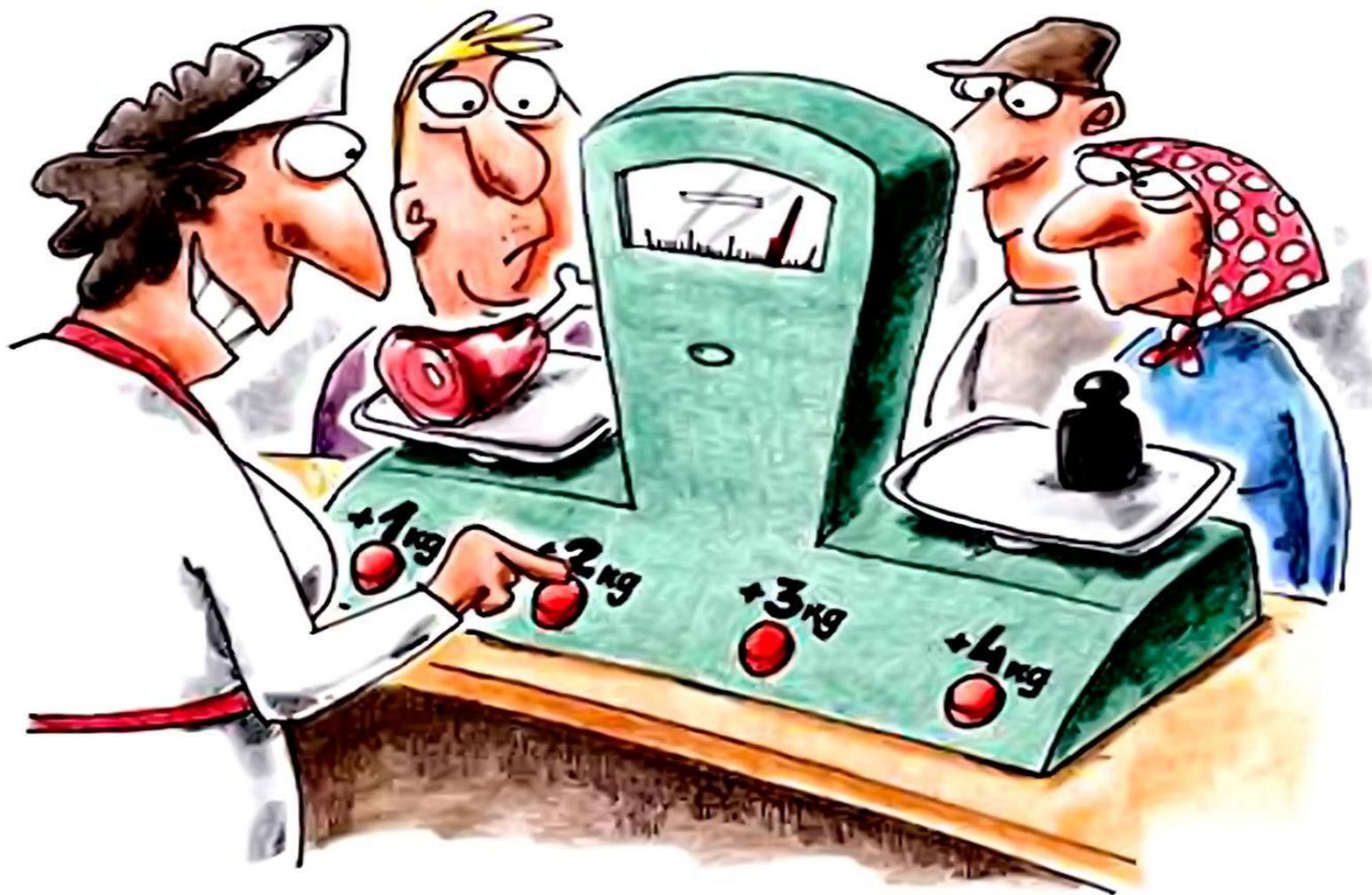


Рыночное равновесие. Реакция
рынка на изменения спроса и
предложения.

Экономика 2021-2022



Кто главный на рынке:
покупатель или продавец?



Формирование рыночных цен

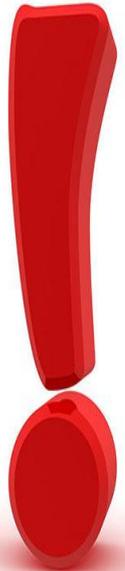
Цена, долл.	Величина спроса, <i>шт.</i>	Величина предложения, <i>шт.</i>	Превышение предложения над спросом, <i>шт.</i>	Рыночная ситуация (И-избыток, Д-дефицит)
3500	0	130	130	И
3000	12	122	110	И
2400	27	108	81	И
2000	38	97	59	И
1650	50	85	35	И
1300	66	70	4	и
1000	88	56	-32	д
750	120	42	-78	Д

Избыток (затоваривание) — ситуация, возникающая на рынке, когда при существующем уровне цены продавцы предлагают к продаже больший объем товаров, чем покупатели готовы купить при такой цене.

Дефицит — ситуация на рынке, когда покупатели при существующем уровне цены готовы купить больший объем товаров, чем продавцы при такой цене согласны предложить к продаже.

Как работает рынок

- если цены повышаются, значит, товаров на рынок поступает меньше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;
- если цены снижаются, значит, товаров на рынок поступает больше, чем покупатели готовы приобрести при этом уровне цен;
- если цены остаются почти неизменными, значит, на рынок поступает примерно столько товаров, сколько покупатели готовы приобрести при этом уровне цен.

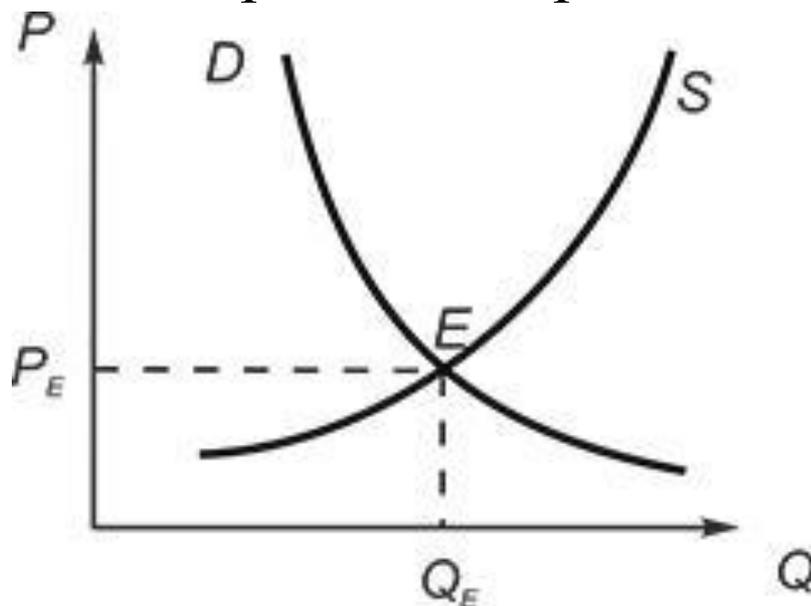


Поскольку от уровня цены прямо зависят как величина выручки продавцов (а значит, и их собственные доходы в форме прибыли), так и расходы покупателей, то цены превращаются в своеобразные «светофоры» для всех участников рынка.

Изготовителям и продавцам они подают сигналы о том, стоит ли производить тот или иной товар и торговать им, насколько это выгодно при сложившемся уровне цен. Покупателям они дают информацию для принятия осознанного решения: по карману ли им приобретение данного товара. Поэтому рынок, на котором система цен формируется свободно — по результатам торга между продавцами и покупателями, — постоянно заставляет всех его участников действовать так, чтобы возникало состояние равновесия.

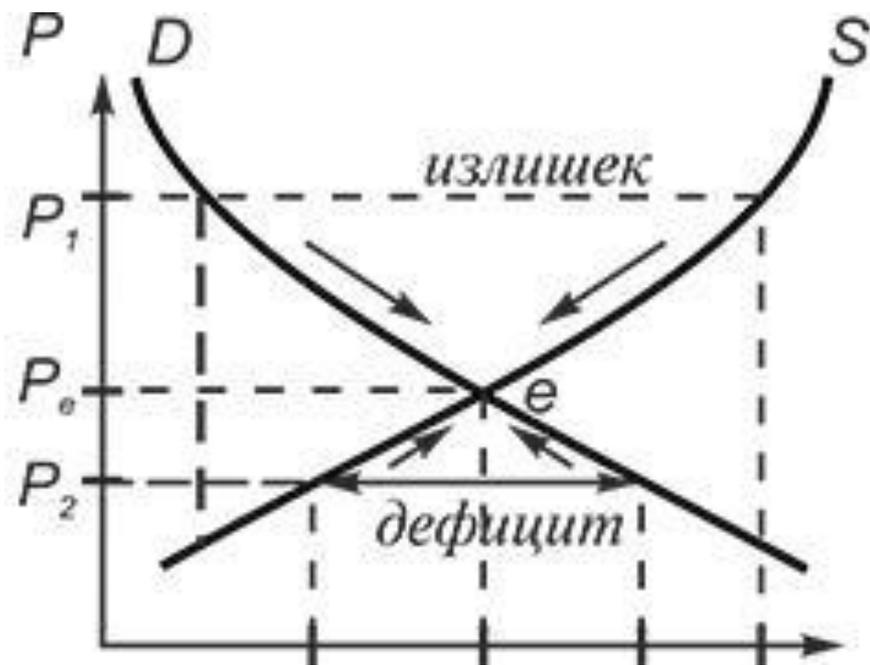
Рынок в состоянии равновесия — лучший из возможных компромиссов между интересами продавцов и покупателей.

- Взаимодействие спроса и предложения устанавливает равновесную (рыночную) цену – это цена, при которой величина спроса совпадает с величиной предложения. На рисунке кривая спроса и кривая предложения пересекаются в точке E . Это и есть точка рыночного равновесия.



- В точке E интересы покупателей и продавцов совпали: количество товара, которое готовы приобрести покупатели по цене P_E , равно количеству товара, которое готовы предложить продавцы Q_E .

- Если продавец поставит цену товара выше равновесной – P_1 , то это приведёт к избытку (излишку) товара: величина предложения будет выше величины спроса. Если продавец поставит цену товара ниже равновесной, это приведёт к дефициту (нехватке), так как величина спроса превысит величину предложения.



- Равновесное количество (Q_E) – количество блага, которое покупатели готовы приобрести, а продавцы готовы реализовать по равновесной цене.
- Продав равновесное количество товара по равновесной цене, продавец получит выручку (доход). Равновесная выручка (TR) – это стоимость товара в количестве Q_E , проданного по цене P_E : **$TR = P_E \cdot Q_E$**

- **Рыночное равновесие** - ситуация на рынке, при которой нет стремления что-либо менять.
- **Рыночное равновесие** установится, **когда цена уравнивает величины спроса и предложения.** Когда **цена устанавливается ниже равновесной, образуется дефицит** товара. Когда **уровень цены устанавливается выше равновесного, объём предложения превышает объём спроса, и возникает избыток благ.**

- **Равновесная (рыночная) цена** – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.
- **Равновесное количество** – количество товара, которое покупатели готовы купить, а продавцы готовы продать по равновесной цене.
- **Избыток (излишек, избыточное предложение)** – это рыночная ситуация, при которой величина предложения превышает величину спроса при установлении цены выше равновесной.
- **Дефицит (нехватка, дефицитный спрос)** – это рыночная ситуация, при которой величина спроса превышает величину предложения при установлении цены ниже равновесной.
- **Равновесная выручка** – это сумма денег, которую продавцы получают от продажи равновесного количества по равновесной цене.

Найдите понятия, которые мы узнали на уроке:

Д	Е	Ф	И	Ц	И	Т	В
Ш	И	З	Б	Ы	Т	О	К
Д	Ж	С	Ь	Ж	М	В	Ф
Д	Ъ	Ж	Ц	Е	Н	А	Ы
Ф	П	Л	К	М	Я	Р	С

Д	Е	Ф	И	Ц	И	Т	В
Ш	И	З	Б	Ы	Т	О	К
Д	Ж	С	Ь	Ж	М	В	Ф
Д	Ъ	Ж	Ц	Е	Н	А	Ы
Ф	П	Л	К	М	Я	Р	С

1. **ДЕФИЦИТ**
2. **ТОВАР**
3. **ЦЕНА**
4. **ИЗБЫТОК**

Работа с текстом





1. Подберите определения для следующих понятий: а) предложение; б) рынок; в) рыночное равновесие; г) спрос; д) цена и вставьте соответствующую букву в свободную клетку.

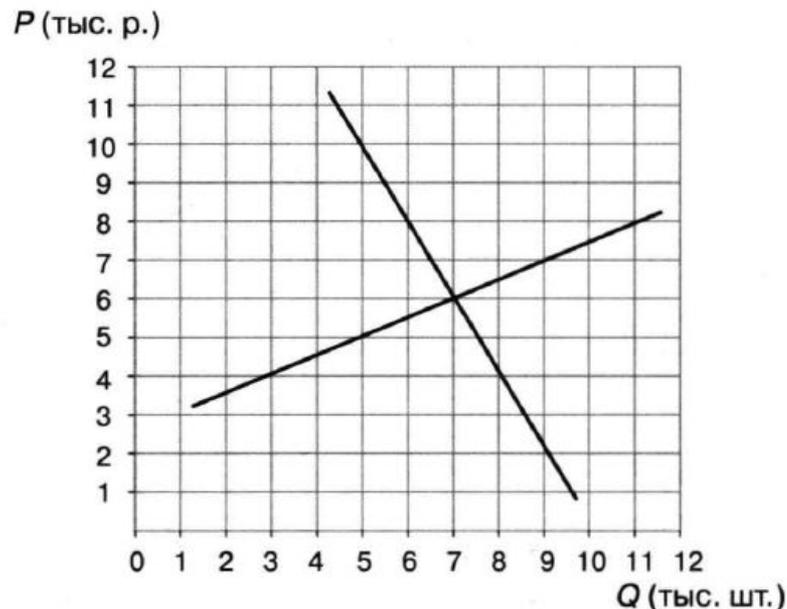
- сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства
- количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене
- количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене
- равенство спроса и предложения на рынке определенного товара
- пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре

2. Подчеркните правильный вариант.

а) Величина предложения находится в прямой/обратной зависимости от цены: чем выше/ниже цена, тем выше/ниже величина предложения, и наоборот. Это закон спроса/предложения.

б) Величина спроса находится в прямой/обратной зависимости от цены: чем выше/ниже цена, тем выше/ниже величина спроса, и наоборот. Это закон спроса/предложения.

3. На графике показан рынок мобильных телефонов. Выполните задания.



а) Определите кривые спроса и предложения и обозначьте их на графике буквами D и S .

б) Найдите точку рыночного равновесия и обозначьте ее буквой A .

в) Если рынок находится в равновесии, сколько телефонов будет продано и по какой цене?

г) Какое количество телефонов потребители готовы купить, а производители продать по цене 8 тыс. р.? Находится ли рынок в равновесии при такой цене? Какой рыночный дисбаланс возникает? Обозначьте его на графике и определите его размер.

д) Какое количество телефонов потребители готовы купить, а производители продать по цене 4 тыс. р.? Находится ли рынок в равновесии при такой цене? Какой рыночный дисбаланс возникает? Обозначьте его на графике и определите его размер.



ДЗ

Выучить термины по теме.

Прочитать параграф