

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
(НА ПРИМЕРЕ ООО «РК ПРИДПРОМ»)

СТУДЕНТ
ФМК, 4-Й КУРС, ДМР

К.В. КОЗЕЛ

РУКОВОДИТЕЛЬ
К.Э.Н., ДОЦЕНТ

А.Н. САЕВЕЦ

ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ — РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «РК ПРИДПРОМ».

ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ — ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ В ООО «РК ПРИДПРОМ».

ЦЕЛЬ РАБОТЫ — НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ И АНАЛИЗА ПРАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ РАЗРАБОТАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ В ООО «РК ПРИДПРОМ».

ЗАДАЧИ:

1. ИЗУЧИТЬ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ РЕКЛАМЫ, ЕЕ НОСИТЕЛИ, СПОСОБЫ И МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЕЕ КОММУНИКАТИВНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ;
2. ИЗУЧИТЬ ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ ООО «РК ПРИДПРОМ», ЕГО ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, А ТАКЖЕ ИЗУЧИТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ И РАССЧИТАТЬ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ;
3. НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЫЯВИТЬ СЛАБЫЕ МЕСТА В

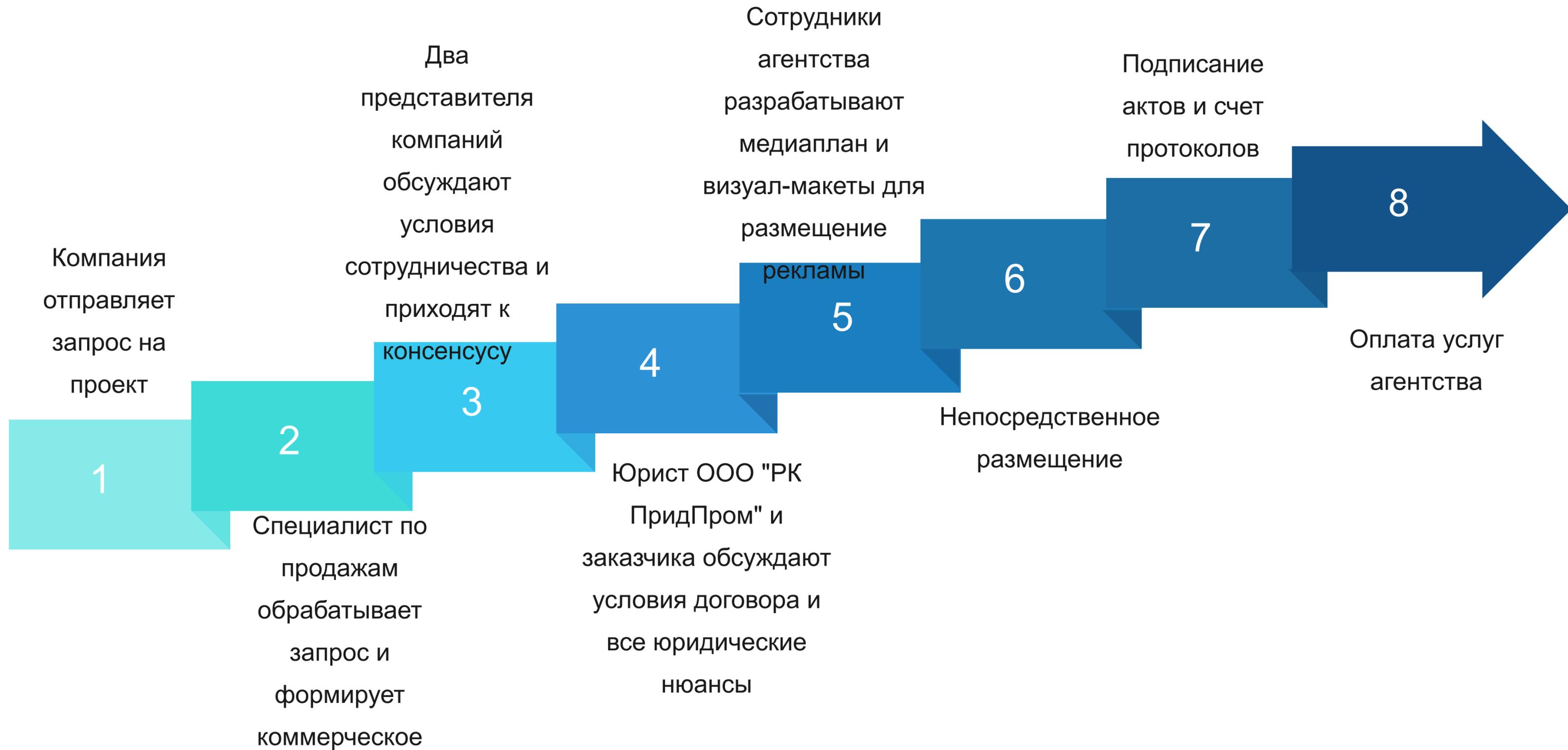
ООО "ПРИДПРОМ"



ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2019-2021 ГОДАХ

| Показатель | Годовые значения, тыс. руб. | | | Отклонения, тыс. руб. | | Темп роста, % | |
|---|-----------------------------|--------|-------|-----------------------|-------|---------------|--------|
| | 2019 | 2020 | 2021 | 20/19 | 21/20 | 20/19 | 21/20 |
| Выручка от реализации в действующих ценах | 279,24 | 346,2 | 362,7 | 66,96 | 16,5 | 123,98 | 104,77 |
| Выручка от реализации в сопоставимых ценах | 279,24 | 308,8 | 272,7 | 29,56 | -36,1 | 110,6 | 88,3 |
| Себестоимость | 168 | 202,2 | 228,6 | 34,2 | 26,4 | 120,36 | 113,06 |
| Валовая прибыль | 111 | 144 | 134,1 | 33 | -9,9 | 129,73 | 93,13 |
| Прибыль от реализации | 83,55 | 105,66 | 95,16 | 22,11 | -10,5 | 126,46 | 90,06 |
| Прибыль до налогообложения | 279,24 | 180,2 | 272,7 | -99,04 | 92,5 | 64,53 | 151,33 |
| Чистая прибыль | 83,01 | 105,12 | 94,62 | 22,11 | -10,5 | 126,64 | 90,01 |
| Рентабельность продаж, % | 29,9 | 30,5 | 26,2 | 0,6 | -4,3 | 102,01 | 85,90 |
| Рентабельность реализованной продукции, % | 29,7 | 30,3 | 26,09 | 0,6 | -4,21 | 102,02 | 86,11 |
| Среднесписочная численность работников, чел | 10 | 12 | 12 | 2 | 0 | 120,00 | 100,00 |
| Среднемесячная заработная плата, р | 650,5 | 647,3 | 685,1 | -3,2 | 37,8 | 99,51 | 105,84 |

АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ РЕКЛАМЫ



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ «NOBEL ILAC SANAYII VE TICARET ANONIM SIRKETI» И ИХ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА «АНЗИБЕЛ»

| | Минск | 35 | 87с | 143 | 11 | 60 | 28 | 9 | 127 | Брест | 9 | 15 | 7 | 36 | Витебск | 44 | 2 | 14 | 8 | Гродно | 1 | 47 | 28 | 46 | 37 | Гомель | 9 | 12 | 14 | 31 | Могилев | 24 | 41 | 6 |
|-----------|-------|----|-----|-----|----|----|----|---|-----|-------|---|----|---|----|---------|----|---|----|---|--------|---|----|----|----|----|--------|---|----|----|----|---------|----|----|----|
| дек.19 | | 3 | 5 | 2 | 4 | 10 | 5 | 2 | 3 | | 7 | 5 | 3 | 6 | | 4 | 6 | 10 | 9 | | 7 | 5 | 5 | 9 | 11 | | 9 | 3 | 6 | 14 | | 7 | 9 | 13 |
| январь.20 | | 3 | 5 | 2 | 4 | 10 | 5 | 2 | 3 | | 7 | 5 | 3 | 6 | | 4 | 6 | 10 | 9 | | 7 | 5 | 5 | 9 | 11 | | 9 | 3 | 6 | 14 | | 7 | 9 | 13 |
| фев.20 | | 3 | 5 | 2 | 4 | 10 | 5 | 2 | 3 | | 7 | 5 | 3 | 6 | | 4 | 6 | 10 | 9 | | 7 | 5 | 5 | 9 | 11 | | 9 | 3 | 6 | 14 | | 7 | 9 | 13 |
| мар.20 | | 3 | 5 | 2 | 4 | 10 | 5 | 2 | 3 | | 7 | 5 | 3 | 6 | | 4 | 6 | 10 | 9 | | 7 | 5 | 5 | 9 | 11 | | 9 | 3 | 6 | 14 | | 7 | 9 | 13 |
| апр.20 | | 3 | 5 | 2 | 4 | 10 | 5 | 2 | 3 | | 7 | 5 | 3 | 6 | | 4 | 6 | 10 | 9 | | 7 | 5 | 5 | 9 | 11 | | 9 | 3 | 6 | 14 | | 7 | 9 | 13 |
| май.20 | | 3 | 5 | 2 | 4 | 10 | 5 | 2 | 3 | | 7 | 5 | 3 | 6 | | 4 | 6 | 10 | 9 | | 7 | 5 | 5 | 9 | 11 | | 9 | 3 | 6 | 14 | | 7 | 9 | 13 |

МЕДИАПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ПРЕПАРАТА «АНЗИБЕЛ»

ВИЗУАЛ-МАКЕТ ДЛЯ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ В АВТОБУСАХ



ВИЗУАЛ-МАКЕТ ДЛЯ БРЕНДИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В САЛОНАХ АВТОБУСОВ



АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ РЕКЛАМЫ ООО «РК ПРИДПРОМ»

Откуда Вы узнали о данном препарате

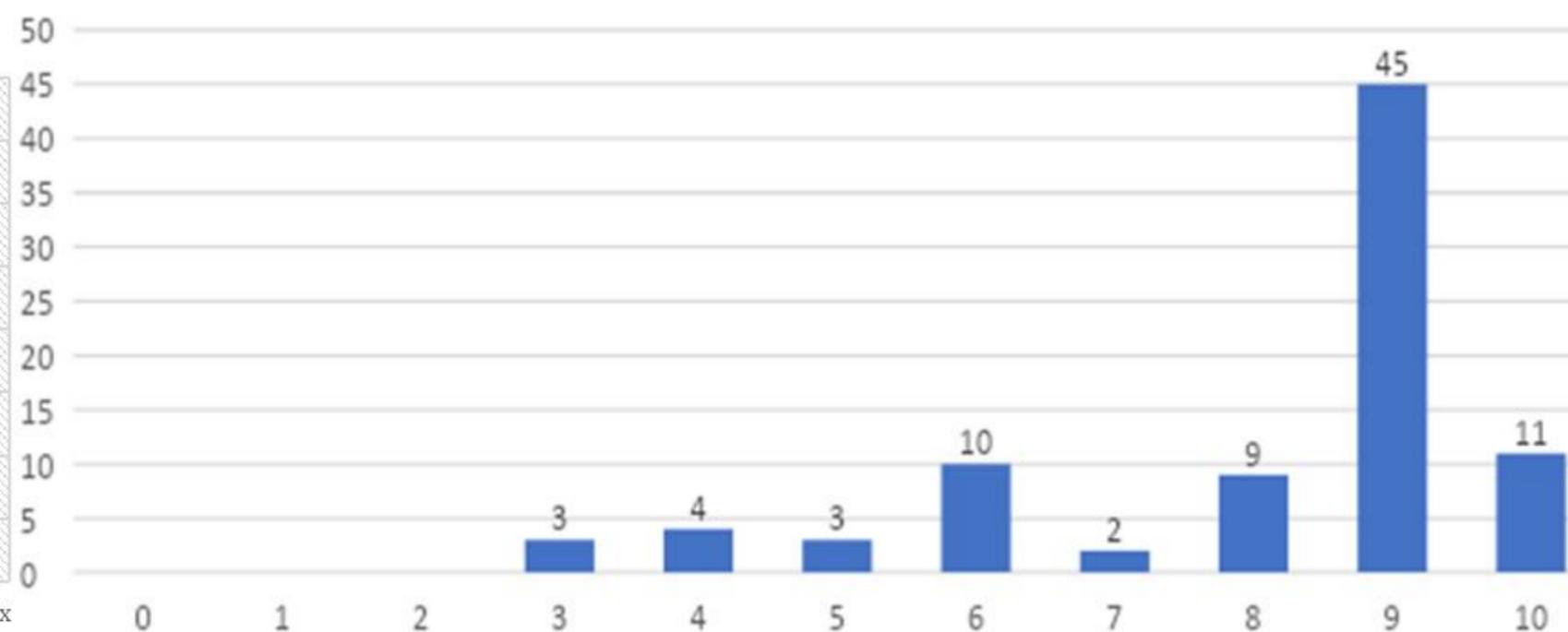
■ От знакомых ■ Приписал врач ■ Предложили в аптеке ■ Из рекламы ■ Не помню



СВЯЗИ МЕЖДУ ПЕРВОИСТОЧНИКОМ ИНФОРМАЦИИ О ПРЕПАРАТЕ (ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА И ТВ-РЕКЛАМА) И ТЕМ, ЧТО, РЕСПОНДЕНТЫ ХОРОШО ПОМНЯТ ДАННУЮ РЕКЛАМУ. ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ РАВЕН 41%

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС "ГОТОВ ЛИ КЛИЕНТ ПОРЕКОМЕНДОВАТЬ ПРОДУКТ СВОИМ ДРУЗЬЯМ ИЛИ КОЛЛЕГАМ?"

ВИДЕЛИ ЛИ ВЫ РЕКЛАМУ ПРЕПАРАТА, ЕСЛИ ДА, ТО ГДЕ ИМЕННО, %.



ЗАТРАТЫ НА ПРОВОДИМУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

| | Стоимость автобуса в BYN | 1 день, | Количество автобусов, шт. | Количество дней, дн. | Общая стоимость, BYN |
|--|--------------------------------|------------|------------------------------|----------------------------|----------------------|
| Стоимость за размещение баннерной рекламы на 1 позиции | 3,5 | | 47 | 162 | 26 649 |
| Стоимость за размещение баннерной рекламы на 2 позиции | 2,5 | | 36 | 162 | 14 580 |
| Стоимость за брендирование салона 1680×360 | 3,0 | | 69 | 162 | 33 534 |
| Стоимость за брендирование салона 800×360 | 2,7 | | 32 | 162 | 13 996,8 |
| Итого за размещение | — | | 184 | 162 | 88 759,8 |

СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА ПРЕПАРАТА «АНЗИБЕЛ»

| | Стоимость за 1 шт., BYN | Кол-во шт. | Общая стоимость, BYN |
|-------------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------|
| Баннерная реклама | 236,70 | 83 | 19 646,10 |
| Брендирование салона 800×360 | 241,80 | 32 | 7 737,60 |
| Брендирование салона 1680×360 | 270,00 | 69 | 18 630 |
| Итого за производство | — | 184 | 46 013,70 |
| ИТОГО | | 134 773,50 | |

СТОИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРЕПАРАТА «АНЗИБЕЛ»

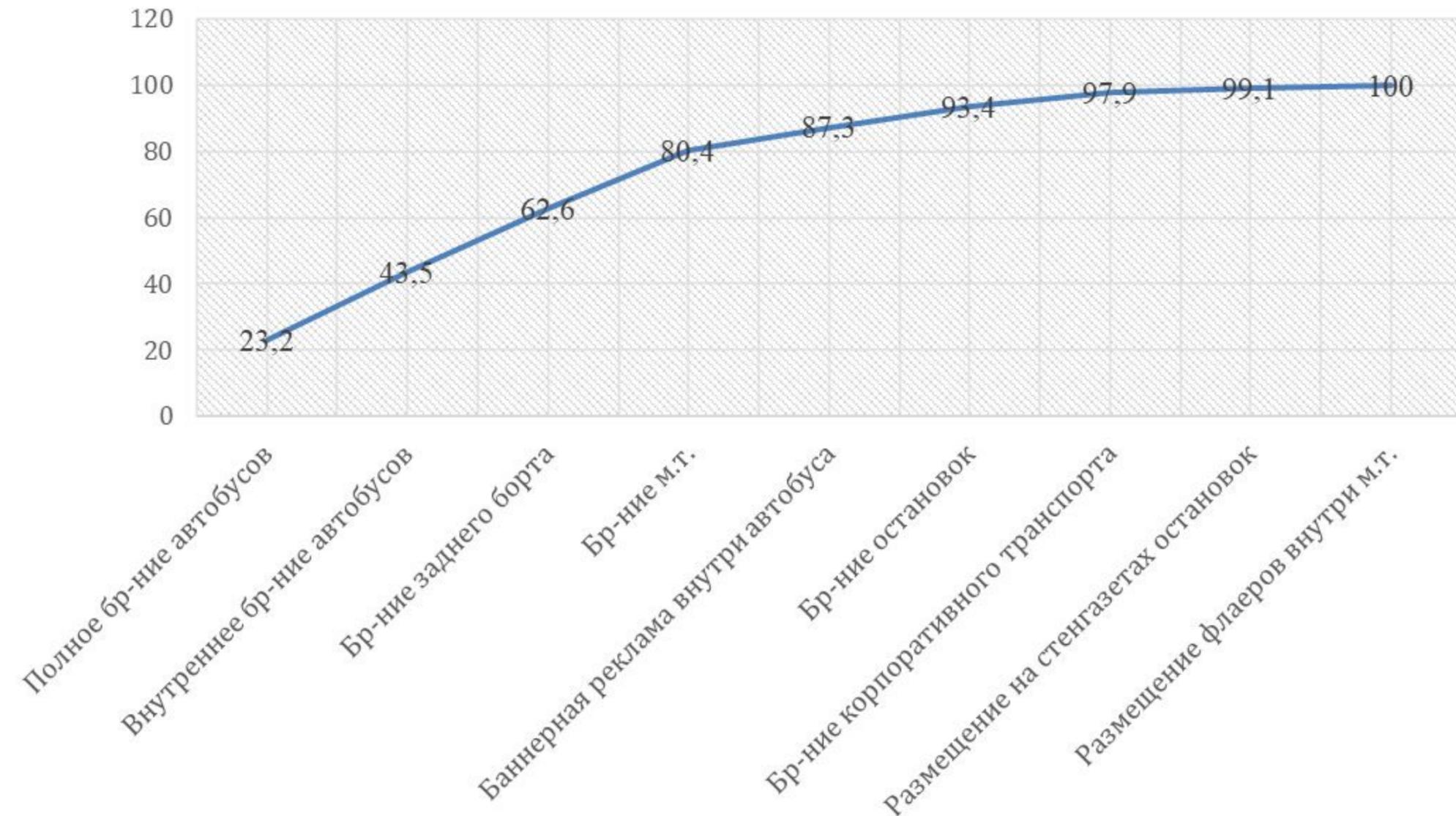
РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РК ПРИДПРОМ» И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

1. УЗКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ.
2. НЕХВАТКА ДАННЫХ ДЛЯ ПОЛНОЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ.
3. НЕТ ВОЗМОЖНОСТИ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ОЦЕНИТЬ КОММУНИКАТИВНУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.



РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ООО «РК ПРИДПРОМ»

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РК ПРИДПРОМ» И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ



КРИВАЯ ABC ООО «РК
ПРИДПРОМ»

МАКЕТЫ ВИЗУАЛОВ ДЛЯ ПРЕДЛОЖЕННОГО АССОРТИМЕНТА



МАКЕТ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СТЕНГАЗЕТАХ ОСТАНОВОК

ВИЗУАЛ-МАКЕТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В САЛОНАХ МАРШРУТНОГО ТАКСИ



МАКЕТ БРЕНДИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ТРАНСПОРТА «NOBEL ILAC SANAYII VE TICARET ANONIM SIRKETI»

МАКЕТ БРЕНДИРОВАНИЯ ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТ



АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ВИЗУЛОВ

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ОЦЕНОК ЭКСПЕРТОВ

| Эксперты | Визуалы и концепции | | | | |
|---------------------------|---------------------|-----------------------|---|--|---------------------------|
| | Листовки | Брендинг остановки | Концептуальное брендинг остановки | Брендинг корпоративного транспорта | Реклама на стенгазетах |
| 1 | 3 | 1 | 2 | 4 | 5 |
| 2 | 2 | 3 | 1 | 5 | 4 |
| 3 | 3 | 1 | 5 | 4 | 2 |
| 4 | 3 | 1 | 2 | 5 | 4 |
| 5 | 2 | 4 | 1 | 5 | 3 |
| 6 | 1 | 3 | 2 | 5 | 4 |
| 7 | 3 | 2 | 1 | 5 | 4 |
| Эксперты | Визуалы и концепции | | | | |
| | Листовки | Брендинг остановки | Концептуальное брендинг остановки | Брендинг корпоративного транспорта | Реклама на стенгазетах |
| Сумма рангов | 14 | 14 | 12 | 29 | 21 |
| Отклонение от среднего | -4 | -6 | -7 | 12 | 5 |
| Квадрат отклонения | 16 | 36 | 49 | 144 | 25 |

$$W = \frac{12S}{n^2(m^3 - m)}$$

ФОРМУЛА ДЛЯ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА КОНКОРДАЦИИ