

# *Экологические тренды в косметической индустрии*

Работу выполнили студентки группы 10801117

Блинова Варвара, Куровская Татьяна



***Вслед за модными брендами в сторону «зеленой» экономики и ответственного потребления потянулись и производители косметики***

# *Экологические тренды*

- *ЭКО упаковка*
- *ЧИСТАЯ КРАСОТА – CLEAN BEAUTY*
- *PROBIOTIC SKINCARE*
- *GENDER NEUTRALITY*



# Экологическая проблема

- производится более 300 млн.т пластика
- 8 млн.т попадает в океан
- 95% упаковок используется один раз
- лии



# Замена пластиковой упаковки на ЭКО





*Рефилинг (refill) – вместо того, чтобы покупать новое средство, можно отправить пустую бутылку в компанию, и покупателю пришлют новую порцию любимого продукта в той же бутылке.*



# Компании-гиганты стремящиеся к ЭКО

L'ORÉAL®  
PARIS

 *head &  
shoulders*

 GARNIER

VICHY  
LABORATOIRES

LA ROCHE POSAY  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

BIODERMA  
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE



# ЧИСТАЯ КРАСОТА – CLEAN BEAUTY

Главные принципы – безопасность для потребителя, экологичность и этичность производства.





# Сертификация

- **международный сертификат экологического менеджмента — ISO 14001**
- **Ecocert**
- **BDIH**
- **ICEA**
- **COSMOS ORGANIC**
- **BIO**
- **ECO**



# PROBIOTIC SKINCARE. ПРОБИОТИКИ ДЛЯ КОЖИ

Европейский бренд *Esse*, один из первопроходцев в сегменте, уже десять лет выпускает сыворотки и крема с «полезными микробами»






# *GENDER NEUTRALITY. ГЕНДЕРНЫЙ НЕЙТРАЛИТЕТ*

*В сегменте уходовой косметики все активнее используется гендерно-нейтральный подход*





# *Экологические тренды в косметической индустрии*

Работу выполнили студентки группы 10801117

Блинова Варвара, Куровская Татьяна