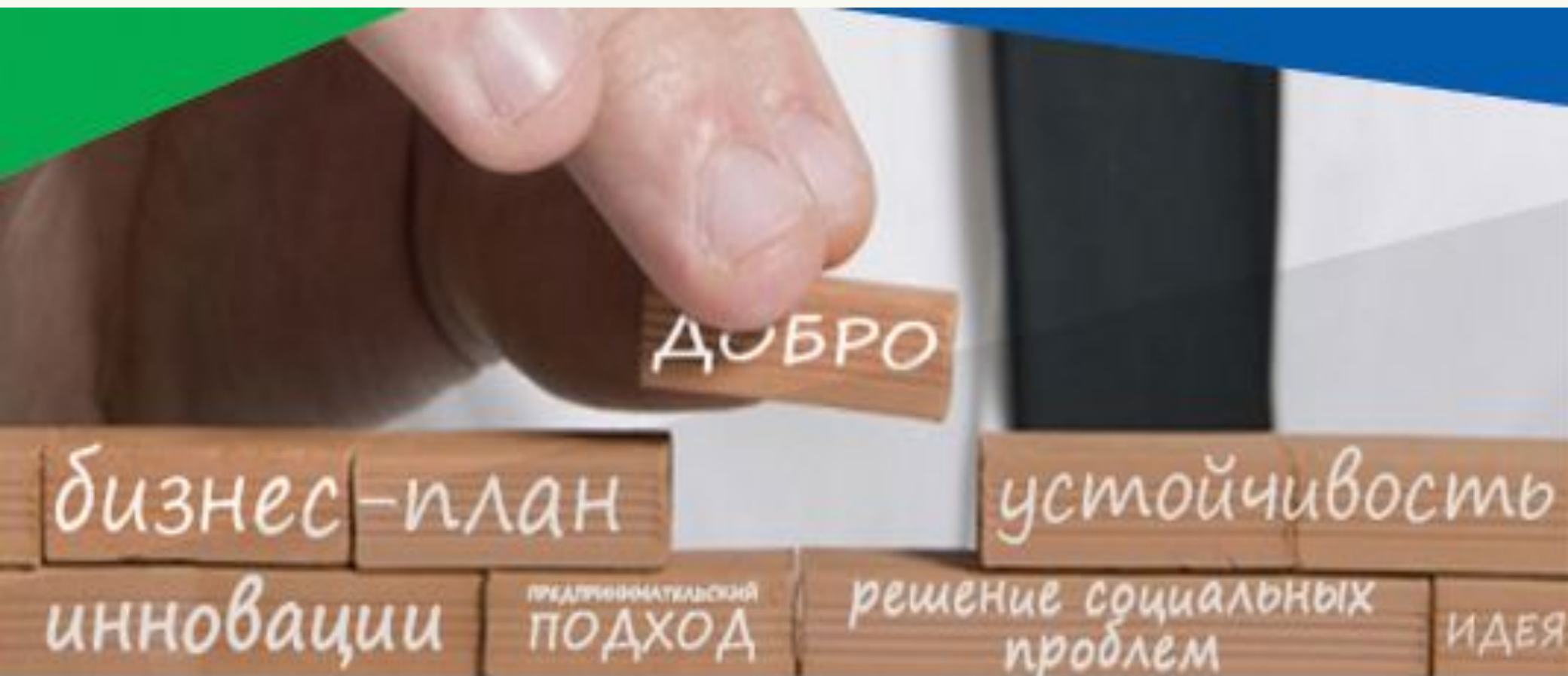


Что такое социальное предпринимательство?



- Одни люди более успешны, чем другие, потому что...

- Мне интересно социальное предпринимательство, потому что...

- Я считаю, что самая серьезная социальная проблема нашего города - это...

- От Школы социального предпринимательства я ожидаю....

- Социальное предпринимательство выгодно государству и обществу, потому что...

Предпосылки возникновения социального предпринимательства

1. Гуманизация общества в 19-20 веках
2. Инертность государственных и общественных структур по сравнению со скоростью изменения социальной обстановки
3. Наличие глобальных социальных и экологических проблем, грозящих выживанию человечества
4. Отсутствие концепции экономической системы, эффективно решающей социальные и экологические проблемы человечества

Сходства и различия социального и коммерческого предпринимательства



Отличия

1. Мотивы: в коммерческой деятельности основная цель – извлечение прибыли, в СП – социальное воздействие
2. Распределение прибыли: в коммерческом бизнесе – между собственниками, в СП – вложение в развитие предприятия и усиление социального воздействия
3. Инновационность: в коммерческом бизнесе – желательна, но не обязательна, в СП – обязательная характеристика

Сходства

1. Ориентация на финансовую устойчивость
2. Применение коммерческих бизнес-моделей

Социальные предприятия в структуре экономики



Типология предприятий, созданная на основе диаграммы Х. Нека, К. Браш, П. Грин, С. Шифмана и Д. Церу для USASBE-конференции в Сан-Антонио в 2008

Понятие социального предпринимательства



Социальное и устойчивое предпринимательство

Характеристики устойчивого предпринимательства

1. Сохранение природных и экономических ресурсов
2. Выбор контрагентов по критериям соблюдения ими принципов устойчивого предпринимательства
3. Выпуск экологически чистой продукции

Отличия от социального предпринимательства

1. Миссия
2. Распределение прибыли

Социальное предпринимательство и КСО

Сходства СП и КСО:

1. Социальная направленность деятельности
2. Контроль влияния хозяйственной деятельности организации на окружающую природную, социальную и экономическую среду

Различия СП и КСО:

1. Механизмы реализации КСО не всегда предполагают разработку устойчивых бизнес-моделей для достижения социального воздействия
2. Различия в мотивации: у СП – социальное воздействие, у КСО – улучшение имиджа компании

СП и благотворительность



Сходства:

МИССИЯ - СОЦИАЛЬНОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

Различия:

экономическая модель деятельности:
финансирование, финансовый результат, методы
для достижения социального воздействия

СП и социальный активизм



Сходства:

миссия - социальное воздействие

Различия:

экономическая модель деятельности: финансирование, финансовый результат, методы для достижения социального воздействия, организационные особенности деятельности, оценка социального воздействия

Сходства СП и производственных кооперативов:

- Основа деятельности – производство товаров и услуг.
- Решение социальных проблем (занятости, снижение уровня бедности, производство экологически чистой продукции)
- Стейкхолдеры участвуют в деятельности организаций и принятии решений

Кооперативы

Различия СП и производственных кооперативов:

- Цель производственных кооперативов – извлечение прибыли и распределение ее между пайщиками, тогда как прибыль СП реинвестируется
- Производственные кооперативы решают социальные проблемы своих пайщиков, тогда как деятельность социальных предприятий направлена на удовлетворение социальных нужд внешних бенефициаров.

Почему государству и обществу выгодно развитие СП?

- СП, в отличие от коммерческого бизнеса, решает социальные проблемы и использует прибыль не для распределения между собственниками, а для развития предприятия и усиления социального воздействия
- СП действует на принципах самофинансирования и не требует государственного финансирования
- СП, применяя предпринимательский подход, активно экспериментирует и ищет инновационные и наиболее эффективные решения социальных проблем

Проблемы, решаемые социальными предприятиями

- Реабилитация, занятость и защита прав социально незащищенных и неблагополучных социальных групп и людей с ограниченными возможностями
- Разработка решений и обеспечение доступа к качественным социальным услугам и продуктам в сфере образования, здравоохранения, жилищного строительства, культуры и спорта для населения с низким уровнем дохода по доступным ценам
- Диверсификация экономики, развитие самозанятости
- Развитие предпринимательства и повышение уровня жизни в сельских регионах
- Снижение государственных расходов с помощью аутсорсинга части государственных социальных услуг
- Решение экологических проблем с помощью перевода всех элементов производства и жизнедеятельности (производство продукции и электроэнергии, потребление и утилизация отходов) на экологически нейтральные технологии

Социальное предпринимательство -
это

**бизнес, направленный на решение
социальных проблем**

Социальные предприятия

1. Работают для решения конкретной социальной проблемы;
2. Их бизнес-модель не зависит от уникальных ресурсов и может быть воспроизведена в других условиях;
3. Видят возможность там, где другие видят проблему
4. Устойчивы и самоокупаемы;
5. Направляют большую часть прибыли на развитие предприятия.



«Цветное молоко»

Центр раннего развития
детей, детский бассейн,
частный детский сад
г. Астрахань

Информация о предпринимателе



Пархоменко Нина Владимировна

Образование: высшее медицинское (АГМА врач по специальности «Лечебное дело» 1997 г. + ординатура по специальности «Акушерство и гинекология», АГУ ФДПО по программе «Практическая психология», обучающие семинары по раннему развитию детей)

Сегодня – индивидуальный предприниматель в сфере дошкольного образования

Сильные стороны предпринимателя:

Высокий творческий потенциал, оптимизм, работоспособность, обширные социальные связи, опыт работы в образовательной сфере более 5 лет. Опыт реализации трех успешных проектов в короткие сроки.

Миссия: Дадим каждому ребенку шанс расти здоровым и счастливым!

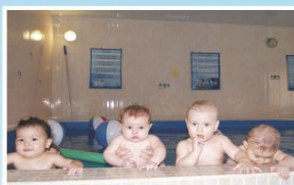
Социальные проблемы

1. Отсутствие центров комплексного раннего развития детей в Астрахани
2. Недостаток мест в государственных детских садах

Этапы реализации проекта



Проект " Плаваем с пеленок"
Победа в конкурсе Фонда "Наше будущее" в 2009 году.
Открытие бассейна для малышей с 9 месяцев до 7 лет



2011 год- занятия в бассейне посещают порядка 120 детей. Из них 10- дети инвалиды, 12- дети из многодетных семей. Дети инвалиды посещают занятия бесплатно. Займ Фонда погашен досрочно.



2009 год - открытие Центра раннего развития детей "Цветное молоко".
Проведение развивающих занятий с детьми с 9 месяцев до 7 лет.
Школа будущих мам.
В 2011 году развивающие занятия посещают порядка 100 детей.



Открытие частного детского сада

Статистика социальной проблемы

Дефицит мест в государственные детские сады. По данным СМИ очередь в детские сады в Астрахани составляет порядка 15 тысяч детей. Для решения проблемы необходимо открыть порядка 80 детских садов. В 2010-2011 году в Астрахани были открыты только 2 государственных детских сада на 300 детей и 3 частных мини детских сада на 40 детей.



Цели проекта

Открытие частного мини детского сада на 30-40 детей, отвечающего всем современным требованиям.

Предоставление родителям возможности оставить ребенка в детском саду от 5 до 8 часов под присмотром квалифицированного специалиста в комфортных условиях от 5 до 7 дней в неделю.

Организация качественного питания, осуществление комплексного подхода в развитии и обучении детей с 1,5 до 7 лет.



Планы развития

- Открытие на базе ЦРРД «Цветное молоко» групп подготовки детей к детскому саду
- Сотрудничество с гимназиями
- Открытие филиала центра развития детей в одном из спальных районов города

ООО «Ремедио»

Проект: «Наркозное отделение на
базе детской стоматологической
клиники «Бобрёнок»
г. Ростов-на-Дону»

г. Ростов-на-Дону



Информация о предпринимателе



Гусева Ирина Ивановна – директор сети детских стоматологических клиник «Бобрёнок», одна из создателей предприятия. Имеет медицинское образование, специальность – зубной врач (РБМК) и высшее экономическое образование (РГЭУ).

Детская стоматологическая клиника «Бобрёнок» – первая и единственная частная сеть детских стоматологических клиник в городе Ростове-на-Дону и Ростовской области.

В городе Ростове-на-Дону работают уже 2 клиники.

Проект создания наркозного отделения

Проблема:

- Высокий уровень заболеваемости детей стоматологическими болезнями.
- Часть детей по разным причинам не может лечиться традиционным методом.
- Ограниченность или невозможность санирования детей без применения наркоза или седации.
- Отсутствие в городе наркозных отделений, в которых оказываются услуги по лечению стоматологических болезней у детей.

Проект создания наркозного отделения

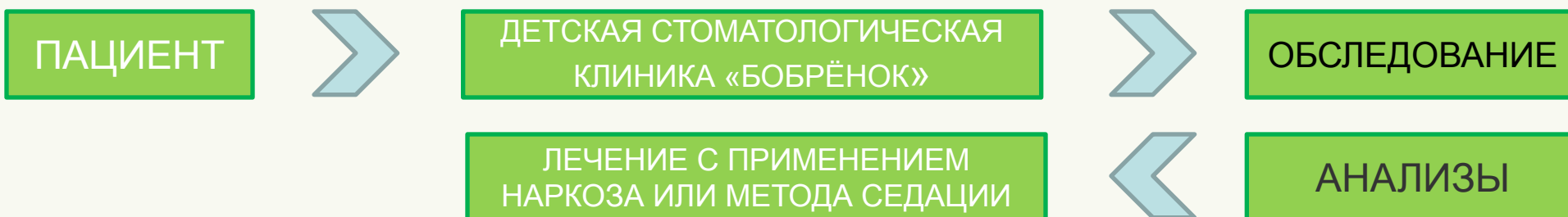
Идея проекта:

- Создание наркозного отделения на базе детской стоматологической клиники «Бобрёнок».
- Обеспечение качественным стоматологическим лечением детей, не имеющих возможности лечения без применения наркоза или седации.
- Снижение уровня заболеваемости кариесом и его осложнениями детей и подростков, следовательно, снижение уровня заболеваемости детей и подростков общими заболеваниями.

Развитие проекта:

Тиражирование проекта в других регионах

Механизм решения проблемы



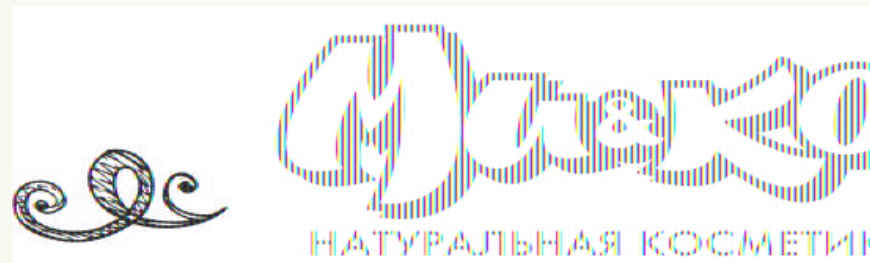
ДЛЯ УДОБСТВА ПАЦИЕНТОВ ВЫПОЛНЕНИЕ АНАЛИЗОВ ПРОВОДИТСЯ В ДЕТСКОЙ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ КЛИНИКЕ «БОБРЁНОК»

Результаты:

1. Оказание стоматологической помощи 300 детям и подросткам в год, которые не могли лечиться без наркоза;
2. Повышение качества стоматологической помощи для данной группы детей и подростков;
3. Более высокое качество жизни детей и подростков за счет улучшения здоровья полости рта, и, следовательно, общего здоровья.

Общество с ограниченной ответственностью «МиКо»

Проект «Развитие производства экологичного стирального порошка Ми&Ко»



Информация о предпринимателе



Матанцева Екатерина Александровна -
генеральный директор ООО «МиКо»

Образование: очное высшее экономическое, ВятГУ

Постоянно повышает квалификацию. Принимает активное участие в круглых столах, конференциях, тренингах и семинарах.

Обучение по программам "Начинающий предприниматель" в 2010 г. и «Повышение квалификации руководителей предприятий» в 2011 г.

Победитель в номинации «Лучший семейный бизнес» в рамках выставки «Дни малого и среднего бизнеса-2010» в г. Москве

II место в конкурсе «Молодой предприниматель-2011» в номинации «Социально-ответственный бизнес»

Социальные проблемы

1. Загрязнение окружающей среды: экологичный стиральный порошок Ми&Ко разлагается в окружающей среде за 1 сутки бактериями. Таким образом он не загрязняет окружающую среду. Чем больше людей будет пользоваться экологичными моющими средствами, тем чище будет окружающая среда.
2. Рост числа кожных заболеваний, астмы, людей с чувствительной кожей и непереносимостью химии. Стиральный порошок Ми&Ко безопасен для аллергиков и даже маленьких детей.
3. Людям с ограниченными возможностями сложно найти работу.

Идея нового проекта

- Выпуск экологичных стиральных порошков до 25000 шт. в месяц позволит потребителям покупать безопасный порошок: быть более здоровыми.
- Выпуск экологичного порошка позволит снизить загрязнение окружающей среды, так как разлагается за сутки.
- Создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями: поддержка таких людей и более «здоровая» жизнь в обществе.

Социальные задачи проекта



1. Безопасная чистота – улучшение состояния здоровья населения России.
2. Защита окружающей среды – стиральные порошки Ми&Ко не загрязняют окружающую среду.
3. Снижение нагрузки на очистные сооружения. При использовании экологичного порошка Ми&Ко, вода после стирки остается более чистой, вода после стирки очищается естественным путем бактериями в природе за сутки.
4. Новые рабочие места для людей с ограниченными возможностями.
5. Пропаганда чуткого отношения к природе и близким.

Механизм реализации проекта



Предоставление рабочих мест
для людей с ограниченными возможностями:
поддержка таких людей
и более "здоровая" жизнь в обществе



Безопасная экономичная стирка



Чистое белье без запаха химии



Чистота в доме без запаха химии
Улучшение своего здоровья и здоровья близких



Защита окружающей среды: порошок не загрязняет окружающую среду
Снижение нагрузки на очистные сооружения городов: более чистая вода в водопроводе
Пропаганда Заботы об окружающей среде

Другие направления деятельности

1. Выпуск других экологичных моющих средств
2. Выпуск натуральных и экологичных кремов, шампуней, мыла и других средств гигиены
3. Мастер-классы, лекции, конференции и дискуссии по экологичным продуктам и устойчивому бизнесу



Продукция

- В ассортименте компании более 100 наименований производимой продукции. Основная часть (2/3) приходится на производство натуральной косметики и фасовку натуральных эфирных масел и базовых масел.

В серию средств для дома входят следующие виды продукции:

- Хозяйственное мыло
- Средство для посуды
- Средство для очистки стекол
- Средство от известкового налета
- Экологичный отбеливатель
- Антинакипин
- Усилитель для стирки
- Стиральный порошок
- Таблетки для посудомоечных машин
- Таблетки для стирки для стиральной машины
- Средство для удаления трудноудаляемых загрязнений

ИП Мещанкин Александр Владимирович

Проект «Камчатский центр молодежного туризма «Росомаха»



Информация о предпринимателе



Александр Мещанкин – руководитель Камчатского центра молодежного туризма «Росомаха» (ИП Мещанкин), а также руководитель этно-экологического турклуба «Север» и преподаватель Камчатского филиала «Российского государственного университета туризма и сервиса». В 2009 и в 2010 гг. дважды становился лауреатом конкурса «Лучший преподаватель вуза».

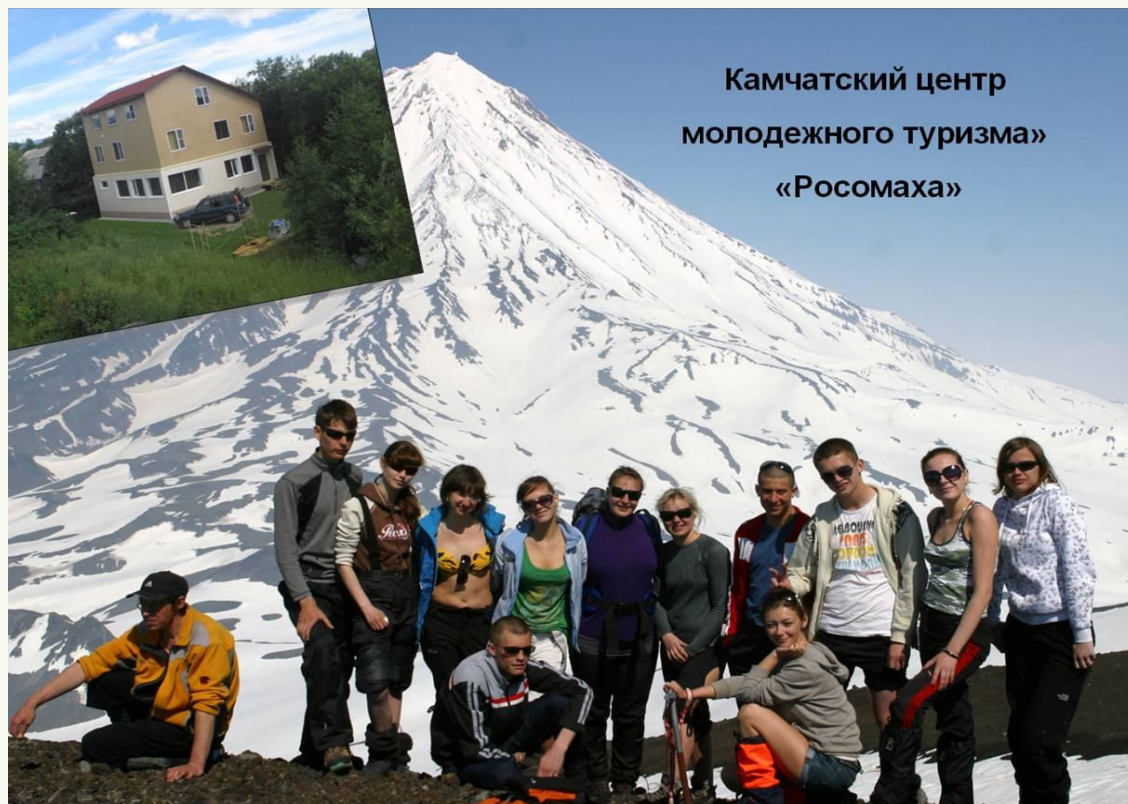
Автор диссертации о туризме на Камчатке.

«Камчатский центр» - база для его исследования возможных форм организации сезонного туризма на Камчатке.

Турист с 15-ти летним стажем.

Социальная проблема

- Молодежь и студенты не могут себе позволить туризм (особенно на большие расстояния) с проживанием в гостиницах
- Слабое развитие и отсутствие возможностей для малого семейного предпринимательства



Механизм решения проблемы

Комфортное и экономичное размещение молодежи



РОСОМАХА

Развитие социального туризма на Камчатке

Тиражирование бизнес-модели социального предпринимательства

I. Подготовительный этап
(концепция, земля, капитал)

Выполнен: 2008-2011 гг.

II этап
Апробация бизнес-модели гостевой домик «Росомаха»

Выполнен: 2011 г.

III этап
Создание проекта Камчатский центр молодежного туризма «Росомаха»

План 2012-2016 гг.

IV этап
Экстраполяция бизнес-модели на домашние хозяйства регионов

План: 2011-2017 гг.



История проекта

- 2009 г. - завершено капитальное строительство туристского гостевого домика "Росомаха".
- 2010 г. - получен грант от Камчатского краевого фонда поддержки предпринимательства на оснащение гостевого домика.
- 2011 г. - первые 195 гостей - студенты и молодые ученые российских ВУЗов, иностранные студенты и исследователи. Стоимость размещения в 2011 г. оказалась самой низкой по отрасли и составила 59% от среднерыночной цены в низко ценовом сегменте рынка, основными представителями которого является молодежь.
- 2012 г. - на базе гостевого домика создана специализированная туристская база "Камчатский центр молодежного туризма», предоставляющая услуги размещения, транспортные услуги, аренду туристского снаряжения, страховку, бесплатное информационное обслуживание). Средний объем услуг 2500 – 3000 человеко-дней.
- Проводятся тренинги для местных жителей по тиражированию модели

Тульская региональная общественная организация «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень»



Информация о предпринимателе



Костяновская Елена Борисовна - исполнительный директор ТРОО «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень», учредитель и бессменный руководитель организации с 1993 года.

Образование: высшее экономическое, двадцатилетний опыт работы в сфере трудоустройства инвалидов, инвалид детства 2 группы

Социальные проблемы

- Отсутствие возможностей для трудоустройства инвалидов недалеко от дома;
- Пенсии по инвалидности недостаточно для нормальной жизни;
- Социальная изоляция инвалидов.

Идея

- Создание центра обучения инвалидов специальностям, востребованным в центрах бытового обслуживания в каждом районе города:
 - Парикмахерские
 - Фотоателье
 - Текстильное ателье
 - Ремонт обуви
 - Металлоремонт
- Организовать собственных пунктов бытового обслуживания шаговой доступности и трудоустройство инвалидов, прошедших обучение

Результаты

- 20 лет успешной работы ТРОО «Центр социальной реабилитации инвалидов «Березень»
- Комплексный подход к реабилитации инвалидов, включающий:
 - социальную,
 - трудовую,
 - медицинскую,
 - психологическую реабилитацию инвалидов
- Трудоустройство людей второй и третьей группы инвалидности, в том числе людей с ментальной инвалидностью.
- Обучено и трудоустроено более 100 человек с ограниченными возможностями.
- Психологическую помощь получило 4263 человека.
- Медицинская помощь предоставляется каждому нуждающемуся в соответствии с индивидуальными потребностями работника.
- Инвалиды и пенсионеры обслуживаются с 20% скидкой (в год около 20 000 человек).

Результаты



Крестьянское (фермерское) хозяйство ИП Цыбенов Биликто Балданович



Информация о предпринимателе



Биликто Балданович Цыбенов: всю жизнь занимается животноводством. В 2010 г. решил на собственные накопления создать фермерское хозяйство и разводить крупный рогатый скот.

Член ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России.

Миссия: Помочь людям которые хотят работать, но не имеют возможности

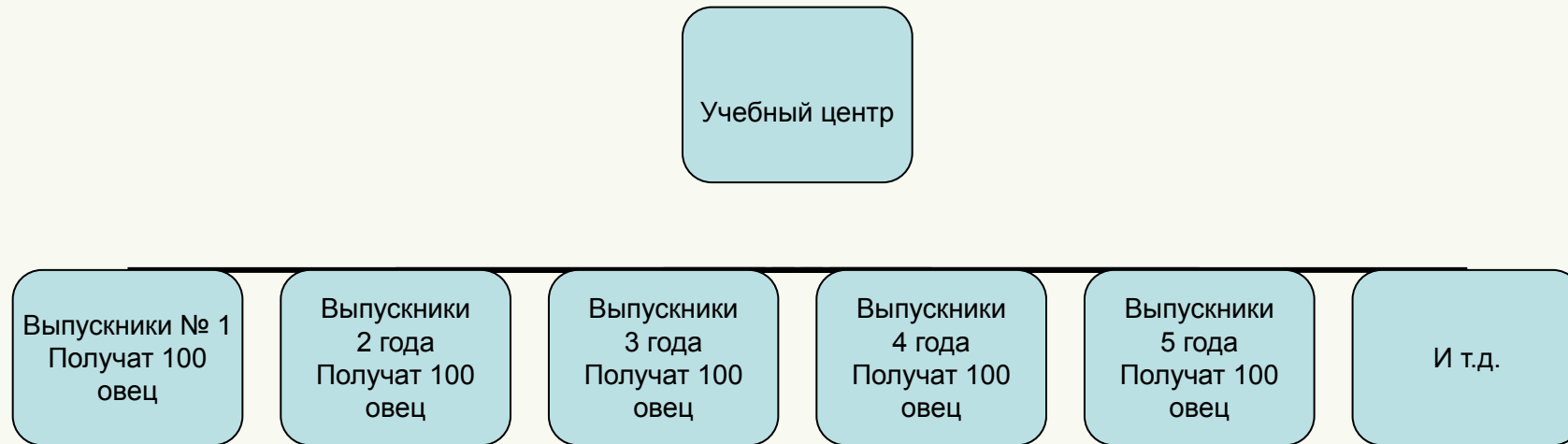
Социальные проблемы

- Безработица и пьянство на селе
- У тех, кто хочет работать, нет денег, чтобы создать свое фермерское хозяйство

Идея

- Дать шанс людям, которые хотят заниматься животноводством, но не имеют возможности, приобрести опыт и достаточное количество животных для создания собственного фермерского хозяйства.
- Длительная работа на пастбищах без доступа к цивилизации способствует приобретению более здоровых привычек.

Реализация проекта



Цель проекта:

За 5 лет 20 человек (10 семей) создадут свое дело. Эти семьи и их хозяйства станут основой кооператива социальных предпринимателей для решения общих проблем и тиражирования выбранной бизнес-модели.

Реализация проекта



Реализация проекта



Последовательность действий при создании СП

1. определение собственной мотивации и выбор социальной проблемы и масштаба ее решения
2. сбор информации и поиск идеи
3. выявление заинтересованных сторон
4. идентификация бизнес-возможности
5. разработка теории изменений
6. разработка бизнес-модели
7. разработка бизнес-плана
8. поиск финансирования
9. начало операционной деятельности

Зачем нужны все эти инструменты планирования?



Определение собственной мотивации

- Чего Вы хотите добиться, создавая социальное предприятия?

Деньги?



Власть / влияние?

Самореализация?



Помощь другим?



Определение собственной мотивации

На сколько для Вас важно желание заработать и в какой мере Вы готовы поступиться им ради достижения альтруистических целей?



Определение собственной мотивации

Понимают и поддерживают ли Ваши устремления Ваши близкие?



Определение собственной мотивации

Как Вы можете наилучшим образом использовать свои знания, навыки и предыдущий опыт?



Определение собственной МОТИВАЦИИ

Какие социальные проблемы вызывают у Вас самый сильный отклик и желание действовать?



Какие социальные проблемы затронули лично Вас?

- Низкий уровень здравоохранения
- Отсутствие доступных и качественных детских садов, школ, досуговых центров
- Проблемы занятости в моногородах
- Занятость на селе
- Низкое качество государственных социальных услуг
- Административные и криминальные барьеры для открытия бизнеса
- Экологические проблемы
- ...

Каков Ваш опыт решения этих проблем?

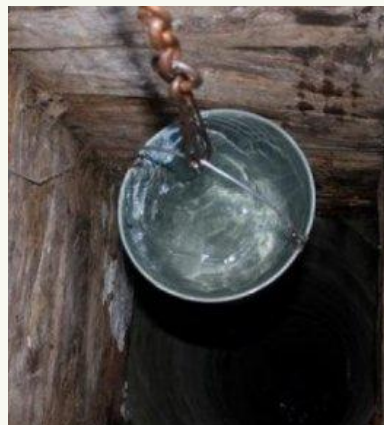


Выбор социальной проблемы

Кому Вы хотите помочь? Чьи проблемы хотите решать?



Пожилым людям



Жителям села



Инвалидам



Детям



Бездомным
животным



Безработным



Экологии



Бездомным людям



Многодетным
семьям

Выбор социальной проблемы

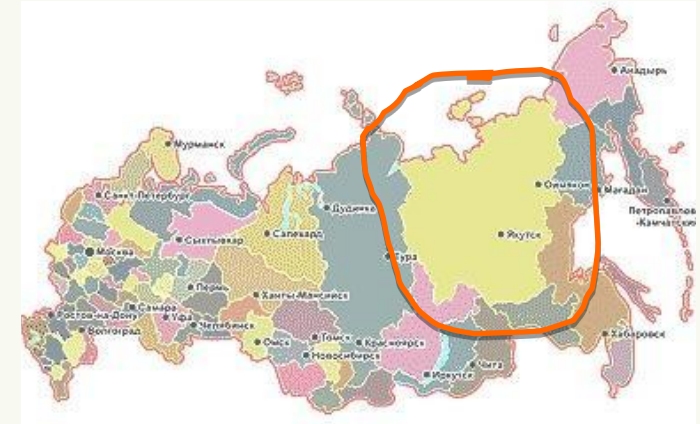
И на каком уровне?



На местном



На районном



На региональном



На национальном



На глобальном

Контакты



Фонд «Наше будущее»

Телефон: +7 (495) 780-96-71

E-mail: fund@nb-fund.ru

Всероссийский конкурс проектов «Социальный предприниматель» Фонда «Наше будущее»

Телефон: +7 (800) 333-68-78

E-mail: konkurs@nb-fund.ru

Спикер вебинара: Екатерина Бесшапошникова

e.besshaposhnikova@nb-fund.ru