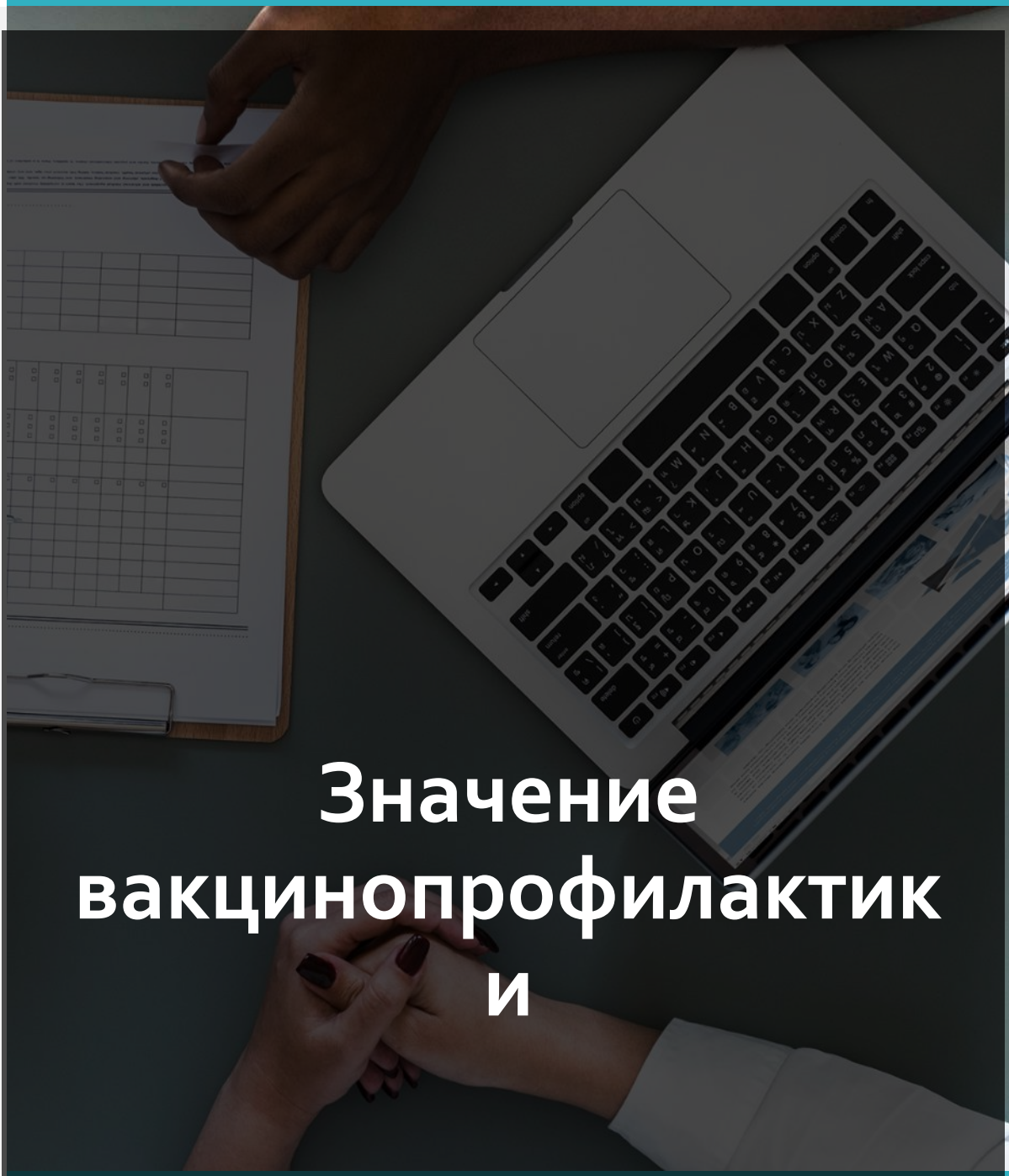


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вопросы популяризации вакцинопрофилактики в Российской Федерации

Выполнили: Студент Кадргулов Эмиль
Саламович, П403Б,
Студентка Кривцова Елена
Анатольевна, П403Б

- С каждым годом устойчивость возбудителей инфекций к антибактериальным препаратам и другим лекарственным средствам увеличивается, в связи с чем лечение становится затруднительным.
- Многие инфекции, от которых проводится вакцинация, протекают молниеносно, приводят к летальным исходам или к инвалидности.
- По данным Всемирной организации здравоохранения, во всем мире ежегодно умирает более 12 миллионов детей, 2/3 этих смертей вызваны болезнями, которые могли бы быть предотвращены при помощи вакцин.



Значение вакцинопрофилактик и

- Улучшение качества жизни человека;
- Снижение смертности и инвалидизации от инфекционных болезней;
- Предупреждение, ограничение распространения и ликвидация инфекционных болезней;
- Увеличение продолжительности жизни.

Цели вакцинопрофил актики

Правовые аспекты вакцинопрофилактик и

- Каждый гражданин Российской Федерации имеет право на бесплатную медицинскую помощь в государственной системе здравоохранения в соответствии со ст. 55 Конституции РФ (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993г.);
- В ст. 35 Федерального закона от 30.03.99 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» сказано: «Профилактические прививки проводятся в соответствии с законодательством РФ для предупреждения возникновения и распространения инфекционных заболеваний»;

Правовые аспекты вакцинопрофилактик и

- Федеральный закон от 17 сентября 1998 г. №157-ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней»;
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 21.03.2014 г. № 125н «Об утверждении национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям»;
- Работа по организации и проведению профилактических прививок регламентирована действующими санитарно-эпидемиологическими правилами.

Участие в работе по достижению и поддержанию высокого, не менее 95%, уровня охвата населения профилактическими прививками против вакциноуправляемых инфекций в декретированных возрастах в соответствии с **Национальным календарем профилактических прививок и календарем профилактических прививок по эпидемическим показаниям**, путем использования методов и средств гигиенического образования населения:

- Оказание практической методической помощи специалистам органов Роспотребнадзора, лечебных учреждений в вопросах организации и методики проведения информационной работы среди населения с целью формирования у него позитивного отношения к вакцинопрофилактике;



МЕТОДЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ

- Информирование населения о целях, задачах вакцинопрофилактики, о последствиях инфекционных заболеваний для непривитого организма, о последствиях недостаточного охвата прививками населения;
- Информирование населения о мерах профилактики управляемых инфекционных заболеваний;
- Повышение информированности родительского сообщества в вопросах вакцинопрофилактики с целью формирования приверженности к вакцинации, снижения отказов от прививок;

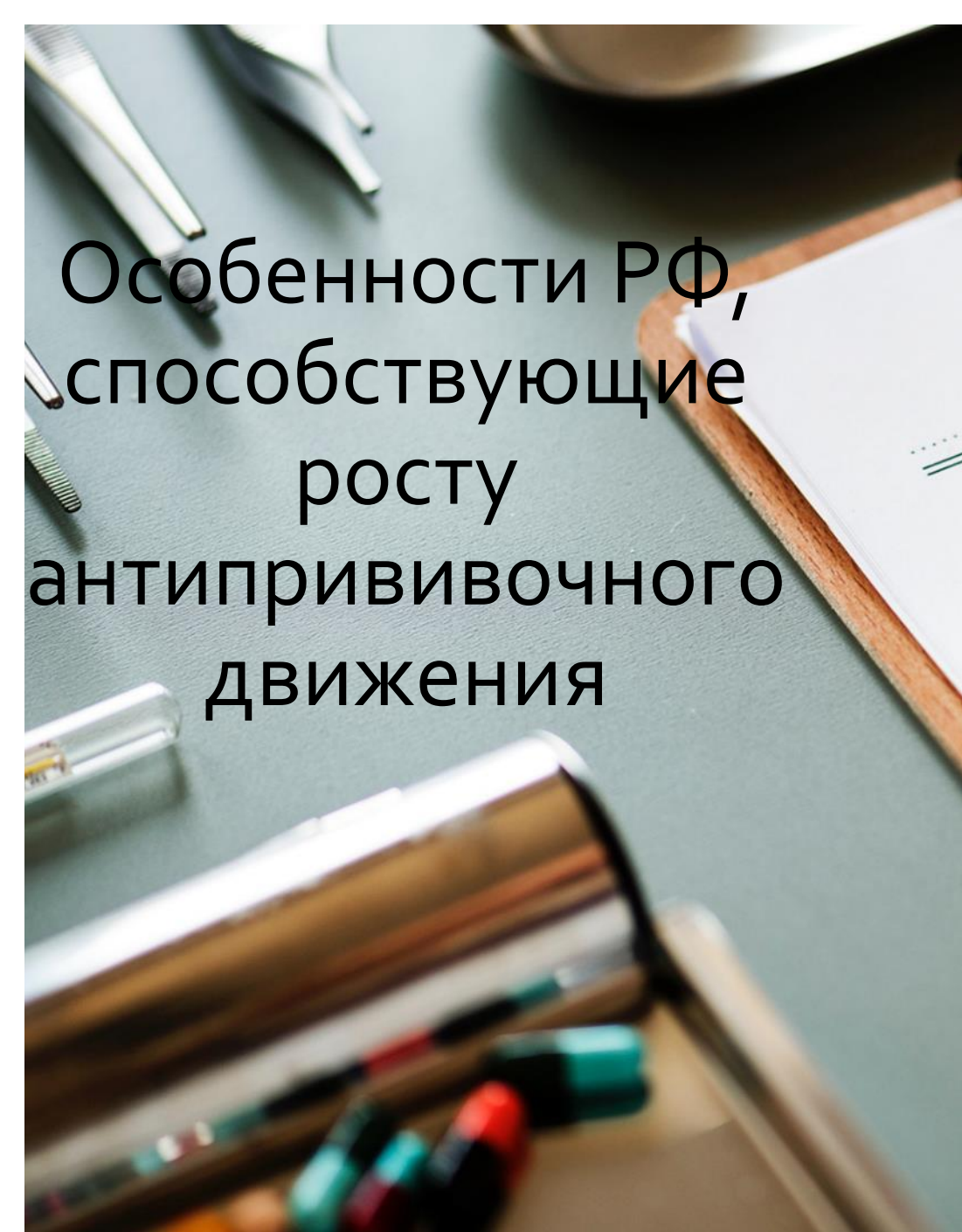
A close-up photograph of a blue stethoscope resting on a document with a grid pattern. The stethoscope's chest piece is in the foreground, and its tubing extends across the page. The background is slightly blurred, showing more of the document and the stethoscope's tubing.

МЕТОДЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ

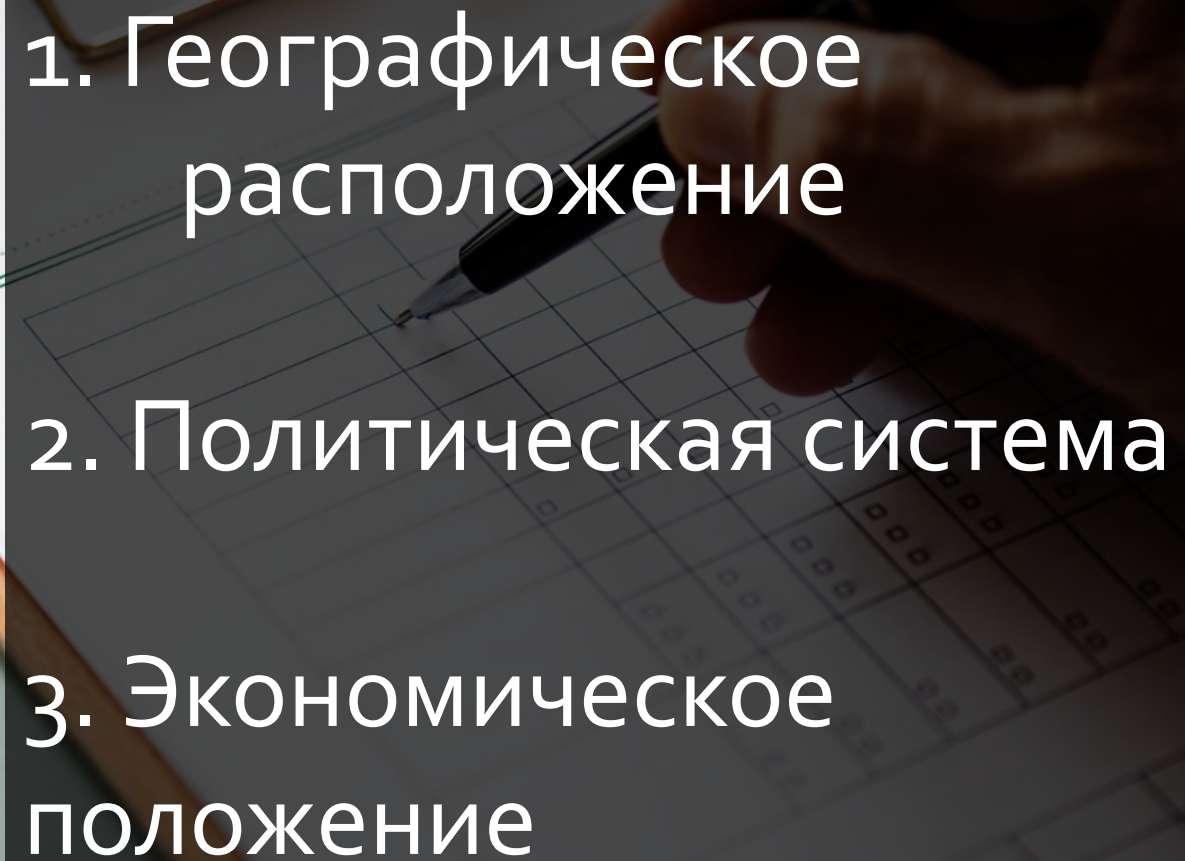
- Подготовка публикаций, разработка видеолекций, памяток и других методических материалов, направленных на формирование у населения доверительного отношения к вакцинопрофилактике;
- Проведение конференций, семинаров, круглых столов на тему вакцинопрофилактики;
- Работа с образовательными организациями, субъектами предпринимательства по вопросам пропаганды вакциноуправляемых инфекций с целью формирования в этой среде приверженности к вакцинации.

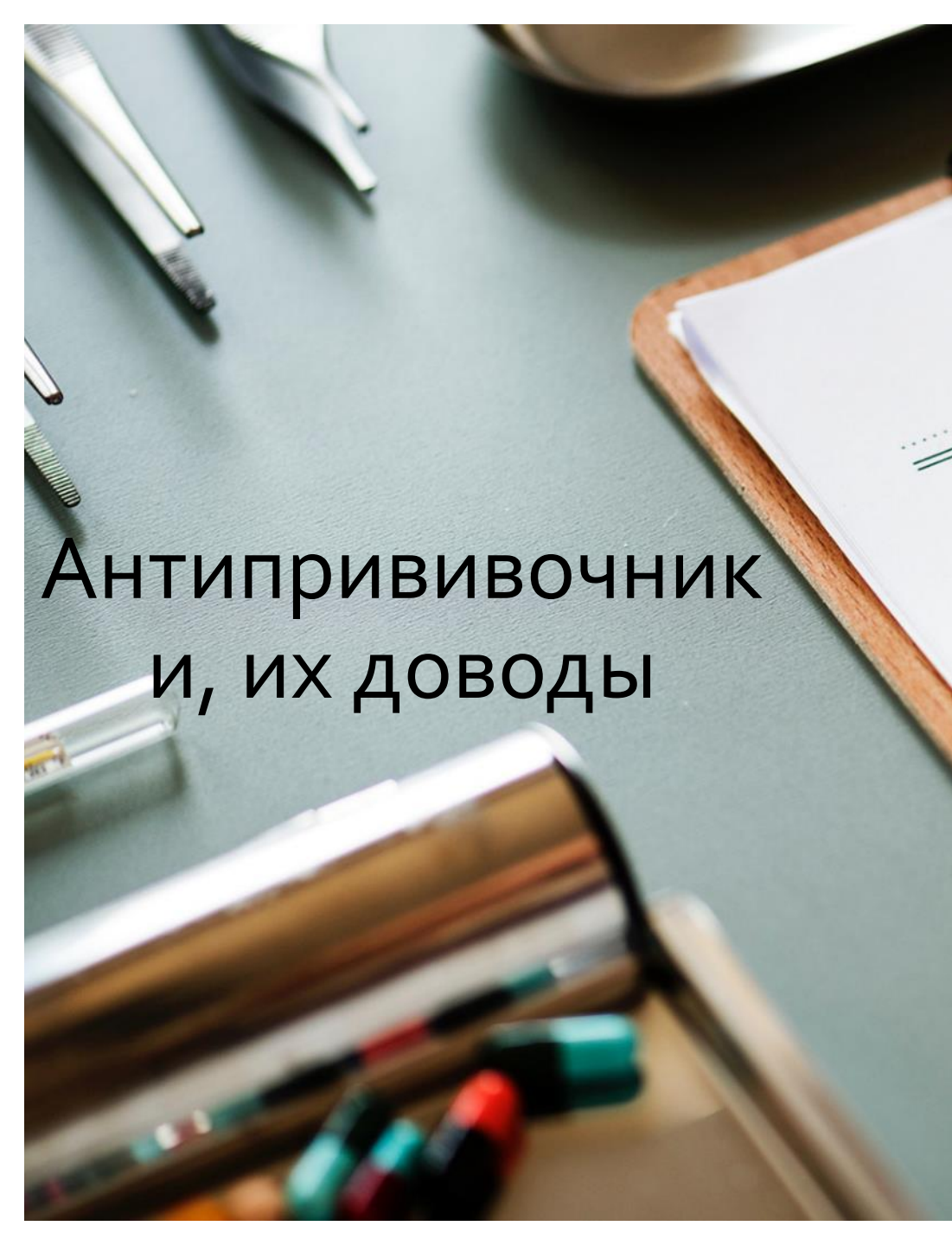
A close-up photograph of a blue stethoscope resting on a white document with horizontal lines. The background is slightly blurred, focusing attention on the stethoscope and the text overlaid on the image.

МЕТОДЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ

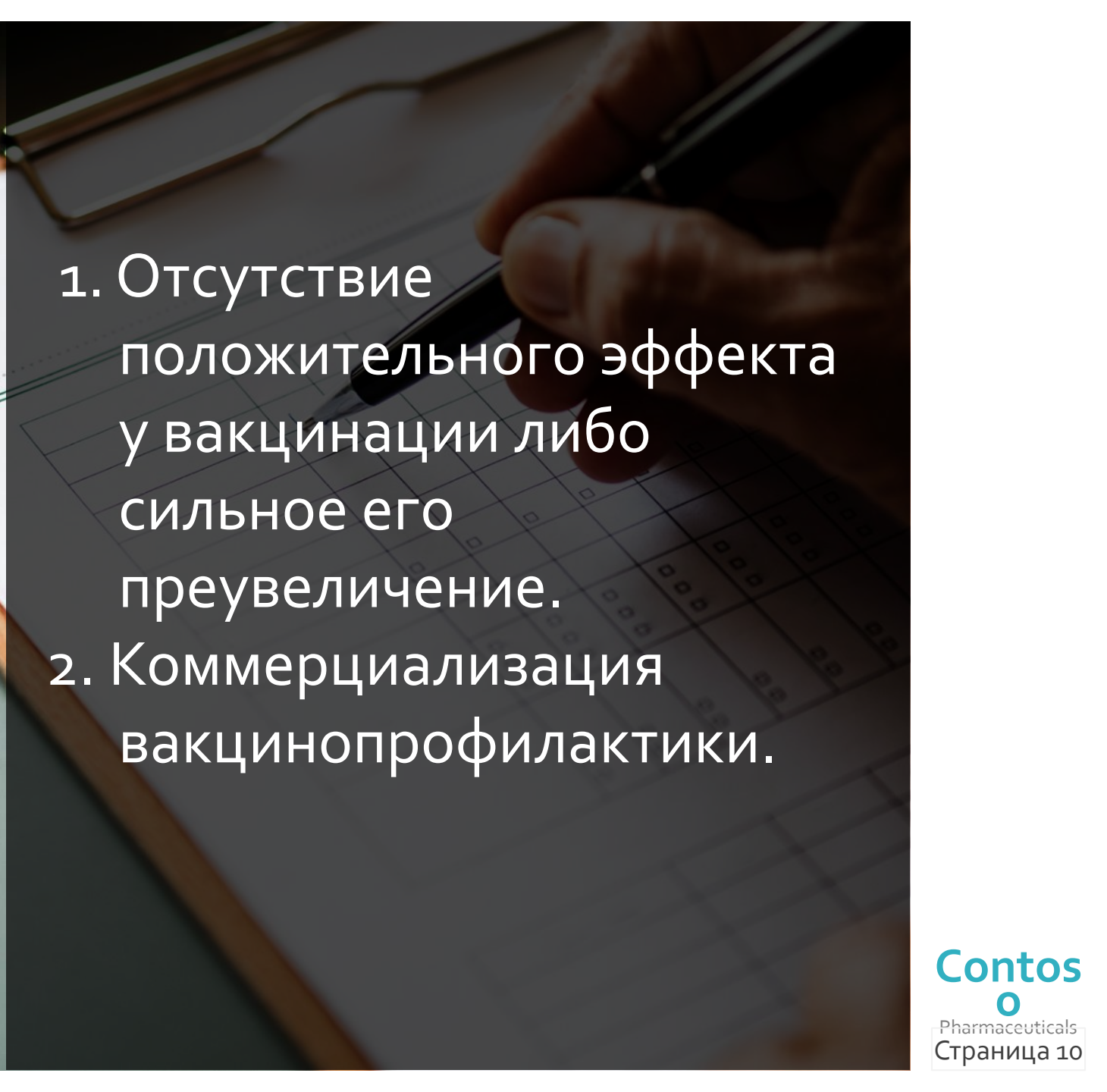


Особенности РФ,
способствующие
росту
антипрививочного
движения

- 
1. Географическое
расположение
 2. Политическая система
 3. Экономическое
положение



Антипрививочник и, их доводы

- 
1. Отсутствие положительного эффекта у вакцинации либо сильное его преувеличение.
 2. Коммерциализация вакцинопрофилактики.



Спасибо за
внимание!

