

Муниципальное бюджетное учреждение культуры Центральная библиотека Муниципального района Республики Башкортостан

ПРОЕКТ «Квест.Невскому-800»

Наименование
проекта (полное):

Приобщение детей и подростков к базовым духовно-патриотическим и духовно-нравственным социокультурным ценностям России на примере подвигов Великого благоверного князя Александра Невского, посредством проведения марафона «Квест.Невскому-800»

Наименование

«Квест.Невскому-800»

Формальные
основания для
инициации
проекта

У К А З ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 24.12.2014 г. № 808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики»
Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е П РА В И Т Е Л Ъ С Т В А Р О С С И Й С К О Й Ф Е Д Е Р А Ц И И от 29 февраля 2016 г. № 326-р «Об утверждении Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года»
У К А З ПРЕЗИДЕНТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 19 декабря 2012 года №1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года»(В редакции Указа Президента Российской Федерации от 06.12.2018 г. N 703)

Срок начала и окончания проекта	1 октября – 30 ноября 2021 года
Руководитель проекта	Насретдинова Светлана Айрасовна – библиотекарь методического отдела МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан
Список разработчиков Проекта (регион, должность, место работы)	Кувшинова Марина Владимировна - заведующая отделом обслуживания МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан
	Рамазанова Алсу Ниловна - заведующая детским отделом МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан
	Файзуллина Карина Рамилевна – библиотекарь отдела обслуживания МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан
	Юсупов Расим Зуфарович –программист МБУК ЦБ МР Благоварский район Республики Башкортостан

Предпосылки реализации проекта

Президент Путин В.В. решительно поставил вопросы повышения и укрепления престижа российской государственности, вооруженных сил и воспитания чувства патриотизма в молодых гражданах страны в приоритетные задачи национальной политики государства.

Во многих образовательных учреждениях педагоги всерьез задумались о создании условий для знакомства детей с историей и героями нашей Родины. Участие в мероприятиях патриотической тематики, помогает ощутить положительные эмоции и чувства сопричастности к памятным событиям страны, формированию представлений о взаимосвязи прошлого, настоящего и будущего. Такие мероприятия одновременно и учат, и воспитывают детей.

Организация и проведение марафона «Квест. Невскому-800» в библиотеке нового поколения с учетом ориентирования детей и подростков на духовно-патриотическое воспитание.

Целеполагание проекта

Цель проекта

Приобщение детей и подростков к базовым духовно-патриотическим и духовно-нравственным социокультурным ценностям России на примере подвигов Великого благоверного князя Александра Невского, посредством проведения марафона «Квест.Невскому-800» в библиотеке нового поколения

Показатели проекта и их значения по годам

Показатель	Тип показателя	Базовое значение	Период, год
			2021
Работа интерактивных площадок (квест-палатки)	Количество: - Площадки - участники (дети, подростки)	6	6
		240	240
Заключительное мероприятие	Количество зрителей	800	800
Презентационные и рекламные материалы	Количество: - рекламные постеры - событийные страниц в социальных сетях	10	10
		4	4
Партнеры и соорганизаторы	Количество: - учреждения культуры - Образовательные учреждения	3	3
		3	3

Задачи проекта

1. Организовать рабочую группу.
2. Провести PR-кампанию марафона «Квест.Невскому-800» для целевых групп.
3. Организовать и провести квест для детей и подростков.
4. Организовать и провести финальное мероприятие и церемонией награждения
5. Мониторинг результатов и оценка эффективности.

Задача 1

Организовать рабочую группу

1. Проведение орг. собрания – членов рабочей группы
2. Создание режиссерско-постановочной группы
3. Согласование плана-графика мероприятий с учредителями

Задача2

Провести PR-кампанию марафона «Квест.Невскому-800» для целевых групп

1. Размещение пресс-релиза мероприятия:
 - сайт Администрации Муниципального района Благоварский район
 - Сайт МБУ Центральная библиотека МР Благоварский район
 - группы «Вконтакте» «Одноклассники»
 - Instagram, Facebook, Tik-Tok
 - Платформа «ПРОкультура»
 - средства массовой информации
2. Направление пресс-релиза и коммерческого предложения по формам взаимодействия со спонсорами

Задача 3

Провести квесты для детей и подростков в библиотеке нового поколения с.Языково

Задача 4

Организовать и провести финальное мероприятие:

- Районный дворец культуры-церемония награждения
- Входная зона – фото зона
- Выставочная зона

Задача 5

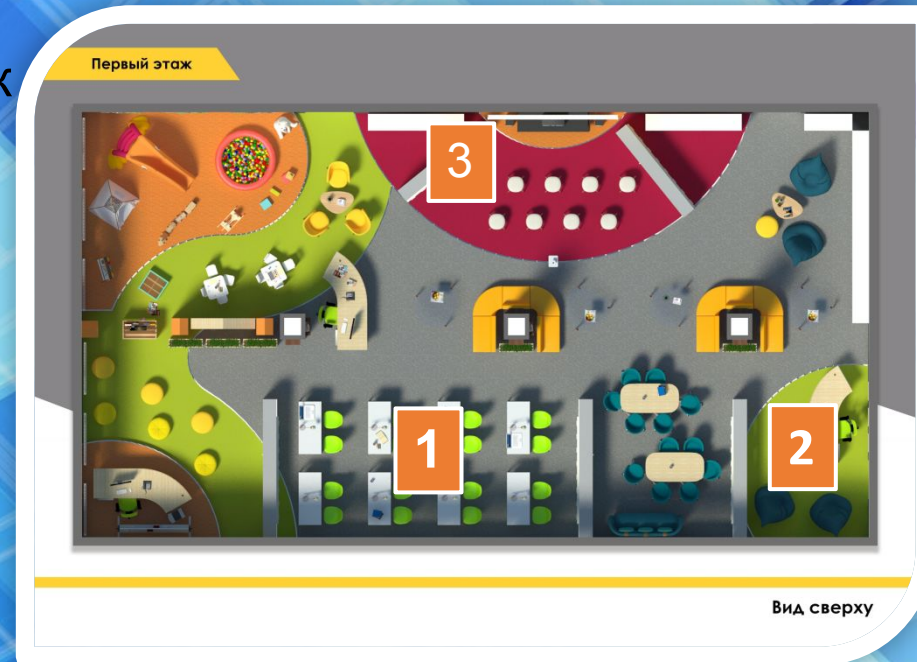
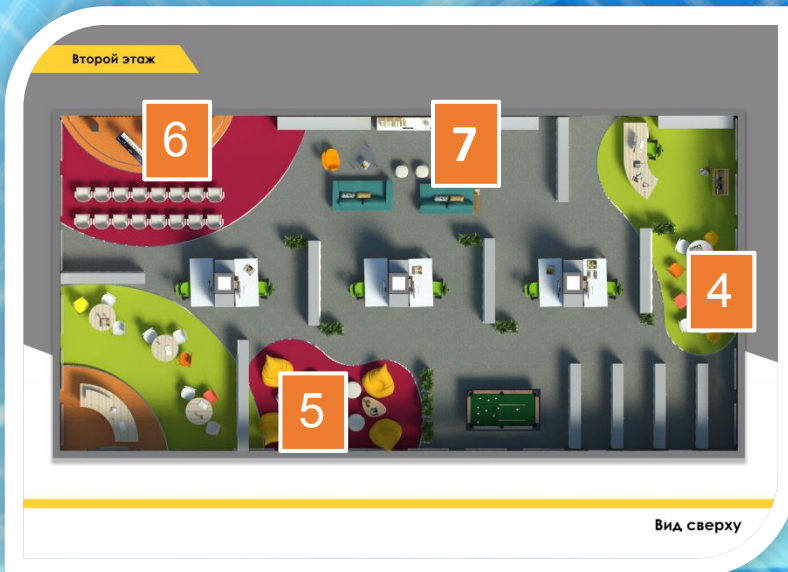
- Анализ публикации в СМИ и соц. сетях.
- Подготовка выводов и предложений по результатам анализа итогов реализации проекта

Событийные мероприятия

Организовать и провести квесты для детей и подростков в библиотеке нового поколения

Схема расположения квест-площадок

- 1 – «Старт/Финиш»
- 2 – «Спортивная «Победи врага»»
- 3 – «Мозговой штурм»
- 4 – «Подбери верно»
- 5 – «Эрудит»
- 6 – «Минутка»
- 7 – «Прояви логику»

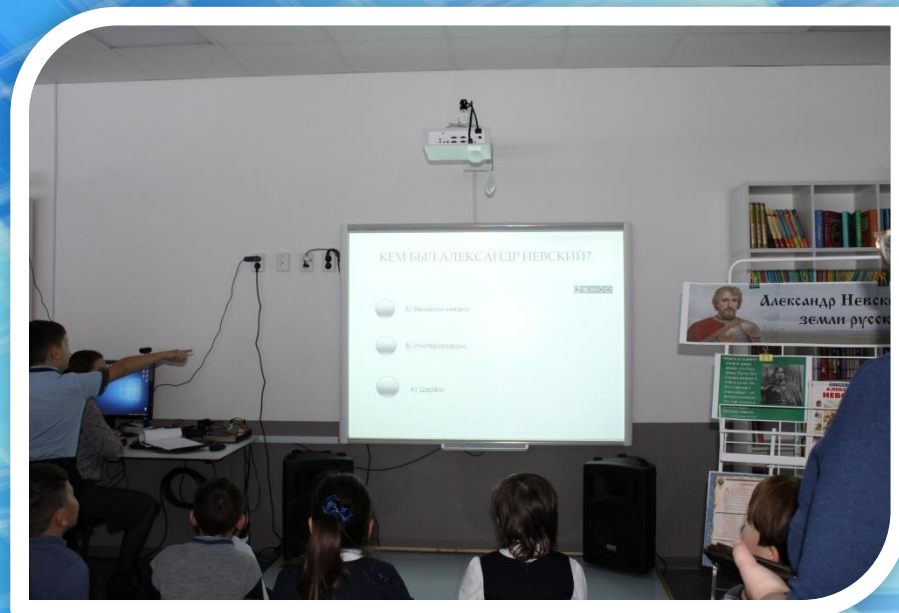


Событийные мероприятия

Период проведения квестов - 10 дней.

Ежедневно в квесте примут участие 4 команд по 6 человек.

Для каждой команды будет разработан свой маршрутный лист.



Событийные мероприятия

«Мозговой штурм»: Участники команды через VR-шлем смотрят моменты из жизни неевского, далее получают задание и проводят мозговой штурм, за правильный ответ получают «карточки - буквы». Если слово, сложенное из карточек, окажется верным, то участники получают часть пазла – ключа к расшифровке итогового задания



Итоговое задание: ребус – переведи текст с глаголицы на кириллицу



Глаголица

Ѧ	а	Ѧ	к	Ѧ	т	Ѧ	ъ
Ѣ	б	Ѡ	мягкое г	Ѧ	у	Ѧ	ь
Ѧ	в	Ѧ	к	Ѧ	ф	Ѧ	Ѧ
Ѧ	г	Ѧ	л	Ѧ	о	Ѧ	б, я
Ѧ	д	Ѧ	м	Ѧ	х	Ѧ	ю
Ѧ	е	Ѧ	н	Ѧ	о	Ѧ	в исосвое юс малый
Ѧ	ж	Ѧ	о	Ѧ	шт	Ѧ	юс большой
Ѧ	з	Ѧ	п	Ѧ	ц	Ѧ	Ѧ
Ѧ	и	Ѧ	р	Ѧ	ш	Ѧ	Ѧ
Ѧ	Ѧ	Ѧ	с	Ѧ	ш	Ѧ	Ѧ

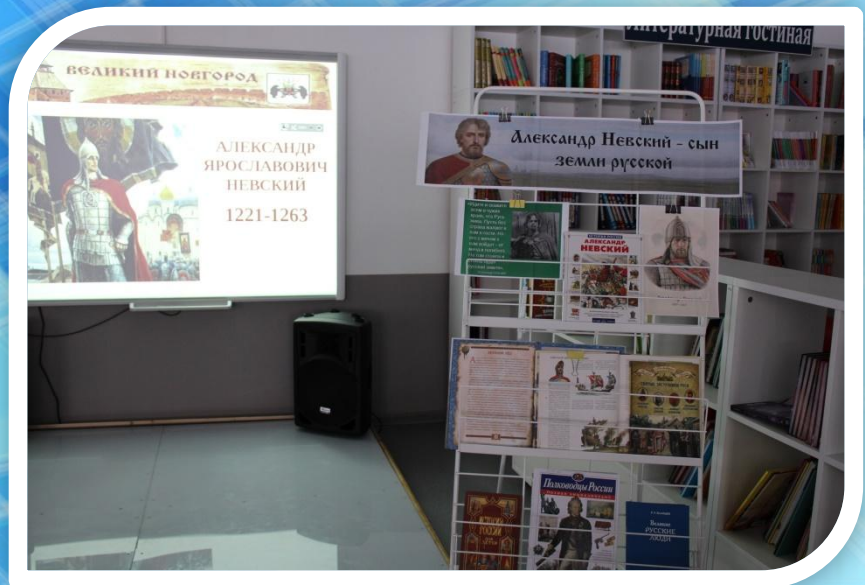
Зашифрованный текст

Ключ к расшифровке

Событийные мероприятия

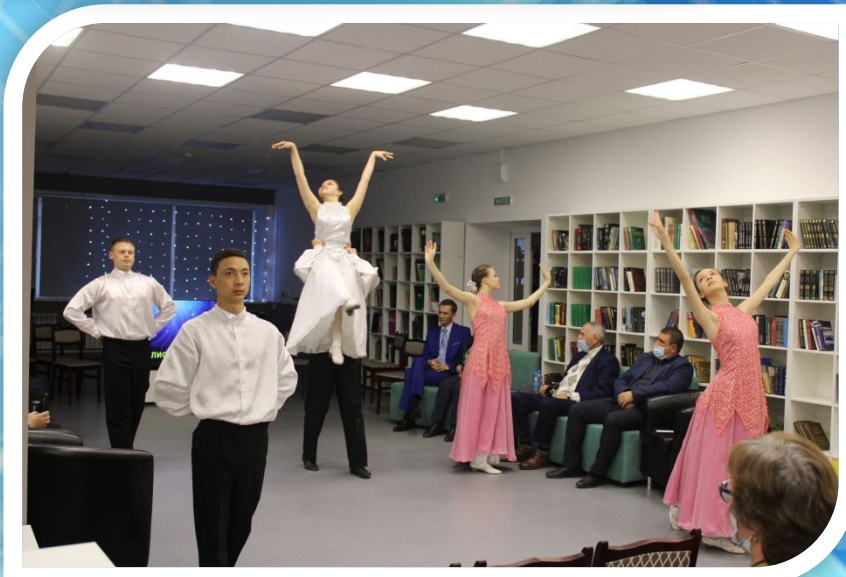
Финальное мероприятие:

- Районный дворец культуры-церемония награждения
- Входная зона – фото зона
- Выставочная зона



Событийные мероприятия

Финальное мероприятие: Церемония награждения



Результаты проекта

Наименование задачи	Мероприятия и этапы проекта	Результат
Организационно-подготовительный этап – создание рабочей группы	Проведение орг. собрания – членов рабочей группы	Утвержденный список рабочей группы
	Создание режиссерско-постановочной группы	Сформирована режиссёрско-постановочная группа
	Согласование плана-графика мероприятий с учредителями	Утвержденный план-график
Провести PR-кампанию марафона «Квест. Родной край» для целевых групп	Направление пресс-релиза и коммерческого предложения по формам взаимодействия со спонсорами	Соглашение о деловом сотрудничестве о предоставлении своей продукции для поощрения участников квеста
Организовать и провести квесты для детей и подростков	Проведение квестов в библиотеке нового поколения	Вовлечение 240 участников квеста
Организовать и провести финальное мероприятие	Проведение церемонией награждения в Районном дворце культуры с.Языково	800 посещений мероприятия
Мониторинг результатов и оценка эффективности.	Подготовка выводов и предложений по результатам анализа итогов реализации проекта	Подготовлены методические рекомендации по проведению патриотических квестов.

Реестр заинтересованных сторон

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
1.	Муниципальное казенное учреждение отдел образования администрации Благоварского района	Директор Ишметов Забит Раисович	Организация досуга детей и подростков образовательных учреждений (240 чел.)
2.	Администрация муниципального района Благоварский район	Глава Юсупов Марат Азаматович	Реализация культурной политики города Приобщение детей и подростков к базовым духовно-патриотическим и духовно-нравственным социокультурным ценностям России (увеличение потенциальных участников клубных формирований – 240 детей) Организация массового мероприятия на территории села Языково (800 зрителей)
3.	Пресс-служба администрации муниципального района Благоварский район	Начальник отдела Максимова Ирина Анатольевна	Информационный событийный повод
4.	ООО «Племптице завод Благоварский»; ИП	Директора – Р.Р. Кутушев, Индивидуальный предприниматель П.Р.	Реклама о деятельности организаций

Реестр заинтересованных сторон

№ п/п	Орган или организация	Представитель интересов (ФИО, должность)	Ожидание от реализации проекта (программы)
5.	Детская школа искусств с.Языково	Директор Осипова Эльза Магсумовна	Практическая работа для учащихся программ "Хореографическое искусство", «Декоративно-прикладное искусство» «Русский фольклор», рост имиджа учреждений для привлечения детей и подростков.
6.	Историко-этнографический музей с.Языково	Директор Урманшина Эльза Разимовна	Рост имиджа учреждения.
7.	Жители с.Языково – дети и взрослые	Участники квестов и посетители итогового массового мероприятия	Интересное наполнение свободного времени, получение эстетического удовольствия, знакомство с национальными традициями родного края
8.	Отдел молодежи, спорта и политики с. Языково	Начальник отдела Муфазалов Азат Радикович	Реализация молодёжной политики Благоварского района, исполнение задач патриотического воспитания молодёжи
9.	СМИ: Районная газета Благоварские вести Социальные сети: «ВКонтакте»,» Одноклассники»	-	Увеличение зрительской аудитории. Привлечение дополнительных рекламодателей.

Коммуникативное сопровождение проекта

Наименование мероприятия	Дата и время	Площадка проведения	Целевая аудитория	Результат
GR-коммуникации (GovernmentRelations): взаимодействие с органами власти				
Организационные совещание	Октябрь 2021г. Октябрь 2021г.	Управление культуры, Муниципальное казенное учреждение отдел образования администрации Благоварского района - участники проекта	Руководители учреждений культуры - участники проекта, представители управление культуры и образования	Ознакомление с проектом, согласование схемы взаимодействия; Согласование проекта, схемы взаимодействия, плана реализации
Координационные совещание	Согласно плану-графику проекта	Правоохранительные органы и МЧС	Руководители учреждений культуры - участники проекта, представители МЧС и ПО	Согласование проекта, плана реализации
Обсуждение результатов реального межведомственного взаимодействия в рамках проекта	В течение всего периода реализации проекта	Управление культуры, Муниципальное казенное учреждение отдел образования администрации Благоварского	Руководители учреждений культуры - участники проекта, представители управление культуры и образования	Соглашения

Коммуникативное сопровождение проекта

Наименование мероприятия	Дата и время	Площадка проведения	Целевая аудитория	Результат
HR-коммуникации (HumanRelations): внутренние коммуникации				
Формирование рабочей группы из учреждений культуры участвующих в проекте	Октябрь 2021г.	МБУК Центральная библиотека МР Благоварский район Республики Башкортостан	Участники проекта	Рабочая группа
FR-коммуникации (FundraisingRelations): по привлечению спонсорских ресурсов				
Веерная рассылка информационных писем и личные встречи с потенциальными спонсорами	в течение всего периода	МБУК Центральная библиотека МР Благоварский район Республики Башкортостан	Потенциальные партнеры проекта	Информирование о проекте Продвижение проекта
Встречи-диалоги	в течение всего периода	Территория партнеров и учреждений, участников проекта	партнеры проекта	Согласование плана совместных действий

Коммуникативное сопровождение проекта

Наименование мероприятия	Дата и время	Площадка проведения	Целевая аудитория	Результат
--------------------------	--------------	---------------------	-------------------	-----------

PR-коммуникации (PublicRelations): связи с общественностью

Анонсы мероприятий, фотоотчеты	в течение всего проекта согласно плану-графику	Взаимодействие с представителями информационных Интернет-порталов: сайты учреждений культуры - участников проекта	Посетители сайтов	Информационное сопровождение, вовлечение в проект, осведомленность о мероприятиях проекта
Проведение информационной кампании в образовательных учреждениях	в течение всего проекта согласно плану-графику	Общеобразовательные учреждения	учащиеся школ	Неформальные формы и способы передачи устной информации о мероприятиях

MR-коммуникации (MediaRelations): взаимодействие со средствами массовой информации

Организация и проведение квеста для представителей СМИ	Согласно плану-графику	Библиотека нового поколения с. Языково	представитель ей СМИ, представитель ей педагогический общественнос	Вовлечение в проект, осведомленность о мероприятиях проекта и оценке качества проекта
--	------------------------	--	--	---

Реестр рисков

№ п/п	Наименование риска	Действия по предупреждению риска
1.	Неполучение или недополученные спонсорских и благотворительных средств в планируемом объеме	Дополнительно подготовить список организаций, которые могли бы выступить в качестве спонсоров и/или благотворителей
2.	Смена руководителя учреждений культуры Непредвиденное изменение количества участников проекта (увеличение / уменьшение)	Грамотное делегирование на заместителей. Назначение ответственного должностного лица со стороны МБУК Центральная библиотека МР Благоварский район Республики Башкортостан контролирующего сроки и качество выполнения работ в соответствии с утвержденным планом-графиком проекта Постоянный мониторинг участников проекта
3.	Увольнение, болезнь, отпуск основных и других специалистов, участвующих в проекте	Взаимозаменяемость сотрудников в реализации проекта Грамотное планирование и промежуточный контроль деятельности

Реестр рисков

№ п/п	Наименование риска	Действия по предупреждению риска
4.	Выход из строя материально-технических средств и оборудования	Предусмотреть возможность использования альтернативных способов технического обеспечения публичного исполнения спектаклей, включив в контракт с Исполнителем обязанность предоставления запасного работоспособного комплекта Оборудования
5.	Отказ от договоренностей партнеров проекта в организации мероприятий	Подготовить список организаций и учреждений, которые смогут в случае необходимости принять участие в реализации проекта

Бюджет проекта

№	Наименование статьи расхода	Цена за единицу	Количество	Общая стоимость	Источники финансирования
1	Услуги по разработке презентационной продукции	500 руб./1 вид продукции	5 видов	2 500,00	бюджет
2	Аренда звукового оборудования на финальное мероприятие	30000 руб./услугу	1 услуга	30 000,00	бюджет

Бюджет проекта

№	Наименование статьи расхода	Цена за единицу	Количество	Общая стоимость	Источники финансирования
3	Оформление квестовых площадок	3000 руб./площ.	6 площадок	18 000,00	привлечённые средства
	Изготовление наградной сувенирной продукции	380 руб. на чел.	240 ед.	91 200,00	привлечённые средства
4	Изготовление презентационной продукции	2000-7000 руб./ед.	1-600 шт.	19 000,00	привлечённые средства
5	Обеспечение фотозон	5000 руб./зону	2 зоны	10 000,00	привлечённые средства

Бюджет проекта

Общий бюджет проекта – 170700 руб.

- Имеющиеся собственные средства – 32500 руб.
- Требуемые денежные средства – 138200 руб.



Модель эффективности

Целевая модель	<ul style="list-style-type: none">- приобщено не менее 240 детей к духовно-патриотическим и духовно-нравственным социокультурным ценностям России- проведено событийных не менее 11;- вовлечено не менее 3 тысяч человек в реализацию итогового мероприятия;- увеличение количества детского населения и молодежи, вовлеченных в социокультурную деятельность
Системно – ресурсная модель	Цель проекта будет достигнутой при условии использования собственных средств в сумме 32500 руб. (19 %) при общем проектном бюджете 170700 руб. Проект эффективен при привлечении финансовых средств в размере не менее 138200 руб что составляет 81 % от общего бюджета проекта
Модель удовлетворенности участников	<ul style="list-style-type: none">- удовлетворенности участников проекта не менее 80 % (анкетирование);- поддержка проекта руководителями учреждений культуры и образования, СМИ, бизнес-структур не менее 70 % (анкетирование)

Модель функционирования результатов проекта

Социальный эффект

- повышение интереса к духовно-патриотического воспитания детей и подростков в творческую среду
 - интеграция учреждений культуры с.Языково;
 - рост социокультурной активности, инициативности и творческой самостоятельности детей, молодежи и взрослого населения;
 - расширение целевой аудитории учреждений культуры, принимающих участие в реализации проекта (вовлечение детей и молодежи в клубные формирования учреждений культуры).
- Социальный эффект реализации проекта измеряется путем мониторинга отзывов в социальных сетях и анкетирования после завершения проекта.