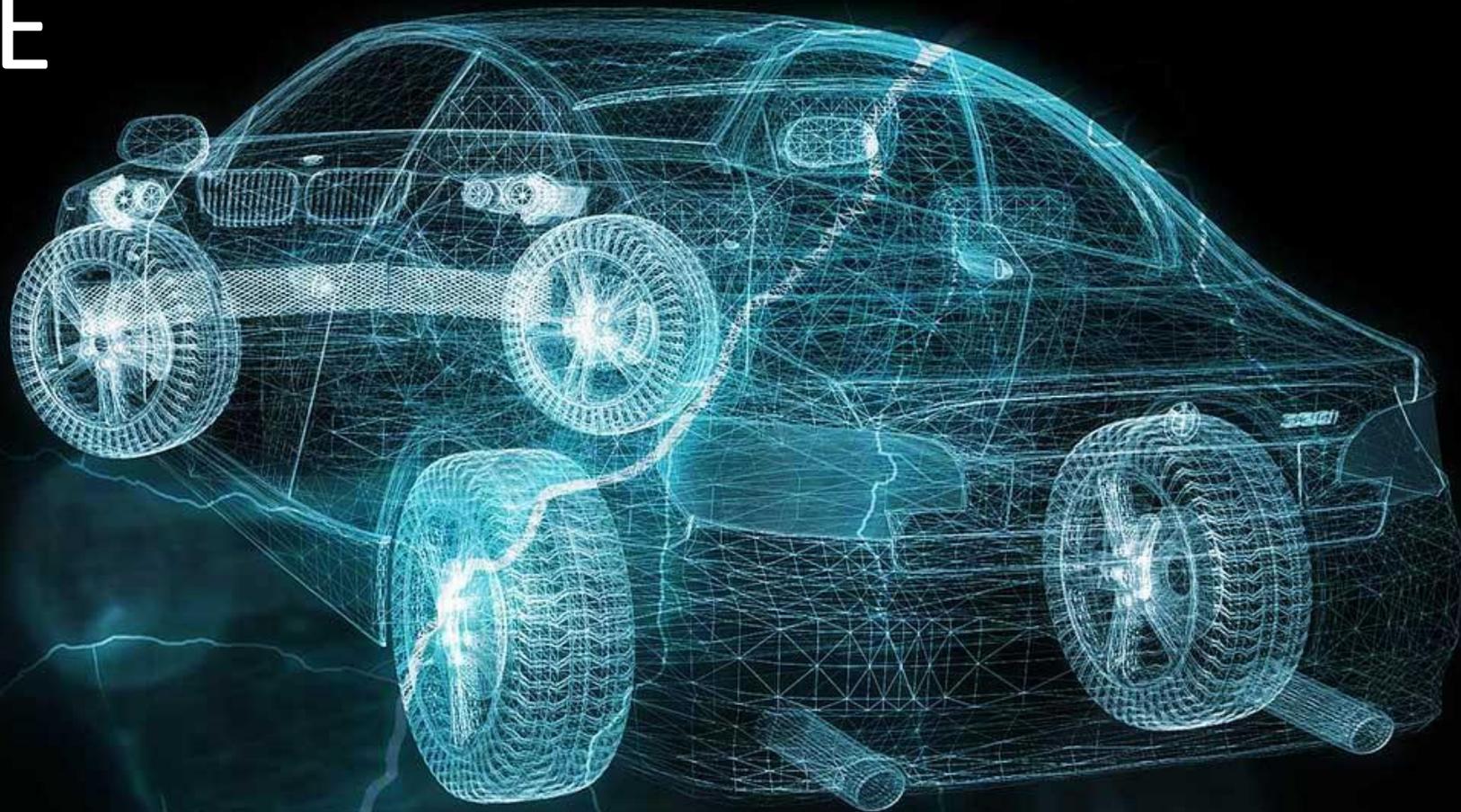


Проектная деятельность

«AUTOMOTIVE INDUSTRY»

от проекта до продажи



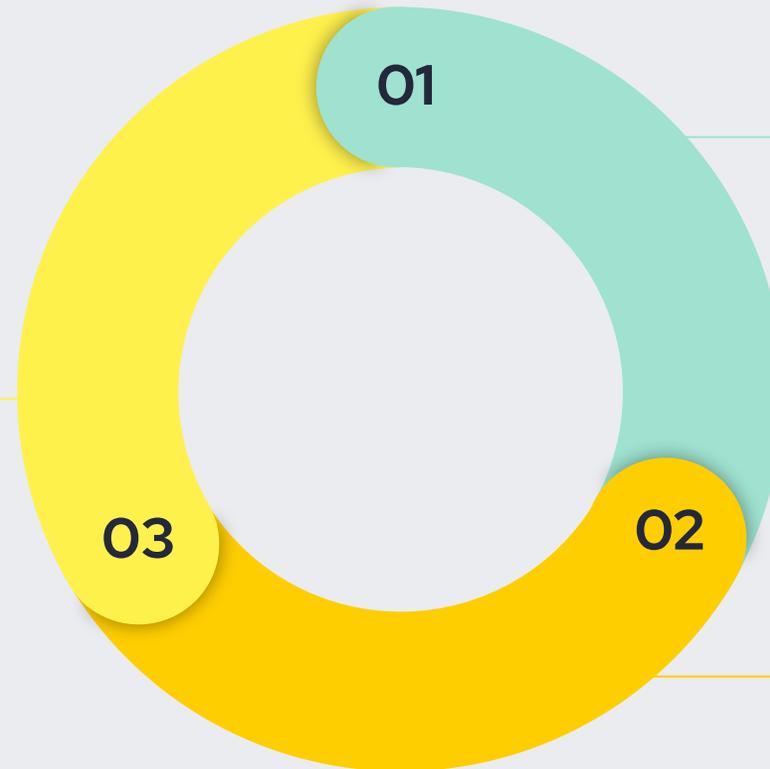


Концепция ПД

Проектирование ТС

Автобизнес

Автобизнес – проектирование и организация работы дилерского центра по продаже, обслуживанию и ремонту автомобилей



Проектирование
Конструирование
Программирование

**Логистика/бережливое
производство**

Технологический процесс
массового производства изделий
Бережливое производство



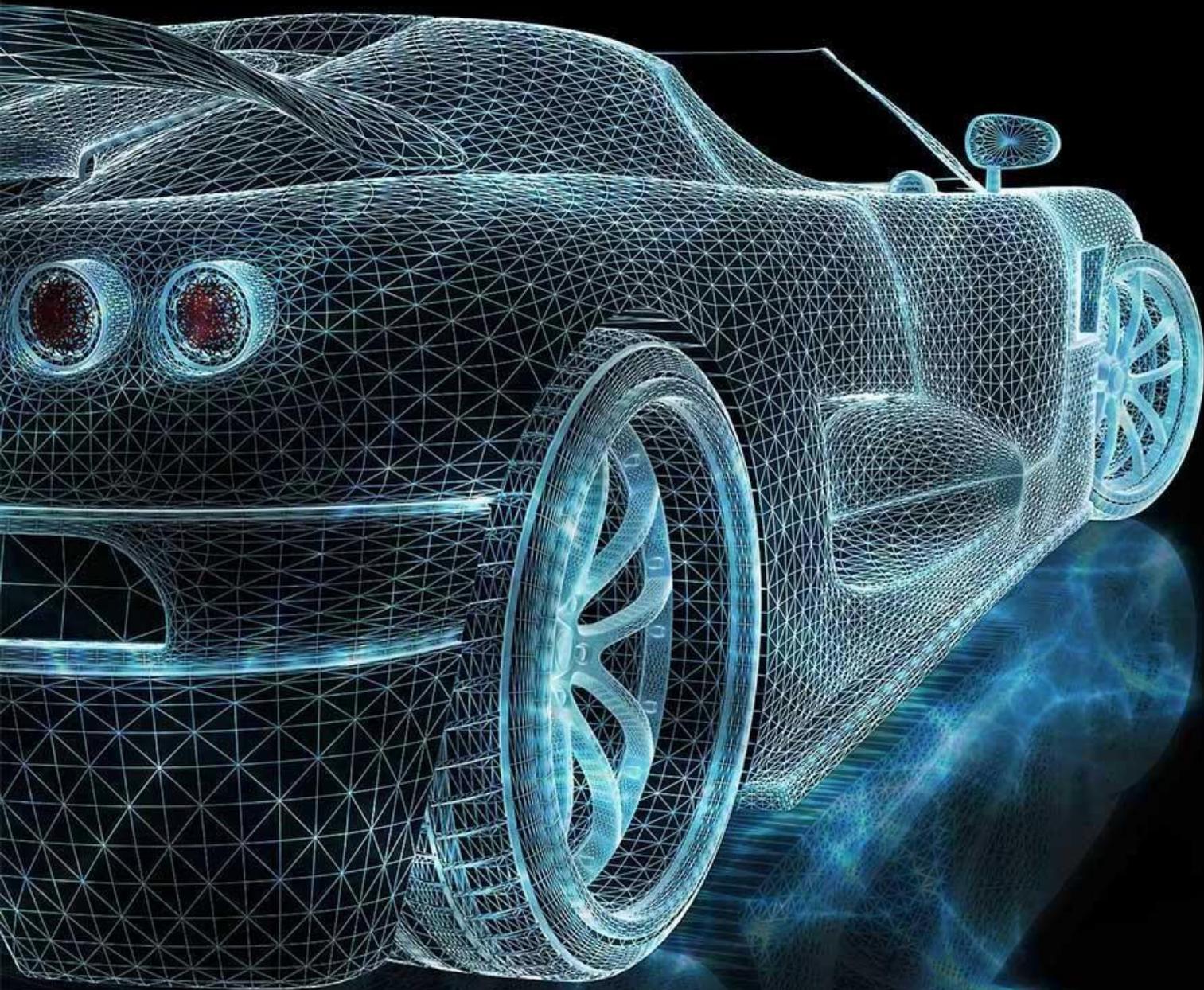
АВТОБИЗНЕС





Реализация ПД в 4 семестре





НОВЫЕ ВВОДНЫЕ

4 семестр, 2022 г.



О КОМПАНИИ

«BMWТ» - крупная международная корпорация автомобильной промышленности, входящая в ТОП-5 мировых производителей автомобилей и спецтехники.

К концу 2021 года по заказу компании стартапы спроектировали и наладили массовое производство транспортных средств - электромобилей.

«BMWТ» планирует наладить продажи этих транспортных средств в городах Уральского федерального округа: Екатеринбург, Челябинск, Тюмень, Магнитогорск, Сургут, Нижний Тагил, Курган, Нижневартовск, Новый Уренгой, Ноябрьск и др.

ВЫЗОВ

В середине 2022 года BMWT выберет 3 лучших проекта дилерских центров.

Команды стартапов, которые не справятся с поставленной задачей, будут закрыты, а рабочие уволены.



ПРОБЛЕМАТИКА

BMWТ организовало производство транспортных средств. Теперь необходимо спрогнозировать реальные потребности Уральского региона в этих транспортных средствах и открыть дилерские центры.

Компания должна работать по самым высоким мировым стандартам и использовать принципы «бережливого производства».



ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ



ЦЕЛЬ:

Разработка бизнес-плана дилерского центра, гарантирующего максимальную прибыль на каждый проданный автомобиль.

ЗАДАНИЕ:

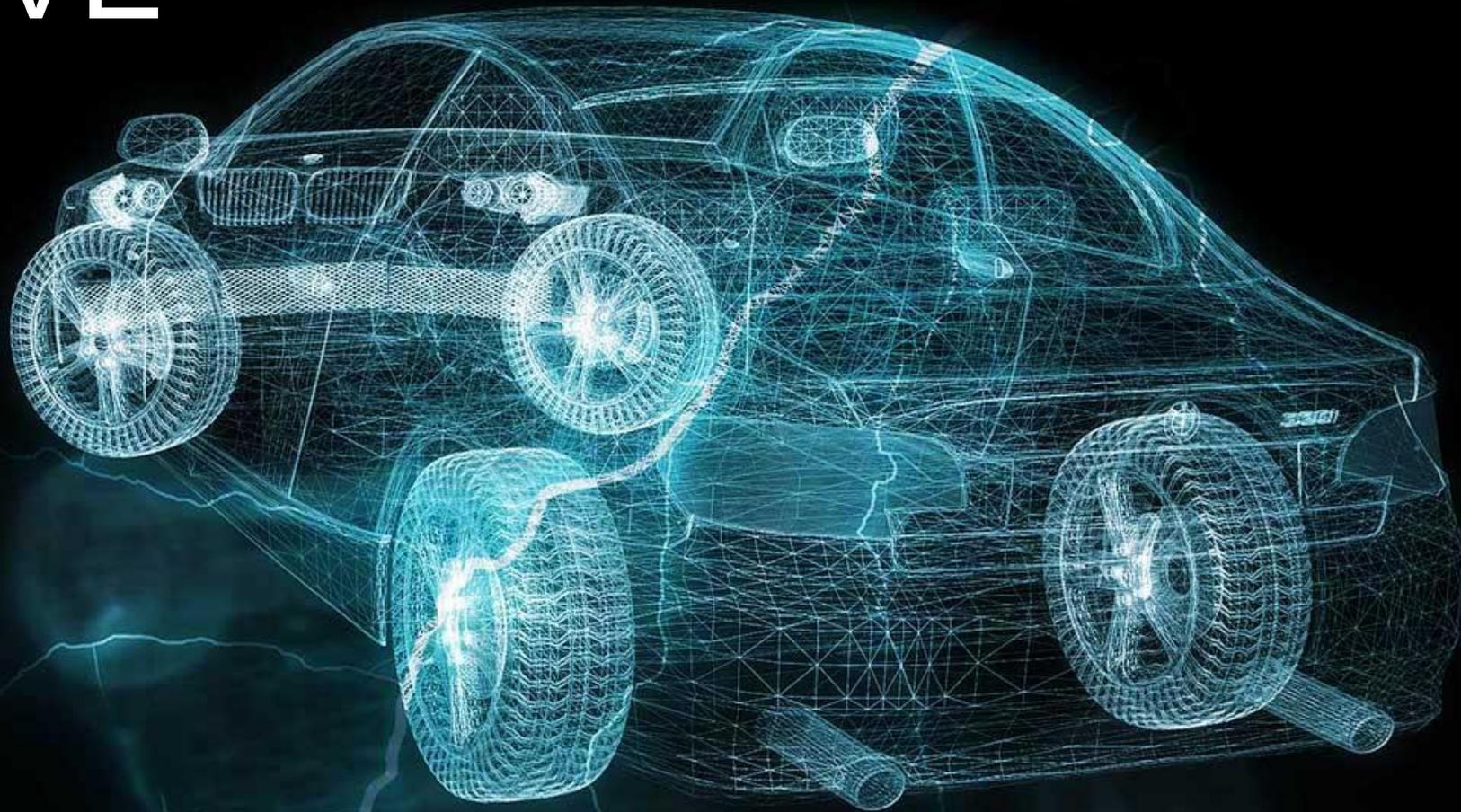
1. Провести анализ рынка транспортных средств и методов работы дилерских центров;
2. Разработать дизайн-проект дилерского центра (брендбук, сайт/страница в соцсетях)
3. Произвести технологический расчет (площади помещений, персонал, оборудование).
4. Произвести расчеты экономического обоснования предлагаемых решений и величины достигаемой прибыли.
5. Продемонстрировать свои разработки на финальном конкурсе экспертам.

Этапы выполнения работы:

1. Объединение в команды, распределение функций и зон ответственности;
2. Определение круга задач, сборка информации, генерация идей, планирование работы;
3. Разработка и оптимизация решения.
4. Финальная защита решений.

«AUTOMOTIVE INDUSTRY»

Анализ рынка
потребности в
автомобилях



4 семестр, 2022 г.

Анализ трендов в автобизнесе

10 Top Automotive Industry Trends & Innovations in 2021



Автомобильные

стартапы

1 - <https://habr.com/ru/company/itelma/blog/493486/>

2 - <https://vc.ru/transport/23572-auto-startups>

Задача:

1 группа:

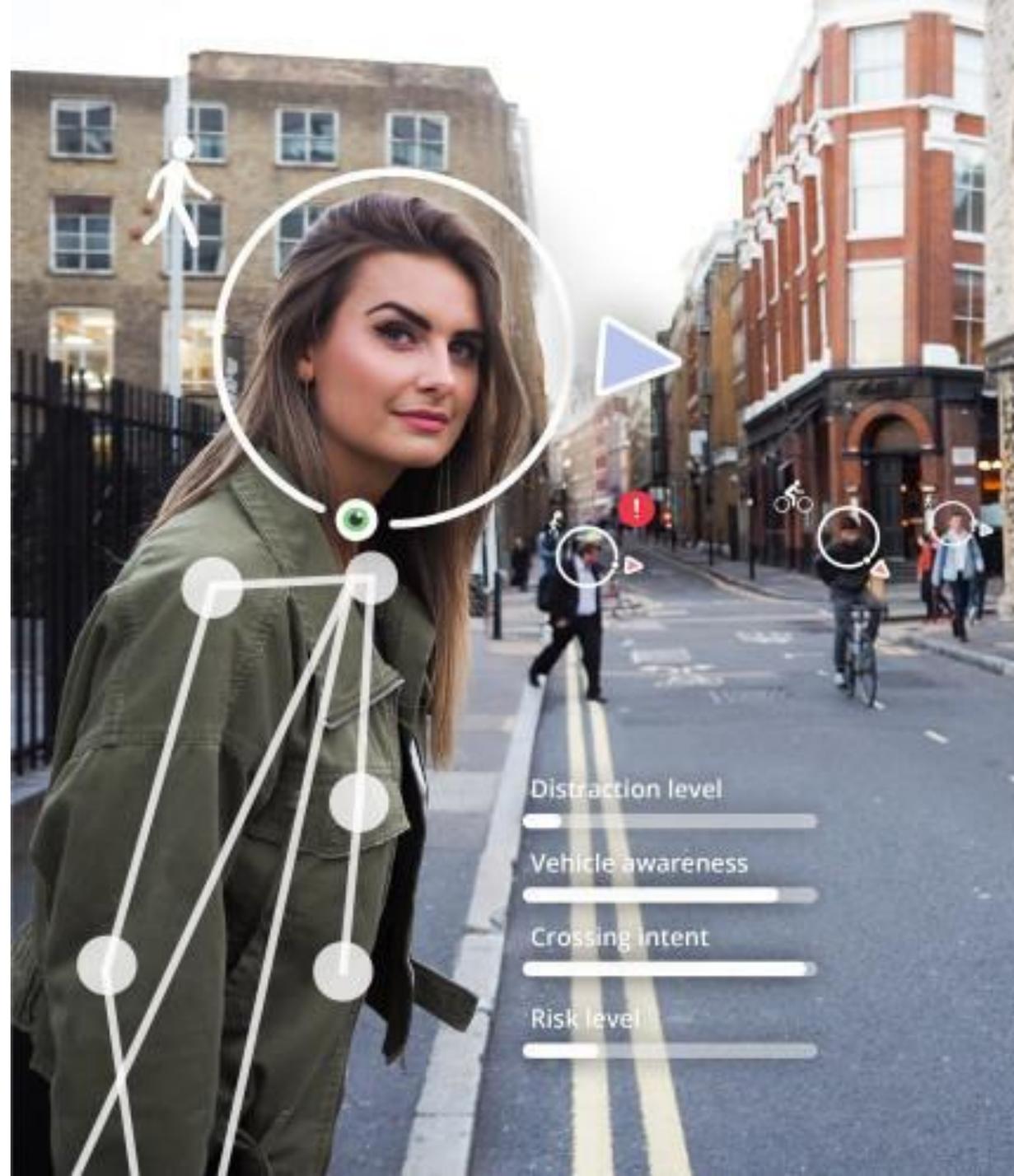
Провести анализ автомобильных стартапов 19-20 года по следующим критериям:

- Категория (например, беспилотники, электро и т.п.)
- Страна
- Направление (краткая характеристика) – о чем стартап?
- Степень актуальности и перспективы реализации в мире, в РФ.
- Сводный анализ по всем стартапам (преобладающая категория, преобладающие страны, оценка степени реализуемости и т.п.)

2 группа:

Провести анализ провальных автомобильных стартапов по следующим критериям:

- Категория (например, беспилотники, электро и т.п.)
- Страна
- Направление (краткая характеристика) – о чем стартап?
- Срок жизни
- Причина провала
- Возможные действия по предотвращению провала



Работа на занятии (домашняя работа)

1. Подготовка доклада по трендам в Автобизнесе

Для направления ЭТМ – выполнение на след.паре (5.02.22):

2. Анализ рынка автобизнеса:

- Объемы продаж по типам автомобиля
- Объем продаж по маркам автомобилей (здесь и далее: 2-3)
- Динамика изменения стоимости автомобилей
- Количество дилеров каждой марки в РФ, в выбранном городе УРФО
- Распределение дилеров по районам города
- Уровень автомобилизации в городе (в т.ч. По районам)





Домашнее задание

Для каждой группы в начале занятия проверяется выполнение ДЗ:

1. Индивидуальный (максимум 2 чел.) доклад по одному из трендов в автобизнесе (слайд 11)