



# ИНТЕРНЕТ

—СМИ: ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

ВЫПОЛНИЛА: ИВАНЮК ЮЛИЯ, РМБМ-19-1

2019



# П Р И З Н А К И

И ОСОБЕННОСТИ, ОТЛИЧАЮЩИЕ ДАННЫЙ ВИД  
МЕДИАПРОЕКТОВ ОТ ДРУГИХ:

1. **ГИПЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ** — СОВОКУПНОСТЬ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ПУБЛИКАЦИЯМИ, КОТОРЫЕ ВЫСТРАИВАЮТСЯ ПРИ ПОМОЩИ ГИПЕРССЫЛОК. ТОЛЬКО ТЕХНИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ САЙТА ПОЗВОЛЯЮТ ЭТО СДЕЛАТЬ.
2. **ИНТЕРАКТИВНОСТЬ** — ДВУСТОРОННЕЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ЧИТАТЕЛЕМ ИЛИ ЗРИТЕЛЕМ. НАПРИМЕР, СИНХРОННАЯ ОНЛАЙН-БЕСЕДА (СТРИМ) ИЛИ ЗАГОТОВЛЕННЫЕ ОТВЕТЫ НА ПОПУЛЯРНЫЕ КОММЕНТАРИИ.
3. **МУЛЬТИМЕДИЙНОСТЬ** — СЛИЯНИЕ НЕСКОЛЬКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ КАНАЛОВ В ОДНО ЦЕЛОЕ. НАПРИМЕР, В КОНЦЕ СТАТЬИ ОЧЕНЬ ЧАСТО МОЖНО УВИДЕТЬ ВИДЕОРОЛИК.





# Я И Г О П И Т

ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИИ:

**А) ОНЛАЙНОВЫЕ (ЭЛЕКТРОННЫЕ) ВЕРСИИ ТРАДИЦИОННЫХ СМИ (ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ, ТЕЛЕКАНАЛОВ, РАДИОСТАНЦИЙ, ИНФОРМАЦИОННЫХ АГЕНТСТВ);**

**Б) СОБСТВЕННО СЕТЕВЫЕ СМИ, ВЫХОДЯЩИЕ ИСКЛЮЧИТЕЛЬНО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ.**

- 1. ПО СТЕПЕНИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОСТИ ВЫПУСКАЮЩЕГО — ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ И ЛЮБИТЕЛЬСКИЕ;**
- 2. ПО ХАРАКТЕРУ АУДИТОРИИ — ОБЩИЕ И СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ;**
- 3. ПО ДОСТУПНОСТИ ДЛЯ ЧИТАТЕЛЕЙ — ОБЩЕДОСТУПНЫЕ И С ОГРАНИЧЕННЫМ ДОСТУПОМ**
- 4. ПО ХАРАКТЕРУ ПУБЛИКУЕМОЙ ИНФОРМАЦИИ — НОВОСТНЫЕ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ, АНАЛИТИЧЕСКИЕ И СМЕШАННЫЕ;**
- 5. ПО ЧАСТОТЕ ОБНОВЛЕНИЯ — РЕГУЛЯРНО ОБНОВЛЯЕМЫЕ, НЕРЕГУЛЯРНО ОБНОВЛЯЕМЫЕ И ОБНОВЛЯЕМЫЕ ПО МЕРЕ ПОСТУПЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ;**
- 6. ПО МЕТОДАМ РАБОТЫ С ИНФОРМАЦИЕЙ — НА КОНТЕНТОСОЗДАЮЩИЕ И КОНТЕНТОПОТРЕБЛЯЮЩИЕ;**
- 7. ПО ФОРМАЛЬНОМУ, ФУНКЦИОНАЛЬНОМУ, СТИЛЕВОМУ ПРИЗНАКАМ, ХАРАКТЕРУ ОТОБРАЖЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ — НА КАЧЕСТВЕННЫЕ, МАССОВЫЕ И СМЕШАННЫЕ.**

СУЩЕСТВУЕТ МНОЖЕСТВО ВОЗМОЖНОСТЕЙ  
ИЗУЧЕНИЯ ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ ИНТЕРНЕТ — СМИ:  
ЕЕ ПОВЕДЕНИЕ, КОЛИЧЕСТВО, РЕАКЦИИ НА СТАТЬИ И  
ДРУГИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

# А У Д И Т О Р И Я

**СЕРВИСЫ  
ВЕБ-АНАЛИТИКИ:**

1. **GOOGLE ANALYTICS;**
2. **ЯНДЕКС.МЕТРИКА;**
3. **MEDIAMETRICS;**
4. **LIVEINTERNET.**

**GOOGLE ANALYTICS ЯВЛЯЕТСЯ АБСОЛЮТНЫМ  
ЛИДЕРОМ СРЕДИ СЕРВИСОВ ВЕБ-АНАЛИТИКИ В  
ЕВРОПЕ, ВТОРОЕ МЕСТО ЗАНИМАЕТ FACEBOOK PIXEL,  
ТРЕТЬЕ — ЯНДЕКС.МЕТРИКА**





# И И Ц И Н К Е Т — С М И : Ф У Н К Ц И О Н А Л Ы

ФУНКЦИИ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЙ СОХРАНЯЮТ ПРИСУЩЕЕ ВСЕМ СРЕДСТВАМ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ СОДЕРЖАНИЕ, ПРИОБРЕТАЯ ПРИ ЭТОМ СПЕЦИФИКУ, СВОЙСТВЕННУЮ ДАННОЙ МЕДИЙНОЙ СРЕДЕ

1. КОММУНИКАТИВНАЯ;
2. ИНФОРМАЦИОННАЯ;
3. СОЦИАЛЬНО-ОРИЕНТИРУЮЩАЯ;
4. СОЦИАЛЬНО-КРЕАТИВНАЯ;
5. ФУНКЦИЯ КАНАЛА СОЦИАЛЬНОГО УЧАСТИЯ И КОНТРОЛЯ;
6. РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ.

ОДНОЙ ИЗ НАИБОЛЕЕ ЗНАЧИМЫХ ФУНКЦИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ, НА ОСНОВЕ КОТОРОЙ ИНТЕРНЕТ-СМИ СПОСОБНЫ ВЫПОЛНЯТЬ СЛЕДУЮЩИЕ ФУНКЦИИ: ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕСТКИ ДНЯ И ФОКУСИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ВНИМАНИЯ



# У М Е Н И Я

И НАВЫКИ «НОВОГО» ЖУРНАЛИСТА:

ОСНОВНЫМ КАЧЕСТВОМ «УНИВЕРСАЛЬНОГО» МЕДИАРАБОТНИКА ЯВЛЯЕТСЯ УМЕНИЕ БЫСТРО ОПРЕДЕЛЯТЬ ЛУЧШИЙ ФОРМАТ ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОДУКТА

1. ПРОИЗВОДИТЬ НОВОСТНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ОНЛАЙН-РЕСУРСОВ;
2. ЗАГРУЖАТЬ АУДИО- И ВИДЕО-ПОДКАСТЫ В СЕТЬ ИНТЕРНЕТ;
3. СНИМАТЬ ВИДЕОРЕПОРТАЖИ;
4. ДЕЛАТЬ ФОТОГРАФИИ, А ТАКЖЕ ОБРАБАТЫВАТЬ ИХ;
5. ОПЕРАТИВНО РАБОТАТЬ НА КОМПЬЮТЕРЕ;
6. ОРИЕНТИРОВАТЬСЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ;
7. ДЕЛАТЬ НОВОСТНЫЕ СООБЩЕНИЯ В ВИДЕ SMS-СООБЩЕНИЙ;
8. ИСПОЛЬЗОВАТЬ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ПРОГРАММЫ;
9. ПЕРЕДАВАТЬ ИНФОРМАЦИЮ ЧЕРЕЗ WI-FI СРАЗУ В ВЫПУСК, В НОМЕР И НА ВЕБ-САЙТ;
10. ВЕСТИ ВСЕВОЗМОЖНЫЕ БЛОГИ;
11. ОТБИРАТЬ КАЧЕСТВЕННЫЕ ФАКТЫ И ДАННЫЕ И ПРОЧЕЕ.



**СПАСИБО**  
**ЗА ВНИМАНИЕ!**