

# Социология

# Я

кафедра социологии и политологии НТУ  
«ХПИ»





# Диапазон интересов социологии



Политические предпочтения



Поведение при выборе одежды, напитков, бытовых приборов



Причины и следствия безработицы



Конфликты



Поведение людей во время войн и революций



# Социологи изучают социальную обусловленность поведения человека





# Специальность «Социология»

Бакалавриат: «Социология управления»

Магистратура: «Социологическое обеспечение экономической деятельности»

Выпускающая кафедра: кафедра социологии и политологии

**Предметы ЗНО** для поступления на специальность:

- Украинский язык и литература (обязательно)
- Математика (обязательно)
- Иностранный язык или история Украины (на выбор поступающего)

Лицензионный набор: 40 человек





# Четыре профессиональных режима социолога

1

Менеджер высшего звена  
управления

2

Социальный ученый,  
эксперт по социальным  
вопросам

3

Преподаватель в  
вузах

4

Прикладник-  
исследователь



# Сферы трудоустройства социолога

Маркетинговые  
и рекламные  
агентства

Консалтинговые  
компании

Масс-медиа  
компания

Компании по  
подбору  
персонала

Центры по  
связям с  
общественность  
ю

Органы  
государственног  
о управления

Штаб-квартиры  
общественных,  
полит. движений

Научно-  
исследовательс  
к. институты

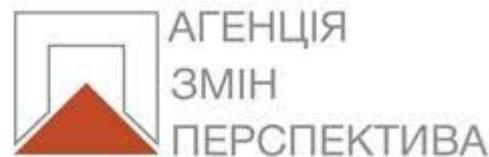
Высшие  
учебные  
заведения



# Прикладные социологические исследовательские проекты совместно с



Академический  
театр  
музыкальной  
комедии



Завод  
виноделия



ХАРЬКОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ



**UkrSocStandart**  
marketing agency

# Специалисты с социологическим образованием требуются



Nestlé

## Market Research Manager

Nestlé · Kiev Region, Ukraine

Размещена 3 недели назад · 689 просмотров

Сохранить

Простая подача заявки

### Описание вакансии

#### Main Responsibilities:

- Provide regular information and analytical support related to market trends, consumer behavior and brands perception;
- Determine internal Clients' needs in research. Undertake / coordinate ad-hoc research projects focused on understanding of consumer behavior, brands perception & usage;
- Coordinate on-going research projects. Analyze and communicate within organization Brand Health Study and Retail Audit;
- Ensure efficient usage of all available information systems (consumer, trade and customers) to monitor trends and conduct in-depth analysis;
- Establish effective and efficient business relationships with Research agencies. Participate in supplier selection and evaluation.

#### Main Requirements:

- University Degree (Sociology, Psychology, Marketing or Economics);
- At least 3 years of experience in market research agency or within the company in market research department;
- Strong knowledge of marketing research methods, statistical analysis approaches, research terminology;



## Communications Associate for "Procurement Support Services to the Ministry of Health of Ukraine" Project

UNDP · Kiev, UA

Размещена 1 неделю назад · 56 просмотров



UNITED NATIONS  
DEVELOPMENT PROGRAMME

#### Required Skills And Experience

- University degree (at least Masters/Specialist level) in PR and Communications, Journalism, Sociology, Social Work, Public Health, Law or other relevant area.
- At least 3 years of relevant experience in Communications, PR, Journalism, which demonstrates advanced knowledge and experience of coordinating broad-based information and/or advocacy campaigns.



# Специалисты с социологическим образованием требуются



Рекрутер

UpSale · Kharkiv, UA

Размещена 2 недели назад



Методолог - социолог

BI-Community.org · Kiev, UA

## Описание вакансии

Международная компания в сфере IT-услуг приглашает умных, активных и амбициозных молодых людей для совместной работы в команде!

Каких людей мы ищем:

- высшее образование (социология/психология/управление персоналом);
- эффективное владение методами подбора персонала;
- успешный опыт закрытия вакансий различного уровня;
- опыт работы со сложными вакансиями (прямой поиск, соц. сети) обязателен!
- эффективный и творческий подход к выполнению поставленных задач
- умение работать при сжатых сроках и большом объеме задач
- гибкость, инициативность и позитивный подход к жизни
- желание расти и развиваться вместе с компанией

## Описание вакансии

### Требования:

- Образование в сфере социологии;
- Опыт в методологической работе в направлении исследований, опросов, психодиагностики от 3-х лет;
- Наличие "банка" наработок в направлении исследования личности;
- Глубокое понимание социологии и психологии личности;



# приглашают для продолжения обучения в вузы Европы бесплатно



## Corvinus University of Budapest

Hungary, Budapest

[See a map](#)

1093 Budapest, Fővám tér 8.

[portal.uni-corvinus.hu/.id=62465](http://portal.uni-corvinus.hu/.id=62465)



## Eötvös Loránd University

Hungary, Budapest

[See a map](#)

H-1053 Budapest, Egyetem tér 1-3

<https://national-degree-programs>



TALLINN UNIVERSITY



## Charles University in Prague

**Address:** [Ovocný trh 3-5, 116 36 Praha](#)

**Website:** [www.cuni.cz](http://www.cuni.cz)



# Специальность «Социология»

## Наши выпускники



Гильда Наталья  
менеджер  
по работе с клиентами  
интернет-магазин «Грин-маркет»  
выпускница 2016

*«Обучение по специальности «социология» и участие в организуемых кафедрой мероприятиях научило меня многому и, что очень важно в моей сегодняшней трудовой деятельности, взаимодействовать с разными людьми, понимать их, уметь донести им свои идеи».*



# Специальность «Социология»

## Наши выпускники

*«Высокий уровень профессионализма, позитивность, открытость, отзывчивость и хорошее настроение – это главные черты преподавателей кафедры социологии и политологии. Лекции с интересными примерами и доступными объяснениями позволили легко и с удовольствием осваивать материал по профессии».*



Петухов Максим  
Инспектор отдела связей  
Управления патрульной  
полиции в г. Харьков  
выпускник 2015

## Наши выпускники



Трохимец Алина

Главный специалист по приему  
граждан

Управление социальной защиты  
населения Харьковской  
райгосадминистрации

Выпускница 2015

*«Знания, полученные в процессе обучения по специальности «Социология» позволяют мне успешно работать с большими объемами информации, применять в своей работе различные технологии работы с людьми, ориентироваться в современном законодательстве, контролировать и повышать эффективность и качество обслуживания клиентов».*



# Специальность «Социология»

## Наши выпускники

*«Выбирая профессию социолога, я понимала, что она дает широкие возможности для развития и самореализации, неограниченный простор для научной деятельности. Наши выпускники могут легко конкурировать с выпускниками экономических, психологических, юридических профессий. Сейчас я продолжаю углублять свои знания по этой специальности, обучаясь в аспирантуре».*



Гераськина Елена

Аспирантка кафедры  
социологии и политологии  
НТУ «ХПИ»

Выпускница 2014



# Специальность «Социология»

## Наши контакты



Харьков, ул. Кирпичева, 2  
НТУ "ХПИ", учебный корпус У1, 8 этаж, ауд. 807, 808



<http://web.kpi.kharkov.ua/sp>



Социология НТУ  
ХПИ



057 707 68 36



050 912 65 54