

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
Российский Государственный торгово-экономический университет
Ростовский институт (филиал)

«Современные товарные знаки как важнейший элемент маркировки потребительских товаров»

Выполнила: студентка 2-го курса ТЭТп, очной формы обучения
Колягина Анастасия
Научный руководитель: к.т.н., доцент Чечеткина Н.М..

- **Товарный знак – это любое название, знак, символ, рисунок или их комбинация, используемые для обозначения товаров фирмы и отличающие их от товаров конкурентов.**



- **Используя фирменный знак, компания ставит своей целью подтверждение подлинности и качества товара. Устанавливая его на новые виды продукции, она получает возможность реализации всех преимуществ, хорошо известных потребителю старых товаров.**



BBC

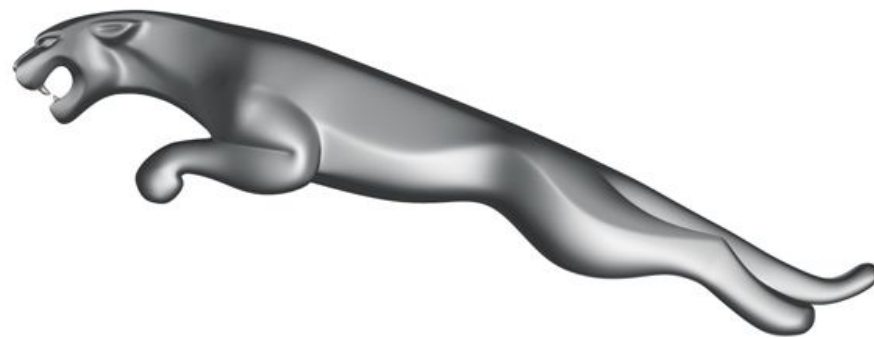
TPVAC



5 ENERGY



Russian
SHOW
DUBLIN



JAGUAR

Panasonic®

Panasonic
ideas for life

鸿达之家



- **Словесные
товарные знаки
чрезвычайно
разнообразны**



SONY Sony

Google Google

IBM IBM

Coca-Cola Coca-Cola

intel Intel

WALT DISNEY Disney

KSAN Ксан


Beeline™ БиЛайн

zippo Zippo


MTC


Macintosh Macintosh


Starbucks

- Изобразительные товарные знаки - это обозначение в виде разнообразных значков, рисунков, орнаментов, символов, изображений животных и т.п.





- **Успех изобразительных товарных знаков в большей степени определяется их простотой, броскостью и эффективностью с точки зрения рекламы, возможностью использования на всевозможных материалах, смысловой нагрузкой и т.п.**
-

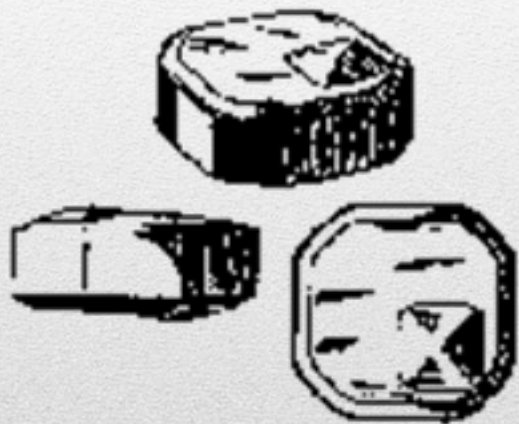


**Товарный знак
фирмы Пума АГ
(Германия).**



**Товарный знак фирмы Ханс
Шварцкопф энд Хенкель
КГА энд Ко КГ (Германия).**

- Широко распространены и объемные знаки – в виде фигур (линий) или их композиций, изображаемых в трехмерном пространстве.



Товарный знак фирмы Нестле
Вотерс (Франция)



Товарный знак фирмы Компани
Жерве Данон (Франция).



**Товарный знак фирмы ООО Компания
Русский холод (Российская Федерация).**

**Товарный знак фирмы Очаковский
молочный завод (Российская Федерация)**

- **Комбинированные – в виде комбинации элементов разного характера: изобразительных, словесных, объемных и т.д.**





Нестле Вотерс (Франция)



Товарный знак фирмы Starbucks

Starbucks: An Illustrated History



Логотип Телеканала Science



ScienceTV
Distribution

Товарный знак фирмы Heineken



Товарный знак фирмы Skoda



SKODA



**"РусГидро" - энергетическая
компания.**



РусГидро

Товарный знак фирмы SIGMA

SIGMA[®]



- Одним из средств индивидуализации продукции является товарный знак. Наряду с отличительной функцией товарный знак вызывает у потребителей определенное представление о качестве продукции.



Являясь своего рода визитной карточкой предприятия, товарный знак обязывает предприятие дорожить своей репутацией и постоянно заботиться о повышении качества продукции.



- Список используемой литературы:

- <http://www.registrator-r.ru/services/i/27>
 - <http://www.bestreferat.ru/referat-69692.html>
 - <http://adindex.ru/news/innovations/2011/12/19/83955.phtml>
 - <http://popsop.ru/45869>
-