроме того, это одна из экологичных альтернатив покупкам книг.



Цель: популяризация культуры чтения среди студентов факультета культуры и искусств ТГУ им. Г.Р. Державина.

Задачи:

- 1) Подготовка и оформление буккбокса.
- 2) Подбор книжного контента.
- 3) Организация на базе факультета культуры и искусств ТГУ им. Г.Р. Державина обмена книгами и разумного потребления книжных ресурсов.
- 4) Продвижение культуру чтения с помощью контента в соц. сетях.
- 5) Формирование индивидуальной траектории чтения студентов факультета культуры и искусств ТГУ им. Г.Р. Державина



Проблема:

в связи с ростом цен на книги и консервативной подачи информации о литературе, интерес к ней среди молодежи начал постепенно уменьшаться. Возможность бесплатного книгообмена и интересной подачи информации о литературе позволяет популяризировать чтение



# Сроки проекта

февраль-май 2022 г.



# Смета проекта

## СМЕТА ПРОЕКТА «Буккросинг»

№ п/п	Наименование расходов	Стоимость, руб.	Кол-во	Сумма, руб.
1	Стеллаж на металлокаркасе BRABIX «LOFT SH-003», 600×350×1500 мм, 5 полок, цвет морёный дуб, 641234	6 549,30	1	6 549,30
2	Грамоты для волонтеров	50	10	500
3	Оплата труда работника, занимающимся продвижением буккросинга в социальных сетях	3 000	1	3 000
4	Печать рекламных буклетов	10	200	2 000
5	Книги	250	10	2 500
	<b>ВСЕГО</b>		222	14 549,30

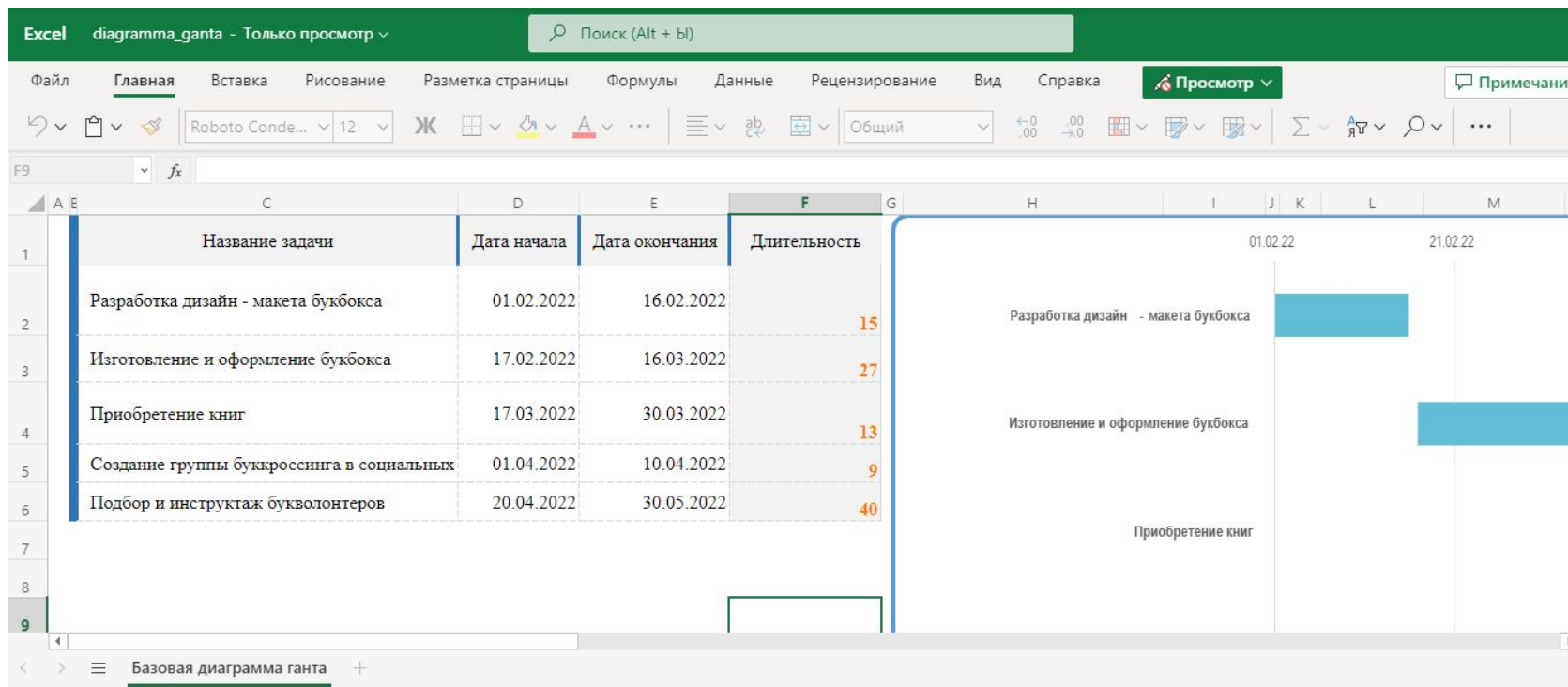
# Доска Трелло

The screenshot displays a Trello board with a dark theme and a mountain landscape background. At the top, the browser address bar shows the URL: <https://trello.com/b/Qk0Q4Ek8/в-связи-с-ростом-цен-на-книги-и-консервативной-подачи-информации-о-литературе-интерес-к-ней-сред...>. The Trello header includes navigation options: Рабочие пространства, Недавние, В избранном, Шаблоны, and Создать, along with a search bar labeled 'Поиск'. Below the header, a banner reads: 'В связи с ростом цен на книги и консервативной подачи информации о литературе, интерес к ней среди молодежи начал постепенно уменьшаться...'. The board is organized into five columns:

- Нужно сделать** (To Do):
  - Разработка дизайна макета букбокса
  - Подбор и инструктаж волонтеров
  - Приобретение книг
  - Изготовление и оформление букбокса
  - Создание группы буккроссинга в социальных сетях
- В процессе** (In Progress):
  - Выбор шаблона для презентации
  - Подготовить презентацию и речь
  - Прописать еще риски проекта
  - План управления коммуникациями проекта
- Готово** (Done):
  - Придумать название проекта
  - Придумать название команды
  - Признаки структурирования проекта
- Июминка проекта** (Project Meme):
  - предпроектная речь
- РЕЗУЛЬТАТ** (Result):
  - + Добавить карточку

Each card in the columns features a progress bar at the top and a '+ Добавить карточку' button at the bottom. The board also includes a 'Пригласить' button and a 'Фильтр' dropdown menu.

# Диаграмма Ганта

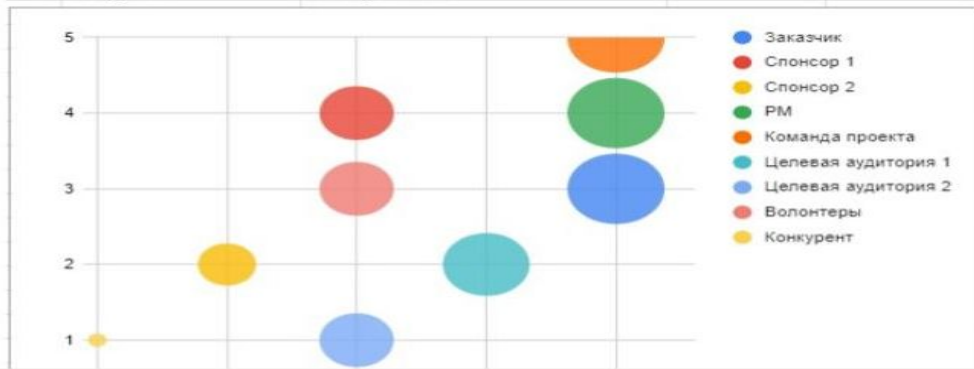




# Стейкхолдеры

## 2. Составьте матрицу стейкхолдеров

1 Заказчик	Факультет культуры и искусств ТГУ им. Державина	5	3
2 Спонсор 1	Читай город	3	4
3 Спонсор 2	Гутенберг	2	2
4 РМ	Антонова Е. А.	5	4
5 Команда проекта	Конева М.В. Моток В. Требуцких А. Хордыков Д.А.	5	5
6 Целевая аудитория 1	Студенты Факультета культуры и искусств	4	2
7 Целевая аудитория 2	Преподаватели и сотрудники Факультета культуры и искусств	3	1
8 Волонтеры	Студенты-волонтеры	3	3
9 Конкурент	Фундаментальная библиотека ТГУ им. Г.Р. Державина	1	1



# План управления коммуникациями проекта

План управления коммуникациями проекта

Участники	Ответственный	Формат	Регулярность	Содержание (цель коммуникации)	Требования	Коммуникативный «барьер» (предположительно)
1 РМ	Антонова Е.	Личные встречи, видеоконференции (ZOOM), соц.сети (VK).	Каждый день	1. Решение организационных вопросов.	1. Составление плана работы участников проекта; 2. Предварительная рассылка материала по почте и в социальной сети «Вконтакте» для ознакомления. 3. Отчет по проведенной работе.	✓ Дефицит компетенций обсуждаемой области;
2 Команда проекта	Антонова Е. Конева М. Моток В. Хордыков Д.	Личные встречи, совещание, видеоконференции (ZOOM), мозговой штурм в социальной сети «Вконтакте».	Раз в неделю	1. Обсуждение проекта; 2. Анализ работы участников проекта; 3. Выявление ошибок и их обсуждение на совещании; 4. Контроль реализации проекта.	1. Составление плана работы участников проекта; 2. Предварительная рассылка материала по почте и в социальной сети «Вконтакте» для ознакомления. 3. Отчет по проведенной работе.	✓ Дефицит компетенций обсуждаемой области; ✓ Неточность высказываний; ✓ Нехватка времени; ✓ Организационные барьеры; ✓ Психологические барьеры;
3 Студенты факультета культуры и искусств ТГУ им. Г. Р. Державина	Антонова Е. Хордыков Д.	Ведение контента, онлайн-опрос, соц.сети (VK).	Три раза в неделю	1. Информирование о букроссинге; 2. Проведение онлайн-опроса; 3. Консультирование.	1. Информирование в социальных сетях.	✓ Неточность высказываний; ✓ Семантический барьер;
4 Заказчик Факультет	Антонова Е.	Рассылка материала по e-mail, личные встречи.	Раз в месяц	1. Обсуждение плана работ по проекту; 2. Формирование	1. Отчет по проведенной работе.	✓ Организационные барьеры;

# Риски проекта

Вероятность	Воздействие				
	1	2	3	4	5
5	5	10	15	20	25
4	4	8	12	16	20
3	3	6	9	12	15
2	2	4	6	8	10
1	1	2	3	4	5

Описание матрицы вероятности и последствий:

Зеленый	<p>Управление риском данного ранга осуществляться не будет, возможен мониторинг:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Высокая проходимость месторасположение будбокса</li> <li>2. Форсмажорные обстоятельства</li> <li>3. Цензура</li> </ol>
Желтый	<p>Управление рисками данного ранга будет сводиться к общему наблюдению за риском. При необходимости возможны меры по снижению влияния последствий за счет финансового резерва проекта (система мотиваций, дополнительное привлечение интереса к проекту и т.д.):</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие книжных пожертвований</li> <li>2. Порча будбокса</li> </ol>
Красный	<p>Риски данного ранга включаются в План реагирования на риски:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Низкая востребованность будбокса со стороны студентов</li> <li>2. Административные риски</li> </ol>

# Наш буккбокс!



# Мультипликативность

Данный проект может быть распространен  
на все факультеты и институты ТГУ имени  
Г. Р. Державина



**100** ГОДИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОМУ  
УНИВЕРСИТЕТУ  
ИМЕНИ Г. Р. ДЕРЖАВИНА  
ЛЕТ  
Державинский

**приоритет2030<sup>+</sup>**  
лидерами становятся

**ДЕРЖАВИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**Педагогический  
институт**

#державинский #tsutmb

**100** ГОДИЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОМУ  
УНИВЕРСИТЕТУ  
ИМЕНИ Г. Р. ДЕРЖАВИНА  
ЛЕТ

**ТГУ имени Г.Р. Державина**

**Факультет  
культуры  
и искусств**

#ТвойГлавныйУниверситет #tsutmb

# Способы распространения

- информационная работа
- социальные сети, и личное общение.
- СМИ





**Спасибо за  
внимание!**