

НАША МИССИЯ
РИВ ГОШ – ВСЕГДА

П Р А З Д Н И К

Профессионализм – это высокий уровень мастерства, знание всех тонкостей и деталей своей профессии, позволяющие человеку добиться успеха в выбранном деле.

- Я обладаю глубокими знаниями в своей области и постоянно совершенствуюсь.
- Я всегда выполняю работу максимально хорошо и качественно.
- Я надежный коллега, на меня всегда можно положиться.
- Я готов делиться своими знаниями и опытом с другими сотрудниками.

Результативность – это умение добиваться высоких результатов в установленные сроки.

- Я не останавливаюсь на достигнутом и всегда стремлюсь к большему.
- Я делаю все возможное, чтобы добиться максимальных результатов.
- Я ответственно отношусь к поставленным срокам выполнения задач – своему времени и времени своих коллег.

Активность – это готовность влиять на свою жизнь, жизнь коллектива и Компании в целом.

- Я не стою на месте и постоянно стремлюсь стать лучше во всем, что я делаю.
- Я использую полученные знания и навыки в жизни и в работе для повышения личной эффективности и сохранения лидирующей позиции Компании на рынке.
- Я развиваю потенциал сотрудников, их рост в Компании – это часть моего успеха.
- Я участвую в корпоративной жизни Компании.

Здоровье – это физическое, душевное и социальное благополучие человека.

- Я веду здоровый образ жизни. У меня нет вредных привычек.
- Я занимаюсь спортом.
- Я создаю позитивный настрой себе и окружающим.
- Я соблюдаю баланс работы и личной жизни.
- Я способен справляться с жизненными трудностями, сохраняя душевное равновесие.

Доброжелательность – это склонность желать людям добра, поступать по доброму, проявлять дружеское расположение ко всем людям на бескорыстной основе, вне зависимости от их взглядов и убеждений.

- Я доброжелателен к коллегам и клиентам. Это дает мне радость от общения с ними и позволяет проявить лучшие черты моего характера.
- Доброжелательность дает мне энергию для добрых дел, открытость новым людям. Я становлюсь лучше вместе с миром, окружающим меня.

Нравственность – это следование социально-принятым нормам и правилам поведения, общечеловеческим ценностям.

- Я веду себя порядочно в работе и повседневной жизни.
- Я поступаю с окружающими людьми так, как хочу, чтобы поступали со мной.
- Я выполняю данные обещания и верен принятым обязательствам (соблюдаю законы, условия договоров, должностных инструкций и т. д).
- Я действую открыто и честно, единственный источник моего дохода в Компании – мой честный труд.
- Я уважаю других людей и их выбор (выбор вероисповедания, жизненного пути, политических взглядов и т. д).
- В общении с окружающими людьми я использую только нормативную лексику.

ИМИДЖ – это забота о репутации и образе Компании.

- Я являюсь лицом Компании.
- Я ответственно отношусь к формированию собственного образа и образа Компании в целом.
- Я избегаю поступков, которые могут негативно сказаться на репутации Компании.

Клиенториентированность – это умение чувствовать человека, понимать его потребности и удовлетворять их.

- Я никогда не заставляю себя ждать.
- Я всегда здороваюсь с людьми (клиентом, коллегой, партнером).
- Я всегда даю клиенту то, что он ожидает (продукт, услугу) и еще немного больше.
- Я всегда благодарен клиенту за возможность работать с ним и за обратную связь, это помогает мне становиться лучше.



П Профессионализм

Р Результативность

А Активность

З Здоровье

Д Доброжелательность

Н Нравственность

И Имидж

К Клиенториентированность

УСТАНОВЛЕНИЕ КОНТАКТА

Стандарт внешнего вида для продавца ухода

ФОРМЕННАЯ ОДЕЖДА

УКЛАДКА

МАКИЯЖ

МАНИКЮР

МИНИМУМ УКРАШЕНИЙ