

Для чего мы делаем
ПРЕЗЕНТАЦИИ ?

Самойленко Ирина Викторовна
Методист МБУ ДПО «ИМЦ»
+79788569872



СИНИЙ НА БЕЛОМ

ЧЕРНЫЙ НА ЖЕЛТОМ

ЗЕЛЕНый НА БЕЛОМ

ЧЕРНЫЙ НА БЕЛОМ

ЗЕЛЕНый НА КРАСНОМ

КРАСНЫЙ НА ЖЕЛТОМ

КРАСНЫЙ НА БЕЛОМ

ОРАНЖЕВый НА ЧЕРНОМ

ЧЕРНЫЙ НА ПУРПУРНОМ

ОРАНЖЕВый НА БЕЛОМ

КРАСНЫЙ НА ЗЕЛЕНОМ

AAAA

**В каких программах мы
делаем ПРЕЗЕНТ АЦИИ ?**

PowToon

Zentation

Knovio

Google presentations

CCreately

Google
ChartsGoogle
Charts

Hohli Builder

Resumup.ru

Capsidea

Infogr.amIn
fogr.am

Piktochart

Visual.ly

Презентация - **Визуализированный КОНТЕНТ**





ИНФОГРАФИКА

- схемы
- диаграммы
- графики



ИЗОБРАЖЕНИЯ

- иллюстрации
- иконки
- фоны



РАСЧЕТЫ

- цифры
- формулы
- таблицы



ТЕКСТ

- заголовки
- блоки текста
- списки (буллиты)

80 %



20 %

Как создать эффективную
ПРЕЗЕНТАЦИЮ?

Вопрос №1: **ЗАЧЕМ?**



Удивить ✓

Заинтересовать ✓

Рассказать о проекте ✓

«Продать»* ✓

*Продать – привлечь инвестиции, получить финансирование, **поддержку проекта**, и т.д.

Эффективная презентация



Структура ✓

Краткость ✓

Вовлечение ✓

Призыв к действию ✓

Вопрос №2: **ДЛЯ КОГО?**



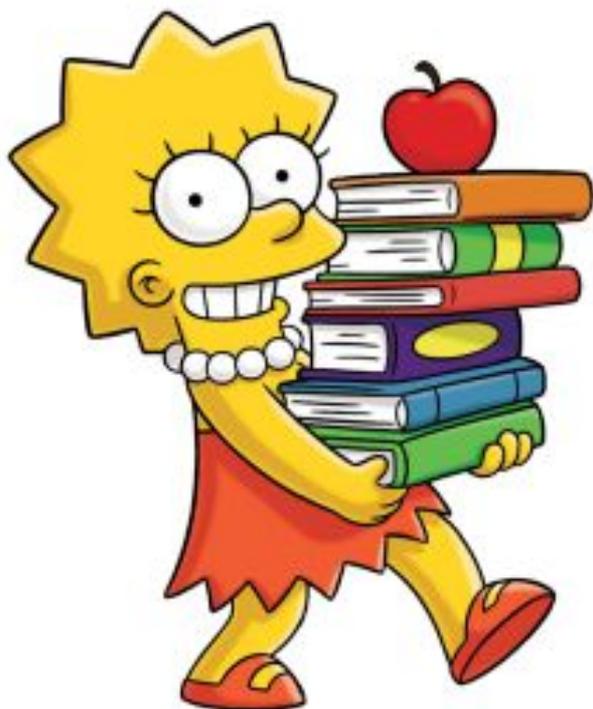
Инвесторы ✓

Жюри ✓

Потенциальные партнёры ✓

Представители власти ✓

Ну и... **Что им нужно от вас?**



КОМАНДА

РЕШЕНИЕ

СПРОС

ПРОБЛЕМА

Вопрос №3: **КАК ПРОДАТЬ?**

= заинтересовать

Классическая схема продвижения **AIDA**

Внимание → **Интерес** → **Желание** → **Действие**



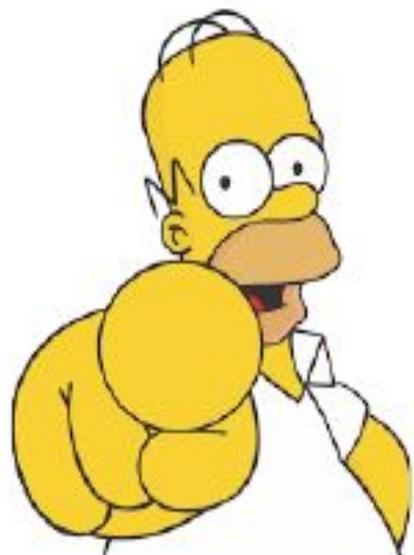
Слайд 1: ПРОБЛЕМА



- Описать контекст (про что вообще речь) и обозначить проблему или возможность.
- Захватить внимание:
 - вопрос;
 - впечатляющая цифра;
 - обозначить возможности.

“А знаете ли вы, что...?”

Слайд 2: РЕШЕНИЕ



- В чем состоит ваше решение и чем оно уникально?
- Описать ваше предложение.:
 - без излишних деталей;
 - сфокусироваться на том, что представляет ваш проект с точки зрения потребителя.

«А что, если бы...»

Это и есть то, что мы делаем!»

Слайды 3, 4:

ВОЗМОЖНОСТЬ + УНИКАЛЬНОСТЬ



- «Мы предлагаем **штуку** (что вы делаете и как звучит ваше предложение), **которая позволит ... сэкономить ... / улучшить...** (т.е. результат/эффект).
- **Описать, как вы это делаете:**
 - 2-3 функции и почему именно они;
 - уникальность и невероятную пользу/выгоду, которую все получают...

Слайд 5: «РЫНОК» и его ПОТЕНЦИАЛ



- Где «продавать» и кто потребитель?
- Как много людей готовы участвовать / инвестировать / пользоваться услугой;
- Конкуренты /аналоги и ваши преимущества;
- Дорожная карта/план развития продукта/услуги.

Слайд 6: **БИЗНЕС-МОДЕЛЬ**



- **Где и как** вы планируете зарабатывать / получать доход (социальный эффект...)?
- Простая и **наглядная модель** (схема);
- Маркетинговая стратегия (**Кто** «купит» и **как** им «продать»).

Слайд 7: **ДОКАЗАТЕЛЬСТВА УСПЕХА**



Факты, подтверждающие
актуальность проекта:

- наличие потенциальных клиентов (подтвержденные участники);
- опрос, исследование...;
- «работающий прототип» продукта или услуги.

Слайд 8: **MILESTONES**



Текущая стадия проекта и ключевые **этапы** развития:

- Что вы уже сделали и планируете сделать;
- Шаги по превращению идеи в реальность.

**«Бета-версия будет разработана к ...,
потребуется инвестировать тысяч.
Бета-версия, будет обладать следующим
функционалом...»**

Слайд 9: КОМАНДА

- Описать **команду** (**опыт**, квалификация, **коллектив**, «медали и знаки отличия»);
- Почему вы – **лучшая команда** для этого проекта?
- У вас есть всё, чтобы превратить «деньги инвесторов» в **успешный бизнес**.



Слайд 10:

ЗАКЛЮЧЕНИЕ и ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Собрать цифры, показатели перспективности вашего проекта:
«С помощью ... инвестиций и ... мы получим ... пользователей...»;
- Описать всё, что вам нужно для успеха:
 - помощь (какая?);
 - ресурсы (HR, инвестиции, время и т.д.);
- Что получит тот, кто примет участие в проекте?



Алгоритм подготовки успешной презентации



ОТБОР
КОНТЕНТА



ВИЗУАЛЬНОЕ
ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ



ОФОРМЛЕНИЕ
В ВИДЕ СЛАЙДОВ



ПРЕЗЕНТАЦИЯ
АУДИТОРИИ

1

2

3

4

СИМПСОНЫ – ЛУЧШИЙ МУЛЬТСЕРИАЛ

«Симпсоны» (англ. The Simpsons) — самый длинный мультсериал в истории американского телевидения, длившийся 29 сезонов и продлённый до 30-го.

Первая мини-серия «Good night» была показана в «Шоу Трейси Ульман» 19 апреля 1987 года. Демонстрация полноценных серий мультсериала началась 17 декабря 1989 года на канале FOX. Журнал Time в 1998 году назвал «Симпсонов» лучшим телевизионным сериалом XX века.

СИМПСОНЫ – ЛУЧШИЙ МУЛЬТСЕРИАЛ

- Самый длинный мультсериал в истории американского телевидения.
- Начало – **19 апреля 1987 года**.
- Длился 28 сезонов и был продлен до 30-го.
- Известен телезрителям **более чем в 100 странах**.
- Журнал Time в 1998 году назвал «Симпсонов» **лучшим телевизионным сериалом XX века**.

СИМПСОНЫ – ЛУЧШИЙ МУЛЬТСЕРИАЛ

THE SIMPSONS™

– самый длинный мультсериал
на американском телевидении

1987

начало показа



сезонов

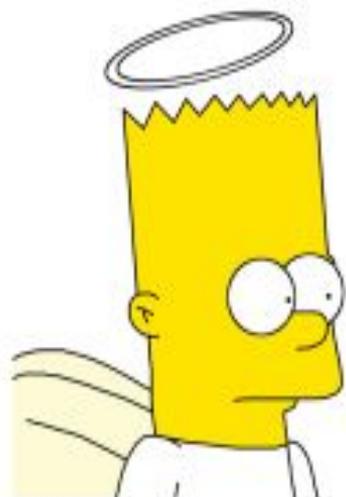


«... лучший ТВ сериал
XX века!»

TIME



ДА!



НЕТ!

- Буллеты (список);
- Простая цветовая схема;
- Минимум шрифтов;
- Визуализация;
- Эмоциональная подача

- «Много букаф» (на слайде текст, который озвучиваем);
- Анимация + Шаблоны Power Point;
- Рассказать всё...;
- Чтение.

В процессе презентации ни один Симпсон не пострадал!

