

Современная выставка в современном пространстве

II ВЫСТАВКА - ПРАКТИКУМ  
Формула еды  
XXI Век

9-10 апреля 2016 г.  
с 11 до 20

Креативное пространство «Ткачи»,  
наб. Обводного канала, д. 60,  
м. Обводный канал

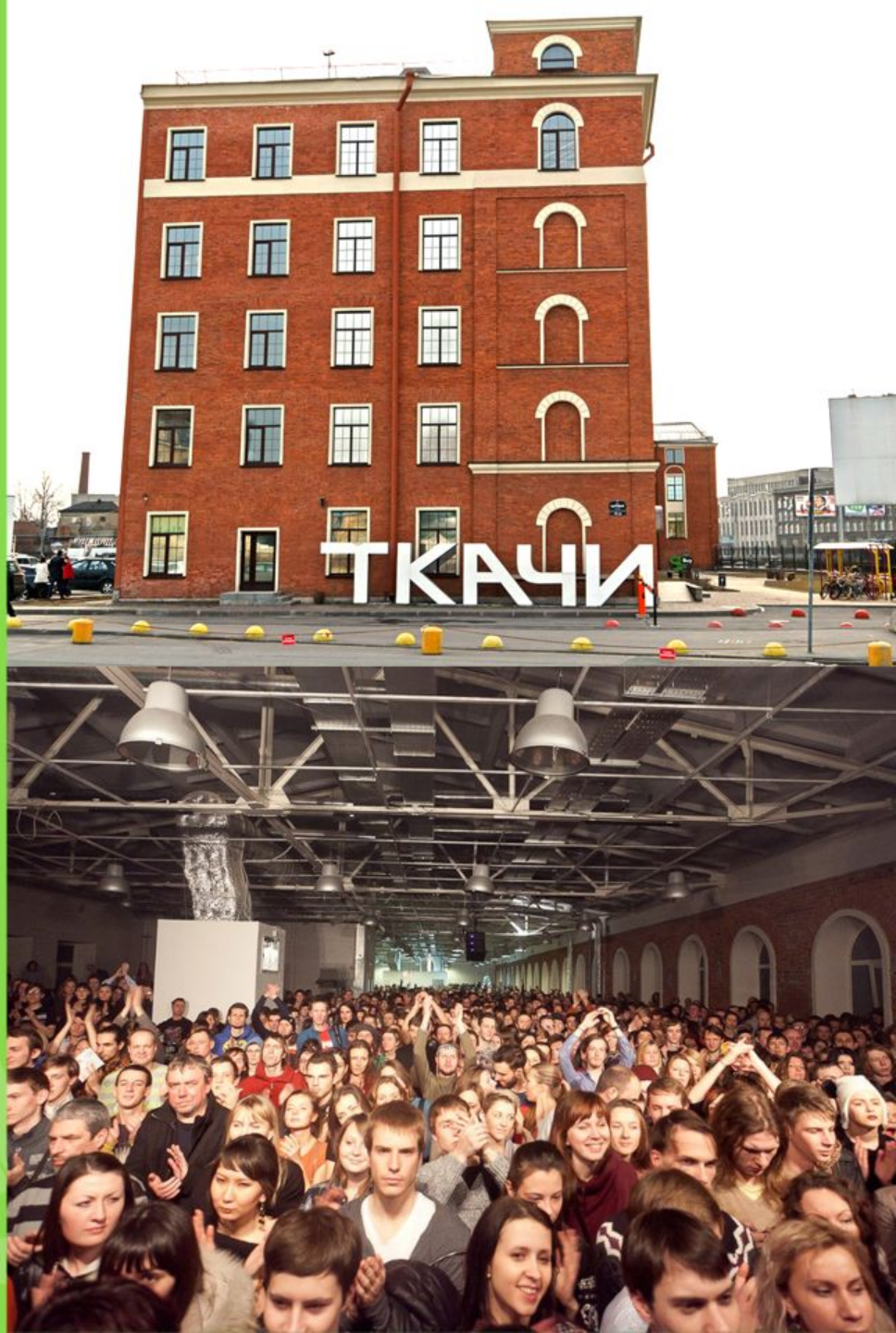


# ТКАЧИ

КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Крупнейший в Санкт–Петербурге территориальный креативный кластер, расположенный в историческом центре города, в трех минутах от метро «Обводный канал».

Здесь проходят выставки, образовательные семинары и мастер–классы, корпоративные мероприятия, благотворительные акции, детские праздники, концерты. В "Ткачах" расположены магазины и шоу–румы, офисные и лекционные помещения, а также более 1 000 кв.м. открытого публичного пространства Tkachi Open Space.



# О выставке

"Формула еды. XXI век" – это площадка для торговли, презентаций и общения всех, кого волнуют вопросы качественного и полезного питания в современном мегаполисе. В ходе практических занятий и семинаров наши участники смогут в он-лайн режиме донести самую важную информацию о своей продукции, развеять расхожие слухи и подтвердить статус эксперта в выбранном направлении, продемонстрировать клиентоориентированность компании, получить мнение конечного покупателя о своём продукте, его упаковке и удобстве при использовании, узнать ожидания потребителей. Для посетителей выставки «Формула еды. XXI век» – это отличная возможность продегустировать новые полезные продукты, познакомиться с продукцией разных регионов России, узнать больше о новинках, сделать выгодные покупки от производителей. Каждая компания – участник выставки может принять участие в народном голосовании "Продукт XXI века".



# Разделы выставки

- крупы, мука, отруби, семечки, масла растительные, специи, мёд, орехи, сухофрукты, морепродукты, грибы, ягоды, овощи, фрукты, хлеба, хлебцы, эко-сладости, молочные продукты, снеки, вода, чай, напитки, кофе, травы и корни, детское питание, диабетические и безглютеновые продукты

- ингредиенты и оборудование для сыроварения, выпекания домашнего хлеба

- технологии и способы рационального питания вне дома

- современная бытовая техника, приспособления для переработки и хранения продуктов, эко-упаковка



# Участники выставки

- производители основных продуктов для здорового рациона из разных регионов России
- производители инновационных продуктов, новинок бытовой техники, посуды для кухни
- торговые компании
- кулинарные школы и рестораны
- общественные и государственные организации в сфере здорового питания и безопасности продуктов
- тематические СМИ
- благотворительные организации
- профильные образовательные учреждения



# Программа выставки

**Лекториум:** выступления экспертов компаний-участников, авторов идей и разработок в области еды, продвинутых технологов, экспертов по безопасности продуктов, кулинаров, врачей, практиков, фитотерапевтов, психологов, эко-тренеров, фуд-блогеров, презентации компаний-участников выставки

**Кулинарное мастер-шоу:** известные повара и любители-кулинары демонстрируют приготовление разнообразных блюд для здорового питания, презентуют продукты партнеров, применяя их в своих рецептах

**Конкурс «Продукт XXI века»:** участвуют продукты, представленные на выставке. Продукт выбирают посетители выставки путем голосования

**Конкурс творческих работ «Формула еды»:** проводится среди учащихся образовательных учреждений

**Конкурс «Фудблоггер»:** проводится среди всех, кто пишет о продуктах, готовых блюдах, здоровом питании

**Заявки** на участие в программе принимаются:  
[welcome@pripravaspb.ru](mailto:welcome@pripravaspb.ru)



## 7 аргументов в пользу участия в выставке "Формула еды. XXI век"

- представление своей ТМ/продукции целевой аудитории
- хорошие продажи
- продвижение продукции во втором по величине городе России
- личное общение с покупателями и оперативная обратная связь, изучение особенностей спроса в СПб
- обмен опытом с коллегами по отрасли, налаживание и поддержание деловых контактов
- непосредственное участие в формировании рынка здорового питания, тенденций его развития
- мощный стимул для новых идей

**АУДИТОРИЯ** выставки 4-5 тыс. человек:  
современные семьи, молодёжь, увлечённая здоровым образом жизни, любители готовить дома, диетологи, семейные врачи, тренеры, консультанты по питанию, кулинары, фуд-фотографы, дизайнеры, блогеры, журналисты, представители социальных сообществ здорового образа жизни, торговых организаций и интернет-магазинов



# PR–кампания выставки

тейбл-тенты (рекламные носители на столиках) в кафе и ресторанах-партнерах выставки - от 500 шт.  
афиша А4 - 200 шт.  
афиша А3 - 100 шт.  
ролл-ап при входе на выставку  
press-wall выставки  
размещение анонсов на основных информационных и событийных порталах — не менее 100 публикаций  
размещение постов в социальных сетях — не менее 1000 выходов  
ТВ-сюжеты, анонсы на радио  
Проведение конкурсов, направленных на популяризацию выставки: Конкурс «Фудблоггер», Конкурс творческих работ «Формула еды», квест по сайту ТВ «Еда», совместные конкурсы с партнерами выставки





Елена Кирильцева 8 (981) 748-8844  
PR, партнеры и участники выставки

Наталья Лазарева 8 (921) 567-0608  
программа выставки

**Организатор выставки**

**Приправа**  
продюсерский  
центр

[welcome@pripravaspb.ru](mailto:welcome@pripravaspb.ru)

[pripravaspb.ru/formula-edu](http://pripravaspb.ru/formula-edu)

[vk.com/pripravaspb](https://vk.com/pripravaspb)