



Культурный буккроссинг

Моток Валентина Сергеевна

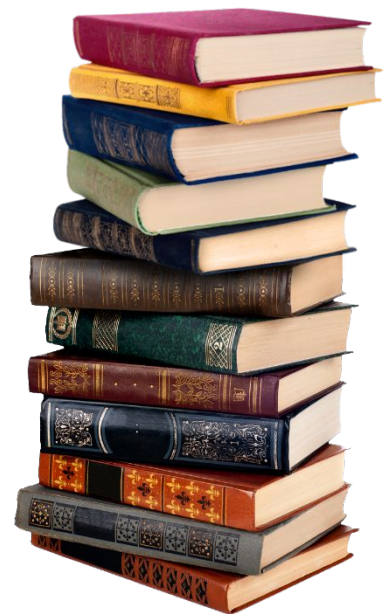
Конева Мария Витальевна

Хордыков Дмитрий Александрович

Антонова Екатерина

Направление подготовки: документоведение и архивоведение

Актуальность проекта заключается в том, что буккроссинг как общественное движение повышает интерес к чтению у молодежи, содействует формированию хорошего литературного вкуса, поддерживает обмен знаниями и превращает мир в одну глобальную библиотеку. Кроме того, это одна из экологичных альтернатив покупкам книг.



Цель: популяризация культуры чтения среди студентов факультета культуры и искусств ТГУ им. Г.Р. Державина.

Задачи:

- 1) Подготовка и оформление буккбокса.
- 2) Подбор книжного контента.
- 3) Организация на базе факультета культуры и искусств ТГУ им. Г.Р. Державина обмена книгами и разумного потребления книжных ресурсов.
- 4) Продвижение культуру чтения с помощью контента в соц. сетях.
- 5) Формирование индивидуальной траектории чтения студентов факультета культуры и искусств ТГУ им. Г.Р. Державина



Проблема:

в связи с ростом цен на книги и консервативной подачи информации о литературе, интерес к ней среди молодежи начал постепенно уменьшаться. Возможность бесплатного книгообмена и интересной подачи информации о литературе позволяет популяризировать чтение



Сроки проекта

февраль-май 2022 г.



Смета проекта

СМЕТА ПРОЕКТА «Буккросинг»

| № п/п | Наименование расходов | Стоимость, руб. | Кол-во | Сумма, руб. |
|-------|--|-----------------|--------|-------------|
| 1 | Стеллаж на металлокаркасе BRABIX «LOFT SH-003», 600×350×1500 мм, 5 полок, цвет морёный дуб, 641234 | 6 549,30 | 1 | 6 549,30 |
| 2 | Грамоты для волонтеров | 50 | 10 | 500 |
| 3 | Оплата труда работника, занимающимся продвижением буккросинга в социальных сетях | 3 000 | 1 | 3 000 |
| 4 | Печать рекламных буклетов | 10 | 200 | 2 000 |
| 5 | Книги | 250 | 10 | 2 500 |
| | ВСЕГО | | 222 | 14 549,30 |

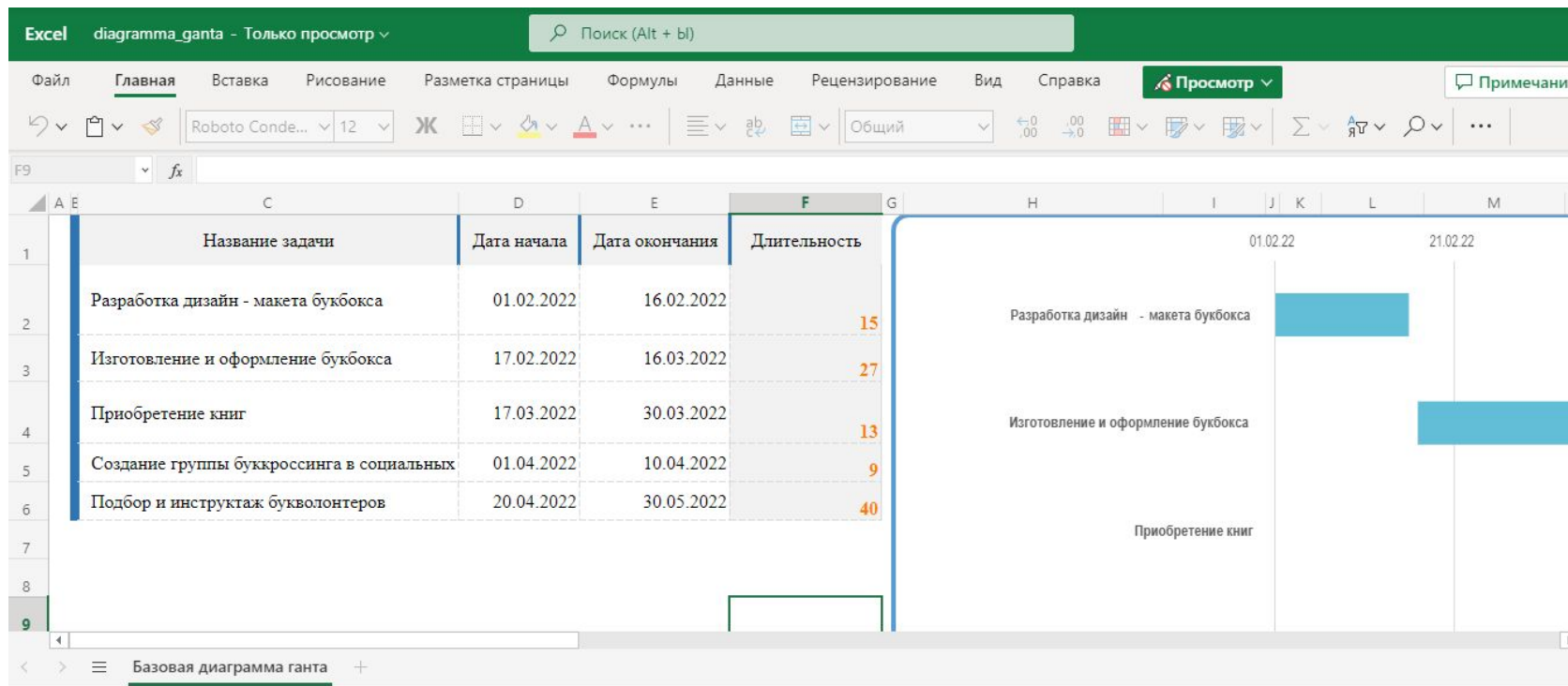
Доска Трелло

The screenshot shows a Trello board interface. At the top, there is a navigation bar with the Trello logo, a search bar, and various menu options like 'Рабочие пространства', 'Недавние', 'В избранном', 'Шаблоны', and 'Создать'. Below the navigation bar, there is a header for the board with a title: 'В связи с ростом цен на книги и консервативной подачи информации о литературе, интерес к ней среди молодежи начал постепенно умень...' and a 'Пригласить' button. The board is divided into five columns:

- Нужно сделать**:
 - Разработка дизайна макета букбокса
 - Подбор и инструктаж волонтеров
 - Приобретение книг
 - Изготовление и оформление букбокса
 - Создание группы буккроссинга в социальных сетях
- В процессе**:
 - Выбрать шаблон для презентации
 - Подготовить презентацию и речь
 - Прописать еще риски проекта
 - План управления коммуникациями проекта
 - презентация для защиты проекта
- Готово**:
 - Придумать название проекта
 - Придумать название команды
 - Признаки структурирования проекта
- Изыюминка проекта**:
 - предпроектная речь
- РЕЗУЛЬТАТ**:
 - + Добавить карточку

Each card in the columns has a progress bar at the top and a '+ Добавить карточку' button at the bottom. The background of the board is a scenic image of snow-capped mountains.

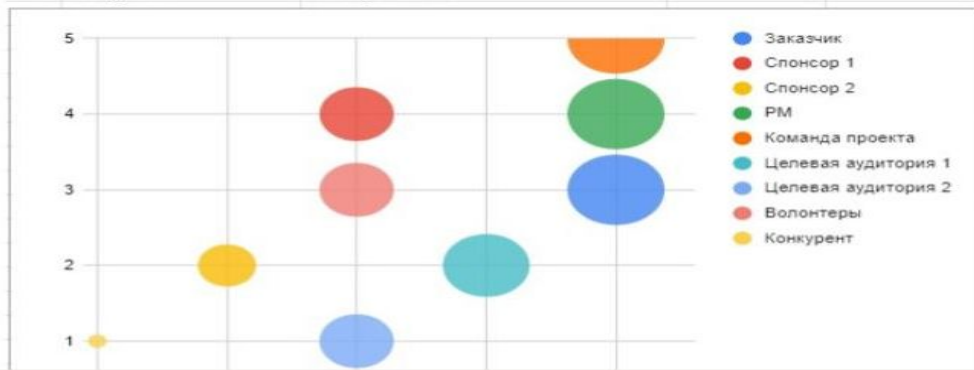
Диаграмма Ганта



Стейкхолдеры

2. Составьте матрицу стейкхолдеров

| | | | |
|-----------------------|---|---|---|
| 1 Заказчик | Факультет культуры и искусств ТГУ им. Державина | 5 | 3 |
| 2 Спонсор 1 | Читай город | 3 | 4 |
| 3 Спонсор 2 | Гутенберг | 2 | 2 |
| 4 РМ | Антонова Е. А. | 5 | 4 |
| 5 Команда проекта | Конева М.В. Моток В. Требуцких А. Хордыков Д.А. | 5 | 5 |
| 6 Целевая аудитория 1 | Студенты Факультета культуры и искусств | 4 | 2 |
| 7 Целевая аудитория 2 | Преподаватели и сотрудники Факультета культуры и искусств | 3 | 1 |
| 8 Волонтеры | Студенты-волонтеры | 3 | 3 |
| 9 Конкурент | Фундаментальная библиотека ТГУ им. Г.Р. Державина | 1 | 1 |



План управления коммуникациями проекта

План управления коммуникациями проекта

| Участники | Ответственный | Формат | Регулярность | Содержание (цель коммуникации) | Требования | Коммуникативный «барьер» (предположительно) |
|--|---|---|-------------------|--|--|---|
| 1 РМ | Антонова Е. | Личные встречи, видеоконференции (ZOOM), соц.сети (VK). | Каждый день | 1. Решение организационных вопросов. | 1. Составление плана работы участников проекта; 2. Предварительная рассылка материала по почте и в социальной сети «Вконтакте» для ознакомления. 3. Отчет по проведенной работе. | ✓ Дефицит компетенций обсуждаемой области; |
| 2 Команда проекта | Антонова Е. Конева М. Моток В. Хордыков Д. | Личные встречи, совещание, видеоконференции (ZOOM), мозговой штурм в социальной сети «Вконтакте». | Раз в неделю | 1. Обсуждение проекта; 2. Анализ работы участников проекта; 3. Выявление ошибок и их обсуждение на совещании; 4. Контроль реализации проекта. | 1. Составление плана работы участников проекта; 2. Предварительная рассылка материала по почте и в социальной сети «Вконтакте» для ознакомления. 3. Отчет по проведенной работе. | ✓ Дефицит компетенций обсуждаемой области; ✓ Неточность высказываний; ✓ Нехватка времени; ✓ Организационные барьеры; ✓ Психологические барьеры; |
| 3 Студенты факультета культуры и искусств ТГУ им. Г. Р. Державина | Антонова Е. Хордыков Д. | Ведение контента, онлайн-опрос, соц.сети (VK). | Три раза в неделю | 1. Информирование о букроссинге; 2. Проведение онлайн-опроса; 3. Консультирование. | 1. Информирование в социальных сетях. | ✓ Неточность высказываний; ✓ Семантический барьер; |
| 4 Заказчик Факультет | Антонова Е. | Рассылка материала по e-mail, личные встречи. | Раз в месяц | 1. Обсуждение плана работ по проекту; 2. Формирование | 1. Отчет по проведенной работе. | ✓ Организационные барьеры; |

Риски проекта

| Вероятность | Воздействие | | | | |
|-------------|-------------|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 5 | 5 | 10 | 15 | 20 | 25 |
| 4 | 4 | 8 | 12 | 16 | 20 |
| 3 | 3 | 6 | 9 | 12 | 15 |
| 2 | 2 | 4 | 6 | 8 | 10 |
| 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Описание матрицы вероятности и последствий:

| | |
|---------|--|
| Зеленый | <p>Управление риском данного ранга осуществляться не будет, возможен мониторинг:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Высокая проходимость месторасположение будбокса 2. Форсмажорные обстоятельства 3. Цензура |
| Желтый | <p>Управление рисками данного ранга будет сводиться к общему наблюдению за риском. При необходимости возможны меры по снижению влияния последствий за счет финансового резерва проекта (система мотиваций, дополнительное привлечение интереса к проекту и т.д.):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отсутствие книжных пожертвований 2. Порча будбокса |
| Красный | <p>Риски данного ранга включаются в План реагирования на риски:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Низкая востребованность будбокса со стороны студентов 2. Административные риски |

Наш буккбокс!



Мультипликативность

Данный проект может быть распространен
на все факультеты и институты ТГУ имени
Г. Р. Державина



100 ГОДИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОМУ
УНИВЕРСИТЕТУ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА
ЛЕТ
Державинский

приоритет2030⁺
лидерами становятся

ДЕРЖАВИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**Педагогический
институт**

#державинский #tsutmb

100 ГОДИЕ
ГОСУДАРСТВЕННОМУ
УНИВЕРСИТЕТУ
ИМЕНИ Г.Р. ДЕРЖАВИНА
ЛЕТ

ТГУ имени Г.Р. Державина

**Факультет
культуры
и искусств**

#ТвойГлавныйУниверситет #tsutmb

Способы распространения

- информационная работа
- социальные сети, и личное общение.
- СМИ





**Спасибо за
внимание!**