

# ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

НА ТЕМУ: РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  
(НА ПРИМЕРЕ ООО «РК ПРИДПРОМ»)

СТУДЕНТ  
ФМК, 4-Й КУРС, ДМР

К.В. КОЗЕЛ

РУКОВОДИТЕЛЬ  
К.Э.Н., ДОЦЕНТ

А.Н. САЕВЕЦ

**ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ** — РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ООО «РК ПРИДПРОМ».

**ПРЕДМЕТ ИССЛЕДОВАНИЯ** — ПРОИЗВОДСТВО И РАСПРОСТРАНЕНИЕ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ В ООО «РК ПРИДПРОМ».

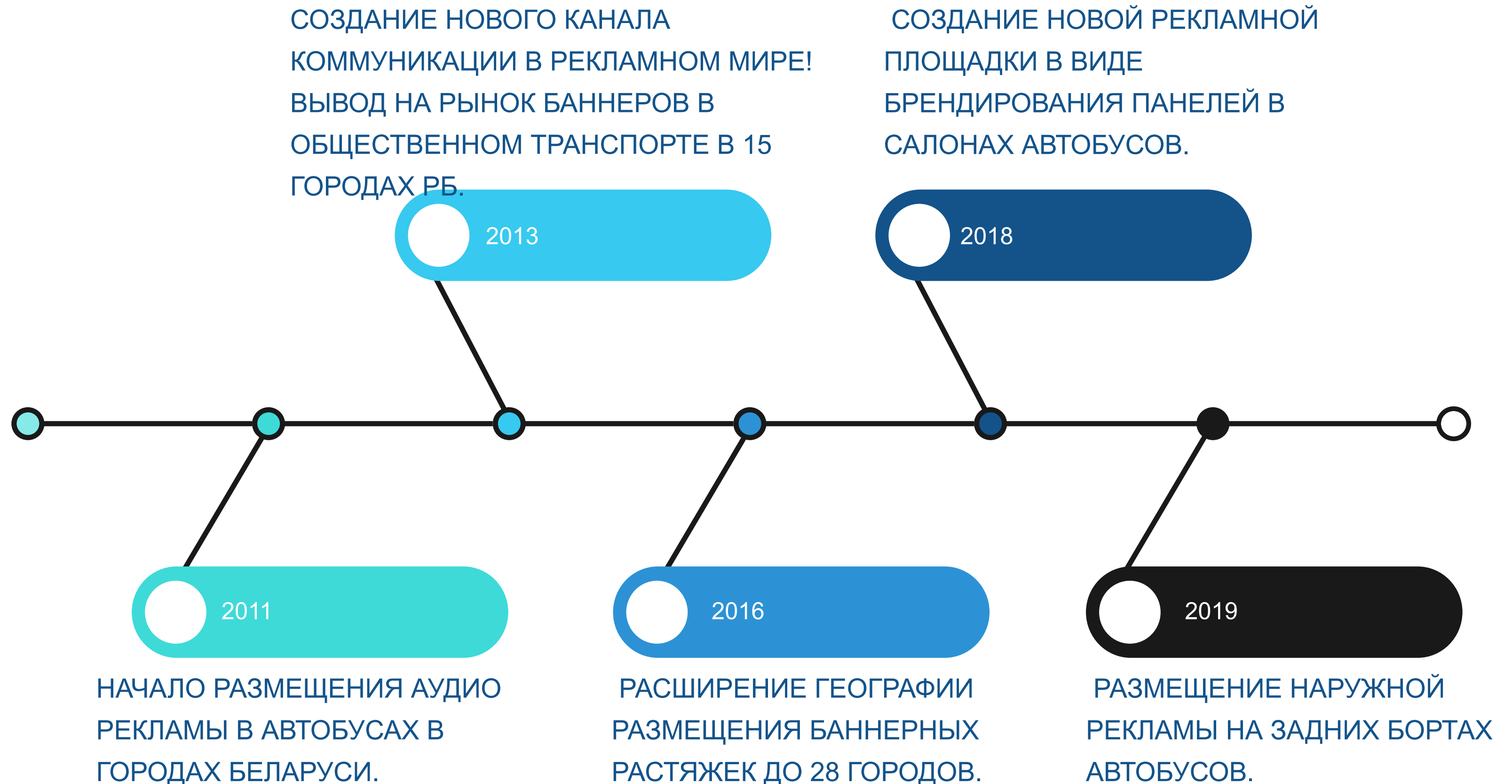
**ЦЕЛЬ РАБОТЫ** — НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ И АНАЛИЗА ПРАКТИКИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ РЕКЛАМЫ НА ТРАНСПОРТЕ РАЗРАБОТАТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ В ООО «РК ПРИДПРОМ».

### **ЗАДАЧИ:**

1. ИЗУЧИТЬ СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ РЕКЛАМЫ, ЕЕ НОСИТЕЛИ, СПОСОБЫ И МЕХАНИЗМЫ ОЦЕНКИ ЕЕ КОММУНИКАТИВНОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ;
2. ИЗУЧИТЬ ЭКОНОМИКО-ОРГАНИЗАЦИОННУЮ СТРУКТУРУ ООО «РК ПРИДПРОМ», ЕГО ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, А ТАКЖЕ ИЗУЧИТЬ ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ И РАССЧИТАТЬ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬ;
3. НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕННЫХ МАТЕРИАЛОВ ВЫЯВИТЬ СЛАБЫЕ МЕСТА В

# ООО "ПРИДПРОМ"

---



# ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ В 2019-2021 ГОДАХ

Показатель	Годовые значения, тыс. руб.			Отклонения, тыс. руб.		Темп роста, %	
	2019	2020	2021	20/19	21/20	20/19	21/20
Выручка от реализации в действующих ценах	279,24	346,2	362,7	66,96	16,5	123,98	104,77
Выручка от реализации в сопоставимых ценах	279,24	308,8	272,7	29,56	-36,1	110,6	88,3
Себестоимость	168	202,2	228,6	34,2	26,4	120,36	113,06
Валовая прибыль	111	144	134,1	33	-9,9	129,73	93,13
Прибыль от реализации	83,55	105,66	95,16	22,11	-10,5	126,46	90,06
Прибыль до налогообложения	279,24	180,2	272,7	-99,04	92,5	64,53	151,33
Чистая прибыль	83,01	105,12	94,62	22,11	-10,5	126,64	90,01
Рентабельность продаж, %	29,9	30,5	26,2	0,6	-4,3	102,01	85,90
Рентабельность реализованной продукции, %	29,7	30,3	26,09	0,6	-4,21	102,02	86,11
Среднесписочная численность работников, чел	10	12	12	2	0	120,00	100,00
Среднемесячная заработная плата, р	650,5	647,3	685,1	-3,2	37,8	99,51	105,84

# АЛГОРИТМ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ РЕКЛАМЫ



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ ДЛЯ «NOBEL İLAC SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ» И ИХ ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЕПАРАТА «АНЗИБЕЛ»

	Минск	35	87с	143	11	60	28	9	127	Брест	9	15	7	36	Витебск	44	2	14	8	Гродно	1	47	28	46	37	Гомель	9	12	14	31	Могилев	24	41	6
дек.19	3	5	2	4	10	5	2	3		7	5	3	6		4	6	10	9		7	5	5	9	11		9	3	6	14		7	9	13	
январь.20	3	5	2	4	10	5	2	3		7	5	3	6		4	6	10	9		7	5	5	9	11		9	3	6	14		7	9	13	
февраль.20	3	5	2	4	10	5	2	3		7	5	3	6		4	6	10	9		7	5	5	9	11		9	3	6	14		7	9	13	
март.20	3	5	2	4	10	5	2	3		7	5	3	6		4	6	10	9		7	5	5	9	11		9	3	6	14		7	9	13	
апрель.20	3	5	2	4	10	5	2	3		7	5	3	6		4	6	10	9		7	5	5	9	11		9	3	6	14		7	9	13	
май.20	3	5	2	4	10	5	2	3		7	5	3	6		4	6	10	9		7	5	5	9	11		9	3	6	14		7	9	13	

МЕДИАПЛАН РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМЫ ПРЕПАРАТА «АНЗИБЕЛ»

ВИЗУАЛ-МАКЕТ ДЛЯ БАННЕРНОЙ РЕКЛАМЫ В АВТОБУСАХ



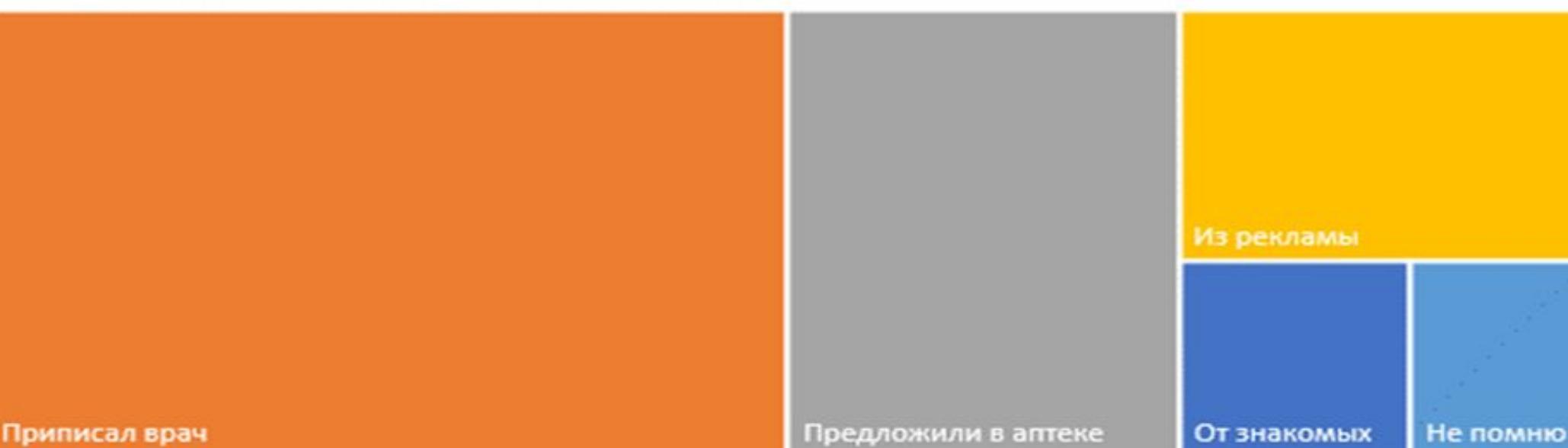
ВИЗУАЛ-МАКЕТ ДЛЯ БРЕНДИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В САЛОНАХ АВТОБУСОВ



# АНАЛИЗ КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ РЕКЛАМЫ ООО «РК ПРИДПРОМ»

Откуда Вы узнали о данном препарате

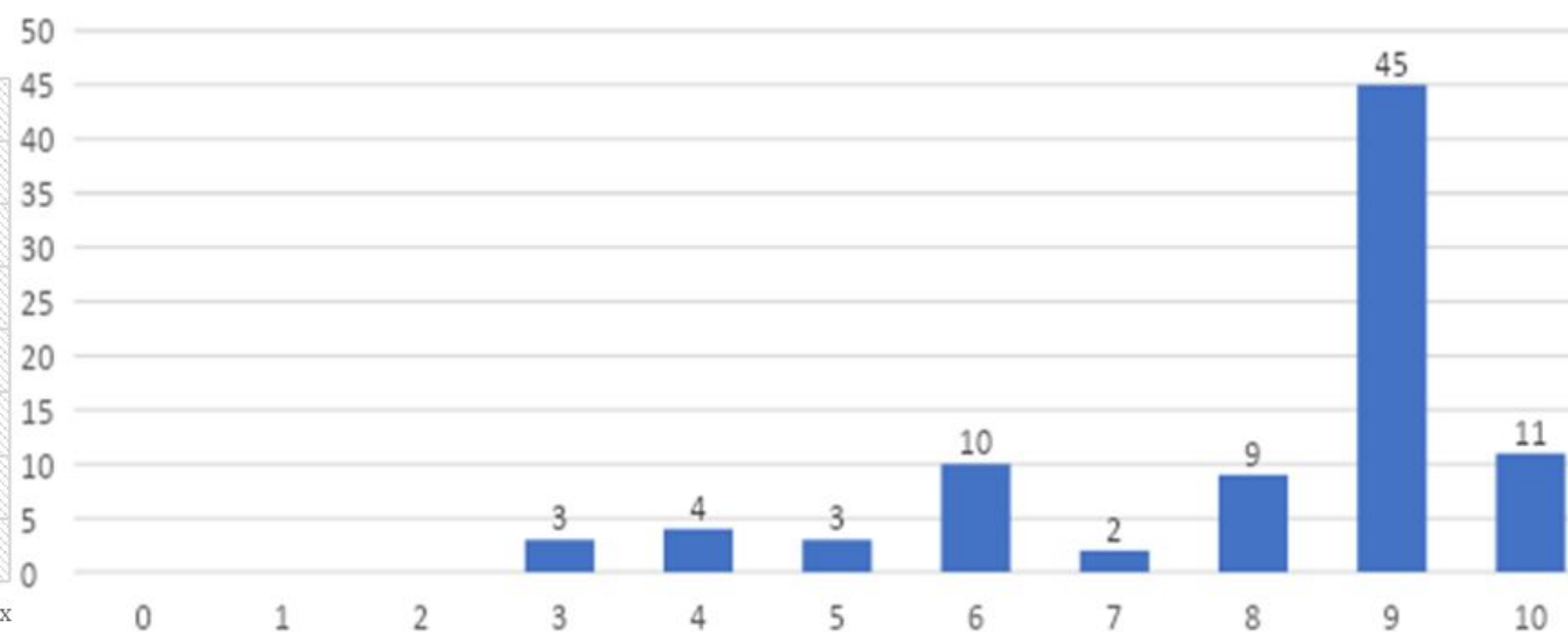
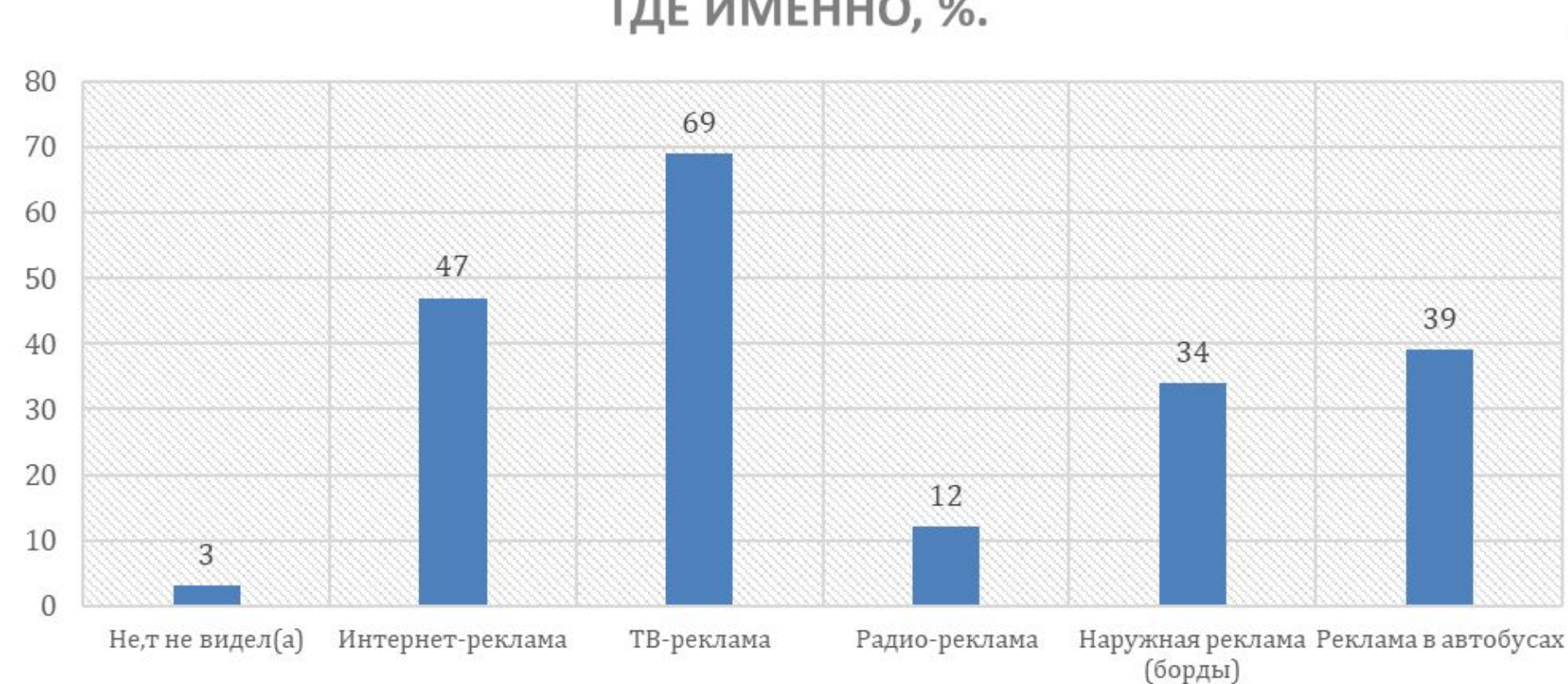
■ От знакомых ■ Приписал врач ■ Предложили в аптеке ■ Из рекламы ■ Не помню



СВЯЗИ МЕЖДУ ПЕРВОИСТОЧНИКОМ ИНФОРМАЦИИ О ПРЕПАРАТЕ (ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА И ТВ-РЕКЛАМА) И ТЕМ, ЧТО, РЕСПОНДЕНТЫ ХОРОШО ПОМНЯТ ДАННУЮ РЕКЛАМУ. ИНДЕКС ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ РАВЕН 41%

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ НА ВОПРОС "ГОТОВ ЛИ КЛИЕНТ ПОРЕКОМЕНДОВАТЬ ПРОДУКТ СВОИМ ДРУЗЬЯМ ИЛИ КОЛЛЕГАМ?"

ВИДЕЛИ ЛИ ВЫ РЕКЛАМУ ПРЕПАРАТА, ЕСЛИ ДА, ТО ГДЕ ИМЕННО, %.



# ЗАТРАТЫ НА ПРОВОДИМУЮ РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

	Стоимость автобуса в BYN	1 день,	Количество автобусов, шт.	Количество дней, дн.	Общая стоимость, BYN
Стоимость за размещение баннерной рекламы на 1 позиции	3,5		47	162	26 649
Стоимость за размещение баннерной рекламы на 2 позиции	2,5		36	162	14 580
Стоимость за брендирование салона 1680×360	3,0		69	162	33 534
Стоимость за брендирование салона 800×360	2,7		32	162	13 996,8
Итого за размещение	—		184	162	88 759,8

## СТОИМОСТЬ РЕКЛАМНОГО ПРОЕКТА ПРЕПАРАТА «АНЗИБЕЛ»

	Стоимость за 1 шт., BYN	Кол-во шт.	Общая стоимость, BYN
Баннерная реклама	236,70	83	19 646,10
Брендирование салона 800×360	241,80	32	7 737,60
Брендирование салона 1680×360	270,00	69	18 630
Итого за производство	—	184	46 013,70
<b>ИТОГО</b>		<b>134 773,50</b>	

## СТОИМОСТЬ РАЗРАБОТКИ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ПРЕПАРАТА «АНЗИБЕЛ»



# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РК ПРИДПРОМ» И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

---

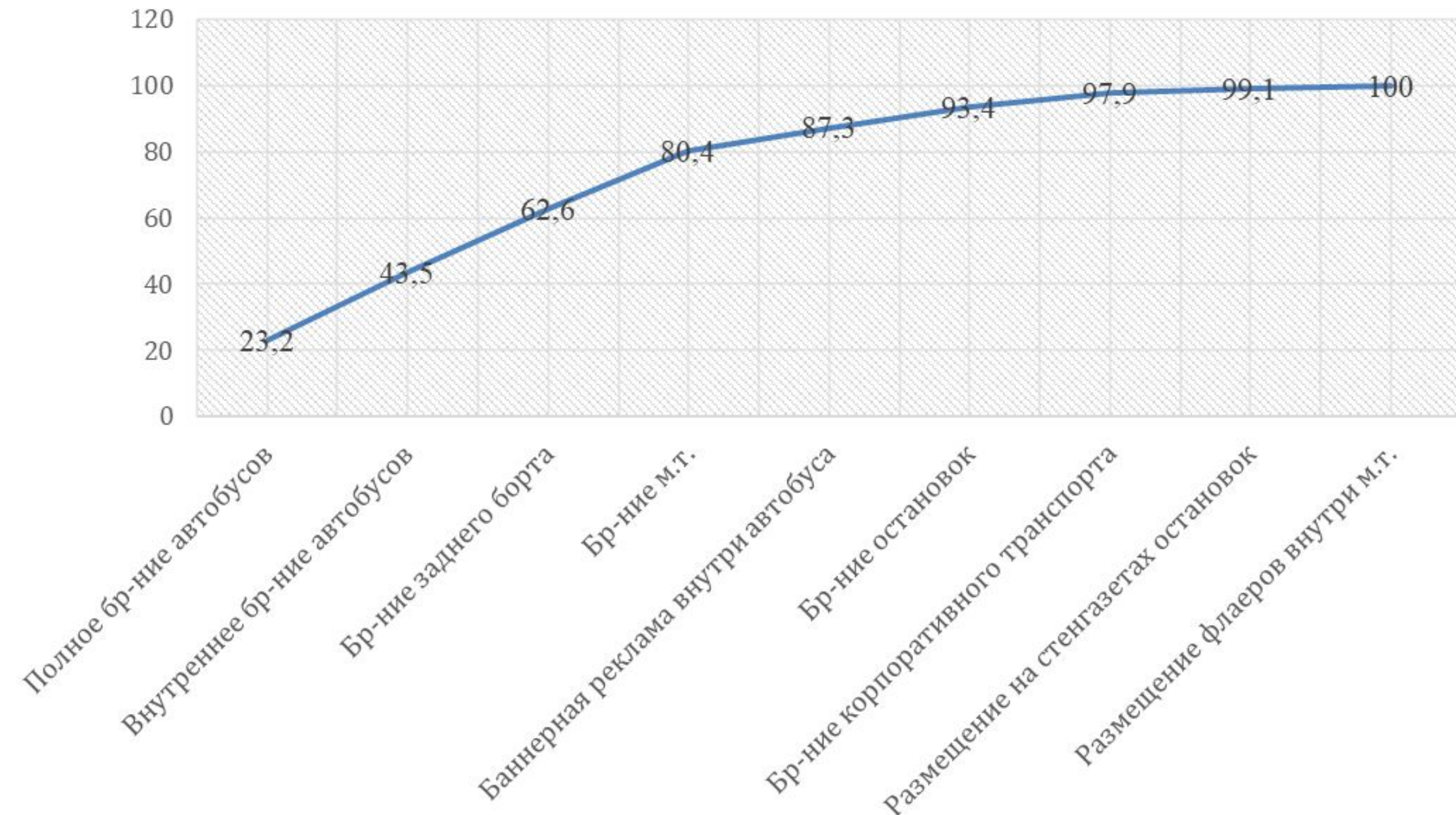
1. УЗКИЙ АССОРТИМЕНТ ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ УСЛУГ.
2. НЕХВАТКА ДАННЫХ ДЛЯ ПОЛНОЙ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМЫ.
3. НЕТ ВОЗМОЖНОСТИ В ПОЛНОЙ МЕРЕ ОЦЕНИТЬ КОММУНИКАТИВНУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ.



РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА ООО «РК ПРИДПРОМ»

# РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «РК ПРИДПРОМ» И РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

---



КРИВАЯ ABC ООО «РК  
ПРИДПРОМ»

# МАКЕТЫ ВИЗУАЛОВ ДЛЯ ПРЕДЛОЖЕННОГО АССОРТИМЕНТА



МАКЕТ РАЗМЕЩЕНИЯ НА СТЕНГАЗЕТАХ ОСТАНОВОК

ВИЗУАЛ-МАКЕТ ДЛЯ РАЗМЕЩЕНИЯ В САЛОНАХ МАРШРУТНОГО ТАКСИ



МАКЕТ БРЕНДИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ТРАНСПОРТА «NOBEL ILAC SANAYII VE TICARET ANONIM SIRKETI»

МАКЕТ БРЕНДИРОВАНИЯ ОСТАНОВКИ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТ



# АНАЛИЗ ПРЕДЛОЖЕННЫХ ВИЗУЛОВ

СВОДНАЯ ТАБЛИЦА ОЦЕНОК ЭКСПЕРТОВ

Эксперты	Визуалы и концепции				
	Листовки	Брендинг остановки	Концептуальное брендинг остановки	Брендинг корпоративного транспорта	Реклама на стенгазетах
1	3	1	2	4	5
2	2	3	1	5	4
3	3	1	5	4	2
4	3	1	2	5	4
5	2	4	1	5	3
6	1	3	2	5	4
7	3	2	1	5	4
Эксперты	Визуалы и концепции				
	Листовки	Брендинг остановки	Концептуальное брендинг остановки	Брендинг корпоративного транспорта	Реклама на стенгазетах
Сумма рангов	14	14	12	29	21
Отклонение от среднего	-4	-6	-7	12	5
Квадрат отклонения	16	36	49	144	25

$$W = \frac{12S}{n^2(m^3 - m)}$$

ФОРМУЛА ДЛЯ РАСЧЕТА КОЭФФИЦИЕНТА КОНКОРДАЦИИ