

СМИ как медианосители

Подготовила: Гуськова Маргарита Дмитриевна, ФОСМИ-18

План

1. Определение рекламы;
2. Сферы наибольшей значимости рекламы;
3. Поливариативность подходов к изучению рекламы в СМИ;
4. Примеры употребления рекламы в современном мире на различных платформах.

Определение рекламы:

- «Реклама – форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров и услуг на язык нужд и потребностей покупателей. Она также трактуется как оповещение людей всевозможными способами для создания широкой известности чего-либо, как распространение информации о потребительских свойствах товара и преимуществах различных видов услуг с целью их реализации и повышения спроса на них, для чего используется определенный арсенал средств и приемов, организуемых в коммуникативные стратегии манипулирования» [Олянич, 2013, с.10].

Сферы наибольшей значимости рекламы

- Можно выделить следующие направления, где реклама имеет значение, а потому и нуждается в исследованиях: журналистика, социология, психология, экономика, маркетинг, история, правоведение и др. В каждой из этих дисциплин реклама анализируется с учетом ее вовлеченности именно в данную конкретную сферу [Щепилова, 2009, URL].

- **Реклама** – инструмент продвижения продукта на рынок, обеспечивающий повышение уровня его продаж
-

- На сегодняшний день **реклама** является мощной **индустрией**, в которой функционируют и взаимодействуют **несколько экономических субъектов**, в числе которых *рекламодатели, рекламные агентства, каналы распространения рекламной информации, различные исследовательские, мониторинговые и технические службы.*

Главная задача рекламы состоит в том, чтобы побудить людей приобрести рекламируемый продукт, поэтому в ее основе лежит психологическое воздействие на потребителя.

- Интерес нескольких наук к рекламной деятельности позволяет говорить о рекламе как о междисциплинарном явлении. Тем более, что и современная практика, как правило, нуждается в комплексных результатах исследований и использует их при производстве, размещении и оценке эффективности рекламы.

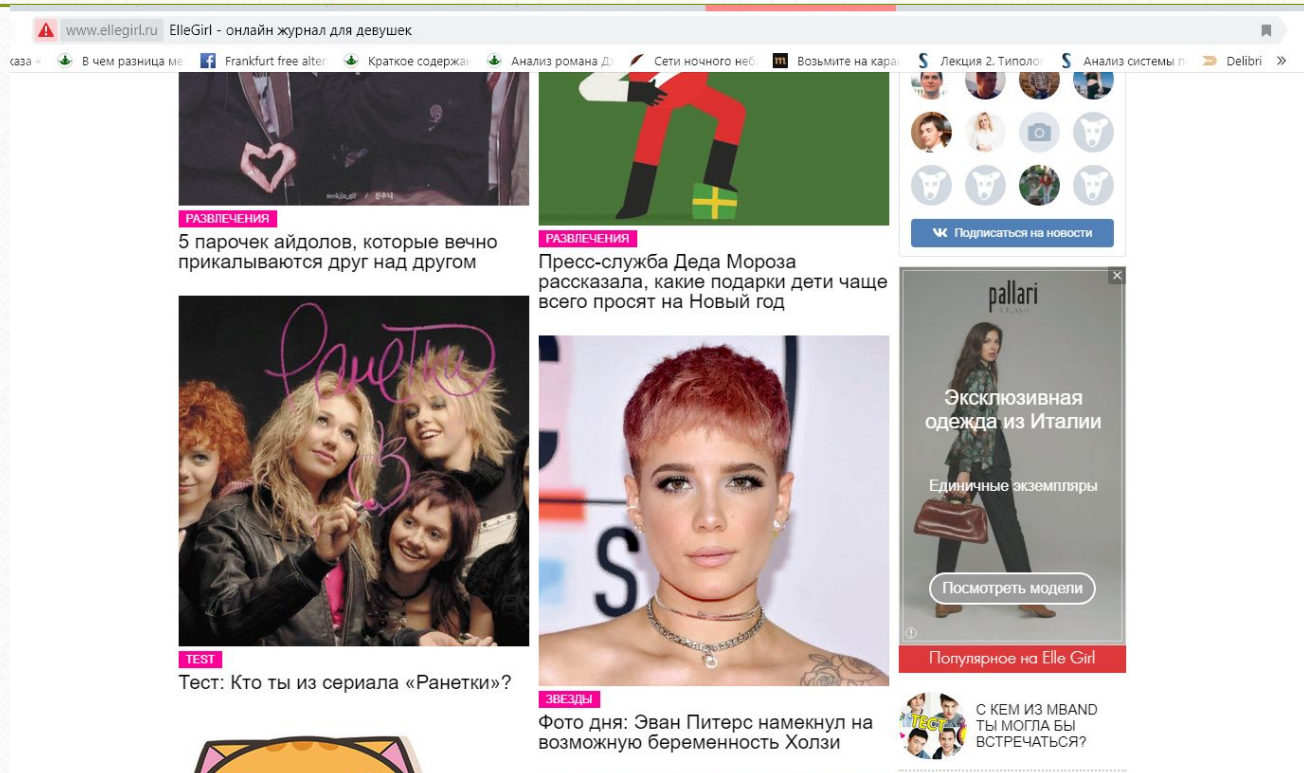
Поливариативность подходов к изучению рекламы в СМИ

- Несколько тематических полей выделяются как самостоятельные и являются равноценно важными при изучении рекламы в средствах массовой информации:
- СМИ рассматриваются как каналы распространения рекламы;
- реклама в СМИ рассматривается как финансовый источник для функционирования медиабизнеса;
- реклама рассматривается как вид текста, который обладает определенными характеристиками и вписывается в структуру конкретного средства массовой информации.

Схема рекламного процесса



Примеры употребления рекламы на различных платформах



Реклама на сайте
женского журнала
«Elle girl»

Реклама Альфа-банка на сайте ИД «Коммерсантъ»

The screenshot shows the website www.kommersant.ru. At the top, there is a navigation bar with various links and a search bar. Below the navigation bar, there is a main article section with a headline about the final stage of the UEFA Cup. To the right of the main article, there is a sidebar with a section titled "Новосибирск" and "Казань". Below the main article, there is a row of four small articles with images and headlines: "Геймеры играют в молодость", "Цифровой театральный этикет", "Фонды отскокают умные счетчики", and "Двое против вакцины". To the right of this row, there is a large advertisement for Alfa Bank, featuring a person sitting on a stool with a red background. Below the row of small articles, there is another article section with a headline about the director of the NII VTS MGU.

www.kommersant.ru | Издательский дом Коммерсантъ

В чем разница... Frankfurt free alt... Красное содержание... Анализа романа... Сети ночного ин... Возьмите на кар... Лекция 2. Типоло... Анализа системы... Delhi

Новосибирск
Фотогалерея: Иппо в Шанхай

Казань
Татарская молодежь переосмысливает язык и субкультурные мероприятия

Спорт | интервью
Шамиль Тарпищев о финальной стадии Кубка Дэвиса
Теперь будем бороться без Медведева. Возможности хоть как-то варьировать состав у нас нет. Ясно, что Хачанову и Рубину предстоит играть практически без зрителей. Но шансы остаются...

Геймеры играют в молодость
Ретрокомьюти заняли четверть рынка приставок.

Цифровой театральный этикет
Театры и концертные залы пытаются бороться с использованием смартфонов

Фонды отскокают умные счетчики
РФПИ и Mubadala выходят из проекта «Роснефть»

Двое против вакцины
Половина антипревзвучной рекламы в Facebook спонсировалась двумя организациями

Hi-tech | интервью
Директор НИИВЦ МГУ Владимир Боевдин о компьютеростроении и «законе Мура»
Собственно, сейчас весь компьютерный мир уже, по сути, живет в «постмуровской эпохе» — ученые задаются вопросом: как мы будем строить компьютеры, когда уже не сможем опираться на существующие стандартные технологии? На этот счет есть совершенно разные идеи...

Альфа Банк

Реклама на Яндекс.Почте

← Я ↻ mail.yandex.ru Письмо «Новинки UGEARS! Черная пятница! Скидка 40% на все модели!» — Ugears-Russia — Яндекс.Почта

Анализ рассказа « В чем разница ме Frankfurt free alter Краткое содержан Анализ романа Д Сети ночного неб Возьмите на кара Лекция 2. Типолог Ана


Написать Ответить Переслать Удалить Это спам! Отписаться Не прочитано Метка В папку Закрепить

Создать метку

Добавьте ваш ящик @ M /

Реклама


Коллекция Mango на LAMODA.



lamoda.ru >

Продавец: Интернет-магазин LAMODA.RU. Адрес:

Отель Phi Phi Island Village...



booking.com >

UGEARS.

Официальный дистрибьютор UGEARS
+7 (495) 120-29-27


Добрый день

Каждый год мы устраиваем черную пятницу в **UGEARS-RUSSIA.RU** и каждый год мы бьем очередной рекорд продаж

Предлагаю вам принять участие в нашей Черной Пятнице, ведь мы даем честную скидку 40% на все модели UGEARS

Наша новинка - **Янтарная шкатулка**

Крышка украшена натуральным янтарем, модель имеет 6 удобно открывающихся ящичков, а также 2 потайных отдела, распахивающихся по нажатию скрытой кнопки



Реклама на образовательных сайтах



«Жажда власти 2» Тармашев litres.ru 18+



Редактор Видео Movavi movavi.ru 18+

ВЫВОДЫ

- Реклама оказывает большое воздействие на потребителя. Она навязывает нам то, в чем мы не всегда нуждаемся, выполняет роль искусителя, проверяя нашу силу воли на прочность. Вместе с тем язык рекламы всегда достаточно образный и лаконичный, сама реклама всегда строится на контрасте. Текст располагается на ярком, привлекающем внимание фоне. Всплывающие окна в интернете появляются на основе предыдущих запросов и предпочтений пользователя, что делает рекламу индивидуально направленной. Демонстрация того или иного рекламного слайда нужной аудитории достигается за счет работы таргетологов, специалистов в области SMM.

- **СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**