

Будь
в плюсе



ПЕРВИЧНАЯ
ПРОФСОЮЗНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ
СТУДЕНТОВ ИГУ



Формула команды

Пример эффективной команды

1. В стае есть лидер
2. Другие следуют за ней, выстраиваясь в определенной форме и сводя к минимуму сопротивление ветра для других птиц, которые летят за ними
3. Если бы каждая птица решила пролететь в одиночку столь большое расстояние, наверняка не смогли бы это сделать
4. Собираясь в стаю, птицы буквально заряжают энергией друг друга.
5. Гуси летят в форме косяка, каждая птица, хлопая крыльями, создает подъемную силу для следующей за ней.



Команда

Команда может быть охарактеризована, как ГРУППА людей, обладающих НАВЫКАМИ, которые работают вместе для достижения ОБЩЕЙ ЦЕЛИ.



Этапы формирования команды

- 1. Организационно-аналитический этап.
(Характеристики команды, определение стратегии,
функциональные связи)**
- 2. Оценка индивидуальных характеристик кандидата.**
- 3. Синтез группового профиля команды. (Распределение,
согласование)**

Принципы формирования команды

- 1. Коллективное исполнение работы**
- 2. Коллективная ответственность**
- 3. Стимулирование сотрудников за результат**
- 4. Автономное самоуправление команды**
- 5. Повышенная исполнительская дисциплина**
- 6. Добровольное вхождение в команду**
- 7. Командный дух**

Квадрант «лояльности и компетентности» сотрудников

1. Труп
2. Группа поддержки
3. Игроки
4. Террорист



А зачем тут ты?

1. **Общая цель**
2. **Личная цель**
3. **Получение удовольствия от работы**



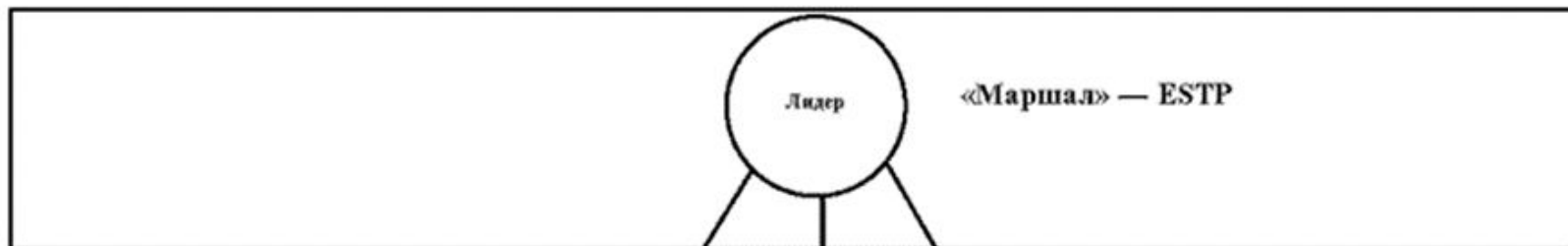
Характеристики эффективной команды

- 1. Цель и единое видение достижения результата**
- 2. Приглашать в команду подходящих людей**
- 3. Оптимальное сочетание ролей**
- 4. Использовать знания и навыки всех членов команды**
- 5. Лидер знает свою команду**
- 6. Открытость и доверие**
- 7. Отмечать успехи – поддерживать друг друга при ошибках**

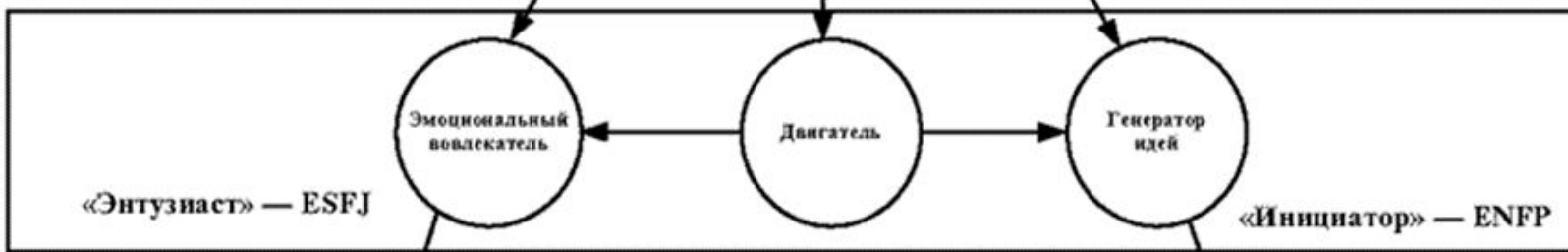
Психотипы по исследованиям Рэймонда Мередита Белбина

	Обозначение	Содержание	Психотипы	Роль в команде	Задачи
Se	Волевая (силовая) сенсорика	Мобилизованность, сила, воздействие, весомость	Маршал Политик	<i>Лидер</i>	Никого ни к чему не призывает, а просто заставляет (силой авторитета и логикой фактов)
Si	Сенсорика	Комфорт, ощущения формы и цвета	Мастер Посредник	<i>Доводчик</i>	Основная исполнительная сила. Отличается чувством хозяина на своей территории
Te	Логика деловая	Движение, польза, работа	Предприниматель Администратор	<i>Двигатель</i>	Огромная энергия и работоспособность
Ti	Логика структурная	Систематизация, структура, схема	Аналитик Инспектор	<i>Систематизатор</i>	Самый уравновешенный, беспристрастный судья
Ne	Интуиция возможностей	Догадки, открытия, нестандартные идеи	Новатор Инициатор	<i>Генератор идей</i>	Самый нестандартно-мыслящий («противовес» лидеру)
Ni	Интуиция прогноза	Предвидение, изменчивость, противоречия	Романтик Критик	<i>Отражатель</i>	Объективно отражает то, что произойдет, если группа осуществит тот или иной план (предостерегает)
Fe	Этика вовлечения (эмоций)	Вовлечение, призыв, возбуждение, чувства	Энтузиаст Наставник	<i>Эмоциональный вовлекатель</i>	Величайшая коммуникабельность и экспрессивность
Fi	Этика отношения	Отношения, привязанности, тяготение	Хранитель Гуманист	<i>Гармонизатор</i>	Сглаживает «трения» в команде (создает благоприятный микроклимат)

Руководитель:

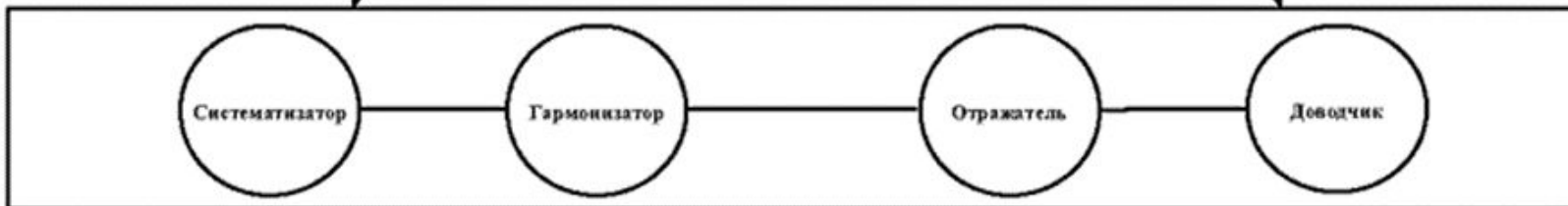


1-й эшелон управления:



«Предприниматель» — ENTJ

2-й эшелон управления:



«Аналитик» — INTJ

«Хранитель» — ISFJ

«Романтик» — INFP

«Мастер» — ISTP

Чем пользуемся мы

1. Развиваем

- Умение брать на себя ответственность
- Умение добиваться результата
- Умение расставлять приоритеты
- Гибкость
- Стрессоустойчивость
- Умение слушать и слышать
- Умение мотивировать



Чем пользуемся мы

2. Ценности и правила
3. Имена в команде
4. Общий календарь, напоминания
5. ОК\ не ОК
6. Интеллект-карта
7. (Trello)



Маргарита Цыганова

Председатель ПШОС ИГУ

тел: 33-44-55

e-mail: prof334455@mail.ru