

# ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ

Тема: Концепция

ЛИЧНОСТИ  
Работа по

Общественному

Ф.И.О. Караджян Андрей

Александрович

Школа

№45

Класс  
8Б



# Паспорт проекта

Название проекта	
Руководитель проекта	Дарья Олеговна Климова
Учебный предмет по проекту	Обществознание
Возраст	14 лет
Цель	Сформировать понятие личности

# Введение

Актуальность выбранной темы

Цели проекта

Задачи проекта

Предмет исследования

Объект исследования

Гипотеза

Методы исследования

# Актуальность проекта



## *Концепция личности.*

- Гуманистическая психология рассматривает личность как уникальное, целостное образование, понять которую за счет анализа отдельных проявлений и составляющих просто невозможно.
- Личность рассматривается как постоянно развивающаяся, стремящаяся к своему «полному функционированию», не как нечто заранее данное, а как возможность самоактуализации.

# Цели проекта «Личность»

Цель:

сформировать понятие личность,  
представление о структуре личности,  
познакомить с основными теориями  
ЛИЧНОСТИ

# Предмет исследования

- ▣ Обществознание

# Объект исследования

- ▣ Философские концепции и психологические теории



# Гипотеза

- ▣ Психология часто обращает внимание на индивидуальные различия людей: их темперамент, характер, особенности поведения и оценки, изучая, чем и почему они отличаются друг от друга. Для социолога <личность> -это, напротив, то что делает людей похожими друг на друга и Т.Е.



# Методы исследования

- ▣ 1) Социально-психологические
  - \*Статус
  - \*Социальная позиция
  - \*Социальные роли и т.д.

# Проблемы исследования ЛИЧНОСТИ

- **1. Нравственная оценка свойств личности**
- Испытуемый, как правило стремится к положительной оценке, поэтому выбирает социально одобряемые ответы. Существует также несколько способов борьбы с данной установкой
- 1-Предъявление различных шкал опросника
- 2-Введения ограничения по времени
- 3- Мнимая безоценочность

# Практическая часть

- ▣ Сравнительный анализ понимания Фрейдизма и Бихевиоризма

# Вывод

Данный проект показал решение  
проблем личности