



Цветочный магазин

*Подготовили: Сақеева Наргиза, Жазитова Дидяра,
Байтанова Назерке*

Проверила: Қыстаубаева А. Қ

Меморандум о конфиденциальности

- Данный бизнес-план представляется на рассмотрение на конфиденциальной основе исключительно для принятия решения по финансированию проекта и не может быть использован для копирования или каких-либо других целей, а также передаваться третьим лицам. Просьба вернуть бизнес-план, если он не вызывает интереса по участию в его реализации.

Резюме

- *Цель*
- *Анализ положения дел в отрасли*
- *Анализ положения предприятия в отрасли*
- *Описание продукта труда*
- *Маркетинг и план сбыта продукции*
- *Производственный план*
- *Организационная структура*
- *Финансовый план*

Цель

*получение прибыли от реализации продукции;
расширение в дальнейшем до сети магазинов;
обеспечение потребности населения в покупке цветов;
создание дополнительных рабочих мест.*

Описание продукта труда

- Срезанные цветы.
- Цветы в горшочках. Сегодня они являются очень популярным подарком на любое торжество, ведь букет недолговечен, а цветок в горшке может радовать не один год.
- Цветочная композиция, изготовленная флористом с использованием упаковочных материалов, играющих важную роль в цветочном бизнесе, ведь от них зависит красивое оформление букетов.

Маркетинг и план сбыта продукции

- Реклама в социальных сетях (инстаграмм, фейсбук, твитер, так же задействие блогеров)
- Праздничные скидки и акции
- Объявления (газеты, стенды)
- Создание фирменных знаков в последствии развития бренда

Производственный план

- 1 этап:

- Обзор рынка недвижимости для подбора оптимального помещения.

- Требования к помещению магазина:

- Отдельный стационарный павильон площадью 20–40 м² или помещение такой же площади на первом этаже офисного здания или жилого дома;

- Окна и вход должны открываться на первую линию или быть в зоне видимости с нее;

- Желательно, чтобы здание находилось вблизи проезжей части и рядом с остановкой общественного транспорта;

- Возможность размещения вывески;

- Наличие водопровода и санузла.

- 2 этап:
- Оформление юридического лица.
- Открывая собственный цветочный магазин, особое внимание необходимо уделить организационно-правовым вопросам. Очень важно владеть всей необходимой информацией и работать по закону, чтобы избежать различных штрафов.
- Организационно-правовая форма — ИП или ООО.
- Предпринимателю выгоднее выбрать УСН «Доходы минус расходы» 15%.
- Обязательно наличие «Программы санитарно-производственного контроля». Он проводится единожды — после согласования в Роспотребнадзоре.
- Обязательно наличие договоров на дератизацию, дезинсекцию и дезинфекцию.
- Системы вентиляции и кондиционирования тоже должны обслуживаться, дезинфекция их обязательна.



- *3 этап:*

- *Подбор персонала;*

- *Поиск поставщиков;*

- *Рекламная кампания;*

- *Ремонт помещения;*

- *Закупка необходимой мебели;*

- *Установка техники;*

- *Торжественное открытие;*

- *Рекламная кампания по плану годовых акций;*

- *Текущая работа цветочного магазина.*

Организационная структура

- **Штатное расписание:**

- директор — 1,

- продавец/флорист — 2,

- курьер — 1.

- Общее количество персонала — 4 человека.

- **Требования ко всем кандидатам:**

- активная жизненная позиция;

- высокие коммуникативные умения;

- доброжелательность;

- Честность

- дисциплинированность;

- ответственность.

- **Требования к флористу:**

- хороший вкус

- умение заинтересовать покупателя;

- опыт работы на аналогичных должностях;

- *Срок окупаемости составляет 6 месяцев;*
- *Дисконтированный срок окупаемости — 6 месяцев;*
- *Чистый дисконтированный доход — 6 миллионов тенге*
- *Индекс прибыльности — 5,9;*
- *Внутренняя норма рентабельности — 273%.*