

Экологические тренды в косметической индустрии

Работу выполнили студентки группы 10801117

Блинова Варвара, Куровская Татьяна



Вслед за модными брендами в сторону «зеленой» экономики и ответственного потребления потянулись и производители косметики

Экологические тренды

- *ЭКО упаковка*
- *ЧИСТАЯ КРАСОТА – CLEAN BEAUTY*
- *PROBIOTIC SKINCARE*
- *GENDER NEUTRALITY*

Экологическая проблема

- производится более 300 млн.т пластика
- 8 млн.т попадает в океан
- 95% упаковок используется один раз
- лии



Замена пластиковой упаковки на ЭКО



Рефилинг (refill) – вместо того, чтобы покупать новое средство, можно отправить пустую бутылку в компанию, и покупателю пришлют новую порцию любимого продукта в той же бутылке.



Компании-гиганты стремящиеся к ЭКО

L'ORÉAL®
PARIS

 *head &
shoulders*

 GARNIER

VICHY
LABORATOIRES

LA ROCHE POSAY
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

BIODERMA
LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE

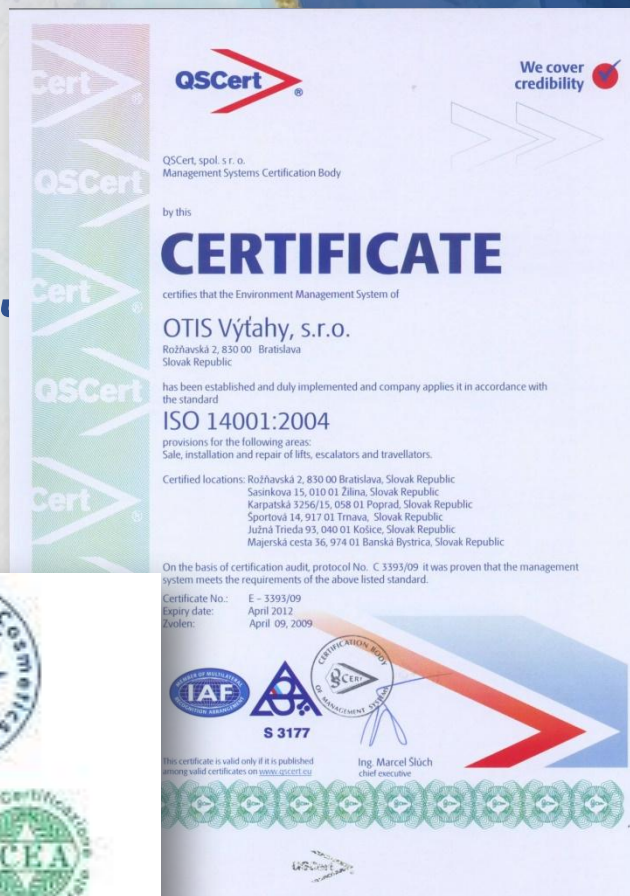
ЧИСТАЯ КРАСОТА – CLEAN BEAUTY

Главные принципы – безопасность для потребителя, экологичность и этичность производства.



Сертификация

- **международный сертификат экологического менеджмента — ISO 14001**
- **Ecocert**
- **BDIH**
- **ICEA**
- **COSMOS ORGANIC**
- **BIO**
- **ECO**



PROBIOTIC SKINCARE. ПРОБИОТИКИ ДЛЯ КОЖИ


Европейский бренд *Esse*, один из первопроходцев в сегменте, уже десять лет выпускает сыворотки и крема с «полезными микробами»



GENDER NEUTRALITY. ГЕНДЕРНЫЙ НЕЙТРАЛИТЕТ

В сегменте уходовой косметики все активнее используется гендерно-нейтральный подход





Экологические тренды в косметической индустрии

Работу выполнили студентки группы 10801117

Блинова Варвара, Куровская Татьяна