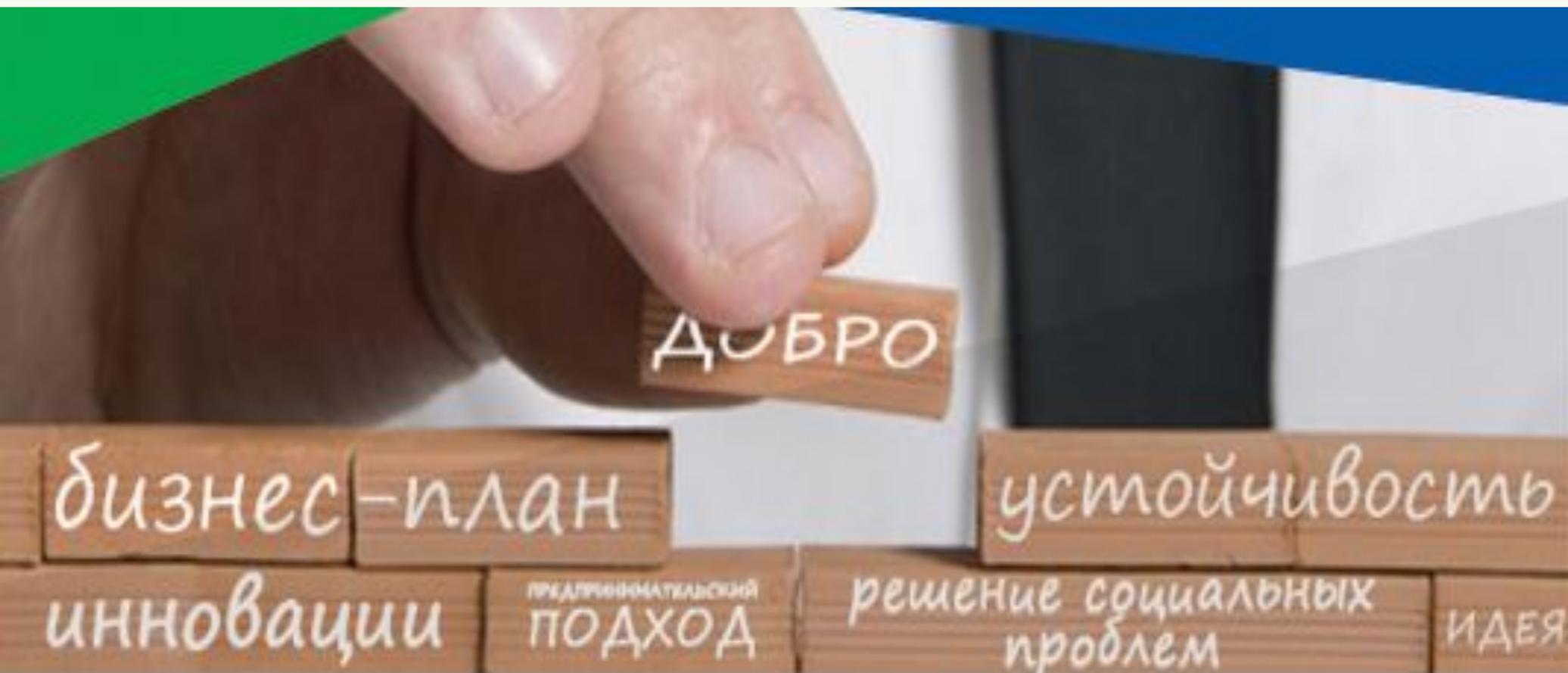


# Что такое социальное предпринимательство?



- Одни люди более успешны, чем другие, потому что...

- Мне интересно социальное предпринимательство, потому что...

- Я считаю, что самая серьезная социальная проблема нашего города - это...

- От Школы социального предпринимательства я ожидаю....

- Социальное предпринимательство выгодно государству и обществу, потому что...

# Предпосылки возникновения социального предпринимательства

1. Гуманизация общества в 19-20 веках
2. Инертность государственных и общественных структур по сравнению со скоростью изменения социальной обстановки
3. Наличие глобальных социальных и экологических проблем, грозящих выживанию человечества
4. Отсутствие концепции экономической системы, эффективно решающей социальные и экологические проблемы человечества

# Сходства и различия социального и коммерческого предпринимательства



## Отличия

1. Мотивы: в коммерческой деятельности основная цель – извлечение прибыли, в СП – социальное воздействие
2. Распределение прибыли: в коммерческом бизнесе – между собственниками, в СП – вложение в развитие предприятия и усиление социального воздействия
3. Инновационность: в коммерческом бизнесе – желательна, но не обязательна, в СП – обязательная характеристика

## Сходства

1. Ориентация на финансовую устойчивость
2. Применение коммерческих бизнес-моделей

# Социальные предприятия в структуре экономики



Типология предприятий, созданная на основе диаграммы Х. Нека, К. Браш, П. Грин, С. Шифмана и Д. Церу для USASBE-конференции в Сан-Антонио в 2008

# Понятие социального предпринимательства



# Социальное и устойчивое предпринимательство

## Характеристики устойчивого предпринимательства

1. Сохранение природных и экономических ресурсов
2. Выбор контрагентов по критериям соблюдения ими принципов устойчивого предпринимательства
3. Выпуск экологически чистой продукции

## Отличия от социального предпринимательства

1. Миссия
2. Распределение прибыли

# Социальное предпринимательство и КСО



## Сходства СП и КСО:

1. Социальная направленность деятельности
2. Контроль влияния хозяйственной деятельности организации на окружающую природную, социальную и экономическую среду

## Различия СП и КСО:

1. Механизмы реализации КСО не всегда предполагают разработку устойчивых бизнес-моделей для достижения социального воздействия
2. Различия в мотивации: у СП – социальное воздействие, у КСО – улучшение имиджа компании

# СП и благотворительность



## **Сходства:**

миссия - социальное воздействие

## **Различия:**

экономическая модель деятельности:  
финансирование, финансовый результат, методы  
для достижения социального воздействия

# СП и социальный активизм



## **Сходства:**

миссия - социальное воздействие

## **Различия:**

экономическая модель деятельности: финансирование, финансовый результат, методы для достижения социального воздействия, организационные особенности деятельности, оценка социального воздействия

## Сходства СП и производственных кооперативов:

- Основа деятельности – производство товаров и услуг.
- Решение социальных проблем (занятости, снижение уровня бедности, производство экологически чистой продукции)
- Стейкхолдеры участвуют в деятельности организаций и принятии решений

# Кооперативы

## Различия СП и производственных кооперативов:

- Цель производственных кооперативов – извлечение прибыли и распределение ее между пайщиками, тогда как прибыль СП реинвестируется
- Производственные кооперативы решают социальные проблемы своих пайщиков, тогда как деятельность социальных предприятий направлена на удовлетворение социальных нужд внешних бенефициаров.

# Почему государству и обществу выгодно развитие СП?

- СП, в отличие от коммерческого бизнеса, решает социальные проблемы и использует прибыль не для распределения между собственниками, а для развития предприятия и усиления социального воздействия
- СП действует на принципах самофинансирования и не требует государственного финансирования
- СП, применяя предпринимательский подход, активно экспериментирует и ищет инновационные и наиболее эффективные решения социальных проблем

# Проблемы, решаемые социальными предприятиями



- Реабилитация, занятость и защита прав социально незащищенных и неблагополучных социальных групп и людей с ограниченными возможностями
- Разработка решений и обеспечение доступа к качественным социальным услугам и продуктам в сфере образования, здравоохранения, жилищного строительства, культуры и спорта для населения с низким уровнем дохода по доступным ценам
- Диверсификация экономики, развитие самозанятости
- Развитие предпринимательства и повышение уровня жизни в сельских регионах
- Снижение государственных расходов с помощью аутсорсинга части государственных социальных услуг
- Решение экологических проблем с помощью перевода всех элементов производства и жизнедеятельности (производство продукции и электроэнергии, потребление и утилизация отходов) на экологически нейтральные технологии

Социальное предпринимательство -  
ЭТО

**бизнес, направленный на решение  
социальных проблем**

# Социальные предприятия

1. Работают для решения конкретной социальной проблемы;
2. Их бизнес-модель не зависит от уникальных ресурсов и может быть воспроизведена в других условиях;
3. Видят возможность там, где другие видят проблему
4. Устойчивы и самоокупаемы;
5. Направляют большую часть прибыли на развитие предприятия.



# «Цветное молоко»

Центр раннего развития  
детей, детский бассейн,  
частный детский сад  
г. Астрахань

# Информация о предпринимателе



## **Пархоменко Нина Владимировна**

Образование: высшее медицинское (АГМА врач по специальности «Лечебное дело» 1997 г. + ординатура по специальности «Акушерство и гинекология», АГУ ФДПО по программе «Практическая психология», обучающие семинары по раннему развитию детей)

Сегодня – индивидуальный предприниматель в сфере дошкольного образования

## **Сильные стороны предпринимателя:**

Высокий творческий потенциал, оптимизм, работоспособность, обширные социальные связи, опыт работы в образовательной сфере более 5 лет. Опыт реализации трех успешных проектов в короткие сроки.

**Миссия: Дадим каждому ребенку шанс расти здоровым и счастливым!**

# Социальные проблемы

1. Отсутствие центров комплексного раннего развития детей в Астрахани
2. Недостаток мест в государственных детских садах

# Этапы реализации проекта



**Проект " Плаваем с пеленок"**  
**Победа в конкурсе Фонда "Наше будущее" в 2009 году.**  
**Открытие бассейна для малышей с 9 месяцев до 7 лет**



**2011 год- занятия в бассейне посещают порядка 120 детей. Из них 10- дети инвалиды, 12- дети из многодетных семей. Дети инвалиды посещают занятия бесплатно. Займ Фонда погашен досрочно.**



**2009 год - открытие Центра раннего развития детей "Цветное молоко".**

**Проведение развивающих занятий с детьми с 9 месяцев до 7 лет.**

**Школа будущих мам.**

**В 2011 году развивающие занятия посещают порядка 100 детей.**



# Открытие частного детского сада

## Статистика социальной проблемы

Дефицит мест в государственные детские сады. По данным СМИ очередь в детские сады в Астрахани составляет порядка 15 тысяч детей. Для решения проблемы необходимо открыть порядка 80 детских садов. В 2010-2011 году в Астрахани были открыты только 2 государственных детских сада на 300 детей и 3 частных мини детских сада на 40 детей.



## Цели проекта

Открытие частного мини детского сада на 30-40 детей, отвечающего всем современным требованиям.

Предоставление родителям возможности оставить ребенка в детском саду от 5 до 8 часов под присмотром квалифицированного специалиста в комфортных условиях от 5 до 7 дней в неделю.

Организация качественного питания, осуществление комплексного подхода в развитии и обучении детей с 1,5 до 7 лет.



# Планы развития

- Открытие на базе ЦРРД «Цветное молоко» групп подготовки детей к детскому саду
- Сотрудничество с гимназиями
- Открытие филиала центра развития детей в одном из спальных районов города

ООО «Ремедио»

Проект: «Наркозное отделение на  
базе детской стоматологической  
клиники «Бобрёнок»  
г. Ростов-на-Дону»

г. Ростов-на-Дону



# Информация о предпринимателе



**Гусева Ирина Ивановна** – директор сети детских стоматологических клиник «Бобрёнок», одна из создателей предприятия. Имеет медицинское образование, специальность – зубной врач (РБМК) и высшее экономическое образование (РГЭУ).

**Детская стоматологическая клиника «Бобрёнок»** – первая и единственная частная сеть детских стоматологических клиник в городе Ростове-на-Дону и Ростовской области.

В городе Ростове-на-Дону работают уже 2 клиники.

# Проект создания наркозного отделения

## Проблема:

- Высокий уровень заболеваемости детей стоматологическими болезнями.
- Часть детей по разным причинам не может лечиться традиционным методом.
- Ограниченность или невозможность санирования детей без применения наркоза или седации.
- Отсутствие в городе наркозных отделений, в которых оказываются услуги по лечению стоматологических болезней у детей.

# Проект создания наркозного отделения



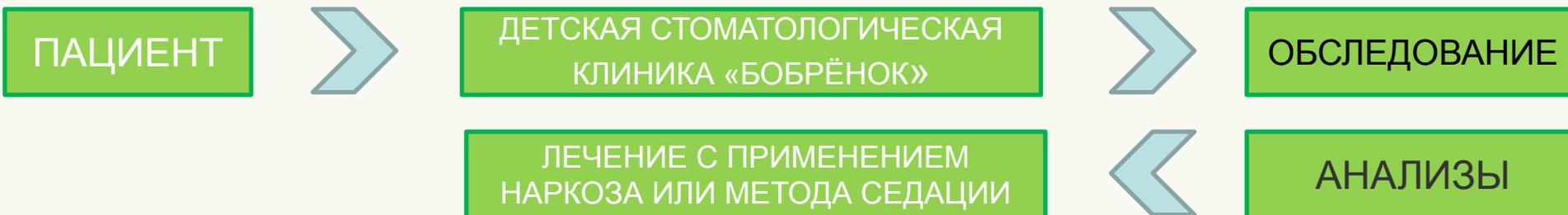
## Идея проекта:

- Создание наркозного отделения на базе детской стоматологической клиники «Бобрёнок».
- Обеспечение качественным стоматологическим лечением детей, не имеющих возможности лечения без применения наркоза или седации.
- Снижение уровня заболеваемости кариесом и его осложнениями детей и подростков, следовательно, снижение уровня заболеваемости детей и подростков общими заболеваниями.

## Развитие проекта:

Тиражирование проекта в других регионах

# Механизм решения проблемы



ДЛЯ УДОБСТВА ПАЦИЕНТОВ ВЫПОЛНЕНИЕ АНАЛИЗОВ ПРОВОДИТСЯ В ДЕТСКОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКЕ «БОБРЁНОК»

## Результаты:

1. Оказание стоматологической помощи 300 детям и подросткам в год, которые не могли лечиться без наркоза;
2. Повышение качества стоматологической помощи для данной группы детей и подростков;
3. Более высокое качество жизни детей и подростков за счет улучшения здоровья полости рта, и, следовательно, общего здоровья.

# Общество с ограниченной ответственностью «МиКо»

## Проект «Развитие производства экологичного стирального порошка Ми&Ко»



# Информация о предпринимателе



**Матанцева Екатерина Александровна** -  
генеральный директор ООО «МиКо»

Образование: очное высшее экономическое, ВятГУ

Постоянно повышает квалификацию. Принимает активное участие в круглых столах, конференциях, тренингах и семинарах.

Обучение по программам "Начинающий предприниматель" в 2010 г. и «Повышение квалификации руководителей предприятий» в 2011 г.

Победитель в номинации «Лучший семейный бизнес» в рамках выставки «Дни малого и среднего бизнеса-2010» в г. Москве

II место в конкурсе «Молодой предприниматель-2011» в номинации «Социально-ответственный бизнес»

# Социальные проблемы

1. Загрязнение окружающей среды: экологичный стиральный порошок Ми&Ко разлагается в окружающей среде за 1 сутки бактериями. Таким образом он не загрязняет окружающую среду. Чем больше людей будет пользоваться экологичными моющими средствами, тем чище будет окружающая среда.
2. Рост числа кожных заболеваний, астмы, людей с чувствительной кожей и непереносимостью химии. Стиральный порошок Ми&Ко безопасен для аллергиков и даже маленьких детей.
3. Людям с ограниченными возможностями сложно найти работу.

# Идея нового проекта

- Выпуск экологичных стиральных порошков до 25000 шт. в месяц позволит потребителям покупать безопасный порошок: быть более здоровыми.
- Выпуск экологичного порошка позволит снизить загрязнение окружающей среды, так как разлагается за сутки.
- Создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями: поддержка таких людей и более «здоровая» жизнь в обществе.

# Социальные задачи проекта



1. Безопасная чистота – улучшение состояния здоровья населения России.
2. Защита окружающей среды – стиральные порошки Ми&Ко не загрязняют окружающую среду.
3. Снижение нагрузки на очистные сооружения. При использовании экологичного порошка Ми&Ко, вода после стирки остается более чистой, вода после стирки очищается естественным путем бактериями в природе за сутки.
4. Новые рабочие места для людей с ограниченными возможностями.
5. Пропаганда чуткого отношения к природе и близким.

# Механизм реализации проекта



Предоставление рабочих мест  
для людей с ограниченными возможностями:  
поддержка таких людей  
и более "здоровая" жизнь в обществе



Безопасная экономичная стирка



Чистое белье без запаха химии



Чистота в доме без запаха химии  
Улучшение своего здоровья и здоровья близких



Защита окружающей среды: порошок не загрязняет окружающую среду  
Снижение нагрузки на очистные сооружения городов: более чистая вода в водопроводе  
Пропаганда Заботы об окружающей среде

# Другие направления деятельности

1. Выпуск других экологичных моющих средств
2. Выпуск натуральных и экологичных кремов, шампуней, мыла и других средств гигиены
3. Мастер-классы, лекции, конференции и дискуссии по экологичным продуктам и устойчивому бизнесу



# Продукция

- В ассортименте компании более 100 наименований производимой продукции. Основная часть (2/3) приходится на производство натуральной косметики и фасовку натуральных эфирных масел и базовых масел.

В серию средств для дома входят следующие виды продукции:

- Хозяйственное мыло
- Средство для посуды
- Средство для очистки стекол
- Средство от известкового налета
- Экологичный отбеливатель
- Антинакипин
- Усилитель для стирки
- Стиральный порошок
- Таблетки для посудомоечных машин
- Таблетки для стирки для стиральной машины
- Средство для удаления трудноудаляемых загрязнений

# ИП Мещанкин Александр Владимирович

## Проект «Камчатский центр молодежного туризма «Росомаха»



# Информация о предпринимателе



**Александр Мещанкин** – руководитель Камчатского центра молодежного туризма «Росомаха» (ИП Мещанкин), а также руководитель этно-экологического турклуба «Север» и преподаватель Камчатского филиала «Российского государственного университета туризма и сервиса». В 2009 и в 2010 гг. дважды становился лауреатом конкурса «Лучший преподаватель вуза».

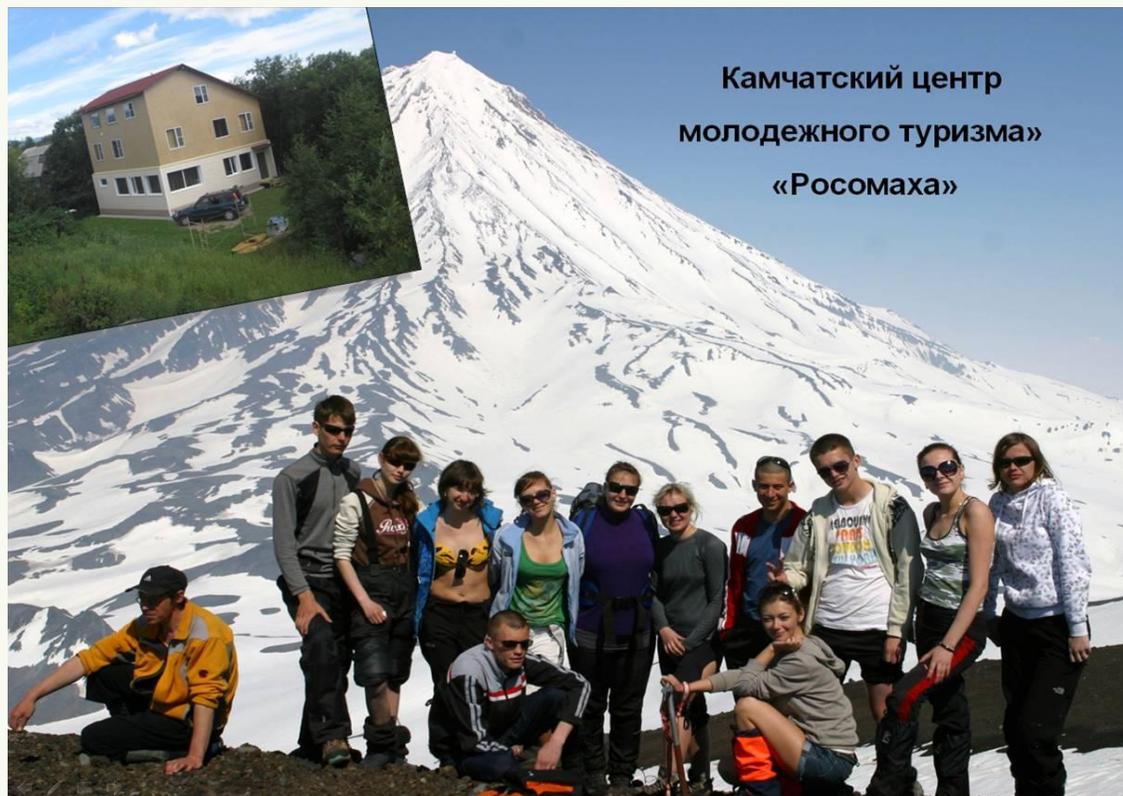
Автор диссертации о туризме на Камчатке.

«Камчатский центр» - база для его исследования возможных форм организации сезонного туризма на Камчатке.

Турист с 15-ти летним стажем.

# Социальная проблема

- Молодежь и студенты не могут себе позволить туризм (особенно на большие расстояния) с проживанием в гостиницах
- Слабое развитие и отсутствие возможностей для малого семейного предпринимательства



# Механизм решения проблемы

Комфортное и экономичное размещение молодежи

**РОСОМАХА**

Развитие социального туризма на Камчатке

Тиражирование бизнес-модели социального предпринимательства

I. Подготовительный этап  
(концепция, земля, капитал)

Выполнен: 2008-2011 гг.

II этап  
Апробация бизнес-модели гостевой домик «Росомаха»

Выполнен: 2011 г.

III этап  
Создание проекта Камчатский центр молодежного туризма «Росомаха»

План 2012-2016 гг.

IV этап  
Экстраполяция бизнес-модели на домашние хозяйства регионов

План: 2011-2017 гг.



# История проекта

- 2009 г. - завершено капитальное строительство туристского гостевого домика "Росомаха".
- 2010 г. - получен грант от Камчатского краевого фонда поддержки предпринимательства на оснащение гостевого домика.
- 2011 г. - первые 195 гостей - студенты и молодые ученые российских ВУЗов, иностранные студенты и исследователи. Стоимость размещения в 2011 г. оказалась самой низкой по отрасли и составила 59% от среднерыночной цены в низко ценовом сегменте рынка, основными представителями которого является молодежь.
- 2012 г. - на базе гостевого домика создана специализированная туристская база "Камчатский центр молодежного туризма», предоставляющая услуги размещения, транспортные услуги, аренду туристского снаряжения, страховку, бесплатное информационное обслуживание). Средний объем услуг 2500 – 3000 человеко-дней.
- Проводятся тренинги для местных жителей по тиражированию модели

# Тульская региональная общественная организация «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень»



# Информация о предпринимателе



**Костяновская Елена Борисовна** - исполнительный директор ТРОО «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень», учредитель и бессменный руководитель организации с 1993 года.

Образование: высшее экономическое, двадцатилетний опыт работы в сфере трудоустройства инвалидов, инвалид детства 2 группы

# Социальные проблемы

- Отсутствие возможностей для трудоустройства инвалидов недалеко от дома;
- Пенсии по инвалидности недостаточно для нормальной жизни;
- Социальная изоляция инвалидов.

# Идея

- Создание центра обучения инвалидов специальностям, востребованным в центрах бытового обслуживания в каждом районе города:
  - Парикмахерские
  - Фотоателье
  - Текстильное ателье
  - Ремонт обуви
  - Металлоремонт
- Организовать собственных пунктов бытового обслуживания шаговой доступности и трудоустройство инвалидов, прошедших обучение

# Результаты

- 20 лет успешной работы ТРОО «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень»
- Комплексный подход к реабилитации инвалидов, включающий:
  - социальную,
  - трудовую,
  - медицинскую,
  - психологическую реабилитацию инвалидов
- Трудоустройство людей второй и третьей группы инвалидности, в том числе людей с ментальной инвалидностью.
- Обучено и трудоустроено более 100 человек с ограниченными возможностями.
- Психологическую помощь получило 4263 человека.
- Медицинская помощь предоставляется каждому нуждающемуся в соответствии с индивидуальными потребностями работника.
- Инвалиды и пенсионеры обслуживаются с 20% скидкой (в год около 20 000 человек).

# Результаты



# Крестьянское (фермерское) хозяйство ИП Цыбенов Биликто Балданович



# Информация о предпринимателе



**Биликто Балданович Цыбенов:** всю жизнь занимается животноводством. В 2010 г. решил на собственные накопления создать фермерское хозяйство и разводить крупный рогатый скот.

Член ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России.

**Миссия: Помочь людям которые хотят работать, но не имеют возможности**

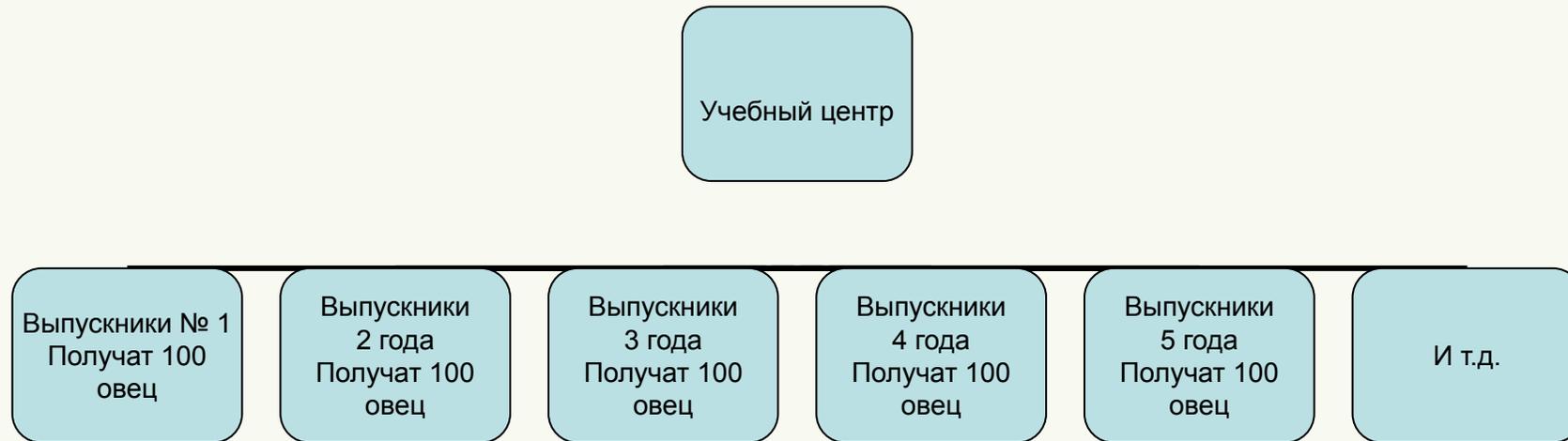
# Социальные проблемы

- Безработица и пьянство на селе
- У тех, кто хочет работать, нет денег, чтобы создать свое фермерское хозяйство

# Идея

- Дать шанс людям, которые хотят заниматься животноводством, но не имеют возможности, приобрести опыт и достаточное количество животных для создания собственного фермерского хозяйства.
- Длительная работа на пастбищах без доступа к цивилизации способствует приобретению более здоровых привычек.

# Реализация проекта



## Цель проекта:

За 5 лет 20 человек (10 семей) создадут свое дело. Эти семьи и их хозяйства станут основой кооператива социальных предпринимателей для решения общих проблем и тиражирования выбранной бизнес-модели.

# Реализация проекта



# Реализация проекта



# Последовательность действий при создании СП

1. определение собственной мотивации и выбор социальной проблемы и масштаба ее решения
2. сбор информации и поиск идеи
3. выявление заинтересованных сторон
4. идентификация бизнес-возможности
5. разработка теории изменений
6. разработка бизнес-модели
7. разработка бизнес-плана
8. поиск финансирования
9. начало операционной деятельности

# Зачем нужны все эти инструменты планирования?



# Определение собственной мотивации

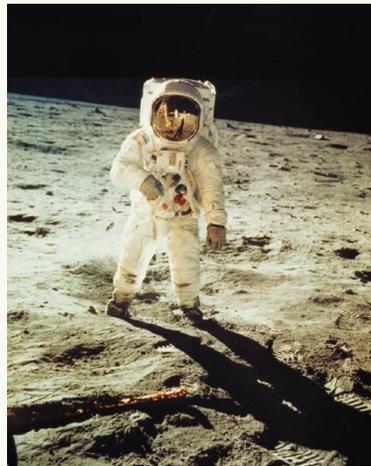
- Чего Вы хотите добиться, создавая социальное предприятия?

**Деньги?**



**Власть / влияние?**

**Самореализация?**



**Помощь другим?**



# Определение собственной мотивации

На сколько для Вас важно желание заработать и в какой мере Вы готовы поступиться им ради достижения альтруистических целей?



# Определение собственной мотивации

Понимают и поддерживают ли Ваши устремления Ваши близкие?





# Определение собственной МОТИВАЦИИ

Какие социальные проблемы вызывают у Вас самый сильный отклик и желание действовать?



# Какие социальные проблемы затронули лично Вас?

- Низкий уровень здравоохранения
- Отсутствие доступных и качественных детских садов, школ, досуговых центров
- Проблемы занятости в моногородах
- Занятость на селе
- Низкое качество государственных социальных услуг
- Административные и криминальные барьеры для открытия бизнеса
- Экологические проблемы
- ...

# Каков Ваш опыт решения этих проблем?

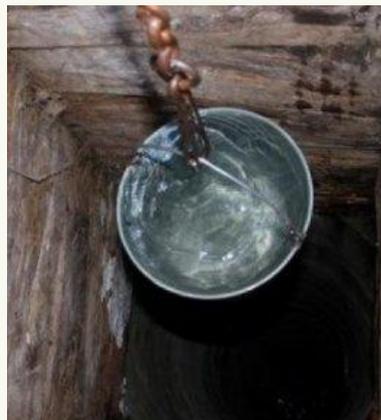


# Выбор социальной проблемы

Кому Вы хотите помочь? Чьи проблемы хотите решать?



Пожилым людям



Жителям села



Инвалидам



Детям



Бездомным  
животным



Безработным



Экологии



Бездомным людям



Многодетным  
семьям

# Выбор социальной проблемы

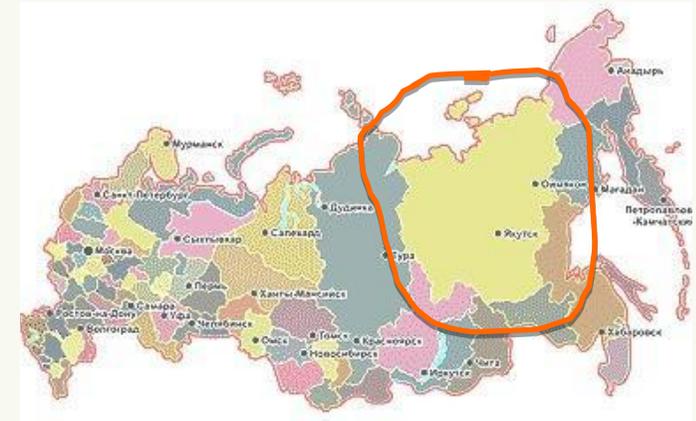
И на каком уровне?



На местном



На районном



На региональном



На национальном



На глобальном

# Контакты



Фонд «Наше будущее»

**Телефон:** +7 (495) 780-96-71

**E-mail:** [fund@nb-fund.ru](mailto:fund@nb-fund.ru)

Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель» Фонда «Наше будущее»

**Телефон:** +7 (800) 333-68-78

**E-mail:** [konkurs@nb-fund.ru](mailto:konkurs@nb-fund.ru)

Спикер вебинара: Екатерина Бесшапошникова

[e.besshaposhnikova@nb-fund.ru](mailto:e.besshaposhnikova@nb-fund.ru)