

Этапы введения маркировки обуви

С 1 июля 2019
года проводится
регистрация участников
оборота обувных товаров.



CRPT.RU X

РЕГИСТРАЦИЯ

ИМЯ: *****

ФАМИЛИЯ: *****

ЮР. ЛИЦО: *****

ДОЛЖНОСТЬ: *****

ТЕЛЕФОН: *****

EMAIL: *****

ОТПРАВИТЬ

1 ИЮЛЯ 2019

С 1 октября
года предоставляется
к устройствам регистрации
кодов маркировки,
добровольная маркировка
и передача сведений
в систему мониторинга,
начинается маркировка
остатков обувных



1 ОКТЯБРЯ 2019

2019
доступ
эмиссии
начинается
передача
мониторинга,
маркировка
остатков

С 1 марта
года запрещен
оборот
немаркированных
обувных
товарс



С 1 МАРТА 2020

До 1 апреля 2020 года осуществить
маркировку остатков,
приобретенных до 1 марта
2020 года, но полученных после
1 марта 2020 года.



Маркировка обуви

Как будет маркироваться обувь?

Каждая пара обуви будет иметь свой цифровой код Data Matrix. Этот код состоит из 123 знаков и содержит уникальную информацию о продукции. Отсканировав его с помощью специального приложения на смартфоне, потребитель узнает необходимые сведения о товаре, сможет проверить его до покупки и убедиться в качестве.

За достоверность данных отвечает производитель, импортёр и продавец розницы. Наличие цифровой маркировки на обуви свидетельствует о том, что товар произведён законно, его качество соответствует заявленному.

Для импорта обуви есть тоже свои правила маркировки. Согласно закону, ввод импортного товара в оборот начинается после пересечения границы, но до первой продажи. Нанести цифровой код на обувь необходимо до прохода таможни, поскольку ввоз немаркированной продукции запрещён.



Маркировка обуви

Прослеживаемость товаров

На обувные товары наносится средство идентификации — код **Data Matrix**. В систему мониторинга подаются сведения о вводе товаров в оборот.

В систему подаются сведения о передаче прав собственности на товары:

- При помощи личного кабинета и интеграции учетной системы участника оборота товаров
- При помощи электронных универсальных передаточных документов (УПД), в которых указываются коды продукции

Обмен документами происходит с использованием систем электронного документооборота (ЭДО). При необходимости может использоваться агрегация кодов идентификации товаров в транспортную упаковку и передача в систему кодов транспортной упаковки.

Подача сведений о розничной продаже конечному покупателю происходит при помощи контрольно-кассовой техники при формировании кассового чека.



Маркировка обуви



Data Matrix код состоит из:

- Кода товара, 14 цифровых символов (GTIN)
- Индивидуального серийного номера единицы товара, который генерируется оператором системы или участником оборота товаров, 13 символов
- Ключ проверки, предоставляемый оператором системы, 4 символа
- Код проверки, предоставляемый оператором системы, 88 символов



Розничные компании



Розничные компании – что нужно для работы с маркированным товаром?

- Электронная подпись для маркировки
- Система ЭДО
- Сканер штрихкодов, считывающий коды DataMatrix
- Онлайн-касса, оборудованная сканером штрихкодов
- Кассовое ПО и товароучётная система
- Оператор фискальных данных (ОФД)



Маркировка остатков обувных товаров

- Зарегистрировать остатки обувных товаров в системе «Честный ЗНАК» необходимо **до 1 марта 2020 года** (до 1 апреля 2020 года товаров, ввезенных в РФ после 1 марта 2020 года, но приобретенных до 1 марта 2020 года), после возможность регистрации остатков обувных товаров будет закрыта. Коды маркировки для остатков товаров предоставляются системой «Честный ЗНАК» на **безвозмездной основе**.

Для того, чтобы маркировать остатки необходимо осуществить следующие действия:

1. Зарегистрировать товары в системе «Честный ЗНАК» и получить коды товаров по полной или упрощенной схеме:

- Регистрация остатков обувных товаров по упрощенной схеме – для товаров, которые находятся в обороте до даты начала обязательной маркировки и по ним нет полных атрибутивных сведений.
- Регистрация остатков обувных товаров по полной схеме – для товаров, производимых, импортируемых или находящихся в обороте до даты обязательной маркировки, по которым есть сведения по всем атрибутам.

2. Заказать необходимое количество кодов маркировки и/или средств идентификации.



3. Осуществить маркировку товаров и ввести сведения о вводе в оборот в систему «Честный ЗНАК»

Маркировка остатков обувных товаров

! Партнер, являясь собственником товара, должен будет самостоятельно промаркировать товар до момента вступления запрета на оборот немаркированной продукции (т.е. до 29 февраля 2020 г.)

Для этого необходимо:

1. Заключение договора с ЦРПТ (Центр развития перспективных технологий («Честный ЗНАК»))
2. Получить ЭЦП на каждое ИП или Юр лицо по которым он работает
3. Обратиться в компанию по обслуживанию касс и прописать программу списания Дата Матрикс
4. Сделать инвентаризацию остатков по упрощенной схеме с 3 графами:
 - А) Товар российского производства или импортный товар.
 - Б) Пол (дети или взрослые)
 - В) Количество пар
5. Зарегистрировать остатки в ЦРПТ («Честный ЗНАК»)
6. Распечатать на принтере этикеток ДатаМатрикс и нанести на товар.