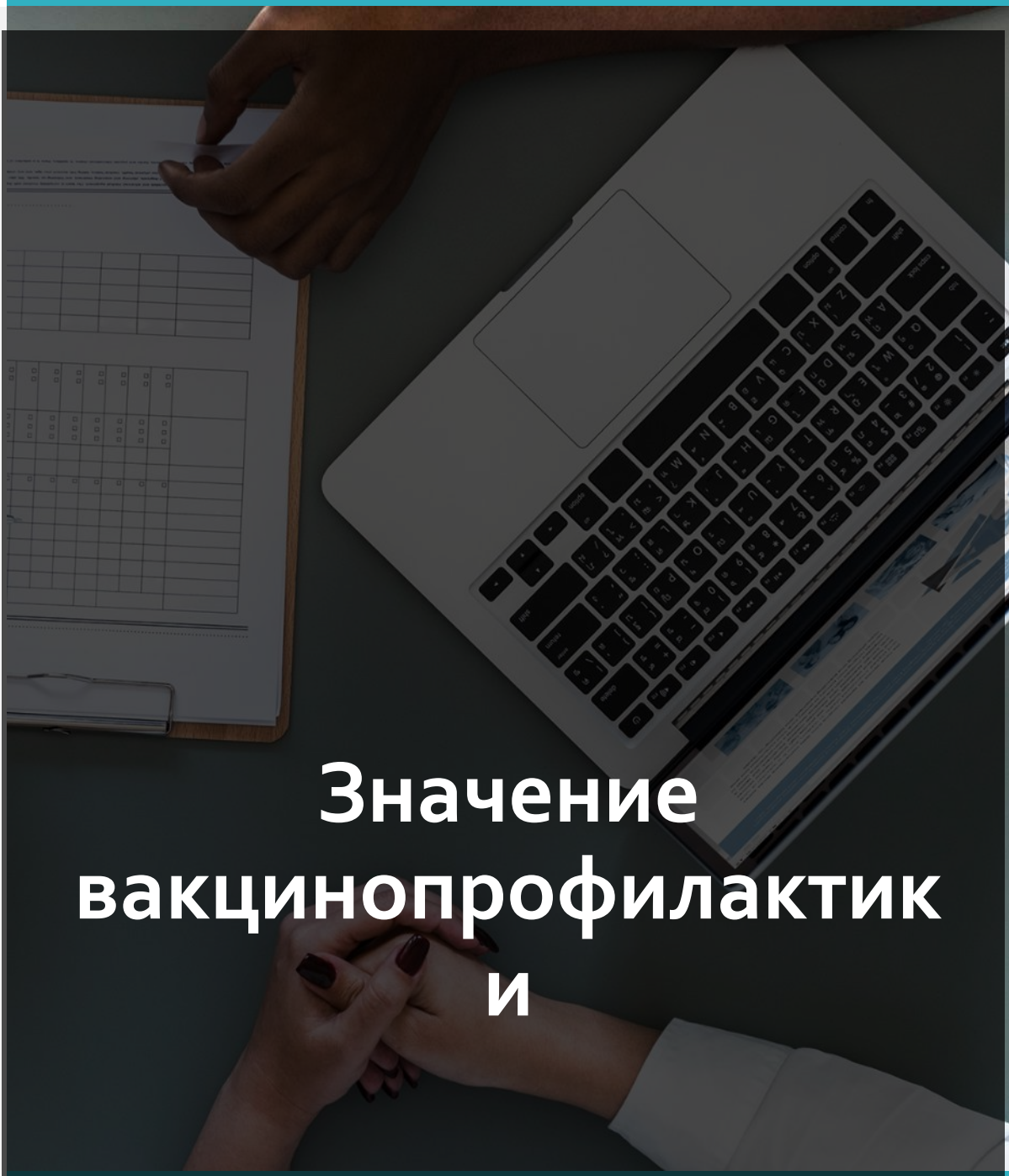


ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» МИНИСТЕРСТВА
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Вопросы популяризации вакцинопрофилактики в Российской Федерации

Выполнили: Студент Кадргулов Эмиль
Саламович, П403Б,
Студентка Кривцова Елена
Анатольевна, П403Б

- С каждым годом устойчивость возбудителей инфекций к антибактериальным препаратам и другим лекарственным средствам увеличивается, в связи с чем лечение становится затруднительным.
- Многие инфекции, от которых проводится вакцинация, протекают молниеносно, приводят к летальным исходам или к инвалидности.
- По данным Всемирной организации здравоохранения, во всем мире ежегодно умирает более 12 миллионов детей, 2/3 этих смертей вызваны болезнями, которые могли бы быть предотвращены при помощи вакцин.



Значение вакцинопрофилактики и

- Улучшение качества жизни человека;
- Снижение смертности и инвалидизации от инфекционных болезней;
- Предупреждение, ограничение распространения и ликвидация инфекционных болезней;
- Увеличение продолжительности жизни.

Цели вакцинопрофил актики

Правовые аспекты вакцинопрофилактик и

- Каждый гражданин Российской Федерации имеет право на бесплатную медицинскую помощь в государственной системе здравоохранения в соответствии со ст. 55 Конституции РФ (принята на всенародном голосовании 12 декабря 1993г.);
- В ст. 35 Федерального закона от 30.03.99 г. №52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» сказано: «Профилактические прививки проводятся в соответствии с законодательством РФ для предупреждения возникновения и распространения инфекционных заболеваний»;

Правовые аспекты вакцинопрофилактик и

- Федеральный закон от 17 сентября 1998 г. №157-ФЗ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней»;
- Приказ Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 21.03.2014 г. № 125н «Об утверждении национального календаря профилактических прививок и календаря профилактических прививок по эпидемическим показаниям»;
- Работа по организации и проведению профилактических прививок регламентирована действующими санитарно-эпидемиологическими правилами.

Участие в работе по достижению и поддержанию высокого, не менее 95%, уровня охвата населения профилактическими прививками против вакциноуправляемых инфекций в декретированных возрастах в соответствии с **Национальным календарем профилактических прививок и календарем профилактических прививок по эпидемическим показаниям**, путем использования методов и средств гигиенического образования населения:

- Оказание практической методической помощи специалистам органов Роспотребнадзора, лечебных учреждений в вопросах организации и методики проведения информационной работы среди населения с целью формирования у него позитивного отношения к вакцинопрофилактике;



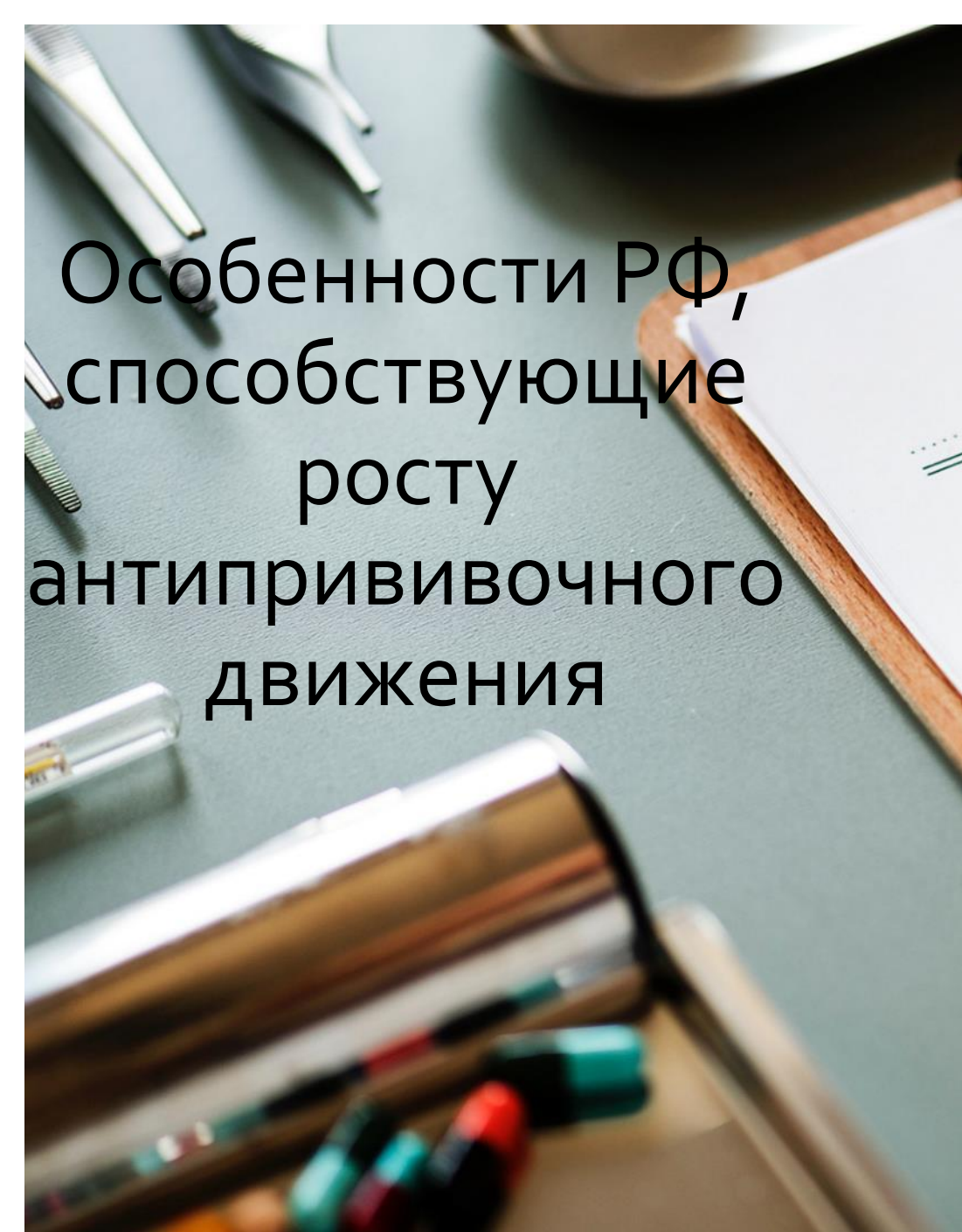
МЕТОДЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ

- Информирование населения о целях, задачах вакцинопрофилактики, о последствиях инфекционных заболеваний для непривитого организма, о последствиях недостаточного охвата прививками населения;
- Информирование населения о мерах профилактики управляемых инфекционных заболеваний;
- Повышение информированности родительского сообщества в вопросах вакцинопрофилактики с целью формирования приверженности к вакцинации, снижения отказов от прививок;

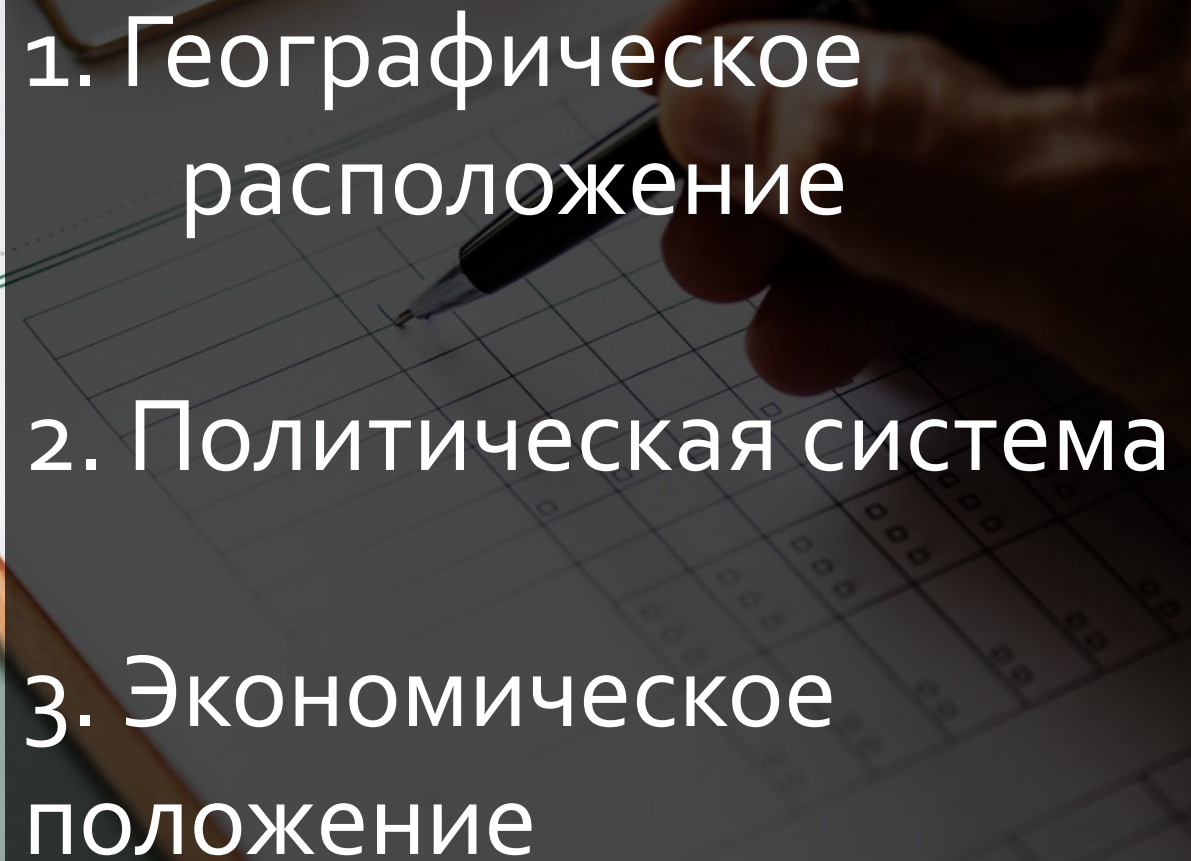
МЕТОДЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ

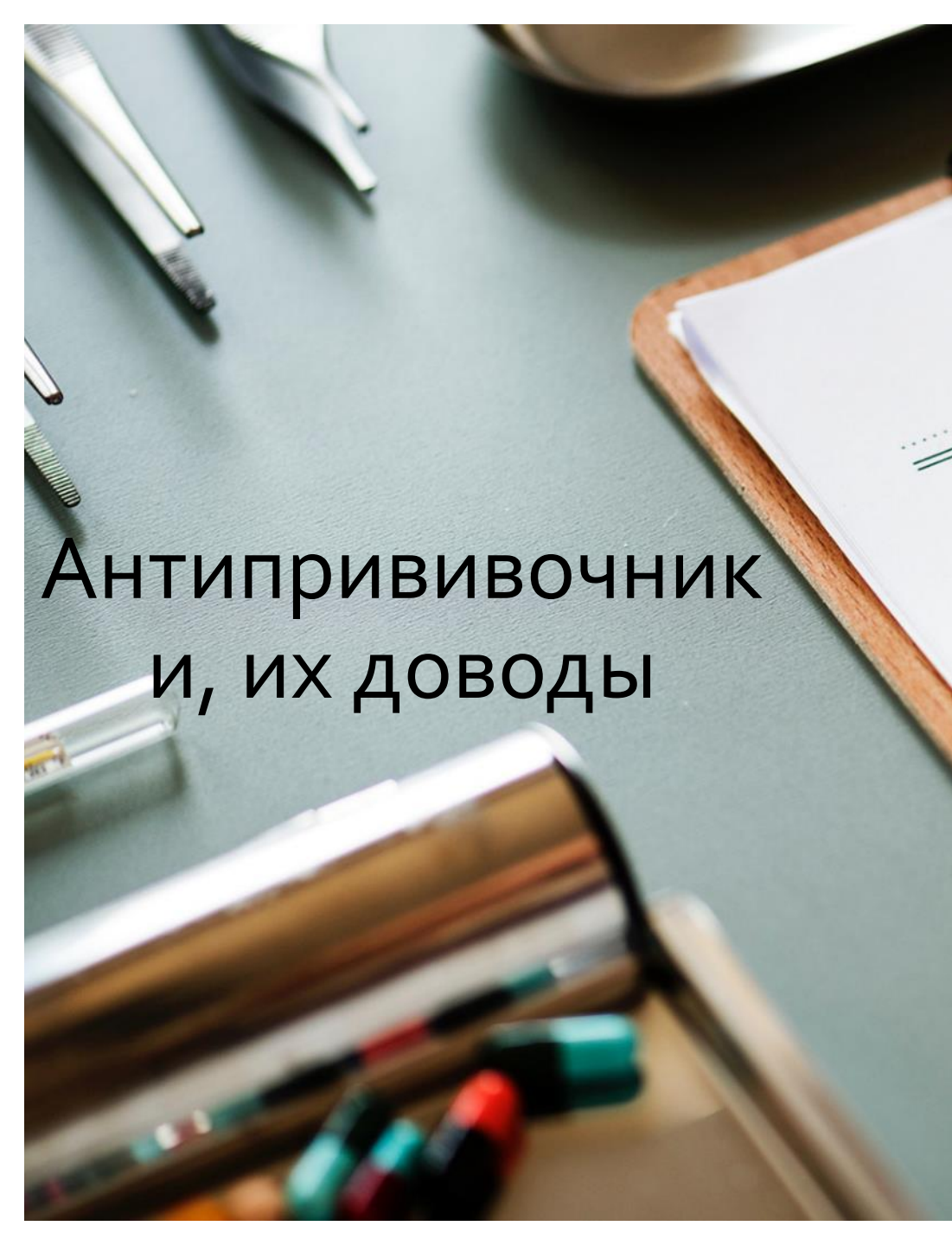
- Подготовка публикаций, разработка видеолекций, памяток и других методических материалов, направленных на формирование у населения доверительного отношения к вакцинопрофилактике;
- Проведение конференций, семинаров, круглых столов на тему вакцинопрофилактики;
- Работа с образовательными организациями, субъектами предпринимательства по вопросам пропаганды вакциноуправляемых инфекций с целью формирования в этой среде приверженности к вакцинации.

МЕТОДЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ



Особенности РФ,
способствующие
росту
антипрививочного
движения

- 
1. Географическое
расположение
 2. Политическая система
 3. Экономическое
положение



Антипрививочник
и, их доводы

1. Отсутствие положительного эффекта у вакцинации либо сильное его преувеличение.
2. Коммерциализация вакцинопрофилактики.



Спасибо за
внимание!

