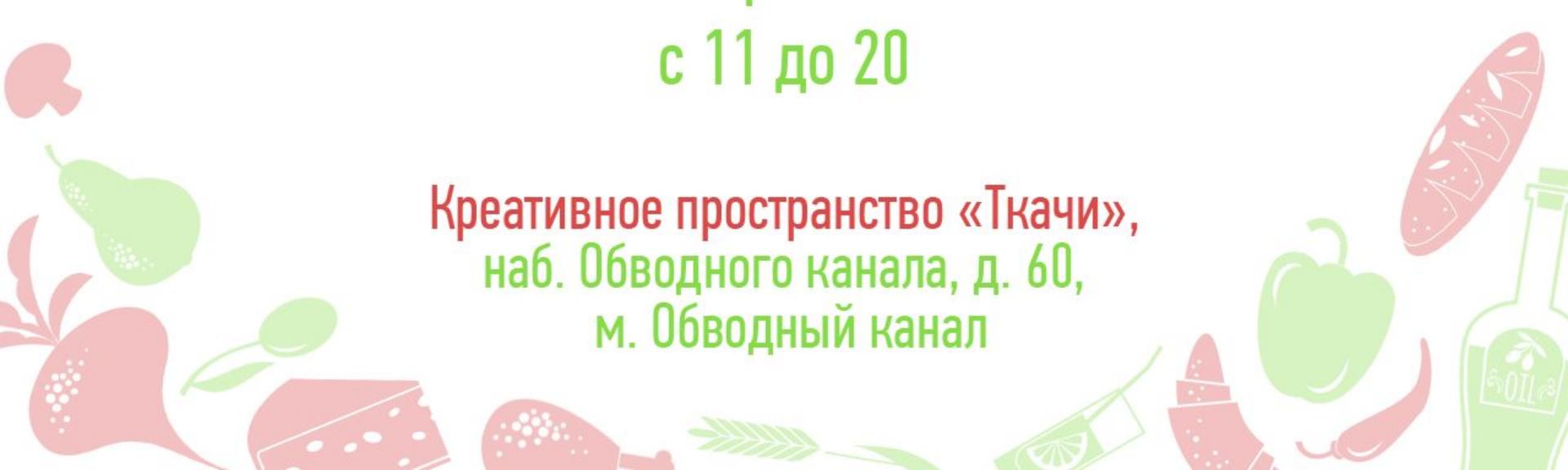


Современная выставка в современном пространстве

II ВЫСТАВКА - ПРАКТИКУМ
**Формула еды
XXI век**

9-10 апреля 2016 г.
с 11 до 20

Креативное пространство «Ткачи»,
наб. Обводного канала, д. 60,
м. Обводный канал



ТКАЧИ

КРЕАТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Крупнейший в Санкт–Петербурге
территориальный креативный кластер,
расположенный в историческом центре
города, в трех минутах от метро
«Обводный канал».

Здесь проходят выставки,
образовательные семинары и
мастер-классы, корпоративные
мероприятия, благотворительные
акции, детские праздники, концерты.
В "Ткачах" расположены магазины
и шоу–румы, офисные и лекционные
помещения, а также более 1 000 кв.м.
открытого публичного пространства
Tkachi Open Space.



О выставке

"Формула еды. XXI век" - это площадка для торговли, презентаций и общения всех, кого волнуют вопрос качественного и полезного питания в современном мегаполисе. В ходе практических занятий и семинаров наши участники смогут в он-лайн режиме донести самую важную информацию о своей продукции, развеять расхожие слухи и подтвердить статус эксперта в выбранном направлении, продемонстрировать клиентоориентированность компании, получить мнение конечного покупателя о своём продукте, его упаковке и удобстве при использовании, узнать ожидания потребителей. Для посетителей выставки «Формула еды. XXI век» - это отличная возможность продегустировать новые полезные продукты, познакомиться с продукцией разных регионов России, узнать больше о новинках, сделать выгодные покупки от производителей. Каждая компания - участник выставки может принять участие в народном голосовании "Продукт XXI века".



Разделы выставки

- крупы, мука, отруби, семечки, масла растительные, специи, мёд, орехи, сухофрукты, морепродукты, грибы, ягоды, овощи, фрукты, хлеба, хлебцы, эко-сладости, молочные продукты, снеки, вода, чаи, напитки, кофе, травы и коренья, детское питание, диабетические и безглютеновые продукты
- ингредиенты и оборудование для сыроварения, выпекания домашнего хлеба
- технологии и способы рационального питания вне дома
- современная бытовая техника, приспособления для переработки и хранения продуктов, эко-упаковка



Участники выставки

- производители основных продуктов для здорового рациона из разных регионов России
- производители инновационных продуктов, новинок бытовой техники, посуды для кухни
- торговые компании
- кулинарные школы и рестораны
- общественные и государственные организации в сфере здорового питания и безопасности продуктов
- тематические СМИ
- благотворительные организации
- профильные образовательные учреждения



Программа выставки

Лекториум: выступления экспертов компаний-участников, авторов идей и разработок в области еды, продвинутых технологов, экспертов по безопасности продуктов, кулинаров, врачей, практиков, фитотерапевтов, психологов, эко-тренеров, фуд-блогеров, презентации компаний-участников выставки

Кулинарное мастер-шоу: известные повара и любители-кулинары демонстрируют приготовление разнообразных блюд для здорового питания, презентуют продукты партнеров, применяя их в своих рецептах

Конкурс «Продукт XXI века»: участвуют продукты, представленные на выставке. Продукт выбирают посетители выставки путем голосования

Конкурс творческих работ «Формула еды»: проводится среди учащихся образовательных учреждений

Конкурс «Фудблоггер»: проводится среди всех, кто пишет о продуктах, готовых блюдах, здоровом питании

Заявки на участие в программе принимаются:
welcome@pripravaspb.ru



7 аргументов в пользу участия в выставке "Формула еды. XXI век"

- представление своей ТМ/продукции целевой аудитории
- хорошие продажи
- продвижение продукции во втором по величине городе России
- личное общение с покупателями и оперативная обратная связь, изучение особенностей спроса в СПб
- обмен опытом с коллегами по отрасли, налаживание и поддерживание деловых контактов
- непосредственное участие в формировании рынка здорового питания, тенденций его развития
- мощный стимул для новых идей

АУДИТОРИЯ выставки 4-5 тыс. человек:
современные семьи, молодёжь, увлечённая здоровым образом жизни, любители готовить дома, диетологи, семейные врачи, тренеры, консультанты по питанию, кулинары, фуд-фотографы, дизайнеры, блогеры, журналисты, представители социальных сообществ здорового образа жизни, торговых организаций и интернет-магазинов



PR-кампания выставки

тейбл-тенты (рекламные носители на столиках) в кафе и ресторанах-партнерах выставки - от 500 шт.

афиша А4 - 200 шт.

афиша А3 - 100 шт.

ролл-ап при входе на выставку

press-wall выставки

размещение анонсов на основных информационных и событийных порталах – не менее 100 публикаций

размещение постов в социальных сетях – не менее 1000 выходов

ТВ-сюжеты, анонсы на радио

Проведение конкурсов, направленных на популяризацию выставки: Конкурс «Фудблоггер», Конкурс творческих работ «Формула еды», квест по сайту ТВ «Еда», совместные конкурсы с партнерами выставки





Организатор выставки

welcome@pripravaspb.ru

pripravaspb.ru/formula-edy

vk.com/pripravaspb

Елена Кирильцева 8 (981) 748-8844

PR, партнеры и участники выставки

Наталья Лазарева 8 (921) 567-0608

программа выставки

